

四川抢占信息安全产业制高点

■ 杨成万



黑客利用一个被感染的U盘,就是一座城市的电力供应系统瘫痪了;黑客在50米范围内远程控制心脏起搏器,瞬间发出800多伏的电压足以致病人死亡……虽然这些恐怖情景,也许现在只能在科幻作品中才能看到,但如果将来一旦成为现实怎么办?如何才能规避这样的风险出现?“这就是我对制订四川信息安全产业技术路线图(简称:路线图)必要性的认识。”卫士通一位研发人员这样生动形象地告诉记者。

据悉,即将“出炉”的路线图,是继去年9月四川省政府常务会议审议通过《信息安全产业发展工作推进方案》(以下简称《方案》)后,四川在推动信息安全产业发展方面的又一重大举措。

路线图应运而生

据金融投资报报道,四川省科技厅高新处负责人说,信息安全产业作为四川五大高端成长型产业之一,具备较好的产业基础,发展水平、规模和创新能力。截至2014年末,四川省信息安全企业从业人员2万余人。基地内经认定企业数为213家,其中研发生产60多家,安全服务企业40多家。2013年实现主营收入102.7亿元,2014年实现主营收入136.98亿元。

不过,这位负责人坦言,目前四川信息安全产业仍然存在许多问题,比如大多数信息安全企业规模偏小,受到资金、人才、技术资源、市场拓展等困扰,产品配套、服务配套能力不强,技术开发成本较高,企业品牌宣传不足,缺乏知名度,业务协作不足,没有形成长效的产业链,制约着信息安全的区域竞争力。

针对上述问题,按照省委省政府的部署,省科技厅于2014年8月,组织成都国家现代服务信息业信息安全产业化

基地、四川省信息安全产业技术创新联盟、中国电科三十所、四川大学、电子科技大学等产学研单位专家组成编制工作组,启动研究制定信息安全产业技术发展路线图,历时8个月,参与人员近100人,经实地调研、问卷调查、专题讨论、专家咨询,共同完成了四川省信息安全产业技术路线图编制工作。

在深入分析四川省信息安全产业现状的基础上,对重点产业方向及市场需求、产业目标、技术壁垒、研发需求等方面进行了分析和总结,确立了国产高性能密码替代、自主高安全专用、工控信息系统安全、云计算及大数据安全、互联网+安全监测与治理、移动互联网安全和信息安全服务平台及产品等7大重点领域和24个技术壁垒。

近日,省科技厅在成都组织召开了“四川省信息安全产业技术路线图专家论证会”。专家组听取了课题组专家关于四川省信息安全产业技术路线图编制工作和内容的汇报,经过认真讨论,专家组一致认为,信息安全产业技术路线图对四川省乃至全国信息安全产业的发展、升级具有重要的指导作用,意义重大。

卫士通先行一步

“目前国家对信息安全产业的发展都很重视,因此,四川出台信息安全产业技术路线图应该是预料之中的事情,对公司业务发展会有一定的正面影响。”卫士通董秘办有关人士说。公司通过对三零盛安、三零瑞通、三零嘉微的并购重组,形成了从密码芯片、密码模块、密码整机到密码安全集成服务的信息安全完整产业链。

卫士通总经理助理钟博说,公司针对信息安全研制了自主知识产权的密码算法,保证了信息在传输储存过程中的安全性。以前密码机设备是公司的,但密码算法还

是国外的,现在正在用国内的密码算法替换,为金融领域信息安全、自主、可控奠定了基础。目前几乎全国所有银行、40%的电力系统使用该公司的信息安全产品或服务,70%以上国家部委的电子政务系统使用该公司的信息安全产品方案或服务。

在钟博看来,信息安全行业的创新速度是最快的,稍微慢了半拍,就会赶不上趟。再说,在这个“黑客”不时出没的今天,往往是“道高一尺,魔高一丈”,如果没有不断创新的“撒手锏”,不但锁不住“魔鬼”,可能反会被“魔鬼”吃掉,因此,公司研发一直都在持续不断地进行着。公司针对新一代信息安全热点领域的新技术、新产品,将加大投入力度,在移动互联网安全、云计算安全及工业控制等新技术领域持续拓展,深耕重点行业以巩固并扩大在相关行业市场和产品的优势地位。

