

“中国制造 2025”方案获批 制造业转型升级迈大步

■李雁争 报道

“中国制造 2025”总体方案已经国务院常务会议审议通过,有望很快发布

工业和信息化部新闻发言人、总工程师王黎明 28 日在新闻发布会上表示,“中国制造 2025”总体方案已经国务院常务会议审议通过,争取很快发布。业内人士认为,这个方案相当于未来十年中国制造业转型升级的一个行动指南,它的发布对相关企业将产生非常大的影响。

“中国制造”突围在即

28 日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。工业和信息化部新闻发言人王黎明说,“中国制造 2025”战略规划是非常重要、具有战略性里程碑的一个规划,工信部高度重视,和相关部门进行了多次研究。

制造业转型升级至关重要。中国工程院日前发布的《制造业强国战略研究综合卷》构建了制造业强国评价指标体系。按照这个指标体系分析,世界主要工业国家中,美国制造业遥遥领先,处于第一方阵;德、日处于第二方阵;中国、英国、法国、韩国处于第三方阵。

“新一轮科技革命和产业变革正在兴起,我国制造业发展面临着发达国家蓄势占优和新兴经济体追赶比拼的两头挤压和双重挑战。”中国工程院院士柳百成接受媒体采访时称。

我国制造业较为突出的问题有三个:一是创新能力不强;二是核心技术薄弱、共性技术欠缺;三是资源浪费、污染严重。

中国工程院原副院长朱高峰曾表示,打



造中国制造升级版,智能化、绿色化、服务化是三个发展方向。

总体方案有望尽快发布

“中国制造 2025”总体方案已经国务院常务会议审议通过。据介绍,“中国制造 2025”提出了中国从制造大国转变为制造强国“三步走”的战略:第一个十年进入世界强国之列;第二个十年要进入世界强国的中位;第三个十年即 2045 年,进入世界强国的领先地位,最终要在建国一百周年成为制造强国。

记者了解到,“中国制造 2025”重点对第一个十年的目标和任务做了具体部署。实现目标需要动员各方面的力量共同来推进。具体措施包括成立国家制造强国建设领导小组,要制定“1+X”的实施方案和规划体系。

工信部人士此前表示,“中国制造 2025”规划将以顶层设计、重点行业等结合的“1+10”模式出现,内容除转型升级之外,工业化、信息化“两化深度融合”也被重点提及。

据了解,规划提出了九大任务、十大重点领域和五项重大工程。其中,九大任务包括提高国家制造业创新能力等;十大重点领域包

括为新一代信息通信技术产业、高档数控机床和机器人、生物医药等领域;五项重点工程包括国家制造业创新中心建设、智能制造等。

工信部赛迪智库专家安琳认为,该规划一旦发布,将是未来十年国内制造业转型升级的一个行动指南。

智能制造将成为重要路径

在当天的发布会上,王黎明还表示,工信部近期将围绕着智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新以及国家制造业创新中心建设 5 项重大工程,同时结合“互联网+”的信息化运用,把“中国制造 2025”组织好、实施好,发挥更加重要的作用。

越来越多的企业积极参与了制造业的升级变革,很多企业已经探索出了适合自身发展的转型路径。

不久前,沈阳机床、神州数码、清华电子商务交易技术国家工程实验室、工信部电子工业标准化研究院、西安交通大学、同济大学、上海理工大学、许昌远东传动轴公司、襄阳汽车轴承公司等共同成立“中国制造 2025 智能工业创新联盟”。联盟成员将围绕单元智能技术、行业应用技术、信息管理技术、数据交互标准和规范、电子商务、智能化工厂、智慧城市、数字金融等领域开展相关研究和实践验证。

美的空调已经在全国六个生产基地开展了自动化生产制造的转型升级。美的家用空调事业部总裁吴文新透露,未来五年,美的还将在自动化领域投入 50 亿元,对制造系统全面升级。

