

# 方寸火花观国球

4月26日,第53届世界乒乓球锦标赛在苏州拉开帷幕,这是我国第五次承办世界乒坛盛会。

乒乓球在我国有广泛的群众基础,并有“国球”的美誉,中国乒乓球的水平也一直处于世界领先地位。我国各火柴生产厂家曾出过多种“乒乓球”主题火花,在方寸间再现我国乒坛健将的风采。

第26届世界乒乓球锦标赛于1961年4月4日在北京开幕。同年,北京火柴厂出品两套共14枚“第26届世界乒乓球锦标赛”火花。其中一套8枚,均为蓝色底,供普通火柴贴用。两套火花均以本届大赛会徽——红黄黑蓝绿五色乒乓球拍组成的梅花为图案。(图①)

1965年,在前南斯拉夫卢布尔雅那举行的第28届世界乒乓球锦标赛上,中国队获5个比赛项目的冠军,男女团体首次同获冠军。广西梧州火柴厂为祝贺我国乒乓球运动员取得的成绩,曾出品4枚套“体育”火花,其主版图案呈现的都是绿色背景下,身穿橘色运动服的运动员正挥拍进攻的瞬间。其中两枚画面主角为男运动员,两枚画面主角为女运动员(图②)。在该套火花上可以一睹中国乒乓球健儿为国争光、奋力拼搏的风采。

1971年11月2日至14日,亚非51个国家和地区的乒乓球代表队参加了在北京举办的亚非乒乓球友好邀请赛。广东汕头火柴厂为此出品了10枚套纪念火花,3枚红色、3枚蓝色、4枚绿色,图案均由两个乒乓球拍组成。每枚火花左上角印有亚非两洲英文缩写字母“AA”会徽图案。

1972年9月2日至13日,首届亚洲乒乓球锦标赛在北京举行,31个国家和地区派出代表队参赛。此次锦标赛上,中国队获女子团体、女子单打两项冠军。同年,广东韶关火柴厂曾出品3枚套“银球传友谊”火花。其中一枚(图③)主版画面上有3个直径不等的圆环内切于上方同一点,中间为一乒乓球和一只球拍,球拍主要由“第一届亚洲乒乓球锦标赛”的英文缩写字母“ATTU”设计而成,球柄为一棵茁壮的幼苗,表达对亚洲乒乓球运动蓬勃发展的祝愿。

1973年8月25日至9月7日,第一届亚非拉乒乓球友好邀请赛在北京举行,有86个国家和地区的代表队参加。中国乒乓球队获得男子团体、女子团体、混合双打3个项目的冠军。北京火柴厂曾出品5枚套纪念火花,主版图案在正五边形框内,呈现了由一只白色乒乓球和三个球拍组成的花蕾图案,中间标有亚非拉三大洲的英文缩写字母“AAA”字样,副版展现的是北京火车站、民族文化宫等极具特色的建筑。

1981年4月,中国乒乓球队在由前南斯拉夫举办的第36届世界乒乓球锦标赛上囊括了全部7项冠军。为庆祝中国乒乓球队取得的优异成绩,河南安阳火柴厂曾出品7枚套“为国争光”火花,火花副版印有盖斯特杯(图④)、斯韦斯林杯、圣勃德莱杯等7个单项的流动冠军奖杯,主版是不同奖牌与运动员的英姿。

历史上规模最大的第43届世界乒乓球锦标赛于1995年5月在天津举办,我国参加了全部7个项目的角逐。此次比赛,中国



●①北京火柴厂出品的“第26届世界乒乓球锦标赛”火花中的一枚。



●②广西梧州火柴厂出品的“体育”火花中的一枚。

队再次夺得全部7个项目的冠军。为祝贺我国运动员的出色表现,天津火柴厂在其出品



●③广东韶关火柴厂出品的“银球传友谊”火花中的一枚。



●④河南安阳火柴厂出品的“为国争光”火花之印有“盖斯特杯”图案的一枚。

的“京剧脸谱”火花上加印了“第43届世界乒乓球锦标赛”字样。(郭建国)



