



亚宝药业集团
YABAO PHARMACEUTICAL GROUP

全国工商联医药业商会发布“中国医药行业最具影响力榜单” 亚宝药业荣获五大奖项

4月15日,由全国工商联医药业商会主办的“2014中国医药行业最具影响力榜单发布会暨2015中国医药健康产业发展论坛”,在厦门落下帷幕。

会上揭晓了2014年中国医药行业最具影响力榜单。亚宝药业共获得5个奖项:2014年度中国医药行业百强企业、2014年度中国医药行业成长50强、2014年度中国医药上市公司20强、2014年度中国优质地道中药材十佳规范化种植基地。亚宝药业董事长任武贤和万全医药董事长郭夏、海正辉瑞总裁肖卫红等一起荣膺“2014年度中国医药行业10大新锐人物”奖。这些荣誉再一次证明亚宝药业的品牌影响力和行业地位。

本次榜单的编制,是由全国工商联医药业商会汇集全国医药行业的最具影响力药品生产、经营、采购、医药连锁、中药的源头地道中药材规范化种植基地等优秀企业、行业的领军人物,全国各大医院的学科带头人等的突出业绩进行的。

本次会议以《应对·升级·突破·转型》为主题,举办了2015中国医药健康产业发展论坛。与会领导、专家、企业代表从招标采购变化的应对、互联网对流通及零售业的影响及对策等三方面,就当前企业关注的医药产业面对的新形势和热点话题进行了深入的探讨;同时从大健康产业的范畴、发展大健康产业需要整合的条件、医药行业拓展新增长点等三条主线,对国家战略如何跟进实施大健康产业进行了引领性讨论。此次论坛还举办了一场特殊的人文沙龙《新形势下医药企业如何做好舆情监控与危机管理》,吸引了50余位企业负责人参与。

全国工商联副秘书长王瑗、原国家食品药品监督管理局副局长任德权、原国家食品药品监督管理局副局长张文周、国家中医药管理局原副局长李大宁等莅临会议。来自全国20个省、市、自治区的192个医药企业、科研单位共256名代表参加了本次盛会。(亚宣)

晶牛集团 微晶科技攻关 雄夺六战果

作为一种不导电、不导热、优导磁的无机、非金属、复相材料的微晶新材料,以其特有的耐磨损、耐腐蚀、耐冲击等特性,成为人类历史上继陶瓷、玻璃与钢铁冶炼之后的第三种主体材料。晶牛集团自1992年拉开勇啃世界级硬骨头——微晶攻关的序幕以来,至今取得了举世瞩目的三个“六”重大战果。

晶牛在建设改造窑炉、研制改进设备、实践生产攻关、探索使用领域等方面耗资约12亿元人民币,研制出高强工业微晶、多彩建筑微晶、透明航天微晶、不导电不导热只导磁的电子微晶,先后有六大微晶的成型工艺成功问世:1999年工业压延工艺成功,2003年晶核烧结工艺成功,2007年复合微晶工艺成功,2008年浮法工艺成功,2009年晶法工艺成功,2009年复形电子工艺成功。填补十余项世界空白,获得20余项国家知识产权专利,技术水平达到国际先进水平。

晶牛历经16年市场开发与拓展,微晶产品全面进入中国的钢铁、煤炭、电力、造纸、建材、化工等6大支柱型行业,并由60余家国家甲级设计研究院跟踪设计,包括供宝钢、首钢、唐钢、沙钢、莱钢等钢铁企业,开滦、大同、阳泉、平顶山、神华能源、冀中能源等煤矿企业,江苏徐塘、中国大唐、石家庄西柏坡等几十家电厂企业及佳木斯造纸厂、上海钞票厂、山东太阳纸业、中冶宁夏美利纸业等共700多家大型龙头企业使用,改进了提升了这些企业装备能力,为国家创造了数千亿元的经济效益。由晶牛编制的国家行业标准、规范等先后出台,在全国推行。目前,国家发改委、国资委、工信部、科技部、财政部、国土资源部等部委把微晶列入“十二五”重点产业支撑计划、新产品计划、固废利用绿色环保计划等。

