

市场啥情况 模型告诉你

湖南烟草构建运行调控模型推进市场化取向改革

“你看,所有品牌规格的测评得分都显示在这儿,一目了然。”近日,打开湖南烟草一体化卷烟营销管理信息系统,湖南省娄底市烟草专卖局(公司)营销中心主任朱智勇点击进入“品牌进退”模型。记者看到,一个页面上几十种品牌规格,最高的70多分,最低的只有30多分。

“这些得分真实体现着每一个品牌规格的市场情况,也是决定品牌退出的主要依据。”朱智勇告诉记者,除了品牌进退模型,他们还构建了需求预测、信息采集、销售调控、库存控制及购进管理运行调控模型,通过调控模型实现了精准投放,从而整体推进了市

场化取向改革。

去年5月以来,湖南省烟草专卖局(公司)以娄底市局(公司)为试点,启动市场化取向改革。他们在前期课题研究的基础上,将“市场、客户、品牌”作为关注焦点,以加强卷烟营销运行调控为主要内容,构建了需求预测等6个运行调控模型,并开发了湖南烟草一体化卷烟营销管理信息系统,实现了运行调控模型全程在线运行,让模型在市场状态调控和品牌规格进退中起主导作用,努力减少卷烟营销各环节非市场因素的影响。

“在信息系统的支撑下,通过运行调控模

型,我们可以准确把握品牌的真实表现和市场的真实状态,适时调整营销策略,卖什么、卖多少、卖多快让模型说了算。”湖南省局(公司)销售处相关负责人表示,让模型说了算,本质上就是让市场状态说了算,这有效克服了以往“凭经验、拍脑袋”营销决策方式的弊端,逐步建立了以市场为导向的决策机制。

如今,涵盖了卷烟营销供应链各个环节的运行调控体系已基本构建完成,成为娄底市局(公司)调控品牌状态和市场状态的有力抓手,并在实践中展现出良好效果,有力推动了市场化取向改革的深入开展。

2014年,娄底市局(公司)5次调整协议,

涉及9个品牌规格,调整销量2200箱,共退出14个规格,引进7个规格,较好地完成了品类梯次的构建。今年3月,娄底卷烟市场价格指数达到1以上的品牌规格数同比增加12个,零售客户综合毛利率较去年同期提高1个百分点以上,达到12.2%。同时,在一体化卷烟营销管理信息系统的支撑下,卷烟市场监管及内部监管实现了线上和线下的互动,营销人员和零售客户规范经营意识明显增强,卷烟无序流动得到有效遏制。据了解,下一步,湖南省局(公司)将在全省系统推广使用需求预测等运行调控模型。

(曹祥金)

武汉烟草启动集中教育整训活动 着力打造专卖执法“铁军”

4月中旬以来,湖北武汉市烟草专卖局全面启动全市专卖战线公正廉洁文明执法集中教育整训活动,着力打造武汉烟草专卖执法“铁军”,努力实现为民、务实、清廉工作目标。

全面动员,营造氛围。在动员会上,武汉市局提出,要紧贴“公正廉洁文明”整训主题,以现实工作中存在的问题为焦点,围绕问题开展整训,解决问题寻求提高;下决心解决实际工作中的形式主义和权力滥用问题,真正解决“有权不可任性、执法更不可任性”;以多种组织形式开展实践性、针对性和操作性强的学习教育培训活动,大力传播武汉烟草专卖队伍长期总结形成的经典战法和战斗精神,全力打造一支素质好、觉悟高、形象优、战斗力强的一流专卖执法“铁军”,为卷烟营销市场化取向改革提供最坚强的保障。

高度重视,周密部署。武汉市局重新理顺和界定各区局科、所、队对应的职能职责,完善各级专业部门“上下贯通、信息联动、分工协作、自成一体”的工作格局,做到职责调整全覆盖;深入开展专卖人员轮岗交流,按照“以老带新、以强带弱”的原则对市场管理员进行重新组合分配,并针对不同市场的复杂程度,选择性组建“市场监管专班”,做到轮岗交流全覆盖;分期分批组织全体专卖人员开展大规模集中封闭式“三训”活动,邀请上级部门、协作部门有关专家进行授课,重点强化法律法规、纪律意识、作风建设和专业技能等知识,做到队伍培训全覆盖。