●“华芳牌”商标注册证。

## 早期华芳牌商标注册证

1982年,第一部《中华人民共和国商标法》颁布。其实,在上世纪30年代的上海,商标概念就已经形成,与商标问题相关的法律法规和商标局也已经出现。

在中国烟草博物馆的藏品中有一些早期商标注册证。这些商标注册证内容严谨、印刷精美、保存完好,是了解中国早期商标管理工作的珍贵史料。其中一张为“华芳牌”商标注册证。

该商标注册证正文文字包含以下内容:据英商大英烟草公司(有限公司)呈请以金头华芳牌商标专用于商标法施行细则第三十七条第四十七项烟丝卷烟类之烟草商品业经本局依法审定核准注册取得专用权自贰拾壹年伍月拾伍日起至肆拾年捌月拾肆日日期满合行发给注册证以资证明此证。

注册证的中心位置是该商标的图样。紧靠商标图案左边印有“右给英商大英烟草公司(有限公司)收执”字样。此外,印戳、落款、发证日期、注册证号等信息都清晰可见。

在最初的注册证上,需要填写申请商标名字和填写商标专利起止日期的地方都留有空白,因此,一张最终的商标注册证上,商标名称和日期与其他地方的字体并不一样。此外,该注册证上“烟草商品”几个字之间的间距很大,目的是突出商标申请所属的行业。由此可以看出,当时烟草商品注册已经相当细致。商标注册的起止日期,印戳、落款、发证日期等信息体现了商标注册的严谨性。

笔者注意到此证最后包含两个注册号:一个是商标注册号,一个是联合商标号。为明确两者的区别,笔者找到其他一些注册商标注册证对比后发现,“华芳牌”商标注册证有很多张;于1931年申请的,其商标注册号为第壹陆伍贰伍号;于1932年申请的,其商标注册号为第壹捌肆壹零号;于1932年申请的,其商标注册号为第壹玖叁肆陆号;于1939年申请的,其商标注册号为第叁肆肆捌捌号。这些商标注册证都有一个相同的商标号,即联合商标号——第壹陆伍贰伍号。

其他牌号的商标注册证,也存在相同的情况。也就是说,多个注册号可以拥有同一个联合商标号。

联合商标是指某商标所有者,在相同的商品上注册几个近似的商标,或在同一类别的不同商品上注册几个相同或近似的商标,这些近似的商标统称为联合商标,使用同一个编号。联合商标中首先注册的或者主要使用的为主商标。注册联合商标,企业既可以借助老牌号稳固其市场地位,又可以通过形式上略有不同的卷烟品牌提高产品影响力。如果有品牌暂时不出品也不至于被取消商标。此外,注册联合商标,能有效防止自己的主商标被其他公司仿冒。

中国烟草博物馆收藏的这些早期卷烟商标注册证,涉及多个品牌,对了解我国烟草行业早期品牌发展情况、商标管理情况多有助益。(简谱)

## 黑板上的“舞台”

我是一名“85后”,大学毕业后选择自主创业,在江苏省常州市新北区万达金街开了一家副食店。正如我们这一代人被标注的“个性”、“独特”、“多变”等时代标签一样,我一直动脑筋、花心思,让自己的小店与众不同。

一是让店堂生动活泼。我所在的万达金街人气旺、较繁华,顾客多是中青年。要想把顾客吸引到店里来,店铺的设计就要新颖特别,符合他们的审美。因此,我配合自己的店名“码头”,把店铺外观装修成码头的样子,还在门口放了两把藤椅供来往顾客休息。在

店铺里面,我设计了一个船型货架,与外观呼应,形成整体效果。时间长了,路过的客人会把我的店铺当成背景拍照留念。小店吸引了越来越多的顾客,大家都喜欢进来转转,看一看,生意也就越来越兴旺。

二是打开想象空间。店铺面积是固定的,如果经常变换硬件设施,成本相对较高,要怎样才能“常换常新”又不浪费资金呢?小黑板是我发挥想象的大舞台。在黑板上画上自己的店标,通过怀旧、小清新的风格吸引顾客;写上近几天的天气预报放在门口,给过往的行人提个醒。

