“整合 融合 聚合”获共赢

国沣佰圆酒“合力”打造超高性价比“民酒”

■ 雪兰

2015年糖酒会前，国沣酒业在成都举办了“整合、融合、聚合——微利时代的名酒金融战暨国沣酒业答谢晚宴”。中国酒业协会领导、百名经销商应邀悉数出席，现场还同时举行了国沣佰圆酒的发布展示品鉴活动，获得了超高的人气。佰圆酒是与内地多家著名酒企合作推出的，又名“惠民酒”，涵盖多款中国白酒主流香型，各自拥有独特的传统工艺及主流口感。

近年来，国沣酒业凭借雄厚的资金实力，始终努力坚持整合行业资源，不断优化营销渠道、提升产品流通竞争能力，并以传播中国白酒文化精神为己任，取得了不俗的业绩，尤其是在产品创新及营销战略方面的做法可圈可点，在酒业的回暖复苏期间显得弥足珍贵。

“六”花齐放 佰圆争芳

记者留意到，佰圆酒是国沣集团分别与五粮液、泸州老窖、郎酒、西凤酒、沱牌、全兴酒合作的产品，可谓春兰秋菊，各擅其长。国沣酒业的聚合就是把各大名酒聚合到一起，统一在国沣酒业的专柜、专卖店名下进行销售，使其产生聚合反应。这既是为中国白酒价格回归理性做的一次努力，又是为中国白酒文化的传承、传播与发展做出的积极贡献。

据悉，佰圆酒的六朵“金花”分别是：一是与五粮液合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“香气悠久、味醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处、酒味全面”，作为大曲浓香型白酒，该酒用小麦、大米、玉米、高粱、糯米五种粮食发酵酿制而成，承袭了五粮液风格，真正做到了“沣醇万家”。

二是与泸州老窖合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“源自水谷精华，香气幽雅、醇厚谐调、绵甜净爽、回味悠长、风格典雅”，承袭泸州老窖百年老窖池群，精工酿造，与高规格白酒一脉相承，采用同一原料、同一配方、同一生产线。得益于窖之精妙，取材精华、天地一炉，按传统工艺逐一酿制。

三是与郎酒合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“酒质香浓、醇厚、味陈、甜爽、尾净舒适、风格优美”。郎酒于天然溶洞典藏白酒，这在中国白酒生产厂家中是唯一且不可复制。郎酒佰圆酒酿制过程采用了“高温制曲”、“两次投粮”、“回沙发酵”、“九次蒸酿”、“八次发酵”、“七次取酒”等精湛的酿制工艺，形象地传递出“国酒无价 沣醇万家”的不二理念。

四是与西凤酒合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“醇香典雅、甘甜润爽、诸味谐调、尾净幽长、饭后不上头、不干喉”。作为凤香型白酒的鼻祖，西凤佰圆酒以当地特产高粱为原料，用大麦豌豆制曲，通过精益求精的酿酒工序，再经三年以上的贮存，通过精心勾兑方出厂。西凤佰圆酒无色清亮透明，醇香芬芳，清而不淡，浓而不艳，集清香、浓香于一体，风格独特。

五是与沱牌舍得合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“醇厚绵柔、细腻圆润、甘洌净爽、回味悠长”。该酒产于世界最佳酿酒地带——北纬 30.9°，开“生态酿酒”的先河。沱牌佰圆酒以优质高粱和糯米为原料，采用老窖发窖池，采用高中温曲，续糟混蒸混烧，贮存勾兑等工艺酿制而成，尤是甜净著称。

六是与全兴酒业合作的国沣佰圆酒。该酒的特色是“酒质无色透明，清澈晶莹，窖香浓郁，醇和协调，绵甜甘洌，入口爽净”。全兴佰圆酒以高粱为原料，用小麦制的高温大曲为糖化发酵剂，用陈年老窖发酵，精工细制。

