

由纯文学爱好者向企业文化传播者转变

河南鲜易公司 蒲公英文学社传递时代好声音

■本报驻河南首席记者 李代广

“今年,蒲公英文学社年会的形式和内容都有特殊文化意义。2015年,是公司转型升级的重要一年,在过去的22年里,公司走过了自然发展阶段、自觉发展阶段及战略发展阶段,目前,已经全面进入互联网化阶段。”4月26日,河南鲜易网络(控股)有限公司举行蒲公英文学社年会,公司行政服务中心副总监张金萍在年会主题培训上介绍说。

河南鲜易网络(控股)有限公司是由河南众品食品股份有限公司、河南鲜易供应链股份有限公司、河南荣誉电商有限公司等重组后的法人单位,定位于O2O生鲜供应链服务商,致力于构建智慧生鲜供应链生态圈,旗下拥有鲜易网、日日鲜、冷链马甲、众品旗舰店等电子商务平台,食品供应链服务平台、温控供应链服务平台。蒲公英文学社年会自2009年以来,已连续举行6年。在公司董事会的领导和大力支持下,蒲公英文学社围绕公司发展及员工生活、学习、工作勤奋执笔,以众品报为平台,坚持“传播公司企业文化”和“复制管理案例”为驱动,使众品报成为公司学习型组织建设的重要载体和企业文化传播的重要阵地,向公众展现了众品优秀的企业文化和蓬勃的生命力,得到了公司员工、政府、媒体等的充分认可。

如何让自己的声音成为主流

4月26日上午,鲜易公司邀请郑州报业集团张锡磊,围绕“如何应用新媒体思维,改造提升众品报及应用新媒体传播”进行培训。张锡磊是郑州报业集团新媒体运营总监、中国新闻奖获得者,如何应用新媒体思维,提高鲜易公司蒲公英文学社人员的写作能力和写作水平?张锡磊从新闻体的写作风格、新闻的选择性、新闻素材的来源进行剖析。

在新闻体的选择上,张锡磊介绍了华尔街日报体、倒金字塔体、新华体等几种方式。他说在写作中,我们要改变传统新闻媒体的写作视角,在语言风格上,注重用平实语言,关注细节,通过周围人、身边事等细节描写,全方位塑造这个时代。在刻画人物方面,不要一味地追求“高、大、全”,无论是写一线员工、还是领导,都要作为普通人对待。

对素材的选择上,张锡磊讲到,写作与经营一样,要从客户角度出发,基于客户需求、客户关注点和兴奋点。新闻注重趣味性、接近性和重要性。众品报读者是鲜易的小伙伴,“尼泊尔地震”和“五一劳动节,众品员工受到政府表彰”这两则新闻,从事件上讲,“尼泊尔地震”要远远大于“五一劳动节,员工受到政府表彰”的新闻素材,但是,对于众品报、鲜易人而言,后者的新闻性要远远大于尼泊尔地震,这就是新闻素材的接近性。对于同样一番话,不同的人讲出来具有不同的效果,比如“互联网+”这个词在2014年已出现,真正走进大众视野是从李克强总理的政府工作报告里走出来的。

张锡磊认为,“开放、平等、分享、协作”是互联网精神,在新媒体写作方面,要拥有互联网思维,摒弃传统媒体的特点“我给你说”,而是转变为“你想要我说。”因此,在写作风格上,要除掉面具,还原真我,与读者接近些、再



蒲公英文学社和互联网公司小伙伴在黄河滩

近些。在运营新媒体方面,给我们运营的微信平台“定调调儿”,必须弄清楚我们微信平台“有没有必要、有什么目的、选择什么模式、做什么内容、有什么功能、怎么去推广”几个问题。

如何吸引粉丝阅读?张锡磊讲到,标题决定点击率,内容决定转发量,引导语决定点赞量,标题对于微信而言非常重要,要注重参与感、悬念、情绪化等方面对标题进行设计。在内容方面,要深度挖掘读者心理需求,从参与感、存在感、炫耀心、游戏感、新奇感、八卦心等对文章进行创造或改变。

走进互联网公司观独特风景

4月26日下午,在鲜易电商公司同事的带领下,30多名蒲公英文学社人员来到位于郑州市郑东新区的互联网公司,参观、了解了互联网公司的办公环境。

在参观过程中,有几处“景观”颇为吸引人。“凝心聚力每一刻,攻坚克难战百天”。对于这幅标语的意思,主持人介绍了一下,目前,互联网公司技术部门正在围绕公司的电商平台的优化举行攻坚战,在此期间,他们已经备了好几箱方便面和“矿泉水”,在这个办公室经过彻夜奋战,按照时间进度完成任务。

