

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 第119期 总第8277期 2015年05月09日 星期六 乙未年三月二十一

责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川抢占信息安全产业制高点 P02 | “三带动”激活县域经济一盘棋 P03 | 抱团拓展 四川家具再出发 P08 | 科伦药业:没有创新 企业就没有未来 P12

成都百强 系列报道

成都银行 稳健发展适应新常态

长期以来,成都银行秉承“服务区域经济,服务中小企业,服务城乡居民”的市场定位,并不断赋予“服务”以新的内涵与深意。

《 P04



刘畅 (资料图片)

川企高管年薪:刘畅连续两年居榜首

冷宏伟

随着2014年报披露结束,上市川企高管去年年薪也浮出水面。记者梳理发现,2014年四川上市公司高管年薪出现明显分化现象,一些业绩较好的企业高管年薪大幅上涨,部分涨幅达五成,首次出现年薪超300万以上高管;一些业绩欠佳的企业高管年薪则明显下滑。在高管个人薪酬中,新希望六和董事长刘畅去年年薪达到374.8万元,较2013年增长80.54万元,继续列四川上市公司高管薪酬榜首。

最高薪 刘畅年薪374.8万居首

据天府早报报道,截至4月30日,92家上市川企披露了2014年报。从公布的数据看,新希望六和、国金证券、鹏博士和四川双马4家公司均有高管年薪超过200万元。其中又以刘畅年薪最高,自2012年5月接任新希望六和董事长以来,刘畅已连续2年占据上市川企高管年薪榜首。

年报显示,刘畅2014年年薪为374.8万元,国金证券董事金鹏年薪为363.52万元,国金证券董事长冉云年薪为353.71万元,3位高管以超过300万元的年薪居2014年上市川企高管薪酬榜前三位。

刘畅去年年薪同比增长27.37%;公司联席董事长兼首席执行官陈春花个人年薪为97.5万元,同比增长37.71%,而只担任新希望六和董事的刘永好2014年年薪则为108万元,与2013年持平。

最“土豪” 国金证券高管人均年薪近120万

统计数据显示,2014年共有7家上市川企高管团队年薪合计超过1000万元,分别为国金证券、鹏博士、五粮液、天科股份、新希望、科伦药业和通威股份。值得一提的是,国金证券包括董事、监事在内的21名高管年薪合计为2515.74万元,较2013年同比增长51%,平均年薪近120万元。

此外,团队薪酬排名第二的鹏博士高管团队总薪酬达到2092万元,包括副总、监事在内的19名高管人均薪酬达到110.1万元,比2013年平均97.44万元增长12.99%。

最“低调” 两家公司高管团队薪酬不足百万

与上述高管年薪上涨相反,部分上市川企高管去年年薪则出现“缩水”。因白酒企业业绩欠佳,传统的高薪上市公司五粮液、泸州老窖高管团队薪酬出现普遍下滑。

另外,2014年业绩不佳的汇源通信和禾嘉股份,高管薪酬水平也明显要差上许多。年报显示,汇源通信和禾嘉股份2家公司高管团队总薪酬仅有89.10万元和59.17万元,与2013年同期相比分别下降10.98%、25.78%。其中,禾嘉股份董事、总经理宋浩去年年薪为18.39万元,与2013年基本持平,这意味着禾嘉股份剩余的11位高管人均年薪不足4万元。



企业管理模式“去行政化” 四川长虹转型“互联网+”

江毅

“要么转型,要么死。”进入新世纪,一道生死选择题摆在曾经的“家电航母”四川长虹的面前。

2000年之前,四川长虹是国内当之无愧的电视品牌“老大”。当时中国家电市场上,号称每3个家庭,就有1台长虹电视。然而,随着互联网的兴起,电脑、手机、移动终端、个性定制等对民众生活的渗入,传统产品开始风光不再。

刘忠俊

长虹逐渐在业内沦为“二流”,很长时间里,长虹不再是业内探讨的对象,长虹公司股票一路狂跌。

作为当年白手起家的老牌军工企业,长虹人不甘就此沉沦,经过缜密调研、思考和论证,最终将企业的未来方向瞄准了互联网。

2014年,长虹掌门人赵勇发布全新发展理念,首次从集团战略的高度,开启了面向互联网时代的转型:“以人为中心,通过广泛连接实现人、设备及服务的智能协同,做强智能终端;建设‘传感器’网络,开放数据

接口,为消费者提供越来越智慧的终端及服务,并探索新的商业模式。”

对一个老牌国企而言,这种概念是颠覆性的。长虹掀起了一轮“去行政化”的企业管理模式变革,“80后”陈科宇被推到了前台,成为负责一个千人团队的“产品经理”。

“简单而言,我们现在打破了国企行政化管理下的条块分割,一个产品从生到死,都有产品经理和团队负责。”陈科宇说,“我们负责的产品,未来销售收入的10%由团队分享。与按部就班的节奏相比,这种未来的不可知,更

川企年报不及时或入“黑名单”

刘佳

记者4日从四川省工商局获悉,距离企业年报提交截止日期仅有不足2个月时间,然而四川企业2013年度年报报送的仅仅过半,2014年度年报报送不足三分之一,对此情况,四川工商部门提醒企业,如果不及时报交年报,后果将很严重。

据了解,按照国务院《企业信息公示暂行条例》规定,企业应当于每年1月1日至6月30日,通过企业信用信息公示系统向工商部门报送上一年度报告,并向社会公

示。逾期不报的,或是年报弄虚作假的,将被列入经营异常名录,向社会公示。满3年仍未报送年报的,直接“拉黑”——进入严重违法企业“黑名单”。

四川省工商厅外宣处副处长赵志武表示,根据法律法规的规定,入选“黑名单”的企业在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等方面将受到限制或者禁止。

