

位于梅岭南麓的广东南雄烟区有300多年的种烟历史,拥有生产浓香型特色优质烟叶所需的典型紫色土壤,被誉为“中国黄烟之乡”。南雄自上世纪80年代中期发展烤烟生产,30年来,烟草支柱产业地位不断巩固和发展。



## 西双版纳州烟草专卖局(公司)“破立进行时”纪实报道 聚焦客户:着力传导新理念

张平

西双版纳境内有条静静流淌的澜沧江,江畔有颗璀璨的明珠——允景洪,傣语意为黎明之城,可谓无人不晓。

江北有着浓郁南亚风情的告庄西双景,傣语意为九塔十二寨,可能知其者为数不多。不过,电视剧《湄公河大案》多处情节拍摄于此,想必很多人就不陌生了。

而掩隐其中的云丰百货店店主余红霞则名不见经传。

这位来自四川广安的女老板,近期常常喜上眉梢,心情比西双版纳仲春时节特有的热浪还要激动。

原来,在西双版纳烟草公司客户经理李艳红的鼓捣下,咬着牙投入1万元把店面重新装修一番,原本只想试试看,却不曾想一个春节就收回了成本。由此,卷烟营销市场化取向改革的一系列设想与要求,在这家地处旅游热区的客户中得以验证。余红霞的名气也跟着大了起来,笑脸自然如同柿花了。

云丰百货店店面也就52平米,售烟区占其四分之一。其余为南亚特产及饮品所占。

“你说烟吗?现在月收入占店面总收入的四分之三吧!”

“开店以来都这样吗?”

“哪的哟!也就是年初按要求装饰后,生意才一下子好了起来!”余红霞操着浓郁的四川广安话,略显夸张地开怀大笑。

她快人快语,按捺不住喜悦:“年初三,一天就赚了几千呢!自己都不敢信!”烟区面积只占四分之一,而收益却占四分之三,着实有些令人吃惊。

“该有账单?该可以看看?”

“哪有啥子不可以看的嘛!”余红霞爽快地答应。

她指着桌面一台电脑,滑动一番鼠标后,只见屏幕上显示出《客户经营分析测算表》,经营信息一应俱全。表中显示,仅今年3月1日至20日,卷烟毛利与去年同期提升了十多个百分点。其中,一支小小的扫码枪功能也不平凡——每售一包烟,只要店主用扫码枪轻扫条形码,各类信息立即收入其中,并同步传至州公司营销中心,终端销售信息可即刻汇集,市场状况实时展现出来。对于店主来讲简直就是不花一分钱,请了一个时时在位的会计师。而在消费者看来,仅凭这支扫码枪,就足以让人放心购买,无需担心因购买了假烟而伤精费神,店面形象由此可见一斑。

地处旅游热区,正值春节期间,游客如织,热闹非凡,生意红红火火似乎也很自然。然而,往日里同样的店面,并非有这样的场面。为何装饰一新后,生意会如此

不同?这里面一定有不少故事,有待深入破解其中奥妙。

余红霞一番真诚地坦白,似乎给出了答案。

投入上万元资金装饰店面,对于这些小小本生意的店铺,着实需要再三斟酌,不是想装就装那么容易。但是,正如烟草公司客户经理所言,总是抱着老观念不放,四平八稳过日子,肯定走不出新路。也只有放开手脚,大胆地闯荡一番,才会有这样的光景。

“在破立行动中,我们的客户经理如何把新的经营理念,及时传导至零售客户,使客户的经营理念真正地与时俱进,才会使破立之举落地生根,得到有效检验。”西双版纳烟草专卖局党组书记、局长、公司经理尤辉深有感触,感到自身思想观念的破立固然重要,但只有实实在在传导至客户终端,转变成面向广大消费者的服务行动,使零售客户主动跟进市场变化,顺应市场发展要求,才能真正获取破立之效。

市场就是一个魔方。有什么样的经营理念,就有什么样的市场响应。

西双版纳卷烟营销市场化取向改革正是紧跟市场变化规律,大胆破立,优化结构,一改传统经营模式,才使云丰百货这样微型店面取得良好业绩,支撑起卷烟市场日益完善与健康发展。

面对市场终端的多样性,州局(公司)张怡副经理不仅通过信息系统宏观分析把握,而且紧盯个案进行全面深度剖析。类似云丰百货店这样的成功案例,在景洪市城区不在少数。这些大小相差无几的混合型店面,或许都有些不同特点和卖点,但对于传统经营理念的破与立,却都展现了同一路径。

“授人一鱼,还是授人以渔?作为烟草公司对于客户提供的优质服务,着力点要放在转变营销模式和拓展市场营销新思路方面,不仅仅要使服务内容转型升级,更要在引导客户适应市场规律上集中发力。”张怡副经理认为,千条万条盯市场,九九归一在破立,只有把个案弄透搞清,使破立之果引导改革之势,才会因势利导,形成普遍规律。