协调联动,凸显成效。全市系统正确处理教育整训和日常工作的关系,以三个“扎实推进”为抓手,扎实推进卷烟零售诚信体系建设,扎实推进市场整治行动,扎实推进渠道管控,形成上下联合、内外联动的整体监管效应。今年以来,全市共查处各类涉烟违法案件1839起,其中网络案件35起,查获卷烟3120件,案值2143万元,刑拘犯罪嫌疑人49人,平均市场稽查查处率为97.6%,为卷烟营销市场化取向改革营造了良好的市场经营秩序。

(罗乐 向刚刃)

河南烟草注重市场需求 做好客户服务

河南省烟草专卖局(公司)日前针对“五一”期间卷烟市场销售特点,积极采取有效措施,做好卷烟营销服务。

注重市场需求,保证节日供应。准确研判市场状态,充分掌握零售客户品牌需求及卷烟品牌库存、价格走向、动销状态等情况,进一步加强与工业企业的沟通协调,做好货源的调配衔接,合理安排货源购进,确保节日市场货源供应充足。

注重消费特点,合理投放货源。结合“五一”期间流动人口增多、婚庆事件增加的实际状况,组织市、县两级卷烟营销人员开展专项市场调研,分析掌握市场消费动态和消费特点,合理配置有效货源。同时,结合城区、乡镇市场消费现状,科学把握投放节奏,在合理满足市场需求的前提下,实施差异化营销策略,有效增加边界市场、旅游市场品牌补贴,确保货源投放科学合理,最佳化满足市场消费需求。

注重营销服务,指导客户备货。增加客户经理拜访零售客户的频率,加强与零售客户的沟通交流,及时告知节日期间货源及订货、送货时间等信息,合理引导客户做好订购卷烟品牌的合理搭配组合和新品上柜推介,并指导其备足货源。同时,提醒客户注意节日经营的资金安全,提高“防盗、防抢、防骗、防调包”的警惕性。

注重品牌培育,确保经营实效。紧抓“五一”假期旅游观光时机,结合节日市场需求旺盛、消费者尝试高档次或新品牌卷烟意愿较强等特点,以事件、婚庆营销为平台,发挥现代卷烟零售终端的阵地作用,做好卷烟陈列、价签维护、专柜展示等工作,加大重点品牌的投放覆盖面和上柜率,确保卷烟销售和品牌培育“双丰收”。

(范素娟)



河池烟草加班加点 完成节假日前 卷烟分拣工作

为保障“五一”节日期间卷烟市场的正常供应,广西壮族自治区河池市烟草专卖局(公司)物流中心通过延长分拣工作时间、组织管理岗位人员到分拣线协助等措施,加班加点完成节假日前的卷烟分拣工作。

图为4月29日分拣员刘映正在半自动化分拣线上分拣卷烟。这一天,她要手工递送卷烟近10000条,反复的弯腰、举手等动作要做2000多次。

潘棉纯 摄影报道

江苏烟草物流“三真” 推进服务型企业创建

江苏烟草配送中心作为无锡烟草创建服务型企业的“前哨”和“窗口”,在创建服务型企业活动中,坚持以“三真”为抓手,积极营造创建氛围,努力取得创建成效。

一是服务工业企业动真格。当接到工业企业承运人的咨询电话时,以热情、认真、细致的态度做好引路等指示,加强工商卷烟在途物流信息系统的运用,及时了解卷烟运输情况,提前调度仓库储位,制订应急收货预案,为工业企业提供快捷的仓储收货服务,做到收货工作及及时、畅通。同时,尽最大努力为各工业企业驾驶人员排忧解难,保证他们有临时休息场所、有饭吃、有水喝、有旅馆住、送货车辆有地方停。按照工商协同营销的要求,积极配合工业企业组织开展的各种

宣传促销活动,高标准做好促销商品、宣传资料的配送发放工作。

二是服务零售客户显真情。送货员是中心与零售户的“桥梁”,其言行举止代表了整个烟草的形象。中心制定出台一系列规范送货标准、工作流程,规范送货人员的言谈举止,切实做好微笑星级服务。关注弱势群体客户,对辖区经济条件困难、经营规模较小,及老、弱、病、残的客户开展爱心服务上门活动,帮助客户解决困难,指导经营,提升盈利水平,让他们体会到社会的温暖。妥善处理客户建议及投诉,开通多样式客户投诉渠道,确保电话投诉有人接、短信投诉有回复、上门投诉有接待,及时平息客户抱怨,确保投诉解决到位,并做好回访工作。

凉山烟草砥砺稽查员的“掌控能力”