依据中国市场需求日益扩大的需求,晶牛集团正在谋划在中国的华北、西北、东北、华东、华中、西南建设六大微晶生产基地,建成投产后预计社会效益可达上万亿元。(牛晓)

在“一带一路”框架下运营好西港特区

2015年4月23日,对于红豆人来说,注定是个不平凡的日子。当天晚间的《新闻联播》头条,播放了国家主席习近平在雅加达会见柬埔寨首相洪森,习主席强调,在“一带一路”框架下加强基础设施互联互通合作,运营好西哈努克港经济特区。当《新闻联播》一播出,微信朋友圈便刷屏刷爆了。参与西港特区建设的红豆人,终于可以自豪地说:“从无到有、从一穷二白到建设成现代化国际工业园雏形的西哈努克港,见证了我们8年的汗水没有白流,这是一项令人自豪的事业!”

是的,热血献给国家的建设是豪迈的。红豆集团总裁周海江在接受记者采访时说,如果说60年前召开的万隆会议吹响了亚非合作发展的号角,那么如今的“一带一路”倡议以及一系列国家政策的实施,就是将万隆精神与新的时代要求相结合的务实体现。习主席的一番话,是对我们“走出去”这8年付出的肯定。站在新

的历史起点上,我们一定会全力建设好西港特区,共同促进“一带一路”建设,让中国发展的成果更好地惠及周边,带动相关地区整体发展,使有关国家都愿意参与、都能从中受惠。

据了解,《新闻联播》23日报道习近平在雅加达会见柬埔寨首相洪森,习主席在双方会晤中指出,当前中柬关系面临重要发展机遇,中方将坚定不移推进中柬全面战略合作,并在“一带一路”框架内加强基础设施互联互通合作,运营好西哈努克港经济特区。中方愿继续为柬埔寨经济社会发展提供力所能及的帮助,积极考虑加强双方在卫生、水利、应急救援等领域合作。中方愿加强同东盟国家和湄公河流域国家的对话与合作,支持东盟共同体建设。

西港特区建设人员介绍,柬埔寨地处东南亚交通枢纽,为“21世纪海上丝绸之路”沿线国家。而西港特区作为柬埔寨政

府批准的最大经济特区,不仅地处柬埔寨唯一的海港城市,又是我国商务部首批8个境外经贸合作区之一,是“一带一路”上的重要项目。

早在2007年,在国家“走出去”政策鼓励下,红豆集团联合三家无锡企业与一家柬埔寨企业,共同打造总面积11.13平方公里的西港特区;江苏省与西哈努克省也因西港特区而结缘,2009年7月,无锡市与西哈努克市缔结为友好城市;2014年7月,江苏省与西哈努克省签署友好合作备忘录。2015年,“一带一路”国家战略下,筑梦空间全面开启,西港特区正在围绕“一带一路”战略构想努力加快开发进度,全力打造中柬友谊城及“一带一路”上的合作共赢样板。

目前,在中柬双方政府的大力支持下,西港特区国际化工业园雏形已经展现。特区5平方公里区域内已完成通路、通电、通水、通讯、排污(五通)和平地(一

平);建有100栋厂房,并建设了集办公、居住、餐饮和休闲娱乐等多种服务功能于一体的综合服务中心大楼,柬埔寨员工宿舍、集贸市场、生活服务区等“硬件”设施,已成为柬埔寨当地生产、生活配套环境较完善的工业园区之一。目前,已有来自中国、日本、法国、美国等地的81家企业争相投资入驻,其中58家已投产运营,从业人数1.2万。