“三合”战略共赢 360度终端统一

其实，所谓“三合”，指的是国沣酒业围绕白酒行业整体产业链，前端进行百年历史名酒产品整合，中端进行代理销售与理财理念融合，后端进行产品品牌与渠道品牌聚合。通过三合模式战略以及360度终端管理，为渠道商打造一个市场成熟收益稳定的投资商机，为消费者提供一个多品牌、多口味、平民价格的国优名酒选择机会，从而达到消费者、渠道商与国沣酒业三方共赢。

与“三合”模式相配套的是国沣酒业的360度终端管理模式。国沣酒业营销负责人罗斌说，为让广大消费者能尽情享受国沣惠民名酒，同时降低渠道商的经营风险，国沣酒业将大力推进国沣专柜、专卖店终端的精细化管理，倾力打造全国统一的终端管理系统——国沣360°营销管理系统。

记者获悉，国沣360°营销管理系统最终目标是用3—5年时间，打造全国统一的终端营销管理系统，通过对各级合作伙伴产品进、销、存的全流程管理，实现对全国代理商、分销商、终端、直营店、电商的销售数量与销售价格的统一监控和管理。终端营销管理系统最终实现统一采购、统一库存、统一物流、统一销售、统一售后、统一结算六大能力。

“民酒”高质 沣醇万家

记者发现，2015年无疑会成为“民酒年”，这已经成为业界的共识。一方面，一线名酒俯身下探，开发定位稍低的腰部产品，觊觎大众化民酒市场，成为其中有力的竞争者。另一方面。诸多老牌民酒企业也积极应对，保持自身在大众市场的优势。在国家大力限制“三公”消费的背景下，白酒行业延续多年的利润持续高增长势头受到根本性遏制，高端白酒受到巨大冲击，业绩不断滑坡。

在市场不景气的大背景下，各品牌都看到了中端市场庞大的消费空间，企业希望通过增加大众消费来弥补高端需求的减少。在国家政策与市场大环境下，“佰圆酒”一诞生就显示出了勃勃生机。这不仅是价格低廉，也是因为名牌酒厂纷纷放下“身段”，以民为本，用更加惠民的姿态赢得的掌声，国沣佰圆酒可谓应时而生，时势造英雄。据悉，除上述六款酒外，国沣酒业与其他中国名酒厂商的深度合作事项，正在积极推进中。

据悉，国沣酒业（四川）有限公司坐落于美丽的天府之国四川成都，公司总部位于西部地标性建筑的成都国际金融中心IFS一号办公楼。国沣酒业是由香港联交所主板上市公司国藏集团有限公司（股票代码：00559, HK）投资建立。目前，国沣酒业正致力于推动国内白酒品牌在全球的发展和推广，并不断融合世界酒类文化的交流。

业内人士指出，国沣佰圆酒有良好的产品“基因”，有上佳的营销渠道及模式，有超高性价比的产品，相信其在未来5年内成为行业标杆是值得期冀的，而且其大胆有益的探索或将开辟白酒生产经营模式变革的新纪元，让消费者能喝到超高性价比的好酒。