## 体验+积分 做出好生意

在山东青岛崂山区燕岭路中段,有一家远近闻名的玉林坊名酒行。

老板王平涛仗义直爽、热情慷慨,是典型的山东大汉。王平涛做生意有自己的一套办法,不管买卖成不,进门就是朋友。每当有新品上市了,他都积极订购,再请朋友到店里坐坐、品鉴交流。久而久之,在客户经理的建议下,王平涛在店里设置消费体验区,以便收集顾客意见,进一步做好卷烟推荐。体验区有茶水,还有各类报纸和刊物,顾客来了,聊聊天、看看报纸、消磨消磨时间,关系自然就近了,有的甚至还成了朋友。有时候,朋友还会把他们的朋友带过

来,即使不买东西,一起喝喝茶聊聊天,交流交流感情。

今年,王平涛进一步提升了店铺的定位,一方面通过改变店面形象和加大对高端品牌卷烟的备货进一步凸显店面特色;另一方面,他还积极学习现代化经营手段,运用“E通”管理系统,科学开展卷烟经营。王平涛觉得“E通”管理系统不但功能多,操作也很便捷,“就连我这个大老粗也是一学就会!这个系统不仅能进行库存管理,而且还能自动配置订单,方便极了。”

对于老顾客,王平涛采取了会员积分制。他经常查看系统记录,随时掌握哪些会

去年一次偶然的机会,我看到了“马上有钱”系列图片,觉得很有意思,于是灵机一动,自己动手在小黑板上画了一匹小马,在马背上放了一包“红双喜”,来店里的人一看就知道是“马上有双喜”,显得很喜庆。今年,我接受朋友的建议,设计了更多的卷烟造型,比如设计“三羊开泰”,进行“泰山”卷烟展示,争取给顾客不一样的惊喜。

门店虽小,经营的心思却从不懈怠;黑板虽小,展现的创意却从不重复。生动化的设计和陈列不仅促进了我的销售,也让我的每一天都过得更加有趣。(稽立)

## 宋继贞:烟标情,我的梦

获。

现在,宋继贞已经收藏了近万种烟标。在他家里,墙上挂的、桌子上摆的、柜子里放的、地上堆的都是花花绿绿的烟标。虽然看上去有些凌乱,但不论哪枚烟标,宋继贞总能准确说出其存放的位置。对每枚烟标的生产历史、文化内涵以及收藏过程,宋继贞也能娓娓道来。拿着一枚贵州贵阳卷烟厂出品的“亚运会”烟标,宋继贞说:“1990年,我国第一次举办综合性国际体育赛事,这枚烟标就见证了当时第十一届亚运会的举办,很有纪念意义。”

宋继贞的收藏以“龙”主题烟标为主。为什么选择这个主题?宋继贞说:“龙是华夏民族的图腾,也是我们伟大祖国的象征。另外,我的小孙子是2012年龙年出生的,所以就搞了这个。”如今,宋继贞的“龙”主题烟标虽然只有300多款,珍稀品种也不算太多,但宋继贞还是很满足。

“拾遗补缺能带给我很多惊喜。”每次打开烟标收藏册欣赏烟标上那300多条或腾云驾雾,或盘梁绕柱的神龙,宋继贞总是这样说。

宋继贞心灵手巧,喜欢根据烟盒的不同颜色摆出各种文字或造型。2014年下半年,宋继贞用烟盒陆续拼出“福”“喜”“吉”“庆”等字。2015年春节过后,宋继贞又完成了一个新作:用近600个烟盒拼出了“中国龙”字样。

“不知道其他人是不是也这样做过,我觉得这个过程很有意思。”宋继贞说,每次朋友来访,大家都喜欢站在这些独特的拼图下面合影留念。

谈到今后烟标收藏的打算,宋继贞说,最大的愿望就是举办一次以“烟标情,我的梦”为主题的烟标展览,让更多人了解烟标文化、关注烟标收藏。

(李德长 图片由宋继贞提供)



在许多入眼中,小小的烟标只是没有什么价值的废纸片。但在河北省张家口市的宋继贞眼里,每一枚烟标都是宝贝疙瘩。

今年58岁的宋继贞从六七岁的时候就喜欢上了烟标。每次父亲出差,问他要什么礼物,宋继贞总是说:“多给我带点烟盒回来就行。”每当看到身边的小伙伴拿烟盒折着玩时,宋继贞就说:“别折,别折,我拿糖果和你换吧!”

