

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 118 期 总第 8276 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.5.8

星期五  
乙未年 三月二十  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlbs

## 全国劳模郑振欣:创业后从没休息过

◎从资源型到低碳环保型华丽转身 ◎打造福建重要化工产业基地 ◎扶贫济困十余年捐资 6000 万元

<< [P2]

“犛牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

长征路线申遗，讲好中国故事的“大生意”

今年是红军长征入川 80 周年，日前在四川泸州叙永举行的“红军长征过泸州 80 周年”研讨会上，“长征路线申遗”再次成为最热话题。

<< P3

支付行业也玩跨界营销 亚沙赛夺冠打响头炮

5 月 3 日，第四届亚洲商学院六十公里沙漠马拉松挑战赛(下称“亚沙赛”)在腾格里沙漠圆满落幕，由银盛支付赞助的中国人民大学 MBA 成功卫冕，并为“银盛杯”10 公里徒步赛拉开序幕，掀起银盛支付跨界营销的新潮流。

<< P3

“活雷锋”陈国辅的光荣和梦想

——87 岁的雷锋老战友用毕生的力量践行“做永不生锈的螺丝钉”

“雷锋是我的战友，我有义务把他的精神传承下去，直到我心跳停止的那一刻。”陈国辅告诉记者的话很朴实，他的笑容如三月的阳光一样灿烂温暖，让人感动!

<< P4

手机业大佬的营销大战

近期，国内手机品牌诸如乐视、华为、一加等国产品牌都已发布新款产品，手机市场也是一番热闹景象，伴随着手机市场的火热，随之而来的就是手机行业的营销大战。

<< P5

海澜之家 “Hi-T 彩虹墙”背后的营销大戏

在春色绽放的四月，海澜之家“Hi-T 彩虹墙”在日均 40 万人流量的上海陆家嘴地铁站放慢脚步在由 400 多件多彩 T 恤创意陈列的“Hi-T 彩虹墙”前拍照留影，愉悦心情，海澜之家新一季“Hi-T”也借此开启缤纷的营销之旅，展现在活力多彩的夏天。

<< P6

品牌入戏：“戏”说美加净植尚植入《酷爸俏妈》

不久前，名导丁黑执导，佟丽娅、李光洁主演的都市情感亲子大剧《酷爸俏妈》登录荧屏，开播首日即创下全国收视佳绩，收视一路上扬。细心的观众不难发现，家庭生活场景中，美加净植尚牙膏产品赫然在目。

<< P7



## 引领新常态的四川力量



■ 李后强 邓子强

四川古称四塞之国，特殊的地理环境、历史文化和经济社会因素，造就了四川这个西部“天眼”、生命盆地、天府之国。成都武侯祠有副著名对联，也称攻心联，“能攻心则反侧自消，自古知兵非好战；不审势即宽严皆误，后来治蜀要深思”，说明四川的特殊性。今年两会期间，李克强总理到四川代表团座谈时指出，四川前途非常光明、前景非常广阔，要继续当好西部大开发“领头羊”，走在内陆开放“最前沿”。在新常态下，在“四个全面”战略布局实施中，相对而言，四川由于面积大、人口多、资源丰富、区位优势好、发展稳、基础牢，作用特殊，意义非凡，是经济下行中的缓冲器、外界冲击的变压器、科学发展的助推器，正爆发出引领新常态的四川力量。我们要充分认识“五大效应”，准确把握“五个作用”，重点抓好“五项工作”，奋力推进四川“两个跨越”，加快建设美丽繁荣和谐四川。

### 一、充分认识五大效应

**延迟效应。**就是消减负面影响的效应。四川地处我国西部腹地，亦称“西部终端”，是大陆地势第一级青藏高原和第二级长江中下游平原的过渡带，中东部盆地面积占全省三分之一，盆周高山山脉环峙，四周无缺，在我国版图上形成了天然的相对封闭区域，具有准

独立性。东距沿海 1600 多公里，南连云贵和重庆，西、北向青藏高原和西北内陆延伸，进出川通道以公路、铁路陆路交通为主，不沿海、不沿江，资本、技术、信息等生产要素传导进出四川缓慢，而且产生的负面影响逐次减弱。比如世界金融危机对四川的“蝴蝶效应”和“多米诺现象”延迟效应明显，为四川的积极应对抢占先机，赢得了时间。

**内生效应。**就是自力更生效应。四川物产丰富、土地肥沃、气候宜人，自古素有“天府之国”美誉，蜀相诸葛亮曾赞其“沃野千里，天府之土。”境内农业条件较好，常年农作物种植面积达 1.5 亿亩，生猪、牛、羊出栏 9300 万头，水产品产量 132 万吨；矿产资源丰富，已探明一定储量的矿产 94 种，占全国总数 60%，天然气、水能、铝土、煤炭、磷、盐卤等资源富集，开发潜力巨大；工业门类齐全，配套能力强，形成了以装备制造、汽车摩托车、电子信息、生物医药、能源化工、冶金建材、轻纺食品、航空航天等为主导的工业体系，工业增加值达 1.24 万亿元；第三产业发展快，市场辐射力强，服务业增加值突破 1 万亿。三次产业结构 12.4:50.9:36.7，布局更加合理，优势更加明显。依靠自力更生、自我突破，在特殊时期经济完全可以内循环，实现自给自足、良性发展、保持平稳。