四川凉山州局专卖特勤大队用法治思维砥砺担当本领,用法纪观念锤炼稽查队伍,优化职业风貌,提升职业素养,持续增强卷烟市场监管力度,推进市场监管方式的转变,全面提升稽查员的“掌控能力”。

执法转型,树立标杆。强化“三种意识”,即强化线索意识,在捕捉案源线索能力上下功夫。努力比对手“快走一步、早走一步、再走一步”,打造“没有最好,只有更好”的稽查大队,达到服务的更高境界“不叫不到,随叫随到、应到必到”;强化辩证意识,在提高办案质量能力上下功夫。始终保持对卷烟市场违法犯罪活动的高压态势,正确处理大案与小案的关系。在坚持突出查处大案要案的同时,防止片面追求大案率,忽视对小案的查办,更不能超越法律人为提高立案标准;强化反省意识,在提升总结剖析能力上下功夫。从深挖细查上找到关键矛盾,从人员配备上找到关键

环节,做到“办一案、挖一窝、揪一串”,从一案中挖出数案,从小案中挖出大案,从大案中挖出窝案串案,既有准确度,又不流于形式,防止轻描淡写,避免大而不当。

法制于心,规范于行。敬畏法律的威严,牢记法律红线不可逾越、法律底线不可触碰,把对《烟草专卖法》的敬畏,转化为自身的信念、信仰,始终做到在《烟草专卖法》的框架范围内履行职责、开展工作,带头遵守法律,带头依法办事,不得违法用权,更不能以言代法、以权压法、徇私枉法。坚持把执法规范化建设摆在突出位置,坚决走精品化办案之路。依照“负面清单”明确零售户行为边界,做到“法无禁止皆可为”;依照“权力清单”界定稽查员权力边界,做到“法无授权不可为”;依照“责任清单”明确烟草专卖局的义务,做到“法定责任必须为”,努力促进执法质量、执法效率和执法水平的进一步提

高。

砥砺前行,催马扬鞭。稽查大队主动适应新常态,以实战、实用、实效为导向,一手抓建设,一手抓培训。首雁冲天,众雁随阵不掉队。全州系统专卖稽查员上挂轮训,锻造查办案件“能手”,服务营销“帮手”,执行落实一支执法铁军;以人为本,争当素质型队员。坚持“处罚与宣传并重,执法与服务结合,教育与纠正统一”的原则,了解零售户的心态和诉求,正面去引导,与广大零售户共建、共享和谐卷烟市场,改善执法环境。(左野)

临沂烟草强化专卖管理为市场化取向改革保驾护航

近期,山东临沂市烟草专卖局突出市场调研和市场监管两大重点,切实加强专卖管理工作,进一步提高市场净化水平,保持卷烟市场稳定有序,为全市系统推进市场化取向改革保驾护航。

一是深入开展专卖市场情况调研。组织专卖人员对市场进行全方位深入调研,重点摸清在销牌号、规格的真实市场销量,摸清零售户的月均销售数量、牌号、规格等基本信息,做到横到边,纵到底,不留死角,切实掌握第一手资料,摸清市场底数,为下一步制定加强市场监管的具体措施提供科学依据。

二是全面开展烟草市场整治行动。对市县级城市驻地、批发市场、风俗市场、物流货运部、本地互联网交易渠道等重点区域以及卷烟销售大户、礼品回收店、屡次违规经营户、无证户等重点对象进行重点监管,提高监管实效。积极联合公安、交通、工商等部门,开展针对道路运输、物流货运、边缘市场、火车站、汽车站的联合检查行动,同时定期召开联席会议,加强与公检法在信息交流、案件研判、案件督办、抓捕追刑等方面的沟通协作,形成打击假非私、破除非法网络的强大合力。

三是严厉打击卷烟非法流通行为。对非

法流通卷烟的码段、品牌、规格、流入流出渠道、涉案人员等进行深入分析,通过定期监控、错时检查等方式锁定重点零售户,采取市场查、路上堵、物流验的方法追踪监管,做好源头治理。积极收集贩卖真品卷烟及提供货源人员的信息,对嫌疑车辆进行密切监控,切实提高对流通环节的管控力度。加大破网力度,力争破获几起大要案件和网络案件,提高教育震慑效果。持续加强许可证后续监管,坚决取缔“虚拟客户”、“影子客户”、“代订户”,阻断真品卷烟非法收购途径。