研究报告



中国出境游客支出近 5000 亿美元

寻找新兴市场消费者故事的投资者无需费力,他们只要看看中国出境游客人数和消费的迅猛增长就足够了。

据英国《金融时报》旗下研究机构《中国投资参考》(China Confidential)估算,2014 年中国游客在出境旅游期间的总支出达到 3.1 万亿元人民币(合 4980 亿美元)。也就是说,如今中国出境游客的支出大于某些国家的家庭消费总支出,比如印尼(4360 亿美元)和土耳其(4420 亿美元)。令这个数字更加可圈可点的是,中国出境旅游发展趋势仍处在一个相对早期的阶段。虽然中国出境游客人数在 2014 年同比增长了 20%,达到 1.17 亿人次,但根据官方旅游统计,目前只有不到 6% 的中国公民持有护照。

《中国投资参考》估算的总支出高于 2000 亿美元的官方估算,后者不包括航班、签证和其他一些项目上的支出。但这些数字与其他外部来源的数字基本相符。比如,在中国赴美游客非教育支出这一项上,它们就与美国国家旅游局(National Tourism Office)估算的数字非常接近。

然而,尽管当前消费总额和增长潜力仍非常巨大,但有迹象表明,随着个人优先事项的改变,许多中国旅客开始在境外旅游期间削减开支。

上周发布的最新《中国投资参考》出境旅游年度报告基于对全中国 1288 名出境游客和 40 家旅行社进行的一项调查。报告发现,2015 年出境游客人均支出同比下降了 6.2%,而 2013 年至 2014 年人均支出已经下降了 9.4%。最新的收缩主要是由购物支出同比下降 8% 导致的。

这种放缓在高收入游客中尤其明显。家庭年收入超过 35 万元人民币的人士表示,他们最近一次旅游期间在购物上平均花费了 16440 元人民币,比上年下滑 34.4%,尽管购物支出仍占他们总支出的相当大一部分(34.3%)。相比之下,《中国投资参考》去年调查发现的购物支出占比为 44.2%。

减少购物支出在一定程度上与中国国内形势有关。宏观经济整体放缓可能促使一些游客在境外游期间收敛开销,而北京方面的反腐败斗争已明显抑制了礼品购买,尤其是对比较富裕的游客而言。

然而,单纯从宏观或政策角度来解释这一放缓是不对的。实际上,减少购物支出是支出优先顺序全面转变的一部分,比如富裕的游客日益把“体验”置于购买奢侈品之上。平均而言,高收入阶层游客的娱乐支出同比增长 31.1%,在其他服务(包括汽车租赁和当地短途游)上的支出同比增长 78.6%。购物的游客也日趋选择更实惠或不太知名的品牌,与中国国内出现的趋势不谋而合。

支出优先顺序的这种转变,应当会拓宽中国出境旅游趋势的潜在受益者群体,使其不仅限于迄今的主要赢家——奢侈品零售商。在体验上的支出不断增长,应当会让酒店、娱乐和旅游服务行业的受益程度大大超过以往(以往中国出境游客往往在酒店、餐饮和购物上精打细算,以便省下钱来在商店购物)。而且受益者将不仅限于大牌的酒店、餐厅和旅游景点,因为很多出境游客想避开越来越多同样来自中国的旅游团,到热门旅游路线以外的地方去看一看。

中国出境旅游还有极大发展空间。理解快速变化的品味和消费模式,将是利用这一长期增长故事获利的关键。

(来源: FT 中文网 译者/和风)

消费观察

可乐里的甜味剂安全吗? 百事可乐在美国弃用

■何天骄 报道

近日,百事可乐宣布在美国市场其中一个系列的百事可乐弃用一种甜味剂阿斯巴甜。据悉,由于美国消费者对阿斯巴甜对健康可能产生影响的担忧,百事可乐做出了这样的决定。不过,据百事可乐方面透露,这一改变仅限于美国,不涉及中国市场。事实上,对于阿斯巴甜是否存在食品安全问题的争议一直喋喋不休,近期还有一些机构甚至称阿斯巴甜存在致癌嫌疑。不过,目前政府权威机构包括美国和欧洲、中国的食品管理部门都认为,安全剂量内食用阿斯巴甜对健康无害。

百事部分产品弃用阿斯巴甜

根据百事可乐的计划,2015 年 8 月起,旗下一个系列的汽水将不再使用有争议的代糖“阿斯巴甜”,在美国市场,改用由三氯蔗糖、乙酰磺胺酸钾混合而成的代糖。根据外媒报道,百事可乐这么做是由于美国消费者对代糖阿斯巴甜(Aspartame)的不信任。不过,记者多次联系百事可乐中国方面,为了获得准确相关回应。