有关方面表示,我们一定要乘势发展,把西港特区打造成柬埔寨新经济中心、东南亚新物流中心、大湄公河次区域培训交流中心,为促进中柬友谊、深化中柬经贸合作作出积极贡献。不仅为中国企业搭建“投资东盟,辐射世界”的绝佳投资贸易平台,也能进一步改善柬埔寨当地民生,促进当地经济社会的发展,把西港特区真正打造成“中柬友谊城”,成为“一带一路”上的璀璨明珠。

(红宣)

一汽解放强势出击 2015 上海国际车展 两款配装锡柴奥威机的解放新车闪耀上海车展



4月20日,一汽解放携三款重卡新品亮相第十六届上海国际汽车工业展览会,其中,解放JH6、解放J6领航版等两款新车均搭载锡柴奥威发动机。展会期间,一汽解放展台前始终人头济济,吸引了众多参观者的目光。

奥威机 JH6 全国总投放吸睛球

车展第一天,中国一汽隆重举行了“超越经典,再启新程”——解放JH6高端牵引车全国总投放仪式,就此开启了中国一汽高速高效新型轻量化高端重卡的序幕。

作为国内卡车第一品牌,一汽解放准确洞察市场形势,解放JH6重卡就是一汽解放针对中国卡车轻量化以及大规模、集约化的高效物流市场需求量身定

制的轻量化高端重卡,体现了一汽解放对高端物流业高速、准时、安全需求理念的准确把握。JH6重卡发动机标配的是锡柴奥威发动机6DM2,其采用最先进的四气门发动机技术,智能化电控数据标定技术,领先的低风阻设计,以及应用解放独有的体系节油技术,确保了其百公里节油2-3升的行业领先成绩;特别是通过整车匹配节油、解放动力系统及整车优化匹配,保证传动效率高,并且小速比、高车速、低转速的特点符合快速物流运输的需求。不仅树立了国内高端重卡的新标准,成为国内重卡市场最具竞争力的产品,更进一步推动了物流行业向低能耗、高效率的模式转变。

奥威机 J6 领航版再次力撼车展

制

产销深度联合 共谋创新发展

4月29日,昌黎茅台酒业有限公司与天朝上品酒业(贵州)有限公司合作签约仪式在昌黎茅台酒公司举行。

天朝上品酒业(贵州)有限公司是贵州茅台酒厂(集团)技术开发公司与天朝上品酒业联合组建的酒业专业营销公司。成立以来,在先进的营销理念和完善的营销体系支撑下,取得了卓越的营销业绩。为了全方位拓展酒种和酒类产品系列,此次与茅台酒公司强强联合,开发茅台酒天朝上品系列产品,迈开了两家企业产销结合,各显其能,共谋发展的新步伐。

茅台酒公司是位于秦皇岛昌黎葡萄酒产区的河北省级重点龙头企业,在新的形势下,茅台酒力求不断创新运营模式,进一步扩大生产和经营规模,更快更好地做大做强葡萄酒业,促进企业和产区经济的更大发



展。

贵州茅台集团总经理助理、茅台酒法国海玛酒庄董事长、昌黎茅台酒业有限公司董事长钟怀利,昌黎茅台酒

业有限公司党支部书记兼总经理黄叶强,天朝上品酒业(贵州)有限公司总经理黄永毅、副总经理江贻灿、吴瑛等参加签约仪式。

(茅研)

管理者失败的七大原因

李文武

成功与失败是对立的矛盾体。管理者想要通过管理获取个人绩效与组织绩效,必须重视人与处事的关系。个人工作作风影响着管理的效率与效果。当然,管理学不是成功学,而是一门纯粹的学科。通过调查研究,得出管理者失败的原因有如下几个。

一是不好相处,甚至胁迫、威逼。管理者重要的领导技能是人际关系技能,如果管理者处理不好人际关系,想要推得工作就会遇到各种抵制与困难。在工作环境特别好时与工作环境特别差时,管理者的胁迫与威逼能产生一定的效果,但是当工作环境一般时,这种胁迫与威逼会受到员工们的抱怨与抗议。