就这样,一枚枚烟标陪伴着宋继贞度过了快乐的童年。

“那时候对烟标收藏的认识比较肤浅,对烟标收藏的价值也没有太深刻的认识。后来由于忙着求学、成家立业,就顾不上收藏了,很多早年收藏的烟标丢失了。可惜啊,现在想起来都心疼!”宋继贞说。

问起何时又开始收藏烟标,宋继贞说:“1986年的一天,爱人外出回来带回一枚江苏南京卷烟厂出品的‘雨花石’烟标,上面有许多色彩艳丽、天然质朴的雨花石图案,设计十分精美。把玩之余,勾起了我对童年的记忆,于是我决定重新开始。”

收藏烟标的人大多有过在大街上捡烟标的经历,对此,宋继贞说:“开始的时候我也觉得挺难堪——堂堂男子汉弯腰捡别人丢下的东西,很多人会觉得这人不是捡破烂的就是脑子有问题。后来想开了,自己高兴就行。”有一次去三峡游玩,别人都是观光赏景,宋继贞却习惯性地低着头找烟标。最后,三峡景色没看到多少,宋继贞的背包里却多了不少烟标。现在,在宋继贞的收藏柜里摆放着的“山城”、“红岩”、“名犬”等烟标,就是那次三峡行的收



## 史万清:付出就有回报

老史,街道的住户以及我都是这样称呼他,甚至是村里来镇上赶集的村民也这样叫他,这样的称呼大家彼此都觉得很亲切。他是宁夏隆德县联财镇街道的一位卷烟零售客户,而我是他的客户经理。

一次意外,让老史坐上了轮椅,一下子家里的顶梁柱倒了,突如其来的变故,两个孩子的学费、生活费,让这个家庭负债累累。乐观的老史面对困难并没有退缩,他一直在思考怎样坐在家赚钱养家。在亲戚和朋友的帮助下,老史在联财街道开始经营起了一个副食门店,由于行动不便,前期筹备过程充满了无奈与艰辛,但他暗暗告诉自己必须坚持,不到最后不会看到结果,用他自己的话说就是“辛苦却让人回味,付出就有回报”,门店开业了。

规矩做人,踏实做事,这是史万清的经营理念。良好的信誉必然带来良好的经济效益,慢慢地,老史还清了所有债务,一家人的生活也有了很大的改观,也让老史对下一步做什么、怎么做有了新想法。

我们总以为残疾人需要被关爱,但身有残疾的老史却满怀对他人的关爱,虽然他行动不便,但是丝毫没有影响他助人为乐。每次逢集的时候,村里好多人都会在老史家门口存放摩托车,或者在老史家里寄放东西,而他总会不厌其烦地悉心照料。老史更是会早早地为这些赶集人烧好开水泡好茶,等这些赶集人口渴了来喝茶。

老史总是很珍惜与周围邻居们的相处,街道上谁家谁的电脑坏了不能订烟,总会第一个想到了老史;谁家的烟款不够了,老史总会及时帮助解决……有人开玩笑说,老史都能开“银行”了。可老史每次都只是简单地说话:“帮忙是应该的,谁没有个难处呢?”

淳朴未经雕琢的语言,平凡却并不刻意的举动,一如简单平凡的老史,一次又一次地让我们相信:爱其实很简单,也许是尘世间人与人之间的呵护、帮助和扶持;幸福其实很平凡,往往是屋檐下一家人和美、团圆及平安。

心怀祝愿,祝愿像老史一样的好人一生平安、幸福!

(王龙)