据不完全统计,主动改变店面形象,全面融入营销系统,提升响应敏感度,积极参与市场化取向改革的终端客户,目前虽然仅占总户数5%,但其集中爆发出的生命力却令人印象深刻,贯穿其中的破立之道更发人深思。

告庄西双景——九塔十二寨。

就在这样迷人的南亚风情中,由云丰百货店散发出的卷烟营销改革之力,演绎出无尽的市场故事,由近而远,由点成面,也就毫无疑问了。

## 广东中烟: 发扬井冈山精神 推动双喜转型升级

近日,广东中烟全体中层以上干部在中国革命圣地井冈山接受了一次特别的精神洗礼。参观革命旧址,聆听先烈事迹,学习“四个全面”,谋划双喜发展,立志攻坚克难。“我们要发扬‘井冈山精神’,坚定理想信念,坚持实事求是,艰苦奋斗,顽强拼搏,为创造双喜结构提升新辉煌而努力。”在井冈山召开的公司党组第一季度中心组学习会议上,广东中烟总经理唐健发起用井冈山精神攻坚克难的总动员。

创造双喜结构提升新辉煌是一个长期奋斗的过程,2015年是打赢双喜结构提升攻坚战的关键一年,做好品牌和市场工作至关重要。唐健用“四好两忧”概括了2015年前两个多月企业和品牌发展现状,强调要在扎实推进2015年年度工作会议部署任务的基础上,紧紧围绕“做精省内、做实省外、做大一类、做强新品”的策略,坚定不移地做好四项工作,推动品牌发展转型升级。

一是坚定不移做好产品创新工作。产品创新是双喜发展转型升级的必然要求。要敢为天下先,敢于走别人没有走过的道路,洞察趋势,引领需求,创造需求。

二是坚定不移做好新规格培育工作。市场培育是双喜发展转型升级的关键,新规格上市需要一鼓作气,精心培育,持之以恒,锲而不舍,出一个新规格精心培育一个,用心呵护,只许成功不许失败,激发品牌发展的活力,提振品牌发展的信心。

三是坚定不移做好省外市场稳定工作。省外市场是双喜发展转型升级的重要变量。每个市场处都要守土有责,严格按照2月13日签订的营销目标责任书,责任落实到各市场代表处,责任落实到人,将市场工作做实做细,找对着力点,找准突破口,寻找市场机会,确保完成营销目标。

四是坚定不移做好全员协同营销工作。全员协同营销是品牌发展转型升级的制胜法宝。各单位要进一步密切与商业公司的沟通交流,提早谋划下半年的发展,坚定不移配合市场工作。营销中心必须负起下半年协议沟通的主体责任,提前沟通,争取主动,确保拿到满意的订单。

干部队伍是攻坚克难的关键。唐健强调,要打造一支状态要好、作风过硬、能力过强的队伍,必须全面加强队伍建设。2015年企业将深化内部组织架构和机制改革一步激发队伍活力。

(熊颖艳)

## 龙岩烟草工业公司制丝车间: 志愿服务传播精益理念

为有效传播精益管理理念、弘扬志愿服务精神,日前,福建中烟龙岩烟草工业有限责任公司制丝车间青年志愿者自发组织成立了“小贵人”志愿服务团队,利用业余时间到车间生产服务。图为志愿者陈锋(右一)、李甘添(右二)正在对烘丝操作工就如何查看、核对水分仪参数进行培训。

何妮妮 林清荣 摄影报道



## 赣州卷烟厂创新培训方式激发队伍活力

根据江西中烟工业有限责任公司发展形势与提升管理需要,2015年公司财审工作会对财务队伍建设提出新的要求,近日,江西中烟工业有限责任公司赣州卷烟厂财务管理科以培训方式创新为切入点,提升培训效果,激发财务队伍活力。

一是注重内部培训,促进财务人员自主成长。2015年起,财务管理科开始探索举办“财务讲堂”内部培训项目,通过财务人员自己讲的方式,激发财务人员自主学习的内生动力,从而促进财务人员自主成长。2015年第一季度已经实

施一期,经评估效果良好,目前正在进行第2期的准备工作。同时在财务人员中倡导积极的自学风气,鼓励财务人员通过自学活动提升综合素质。

二是注重结合实务,提高财务人员培训实效。传统的外部培训方式一般以理论培训为主,与实务结合相对比较松散,缺乏针对性。为提高培训的有效性和针对性,财务管理科积极探索新的培训方式,通过劳动竞赛等方式弥补传统培训的不足,组织开展了“财务人员深入一线”活动,将培训活动直接与实务工作进

行紧密结合,取得良好的培训效果。

三是注重有的放矢,明确外部学习重点方向。为了让财务人员外出到行业其他厂家学习过程中做到学习有重点、有方向,利用好外出学习的宝贵机会,财务管理科制定了人员外出学习提纲。提纲以解决实际问题为出发点,明确了学习的重点范围及具体业务内容,让财务人员在学时有时的放矢,强化外部学习效果。

通过这一系列措施,财务人员学习热情迅速提高,财务队伍活力明显增强。

(刘卫平)