上个月在成都举行的“2015中外知名企业四川行”活动中,信息安全产业同样成为了投资商争食的“蛋糕”,中国电子科技集团捷足先登,拟选址成都市双流县,总投资60亿元建设(成都)网络信息安全产业园,建成投产后5年内实现年产值120亿元。将建成覆盖高端芯片、基础软件、整机装备、系统集成、检测评估、运营服务的网络信息安全核心产业链,预计形成千亿级网络信息安全产业集群。

价值链需要提升

四川省科技厅高新处负责人表示,将按照省委省政府五大高端成长型产业发展工作推进方案和“充分发挥信息安全产业优势,持续推动信息安全产业做大做强做优,积极抢占信息安全产业制高点”的具体要求,积极探索“围绕产业链、部署创新链、匹配资金链、提升价值链”的创新实践,确保四川信息安全产业已有的产业优势和持续的竞争能力。

要发挥成都在发展信息安全产业方面的优势。成都高新区在“三次创业”产业发展规划中也提出,要提升网络与信息安全软件和服务产业的行业领导力,重点发展数据加密、安全智能技术、网络身份认证、可靠电子签名等应用安全软件,高性能防火墙、统一威胁管理平台、网络行为监控软件等网络与边界安全软件产品;重点发展信息安全风险评估、网络安全应急处理、数据与系统容灾备份、电子取证、安全审计等信息安全服务。

不过,电子科大经济与管理学院教授葛中全表示,行业主管部门需要处理好领域发展与安全的关系。“目前一些领域主管部门片面认为关注信息化安全建设会影响领域的发展,导致重要领域信息系统关键技术严重依赖国外。”

其次,部分企业在信息化建设上采用的是实用主义哲学,缺乏对知识产权保护与信息安全意识。有些企业选择在既存系统上进行二次开发,甚至采用盗版方式进行开发等。“从表面上看,企业信息化建设上去了,但实际上信息安全系数却下降了。”葛中全认为,立法滞后;缺乏产业发展的技术联盟,以及有的行业的主管行业为了自身利益,设置重重障碍,阻碍了信息安全产业的发展。



多部门组建“护航编队”助川企“走出去”

■ 钟华林

据经济日报报道,“我们通威公司已经在东南亚地区开办了6家企业,还有2家正在建设。我们想抓住新兴国家加快发展的机遇,尽快在当地生根发芽。”说起公司“走出去”的情况,四川通威股份有限公司财务总监袁仕华充满了信心。

据介绍,通威虽然是我国农业产业化重点龙头企业、全球最大的水产饲料生产企业,但在“走出去”的过程中也曾遇到很多困难。“不同国家的税收政策等差别很大,我们根本就不了解,很容易吃亏。好在四川省国税局及时跟进,帮企业减少了跨境涉税争端。”袁仕华说。“企业‘走出去’,离不开政府相关部门的大力支持。”东方电气集团公司财务部税务处负责人孙自强在接受记者采访时,表达了与通威公司同样的感受。他说,正是得益于四川省国税、地税、海关、商务等多部门的支持,东方电气在海外的业务才越做越大。

四川虽然深居内陆,但越来越多的企业近年来加入到“走出去”的行列。据该省商务厅介绍,截至目前,四川海外投资经营企业累计已达500多家,仅去年就新增112家。去年四川对外投资超过8.5亿美元,海外承包工程营业额超过70亿美元,位居全国前列。今年1月至3月,全省新增境外投资企业和项目38个,对外投资额7.44亿美元,是去年同期的2.8倍。

在鼓励企业“走出去”的过程中,针对一些企业缺少熟悉国际法律、管理、商务的跨国经营复合型人才,国际化项目运作能力不足,国际风险防控能力欠缺等问题,四川省组织相关部门加强跟踪服务。四川省国税局、地税局联合启动税收护航“走出去”行动,并推出分国别税收法律法规咨询、公开发布税收风险提示指南、开展税收政策业务专题培训、建立跨境涉税诉求快速响应机制等十大措施。

通威公司等企业纷纷表示,这些措施实用性很强,以“分国别税收法律法规咨询”为例,省国税局编印了全省境外投资和承包工程最多的15个国家和地区基本税法、双边税收协定等主要规定的知识手册,为企业提供全面专业的政策指引和法律支援。