先不管阿斯巴甜到底是否对人体存在不良影响,令中国消费者疑虑的是,百事可乐此举仅限于美国,包括中国在内的其他地区暂无调整计划。这种不同国家截然不同的双重标准很容易引发消费者质疑。百事可乐中国方面并未向媒体披露这么做的原因。

事实上,可口可乐也使用了阿斯巴甜。可口可乐相关负责人表示:“我们所有产品中的成分都是安全的。目前可口可乐公司无变更产品中甜味剂的计划。”

阿斯巴甜是蔗糖甜度的 200 倍,所以 2.4 克差不多可以提供 1 斤白糖的甜度,能大大降低甜食的生产成本。而且阿斯巴甜提供的热量远低于蔗糖,甚至可以忽略不计,所以既可以满足你对甜食的渴望,又可以避免因能量摄入过多导致的肥胖、糖尿病等慢性疾病。因此在工业生产中被广泛使用。

阿斯巴甜安全么?

那么阿斯巴甜到底安全么?中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅向记者表示:“关于阿斯巴甜的争议一直存在,人工甜味剂对人体健康的影响从来都是争议的焦点,公众对人工合成的东西有一种天然

的抵制情绪。由于甜味剂能够让人类低热量摄入相关食品的同时,又享受了味觉的体验,所以大家都容忍它的存在。”

不过,近期美国一家研究机构的调查结果又引发公众对阿斯巴甜的担忧。美国的一家 NGO 宣称阿斯巴甜致癌,说有三项独立研究的证据。这项研究是否准确先不论,但至少引发了不小的市场恐慌。百事可乐更更换甜味剂的举措或许与此相关。

朱毅向记者表示,目前,多个权威机构都为阿斯巴甜开出安全证书,包括 FDA(美国食品药品监督管理局),EFSA(欧盟食品安全局),国际食品添加剂委员会等权威机构都认为阿斯巴甜在推荐剂量内使用不会对健康造成危害。但是,由于阿斯巴甜含有苯丙氨酸,有苯丙酮酸尿症的患者不能食用,还有一部分人有阿斯巴甜不耐症,会产生诸如呕吐、恶心等类似过敏症状。总体而言,目前还没有发现阿斯巴甜对人体有危害或者致癌的案例。

对于阿斯巴甜致癌的说法,国家食品安全风险评估中心研究员钟凯也称,基于动物和人体的充分研究证据,EFSA 排除了阿斯巴甜的致癌可能,这与国际癌症研究中心的资料是吻合的,我没有在致癌物列表中看

到它的身影。

消费者无需纠结

虽然目前有些研究机构依旧对阿斯巴甜的安全性紧抓不放。朱毅强调,对于普通消费者而言,没有必要纠结阿斯巴甜对人体的安全风险,百事可乐在美国市场上做这个调整更多是为了迎合消费者的需求。事实上,百事可乐此次用来替换阿斯巴甜的另一甜味剂安赛蜜,也一直有各种关于安全性的纷争,跟阿斯巴甜一起是人工甜味剂中的“难兄难弟”。

朱毅坦言:“对于普通消费者来说,值得我们关注的,也跟我们健康切实相关的,不是阿斯巴甜跟安赛蜜可能带来的伤害,关键是添加了这类人工甜味剂的食物本身,如果天天喝,把可乐等食品当成一个每天必不可少的饮料,肯定会产生各种问题,这些问题不是甜味剂造成的,而是吃加甜味剂太多造成的。”

“可口可乐公司一个前总裁曾坦言,可口可乐 99.7% 都是成分都是水跟糖,不做广告谁还会喝呢,不管怎么说,少喝可乐,少喝添加了甜味剂的饮料,就可以了。”朱毅表示。

两部委治水:18 领域“开闸”PPP 模式

■李彪 报道

“水十条”出台后,污水防治领域的政府和社会资本合作模式(PPP 模式)推进进一步提速。

近日,财政部、环保部联合印发《关于推进水污染防治领域政府和社会资本合作的实施意见》(以下简称《意见》),在饮用水水源地环境综合整治等 18 个领域,推进水污染防治领域 PPP 项目实施。