## 拼搏永不止步

### ——柳州卷烟厂新动力中心调试切换工作侧记

熊科

“制丝车间配电站相序测试正常。”  
“卷包车间配电站相序测试正常。”  
“满足全厂送电条件,可以开始供电。”

4月5日晚上8时,广西中烟柳州技改办项目经理孙俊峰请求送电的批复指令传来的一刹那,淹没在夜幕里的柳州卷烟厂厂区旋即灯火通明,一派辉煌。此情此景让苦苦鏖战多天的柳州卷烟厂与柳州技改办(以下简称项目组)广大参战职工们,终于收获到一丝喜悦——柳州卷烟厂新动力中心调试切换工作取得了阶段性胜利。

#### 统筹兼顾,精益管理

危险点多、施工人员复杂、安全管控难度大……工程还未开始,一系列的难题便摆在了项目组的面前。

3月30日,一份凝结着项目各级专业技术人员多日心血并反复修改的《柳州卷烟厂动力脱壳衔接工作进度表》被呈项目组组长面前。

专业负责人站成点,作业人员连成线,一条纵横交错、上通下达的工作网被顺利搭建起来,蓬勃的干劲和智慧的火花在这里互相碰撞出昂扬的激情。

项目组每天下午5点必开一个碰头会。“当天完成了哪些工作,遇到了哪些问题,第二天即将开展什么工作,还有什么地方需要协调,这些问题在碰头会上不搞清楚是不能散会的。”项目组主要负责人说。

配合停电的断开变压器操作要求更为精准化,严格执行一人监护、一人操作的双人标准化操作流程,确保操作正确率100%,避免了跳、漏项及误操作现象。严格落实工作票制度,开工前对外协单位预发的工作票进行严格的审查、办理。截至目

前,项目组共执行工作票32份,正确率100%,操作项数达1000余次。

切换期间,项目组严格执行干部到岗到位监督制度,项目组各类别小组负责人长期驻扎施工现场,和外协作业人员协力拼搏。项目组主要负责人高度重视施工进度和质量,开工期间每天来到现场督导,亲切看望现场工作人员,亲自检查施工进度。施工场地上让人心生暖意的鼓励声,和着启动电钻的轰鸣声,伴着清理敲击杂物的叮咚声,汇聚成一首激人奋进、深入人心的建设者之歌。

#### 不畏艰苦,大局为先

“最真实的感觉就是累!”谈起过去的三天,全程负责弱电项目经理曾伟一脸疲惫,“这是大家共同的感觉。”

动力车间电工郑翰彰笑着说:“累也有好处,就是治好了我的失眠症。”之前,他老是失眠。切换工作期间,他天天早出

晚归,这睡不着的毛病竟然也好了。

年过五十的路柳培是动力车间电工班组的老电工,即将退休的他,对于领导请他多休息的关怀,却有些“不高兴”。“别看我年纪大,可我身体好着呢,吃的消!本来班里就人手紧,能帮得忙出得力的事,我责无旁贷!”

负责高空作业的动力车间电工蒋涛体会最深的是一个“热”字。4月4日,柳州市烈日炎炎,室外温度可达50摄氏度。刺眼的阳光让人都睁不开眼睛,身处狭小的施工区域,如同“炼狱”一般。施工时他还必须系好厚重的高空安全带。“衣服基本上是湿了又干,干了又湿,就像蒸桑拿一样。但是这点苦不算啥。”蒋涛说。

技改人的心是柔软的,但他们的精神和勇气,却坚毅果敢。“硬骨头精神”在一代代技改人身上,传递、演绎着。在冲锋的号角声中,技改人跋涉的脚步不会停下,依旧向前、向前。

## 常德卷烟厂 贯彻落实 “万众创新”有妙招

近日,为贯彻落实湖南中烟工业有限责任公司2015年主题为“万众创新,只争朝夕”的工作报告精神,常德卷烟厂集思广益,革旧图新,汇编经验指导读本,为工厂管理进步、员工技能提升提供“案头书”、“手中宝”。

常德卷烟厂相继编辑出版《“基层首创”经验库》、《每天进步一点点劳动竞赛成果汇编》等书籍,收录专利论文、管理创新课题、维修经验、操作技巧、小改小革等200余篇,作品全部来源于“基层首创”、“每天进步一点点”等创新主题活动。整个汇编工作呈现出三大特点:一是员工创新活力得到充分释放,广开思路,大胆创新,并通过资源共享,实现“个人知识组织化、隐性知识显性化、零散知识系统化”。二是员工“共识、共创、共享”风采得到充分展现,尤其是基层老员工将多年积累的宝贵经验与新员工分享,促使新老员工思想快速融合,达成共识,形成合力。三是员工自我管理得到充分挖掘,该厂广泛发动全员自主查找工作短板,两眼向内分析当前生产、管理等方面的不足,提出改进意见,形成课题,有效推进实施,促进工厂管理水平再上新台阶。

该厂还将汇编书籍制作成“口袋书”、“电子书”,通过工厂内网、微信、云共享等形式,在全厂范围全面推广,实现全员创新、全员改进、全员提升。

(罗娟)