同时,四川省商务厅组织开展国别、行业、区域的研究,强化部门机构协调配合,推动境外商会联盟和公共服务平台建设,开展跨国经营人才培训,并对重点项目实行跟踪制度。此外,成都海关围绕优势产业“走出去”的新特点,研究制定有针对性的便捷通关措施,探索开展出境加工货物海关管理新模式。

据介绍,今年四川将力争实现对外承包工程营业额77亿美元,增长10%;新增境外投资企业130家以上,累计超过600家的目标。

相关链接

四川一如既往服务企业“走出去”

近日,四川省商务厅召开了外经企业座谈会,专题研究海上丝绸之路市场,探讨企业参与南亚及东南亚市场投资合作中遇到的问题和对策。四川大学南亚研究所以及东方电气、四川长虹、四川路桥、宏华国际、华西能源、川铁国际、新希望、中铁隆、艾民儿等10余家企业参加。

会上,省商务厅通报了该省与南亚及东南亚的对外经济合作情况;就如何推动企业走出国门,抱团发展,参与“一带一路”建设;有效开拓南亚及东南亚市场等,与参会企业进行了深入交流。

与会企业代表重点围绕南亚及东南亚市场,特别是印度市场的情况进行了深入的分析,并提出了切实可行的建设性意见。参会企业表示将结合自身实际,进一步加强对接南亚及东南亚市场的关注、了解和研究,加强与省商务厅的交流,实现信息互通、资源共享。

四川省商务厅对参会企业良好的建言献策和对四川省外经工作做出的贡献表示感谢,并对继续加强对东南亚及印度市场的分析和研究作了明确的分工,希望企业抓住机遇,迎接挑战,积极响应中央关于“一带一路”倡议,有效地开拓国际市场,主动参与“一带一路”建设。省商务厅将一如继往地做好相关工作,帮助企业“走出去”,做大做强。(云艳)

13家金融机构助力灾区和凉山片区经济发展

■ 陈兴鑫

5月6日,乐山市“1·14”地震灾区暨小凉山片区金融扶贫惠农银企对接会在峨边彝族自治县召开。13家金融机构与27户企业达成了4.7亿元的合作协议、22.2亿元的授信协议和2.76亿元的贷款协议,为地震灾区和小凉山片区经济发展提供有力资金保障。乐山市委常委贺彪出席对接会,副市长刘刚主持对接会。

贺彪在讲话中指出,金融机构要通过争取总行支持、创新金融产品、整合银团贷款、引入异地资金等措施,优化信贷结构,降低融资成本,不抽贷、不借贷、不停贷、不压贷,自觉为企业贷款展期或续贷,让更多金融活水流向实体经济,助力企业转型升级。企业要主动发挥主体作用,用诚信架起企业与金融单位紧密合作的桥梁,用诚信开创银企合作的新天地。要继续加大金融扶贫力度,按照市委、市政府确定的建设小凉山综合扶贫开发示范区目标,继续加强货币政策与产业政策和财政政策的协调配合,通过发挥货币政策工具的引导作用,实现“1·14”地震灾区暨小凉山片区信贷合理增长和结构优化。

据了解,截至今年3月末,“三县一区”金融机构各项贷款余额达到112.03亿元,较年初增加5.45亿元,同比增长20.85%。

力拓市场支持优质“四川造”

■ 童星燕 王瑜

为进一步拓展国内外市场,提高四川省优质产品综合竞争力和市场占有率,推动经济稳定增长,省政府办公厅近日印发了《关于大力开拓市场扩大四川产品销售的通知》。通知出台了支持优质“四川造”拓展省内、国内和国际市场,加快发展电子商务新模式等9条措施。

据华西都市报报道,在经济发展的新常态下,“四川造”如何才能进一步拓展国内国外两个市场?怎样利用“互联网+”的机遇,让四川企业更智能化地对接消费需求?该报就此采访了四川省商务厅副厅长李维民、西南财经大学经济信息工程学院院长霍伟东,请他们详解《通知》释放的政策红利。