四是切实强化保障措施。进一步加强专

烟台烟草“四个重点” 促进企业管理更加规范高效

近日,山东烟台市烟草专卖局(公司)结合优秀基层单位创建活动,对企业各项工作流程进行全面梳理,通过抓好“四个重点”,促进企业管理水平进一步提升。

一是强化行为规范教育。各单位、部门要引导广大干部职工深刻认识行为规范的重要意义,端正学习态度,提升思想认识,确保让全员把握好规范要义,敬畏权力、敬畏法律、敬畏制度,特别要针对工程、采购等重点环节实行“一事一承诺”,同时要自觉将服务品牌和行为融入经营管理、队伍建设、一线服务等各项工作,做到进班子、进制度、进岗位、进流程,构建践行规范的长效机制。

二是强化办事公开民主管理。重点针对“三重一大”、“工程、物资、服务”等重要领域和关键环节的事项,坚持事前、事中、事后的全方位、全过程公开,接受群众监督,坚持集体讨论决定,切实做到按制度办事,确保权力在阳光下规范运行。同时定期征求群众的意见和建议,及时、有效地解决职工关心的热点、难点问题,促进办事公开民主管理工作的不断改进,推进企务“公开透明操作”。

三是强化工程采购监管。完善“应招尽招”和“真招实招”两个保障机制和市县“一体化”采购体系,细化工程变更、款项支付和竣工验收等流程,确保流程执行畅通。各单位、部门要按照“上一环节没有结束不得进入下一环节”的原则,及时形成各个环节资料,避免出现签字后补等现象的发生,既规范“三项工作”管理流程,提高采购工作效率,又促进“一项一卷”管理工作水平的提升。

四是强化自查自纠工作机制。完善“主要领导负总责、分管领导具体负责、监管部门抓监督、整顿办牵头协调、相关职能部门各司其职齐抓共管”的工作机制,发挥审计、财务、法规等职能部门对工程、物资、服务的过程监督职能,形成监管合力,定期召开联席会议,把握制度、决策、运作、监督四个关键环节,认真开展自查,落实整改措施,及时发现并纠正问题。

(烟台宣)

高邮烟草持之以恒 纠“四风”树新风

今年以来,江苏高邮市局深入开展党的群众路线教育实践活动“回头看”工作,持之以恒纠“四风”树新风。

抓学习,提高认识。通过举办培训、召开会议、印发手册、开辟专栏等,组织党员干部认真学习党的十八大和十八届三中、四中全会精神,中央八项规定,深入领会行业各级烟草工作会议和纪检监察会议精神,不断提高党员干部的党性意识,从思想上自觉抵制“四风”现象。

抓班子,树好榜样。围绕“三个看齐”、“三个带头”,班子成员以上率下,树好榜样,坚持每周召开一次局长(经理)办公会,每两个月召开一次局(分公司)办公会,每人联系一个基层服务部且每月至少到联系点走访一次、每月参加一次分管部门或班组的会议、每月进行一次市场调研,明确班子成员每人每年为干部员工讲课两次以上。

抓制度,强化执行。结合“大监督”体系建设,通过废、改、立不断完善管理制度,严格执行公车使用、文风会风、来人接待、勤俭节约、基层调研等各项要求,努力用法治思维和法治方式治理企业。加大考核奖惩力度,坚持把考核结果与全员绩效和岗位积分有机结合,提高制度的严肃性和约束力。

抓整改,转变作风。围绕“马上就办”,深入开展“学制度、讲规范”活动和自检自查活动,对发现的问题实施“销号”整改,并把转变作风、树新风贯穿于班子建设、队伍建设、卷烟营销、专卖打假、客户服务、内部管理等重点工作。对制度执行实行部门签字背书,强化问责,着力构建纠正“四风”长效机制。

抓民意,接受监督。采取市场走访、员工座谈、督促考评、电话抽查、设立意见箱等多种方式,主动接受群众监督,认真听取零售户、消费者和基层员工的意见建议,并逐一梳理,明确责任,限时纠正,不断提升服务社会、服务客户、服务员工的效果。(吴仲明)

临沂烟草强化专卖管理为市场化取向改革保驾护航

专卖稽查力量,转变稽查分队职能,确保把精力充分聚焦到市场净化上来。加强专销协同,专卖和营销部门按照“目标同向、工作同步”的原则,共同研究、分析市场,找准市场监管重点,提高市场监管的针对性和准确性。广泛宣传烟草专卖法律法规、烟草市场整治内容,公布举报电话和奖励措施,引导社会全员参与打击涉烟违法行为。继续加强情报体系建设,积极在重点区域、重点对象中培养发展信息员队伍,为打击涉烟违法行为提供有力情报支撑。

(临沂烟)