**外流效应。**就是自身对外开放的效应。四川盆地作为中国四大盆地之一，形态最典型、纬度最南、海拔最低、开发最早，因长江形成三

峡出口，是中国最大的外流盆地。外流型盆地的典型特点是表面封闭，实际很开放。成都是中国第一个走向世界的城市，三星堆、金沙遗址就是佐证。3700 年前蜀布、耳珥等就通过南方丝绸之路销往印度、伊朗、阿富汗、土耳其、埃及等国。新中国成立后，特别是改革开放以来，四川始终保持对外开放格局，坚持“走出去”，逐步发展形成对内开放高地。继推出举办西博会、科博会、农博会、旅博会、酒博会、海科会、钒钛产业博览会及“中外知名企业四川行”等重大对外开放活动，以开放促合作、以合作促发展，推动形成了系统完备的对外经济产业链、供应链、价值链。2014 年新境外投资企业突破 100 家，全省累计超过 500 家，对外承包工程完成营业额超 70 亿美元。

**弹簧效应。**就是动力与压力成正比的效应。一方水土养一方人。四川是千河之省，流域面积超 50 平方公里河流 2816 条，总长度 11.17 万公里。四川人性情如水，外柔内刚、不屈不挠，勇往直前、不胜不休。经历了汶川特大地震，四川人更加敢于战斗，更加善于把压力地变为动力，犹如弹簧一样，外部压力越大，其反弹潜力空间也越大、反弹力量也越强。在“5·12”汶川特大地震中，四川有 8.66 万同胞遇难失踪，130 多个县(区、市)2961 万人受灾。四川人民没有退缩、没有被吓倒，而是弘扬伟大的抗震救灾精神，战胜灾难、化危为机、崛起危难。全省干部群众众志成城奋起救灾，在最短时间内实现灾区防疫全覆盖，确保

了大灾之后无大疫；震后 100 天完成 1200 多万受灾群众过渡安置；震后两年间，修复加固震损住房 355 万户、重建农房 150 万户、城市居民住房 26 万户，实现“三年重建任务两年基本完成”目标。2008 年—2010 年，全省地区生产总值年均增速达 13.5%，创改革开放以来四川历史新高。四川在困难和逆境中坚强地挺立起来，顽强地走了过去，创造了抗震救灾和灾后重建的奇迹和辉煌。

**逆势效应。**就是迎难而上的效应。受国际金融危机影响，世界经济普遍增长乏力，我国出现“三期叠加”，经济下行压力持续加大。四川作为国家重要的现代产业基地和内陆市场腹地，产业基础雄厚，自成体系，可以带动西部、支持全国发展。2010 年体系，2014 年，GDP 年均增速过 12%，高出全国同期平均速度 3.7 个百分点。2014 年在严峻的外部环境压力下，四川仍然保持了经济增长速度快，经济发展质量好的良好态势，实现地区生产总值 2.85 万亿元，增幅 8.5%，高出全国 1.1 个百分点，领跑西部第一。四川是传统农业大省，是全国粮食和肉类主产区之一，2014 年粮食总产量达 3375 万吨，猪肉产量 560 多万吨，分别占全国的 5.6%和 10%。同时，2014 年实现全部工业增加值 12409 亿元，电子产业、汽车、石油化工等占比提高 0.8 个百分点，逆势上升后劲足、潜力大。四川正成为拉动西部地区经济增长的火车头、推动西部地区经济发展的加速器。

[下转 P2]

## 华英公司开展“信阳市民游华英”活动

■ 本报记者 李代广

为加强企业与市民的沟通与交流，丰富信阳市民的假日生活，共同营造和谐、美好的人文环境，近期，河南华英农业发展股份有限公司与新浪信阳、潢川在线网站联合发起组织了“信阳市民游华英”活动。

5 月 3 日下午，通过网上和电话报名的

形式，首批 20 多名来自信阳以及潢川的市民，来到华英公司参观、游览。

在华英公司的组织下，市民们先后参观了华英公司孵化五场、饲料三厂、华英雪绒绒公司、食品公司、污水处理站和禽类加工三厂。每到一参观点，市民们都饶有兴趣的听取讲解，询问过程，还不时用相机、DV 记录下精彩瞬间。

在随后的座谈环节，市民们一边品尝华英产品，一边就自己关注的问题进行沟通，还对华英发展提出了很多中肯的建议。不少市民表示，原来对华英发展存在着一些误解，通过参观，解开了他们心中的疑问，他们为家乡能有这么好的龙头企业感到骄傲。

华英公司相关负责人表示，感谢信阳市民

对华英的关心和支持，公司将积极听取市民呼声，采纳好的建议，努力把华英的工作做得更好更扎实，担当起企业社会责任，不负全市人民期望。座谈结束后，现场还抽取了 6 名幸运奖，华英公司向获奖者赠送了华英鸭血礼盒。

“信阳市民游华英”活动今后将会不定期举行，凡年满 18—60 周岁的信阳市民均可报名参加。

CCTV 央视上榜品牌

犛牛轮胎 中国力量

山东皓宇橡胶有限公司  
网址: www.haoyuxiangjiao.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报手机客户端 APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机: 13609110893

中国国家队指定供应商  
双汇 开创中国肉类品牌  
双汇产品我们放心!

做食品就是做良心——杜诚斌

方便米饭  
肉食食品  
下饭菜

DEYI GREEN

古茅

销售热线: 028-83527832 18198649198  
成都沁缘春贸易有限公司总经销  
地址: 成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司  
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699