“让鲜易人在互联网+的春天里感受蜕变”。这条标语是在李克强总理提出互联网+之后,公司结合实际情况提出的,互联网+生鲜食材产生鲜易网,互联网+物流产生冷链马甲,互联网+生鲜社区产生日日鲜……作为互联网公司的员工,作为时代的青年,我们要趁着互联网+的春风,在实现企业价值的同时,实现我们个人价值。

在门口,蒲公英文学社一行看到了一幅画,带有鲜易标示的hello, kitty,富有动感的画面吸引了不少人驻足。当然,互联网的妹子和帅哥等小鲜肉也成了一道独特的风景线。

书写“互联网+文化”锦绣文章

4月26日下午,30多名蒲公英文学社和20多名互联网公司的小伙伴来到郑州北部的黄河滩,大家席地而坐,围绕“互联网+文化”,大家在富有诗意的黄河之滨,畅谈文化与价值。

“在我们心中,互联网公司的人是否是一边喝咖啡,一边工作?我们刚参观了互联网公司,大家谈一下互联网公司的工作环境是怎

么样的,工作节奏是怎么样的?”主持人直奔话题。

主持人的话题刚落,来自互联网的小伙伴就接过话筒,分享着自己在互联网的点滴。“互联网目标是让我们的广大受众能够一边喝咖啡,一边享受网上购物的便捷,让各行各业相互连通,互利互惠。我们的工作并不像大家想的那么轻松,是夜以继日的、一刻不能停歇的都市夜行者,就像行业里的那句话,没有苦逼的坚持,怎么有牛逼的未来,现在的努力是为了明天那个万一实现了的梦想。”

“如何让产品具备互联网产品特质,实现“互联网产品”会说话?这个话题是最热的话题,与公司结合最紧密的话题自然引起了大家的关注。

“我认为,首先还是产品品质,产品品质第一位的,我们应该充分与客户对接,了解客户需求,根据客户需求生产我们的产品,这样的话,产品不说话就能满足客户需求!”

“作为电商工作人员,顾客主要是在网站上上下订单,我们应该让我们的网上的产品照片做得让人垂涎三尺,看到就有下订单的欲望。还有,目前我们的客户群体主要为30—40岁的中小餐馆老板,我们要在客户体验上下功夫,要让客户在我们生鲜网站上的舒心,用得省心,用得放心,我们的服务会为我们的产品加分不少。”

“我认为一流的产品质量至关重要,我们的产品不会说话,但是我们的客户会说话,我们将产品做到极致,让客户为我们的产品代言;产品不会说话,但是我们的包装可以说话,可以通过故事,让产品富有灵性。”

座谈会上,互联网公司东邪、西毒、南帝、北丐地推团队的故事成为故事的热点。

黄河听涛声,烧烤谈文化

天将黑,乘着微风,蒲公英文学社和互联网公司的小伙伴们转移阵地,来到黄河的堤岸上。

“香辣里脊、骨肉相连、羊肉、牛肉、青辣椒、土豆、香菇、金针菇……”大家看到如此丰盛的食材,直呼过瘾,按照事先分的组,女的穿串儿,男的生炉,其乐融融,大家继续着刚才的话题。

也许是大家饿了,也许还是生手,烤串在不知道生熟的情况下已经被小伙伴们拿去下嘴。“还是我们自己公司的产品烧烤起来简单、熟的快,吃起来有味……”大家对公司的产品赞不绝口。

葡萄酒生活形态的领航者 ——析海美德用平台战略思想引领 葡萄酒生活形态之路

武汉海美德商贸有限公司(简称海美德)是一家以弘扬红酒生活形态为己任、以坚持用户价值创新为目标的现代新型企业——不仅是进口葡萄酒代理商,更是洞察需求的服务商和创新模式的整合商。其经营原则是,更充分展现进口葡萄酒所能给予消费者的希望,以延续其对产品长期的认知、认同情感渴望,把对消费者深沉需求的细致关注和体验优化作为自身不懈努力的方向。