出台背景 紧抓消费“牛鼻子”活跃需求

近期省统计局公布的数据显示,四川省今年一季度主要经济指标好于全国,但仍比去年同期有较大幅度回落。从一季度的消费来看,全省社会消费品零售总额同比增长11.8%,比去年回落了近1个百分点。“从公布的数据可以看到,居民消费呈现出需求不足、市场疲软的特征。”李维民指出,“在经济发展新常态下,四川经济不仅要稳增长,而且更要以快于全国的速度发展。”

在这样的背景下,如何更好地发挥消费对经济发展的作用尤为重要。前段时间,省商务厅会同省直相关部门调研市场,在走访企业、了解情况的基础上,针对企业反映的市场竞争不平等、生产和销售信息不对称等问题,研究提出对策。例如,针对二季度应季蔬菜水果大量上市的情况,组织开展应季农产品产销对接,解决由于产销和供求信息不对称带来的农产品卖难问题,“实现由产品变成商品、由库房走向市场,这里面流通的疏导作用非常重要。经过调研及时出台的大力开拓市场,扩大四川产品销售政策,将有力地促进商品的生产与销售,繁荣活跃城乡



市场,扩大消费,从而提高四川商品的产销率和市场占有率。”李维民说。

霍伟东也认为,在当前背景下四川省及时出台《通知》,通过各部门的通力协作、各企业的奋力进取,紧紧抓住市场消费这个“牛鼻子”,就可以达到促进生产的目的,进而为稳增长做出重要贡献。

搭建平台“三大活动”引导企业拓展市场

省商务厅公布的数据显示,今年一季度“惠民购物全川行动”全省共组织了2.1万户企业开展促销活动470余场,实现销售金额逾1100亿元。

“从目前来看,打折促销仍然是扩销和激活消费的有效措施之一。”李维民说,为此,《通知》首次提出“政府部门要引导企业开展让利让利的优质服务,对规模较大、有一定影响力且效果较好的大型骨干流通企业开展的打折促销活动,在资金上给予支持。”他认为,这条措施就是通过大型骨干流通企业的示范和带动作用,鼓励更多企业通过优质服务打折促销的方式扩大销售、刺激消费需求。

霍伟东指出,2014年以来,“万企出国门”、“川货全国行”、“惠民购物全川行动”三大活动,为川货、川企的市场拓展方式带来了全新变革,去年全年“三大活动”促成交易超5000亿元。由此可见,平台建设对推动产品销售、促进消费增长、扩大出口起到了积极作用。为此,《通知》在前三条措施中指出,今年要继续开展市场拓展“三大活动”,在省内举办500场“惠民购物全川行动”、组织企业参加14站“川货全国行”、150余场“万企出国门”活动,进一步扩大“四川造”的综合竞争力和市场占有率。《通知》指出,要逐步形成“政府引导、企业主体、协会

商会参与”的市场联动拓展机制,大力培育商贸流通企业和营销中介组织,鼓励和支持行业协会商会成为市场拓展活动的主办者、承接者,对组织企业参展的行业协会商会给予支持,培育完善第三方综合服务机构,并鼓励其对首次参与市场拓展的企业给予指导、帮助或代理开展进出口业务。

创新模式 打造“互联网+”川货品牌

此次《通知》中的干货不少,亮点也很多,如提出了“加快发展电子商务新模式,大力推广以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费模式,组织四川商品在网上展示、展销,打造‘互联网+’川货品牌。”

李维民表示,省商务厅、省经信委等相关部门正在推动传统企业转型线上、平台企业布局线下,促进企业商业模式创新,发展“网订店取”、“网订店送”等新兴配送模式。在用好用国内外知名电商平台和本土平台的同时,也要大力培育本土电子商务企业。“特别是要结合商务部在四川开展的‘电子商务进农村’试点工作,双向开拓农村市场,以互联网思维和手段解决农村产销信息不对称的问题,解决农产品千家万户的小生产与大市场的产销矛盾。”李维民说。

此外,《通知》还提出鼓励省内企业使用四川产品,并对达到一定金额、比例的给予资金支持;鼓励大型商贸流通企业设立四川特色产品专柜,集中展示、展销四川特色商品、四川名牌产品、地理标志产品……通过多部门联手、多管齐下,为四川特色优质商品销售搭建平台、创造条件、宣传造势,着力市场流通、市场拓展,促进经济平稳增长。

各类大小项目投资借款,两百万起贷地域不限,个人、企业均可

金融世家豪车投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888