《意见》指出,纳入国家重点支持江河湖泊动态名录或水污染防治专项资金等相关资金支持的地区,率先推进 PPP 模式。

对此,国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文在接受记者采访时称,目前,一些典型项目正在推广 PPP 模式,但是由于整体性不是很好,部分地方政府持谨慎态度。

确定 18 类推广重点

加快发展环保服务业,国务院印发的《水污染防治行动计划》要求,明确监管部门、排污企业和环保服务公司的责任和任务,完善风险分担、履约保障等机制。鼓励发展包括系

统设计、设备成套、工程施工、调试运行、维护管理的环保服务总承包模式、政府和社会资本合作模式等。

据了解,《意见》的出台,旨在积极实施水污染防治行动计划,规范水污染防治领域 PPP 项目操作流程,完善投融资环境,引导社会资本积极参与、加大投入。

《意见》提出存量为主、因地制宜,突出重点三大原则。要求水污染防治领域推广运用 PPP 模式,以机制透明合理、现金流支撑能力相对较强的存量项目为主,适当兼顾部分新建项目,充分考虑不同地区、不同流域和湖泊、不同领域项目特点,采取差异化的合作模式与推进策略,对纳入国家重点支持江河湖泊动态名录或水污染防治专项资金等相关资金支持的地区,率先推进 PPP 模式。

根据两部委部署,逐步将水污染防治领域全面向社会资本开放,推广运用 PPP 模式,将 18 个领域作为推进重点:饮用水水源地环境综合整治、湖泊水体保育、河流环境生态修复与综合整治、湖滨滨水缓冲带建设、湿地建设、水源涵养林建设、地下水环境修复、污染场地修复、城市黑臭水体治理、重点河口海湾环境综合整治、入海排污口清理整治、畜禽养殖污染防治、农业面源污染治理、农村环

境综合整治、工业园区污染集中治理(含工业废水毒性减排)、城镇污水处理(含再生水利用、污泥处置)及管网建设、城镇生活垃圾收运及处置、环境监测与突发环境事件应急处置等。

此外,《意见》提出,鼓励对项目有效整合,打包实施 PPP 模式,提升整体收益能力,扩展外部效益。

鼓励社会资本设环保基金

在接受记者采访时,常纪文表示,受制于企业和居民的支付能力不足,以及水污染防治领域项目本身的收益有限,社会资本参与的积极性不高。“(PPP 模式)规则不连续,无法操作”,常纪文说,即便在资金、技术等具备的前提下,一些地方政府仍感觉无从下手。

为提高社会资本参与积极性,《意见》提出,健全回报机制,综合采用使用者付费、政府可行性缺口补助、政府付费等方式,分类支持经营性、准公益性和公益性项目。

积极发掘水污染防治相关周边土地开发、供水、林下经济、生态农业、生态渔业、生态旅游等收益创造能力较强的配套项目资源,鼓励实施城乡给排水一体、厂网一体和行

业“打包”,实现组合开发。完善市政污水处理、垃圾处理等水污染防治领域价格形成机制,建立基于保障合理收益原则的收费标准动态调整机制。

常纪文告诉记者,在一些低盈利甚至不盈利的项目上推进 PPP 模式,需要政府给予补贴,但是,在经济下行压力下,一些地方政府难以承担不菲的补贴支出。

同时,为保障相关工作的有效推进,《意见》提出了市场环境建设、资金支持、融资支持、配套措施等四个方面的保障机制建设。

两部委要求,地方各级财政部门要统筹运用水污染防治专项等相关资金,优化调整使用方向,扩大资金来源渠道,对 PPP 项目予以适度政策倾斜。综合采用财政奖励、投资补助、融资费用补贴、政府付费等方式,支持水污染防治领域 PPP 项目实施落实。逐步从“补建设”向“补运营”、“前补助”向“后奖励”转变。鼓励社会资本建立环境保护基金,重点支持水污染防治领域 PPP 项目。

此外,《意见》还提出,鼓励环境金融服务创新,支持开展排污权、收费权、政府购买服务协议及特许权协议项下收益质押担保融资,探索开展污水垃圾处理服务项目预期收益质押融资。