海美德,除了打造优质进口葡萄酒完整产业链外,更着力于打造一个多主体交互型服务价值链,通过理念传导、跨界联合、平台搭建、强化服务、新媒体操盘等五大维度,构建葡萄酒服务生态圈“价值共同体”,成为葡萄酒创新发展的孵化器、助推器。

海美德自创始以来,横跨全球采购,更是把生态、环保、绿色、健康作为进口葡萄酒文化创新精髓,依托国际先进的生产技术,联合国家有关部门,不断向社会各界推出系列化的具有国际品质的进口葡萄酒产品,极大地迎合了快节奏生活条件下消费者的个性化需求。

如今,海美德从体验1.0时代的以企业产品为核心的价值创造,正逐步向整个营销系统的交互设计和产品创新体验上的迭代升级发展,此举将打破进口葡萄酒传统的代理、分销、促销、服务的“天上飞”广告,地下铺管道”的简单化商业运营方式,从而以跨界整合思维建立了创新的运营生态系统,在“品质、品牌、品格”的结构性多元价值链中融合进情感导向型人文元素,坚持以人为本,打造以服务的精细化和手段的差异化来

实现产品价值的互动整合平台,从而进入到体验2.0时代,即在整个商业模式里构建开放空间,企业与用户共同创造价值,让用户主动参与进来,一起创造个性化内容。

海美德这种带有生活形态的信息化服务,其实就是“互联网+”。海美德始终坚持以人为本和对自然生态环境的关注,让产品价值链与企业、社会的战略发展处于一种常态化,期望能充分发挥用户需求和自然资源本身所蕴含的强大能量。海美德将葡萄酒作为一门生活形态艺术,以创造生活形态艺术的专业态度,生发出新一代葡萄酒价值的全新演绎,她一直坚持以纯天然有机葡萄酒为研究对象,将其衍生为一门生活形态学科,并不断推陈出新,增加产品的新内容和新涵义,为进口葡萄酒业界注入新的血液和营养。从而以其独特的品牌形象,配以专业生活顾问周到细致的服务,让消费者尽享时尚生活和精神愉悦。

海美德创始人罗洁女士说,为更好回馈社会,海美德旗下的“醉新福报”微信公众号将全面指导围绕葡萄酒生活形态展开的身、心、灵养生文化,经常与当地多种媒体联合举办“葡萄酒知识擂台赛”,同时专门开设“海美德商学院”培训学员,为社会各界培养合格的葡萄酒产业经营管理人才,在企业内全面导入CS服务系统。不久前在北京举办的“品味文化,绽放梦想”葡萄酒高层专家研讨会上,海美德受到与会领导和专家的一致肯定,并对海美德系列葡萄酒的进一步拓展提出了宝贵建议。这无疑是对海美德的极大鼓舞和支持。(蓝哥海)

时码办事处 做好非公企业党建摸排工作

江苏涟水县时码办事处针对辖区内非公企业快速发展的实际情况,按照“有党员的企业抓组织覆盖,无党员的企业抓党员覆盖”的总体思路,对辖区内独立法人非公企业党组织信息和党员信息开展了一次全面摸底登记,确保非公企业党建工作底数清、情况明、信息实。

在本次摸排中,办事处按照要求,精心谋划,认真组织,并通过专项会议明确责任,将任务、进度、标准落实到位。目前,通过逐

村逐企业上门调查登记,已了解各非公企业党员数量、党组织架构情况及经营现状。办事处对相关数据进行整理,对暂不具备建立党组织条件的企业派驻党建指导员,并针对前期收集到的企业发展中遇到的如招工难问题,进行挂钩帮办。下阶段,办事处将定期邀请企业高层管理人员参加支部生活,听取党建工作汇报等,使企业经营方真心支持企业党建工作。(黄明 孙明君)

习酒公司 荣获遵义市“书香企业”称号

日前从遵义市“书香遵义”全民阅读暨2015年“4.23世界读书日”启动仪式上获悉,习酒公司荣获遵义市“书香遵义”全民阅读系列活动“书香企业”称号,在仪式上受到表彰。

一直以来,习酒公司工会通过开展“书香习酒”系列读书、培训、学习、征文、分享等活动,不断丰富完善公司“职工书屋”藏书量,加大各基层工会职工小家 and 职工书屋建设,开通网上职工电子书屋,为提高全体职



工的科学文化素质,打造学习型企业营造了良好的环境。(王方涛)