为什么有那么多企业迟迟不报送年报呢?赵志武分析,部分企业还不适应将自己的信息透明化,抱着观望等待心理。

4日下午,记者登陆四川省企业信用信息公示系统,随手输入一家公司名称,点击“2013年度报告”,该企业的出资信息、对外投资信息、网店信息尽收眼底;再点击“工商公示信息”,该企业是否受过行政处罚、抽查检查等情况一目了然。

四川工商局提供的统计数据显示,公示系统开通至今,已有9217614人次登陆免费查询企业信息,而且查询人数呈逐月递增态势。“信息透明是诚信的基础,连基本信息都不敢披露,哪还有人愿意跟你做生意。”赵志武提醒,企业要尽快适应新常态,尽早依法

加刺激了每个团队成员的活力。”

陈科宇和100多名团队成员,仅用9个月就成功研发了电视与移动终端的系统协同。“现在年轻人可以在电视上边看节目边盯着股票、刷朋友圈。电视与移动端融合,实现了最大的产品形态创新。”陈科宇介绍,“这给我们带来了22项核心专利的项目。如果放在以前,研发周期起码2年以上,但互联网时代,没人会给你留这么多时间!”

今年3月底,寄托长虹人在互联网时代梦想的首台“CHiQ二代”移动互联电视上市,通过全球首创并完全拥有自主知识产权的DCC(设备连接及控制)协议,让拥有移动芯片的终端与电视自由融合无缝对接。用户不但可以通过电视尽情畅游移动互联世界,还赋予了电视前所未有的内容交互信息运算与存储的强大处理能力。

长虹“CHiQ二代”移动互联电视的研发上市,标志着长虹踏上了转型“互联网+”的坚实一步,引发业界强烈反响。长虹倡导的以家庭互联网为基础构建生态圈,已成为中国家电企业、互联网企业的共识。

“必须抓住变革中的宝贵机会,让长虹品牌立足于互联网时代,引领中国制造向智能制造转型升级。”这成为长虹人的共识和奋斗目标。

披露信息。如果因为迁延观望,错过了年报时间,再进行补报,虽然可以移出“异名”,但在企业存续期间,被列入“异名”的记录将继续载于企业名下,伴随终身。

四川工商局信息中心工作人员提醒称,5、6月四川将有60万份企业年报将通过公示系统报送,希望企业及早报送年报,避免扎堆报送,导致网络拥堵,耽误企业时间。

据悉,为帮助企业和个人工商户、农民专业合作社顺利完成年报报送,工商部门将走进园区、社区、场镇、乡村,现场教授年报流程,解答年报咨询。

四川严打网络侵权假冒违法行为

开展打击互联网领域侵权假冒专项行动,将APP等新兴传播方式纳入监管范围,打击“海外代购”和“蚂蚁搬家”等进出口环节侵权行为等内容备受关注。

据四川日报报道,网络领域的侵权行为和假冒伪劣产品是重点整治内容之一。四川省将推进网络实名制和网上亮照经营,打击网络商品交易非法主体网站;开展2015年红盾网络剑专项行动,查处网上销售假冒伪劣商品违法行为;把应用程序(APP)等新兴传播方式纳入监管范围,打击针对含有著作权的标准类作品的侵权盗版行为和电子商务领域的专利侵权假冒行为;开展快递、快件渠道专

项执法行动,重点打击通过“海外代购”方式进口侵权商品和“蚂蚁搬家”出口侵权商品的违法行为;督促邮政企业、快递企业加强对电子商务企业等协议客户的资格审查,要求协议客户签署不得寄递侵权假冒商品的承诺书,引导快递企业建立寄递信息追溯制度,督促快递企业落实收寄验视制度。

四川省还将开展农村和城乡结合部假冒伪劣专项整治,围绕与农村居民日常生活和农业生产紧密相关的食品药品、小家电、日用化工、五金电料等消费品和种子种苗、化肥、农药等农资产品,针对各类产品主要生产销售使用地区、小规模生产经营主体聚

集地区、区域交界处游商游贩经常活动地区,农村和城乡结合部集贸市场、门店作坊、流动商贩,突出重要农时和节庆时段,开展集中整治。

车用燃油专项整治是又一重点。相关部门将加强对省域交界处、城乡结合部和农村等监管薄弱区域、无证无照和假冒商标加油站的整治,打击制售假劣车用燃油违法行为。另外,四川省还将开展“中国制造”海外形象维护“清风”行动,针对出口非洲、阿拉伯、拉美和“一带一路”沿线国家和地区的重点商品,开展打击侵权假冒专项整治,规范跨境电商商务。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61-145

《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订阅《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。

有三种方法可以订阅《企业家日报·川企周刊》

- 1.在当地邮局(所)订阅。
邮局订阅比较简单可行,只要在当地的邮局(所)索要订报单填写订报的邮发代号、订报数量就可以订报了。
- 2.电话订阅。
邮发报刊订报电话:11185。打一个电话,按照提示,就可完成订报。
- 3.网上订阅。
首先,登陆中国邮政报刊订报网:tk.11185.cn;其次,在网页顶端有个按钮(免费注册),完成注册。
注册结束后,进入订报网页,在页面上面搜索栏中输入《企业家日报·川企周刊》的邮发代号61-145,就自然弹出《企业家日报·川企周刊》页面,然后点击它,按照提示订报和支付订报费,其过程与登录淘宝网一样。
温馨提示:
在大收订时间段,即每年的9、10月份后,可以订报第二年全年的《企业家日报·川企周刊》。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开12版。全年订价:96元,月价:8元。订报咨询热线:028-87310078

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报社手机客户端APP——太阳岛二维码

中国国家游泳队指定供应商 双汇 中国肉类品牌

双汇产品我们做吧!