二是冷酷、不合群、傲慢。管理者如果表现出冷酷、不合群、傲慢的言行与性格,必然会使自己陷于孤立无援的境地。不合群的管理者,会让上司、同僚、下属觉得其高高在上,恃才傲物。没有人愿意为管理者的傲慢买单。傲慢的管理者容易使人嫉妒,并且容易得罪上司、同僚、下属,这样的管理者走到哪里都不受欢迎。

三是背叛人们的信任。人与人之间没有信任,就会自觉地触发心理防御机制,时刻提防着对方。由于没信任,员工会时刻提防着管理者,甚至导致强烈的偏见,无论管理者做什么,员工都会怀疑其动机,都不会心甘情愿地配合管理者的工作。

四是野心大,玩弄权术。对权力的欲望与渴望,促使一些管理者对掌控企业最高权力有非分之想。野心带来的是不切实际的欲望追求。以自我为中心的人,往往自以为是的,自以为了不起。对权力有极大野心的人,往往会玩弄权术、操弄权柄,造成内讧不断,搞乱企业。

五是行事不合时宜。一个人有没有能力,看其为人处事。做官只是一时,做人是一辈子。做人做得好的管理者,成功是迟早的;做人做得不好的管理者,成功只是暂时的。为人处事要得体,要合时宜。合时宜,还跟识时务有莫大的关系。识时务者为俊杰。

六是权力过大,不会形成团队。权力过大是两种原因造成的,一种是组织的最高职位造成的,另一种是独断专行的领导风格造成的。过度集权,是管理者权力过大的“母体”。独裁者是不会把他人的意见放在心上的,更不会倾听员工的心声。团队建设是管理者的必修课,不懂团队建设的管理者,是不合格的企业领导,注定是要失败的。

七是不会挑选合适的下属。工作任务的落实与执行,都需要有强执行力的下属去完成。执行力不行的下属,误事的多,成事的少。管理者如果什么事情都亲力亲为,就算是“超能力者”,也会累死与忙死。没有合适的下属,工作的完成,目标的实现,组织绩效的提高,都会是一句空话。

羚锐制药部署组织年度劳动竞赛活动

近日,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部早谋划、早安排,全面部署年度劳动竞赛活动,促进企业生产经营更好地开展。

该事业部及时下发活动通知,在汇总、倾听各部门、生产车间意见的基础上,制定实施方案,明确了竞赛目标和内容。要求竞赛活动以部门、生产车间、班组和关键岗位为重点,以安全、质量、效率、文明生产、现场管理和员工队伍建设为内

容,围绕年度生产经营各项经济技术指标,通过各类主题竞赛、QC攻关活动、深化GMP认证和“五小”竞赛、技术微创新、岗位练兵、评先树模等活动,推进竞赛活动深入开展。

此次劳动竞赛活动以“提高员工全员工作技能,激发员工工作积极性和创造性,推进企业生产经营年度任务落实和目标的顺利达成”为指导思想。其目的明确为:营造良好的生产秩序、放心的安全工

作环境、过硬的质量水平和稳定的员工队伍,使“讲安全、抓质量、学业务”成为每一个员工的自觉行动和自在行为,以达到“提高员工队伍整体素质、建立良好的生产经营秩序、实现年度经营工作目标”,强化企业安全、优质生产和现场管理工作,助推企业科学发展。

深入广泛地开展群众性劳动竞赛和技能大比武活动,是激发员工工作热情、促进企业生产经营、推动企业科学

发展的重要途径。开展各种主题劳动竞赛活动,充分调动员工积极性主动性创造性、激发职工创新潜能和创造活力,已经成为羚锐企业持续健康发展的助推器,也为广大羚锐员工搭建了岗位成才、建功立业的舞台。事业部将适时组织评奖,对劳动竞赛中表现优异的团队和个人,特别是生产技术能手予以表彰和奖励。

(汤兴)