亚宝千余名工人 用歌声庆祝自己的节日

4月29日晚,亚宝药业“庆五一,颂劳模”颁奖晚会在美丽的芮城工业园举行。集团董事长任武贤先生带领他的高管团队,和1000余名一线员工一起度过了一个美好的晚上。

在向获得省、市、县表彰的先进集体和优秀个人表示祝贺的同时,任武贤董事长向大家报告了一个令人振奋的喜讯:2015年第一季度,亚宝药业实现净利润0.69亿元,较去年同期增长47.82%。听到这个喜讯,全场掌声雷动。

关于劳模,任武贤董事长强调说,“劳模是一种荣誉,更是一种责任。”他希望各级劳模要在平时的工作中,继续发挥模范带头作用,以实际行动影响身边人。同时也希望亚宝药业全体员工,以劳模为榜样,做好本职工作。

颁奖晚会在一曲雄浑豪壮、铿锵有力的《咱们工人有力量》的歌声中拉开帷幕。

诗朗诵《让我们放歌》,道出了亚宝人的心声与自豪;舞蹈表演《茉莉花》,展现了亚宝女工的自信与美丽;健美操《大家一起来》,跳出了亚宝人的健康和快乐。

由亚宝营销中心选送的小品《新五子登科》,则以丁丁、珍珍、笨笨、红红、种种为名的5个宝宝,以他们可爱幽默的形象让大家记住了亚宝的5个重点产品:丁桂儿脐贴、

珍菊降压片、硝苯地平缓释片、红花注射液和消肿止痛贴。

为了展示亚宝人的风采,晚会组织者在五一前夕开展了一次寻找“最美劳动者笑脸”的活动。摄影师把镜头对准无数个一线员工,用镜头记录了他们精彩的工作瞬间。无论是汗流浃背地装卸货物,还是一丝不苟地自动化操作,抑或是聚精会神地整理文件,每一次回眸,他们的脸上都荡漾着笑容。那一张张灿烂的笑脸,传递着他们健康阳光、乐观积极的心态;那一张张幸福的笑脸,道出了他们热爱亚宝、珍惜工作的喜悦;那一张张熟悉的笑脸,让现场的同仁们倍感温馨和亲切。

晚会最后,山西省五一劳动奖章获得者、芮城工业园技术部经理薛辉和大家分享了获奖感言。他说,亚宝是一个广阔的舞台,感谢亚宝给他提供了一个体现价值的平台和机遇,感谢公司领导多年来对他的培养和鼓励。今天的荣誉属于他个人,更属于亚宝这个团队。

收获源于付出,成功源于奉献,只有吃苦耐劳、辛勤努力才能换来丰硕的果实。薛辉是我们身边的劳模,更是我们学习的榜样,愿亚宝能够涌现出更多像薛辉一样的劳模。(李海珍)

茅台保健酒业举行反腐倡廉通报会 会议通报了中纪委、贵州省纪委关于近期违反中央八项规定典型案例



4月30日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在9楼会议室召开反腐倡廉通报会,会议通报了中纪委、贵州省纪委关于近期违反中央八项规定典型案例。会议由保健酒业公司党委组织,党委书记、副总

经理谭定鸿主持,保健酒业公司见习助理以上管理人员参加会议。

会上,党委书记谭定鸿领学了《人民日报》4月29日“庆祝‘五一’国际劳动节及表彰全国劳动模范和先进工作者大会”的

报道。提出我们要响应全国劳动模范和先进工作者代表李万君的倡议,用劳动为实现中国梦添砖加瓦,在推进“四个全面”伟大实践中建功立业,争做有智慧、有技术、能发明、会创新的劳动者。结合保健酒业公司发展实际,我们将排除万难创办一个本公司的媒体,为公司企业文化建设搭建平台。保健酒业公司将贯彻落实习近平总书记的指示,加强公司工会工作,热情关心、严格要求、重视培养工会干部,为工会工作创造更加有利条件。

会议还通报了中纪委、贵州省纪委关于近期违反中央八项规定的典型案例。其中,中纪委通报了8起,贵州省纪委通报了4月份查处的26起。谭书记说:大家要睁开眼睛看清楚,要引起高度重视,中央决不允许“四风”反弹。一旦违规违纪,跨进犯罪深渊,将后悔莫及。保健酒业公司党委、纪委要落实主体责任和监督责任,各级领导、党员干部要认真学习、提高政治领悟,力保公司健康、稳定地发展。(罗江琴)