●五粮液佰圆酒

●泸州老窖佰圆酒

●新郎酒佰圆酒

●西凤佰圆酒

●沱牌佰圆酒

●全兴佰圆酒

张泗端
——最受企业欢迎的书画名家作品精选

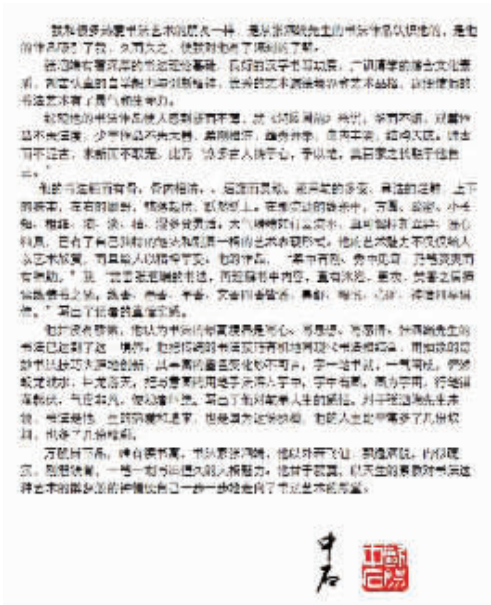
书画家张泗端

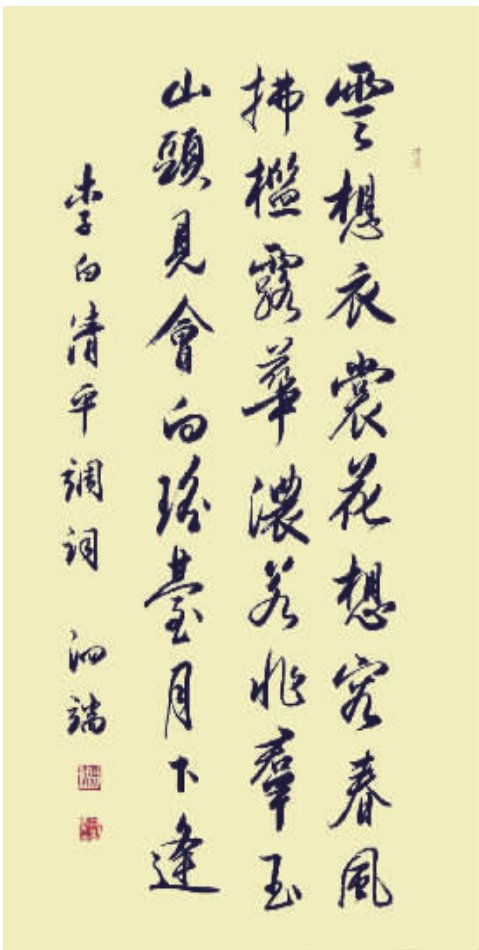
现为中国企业报道·艺术资本理事会副主席、艺术顾问；中国民族艺术家联合会终身名誉主席；中国国际艺术家协会终身艺术顾问。享有“共和国红色文化功勋人物”；“中华文化大使”；“‘中国梦’之书画界领军人物”；“中国书画艺坛十大骄子”；“中国最受企业关注的十大书画名家”；“最受欢迎的人民书法家”等荣誉称号。作品有独特的个人风貌：榜书厚重端庄，行草书笔力劲健、温婉灵动，具有极高的艺术价值、学术价值和收藏价值。是可以传世的珍品。上海世博会期间，中国美术家协会顾问、时年90高龄的王琦先生对其人其书予以高度评价：“已达‘性道一体，道法自然’之境界”；“称得上是真正的‘重传统，随时代，求自我’”。我国著名书法教育家欧阳中石先生撰文称其“有深厚的书法理论基础，良好的汉字书写功底，广识博学的综合文化素质，优秀的艺术道德境界和艺术品格，这便使他的作品有了灵气和生命力。”沈鹏、刘大为、冯远、言恭达等，对其作品有高度评价，称其书作“给人以全新的审美愉悦”。张泗端社会阅历丰富，下过乡，当过工人，戎马半生。在不同时期、不同工作岗位上，都尽职尽责，为社会作出了应有的贡献。喜欢音乐，在诗词楹联、中医养生、儒道释等传统文化方面有所用功。多年来创作作品一千多幅，发表两百多幅。向社会义捐作品数百幅。代表作有榜书“实干兴邦”、行书“岳阳楼记”长卷、草书“道德经”四条屏和“毛泽东诗词系列”作品等。作品以行草书为主，兼作篆隶楷。

张泗端 ZHANGSIDUAN

张泗端，号端石。1953年生，毕业于解放军政治学院、首都师范大学书法研究生班。书法艺术师从欧阳中石。获中华人民共和国书法美术艺术欧洲展一等奖等奖项数十次。艺术传略和代表作品入编中国文联出版社《走进艺术大家》、红旗杂志出版社《新中国美术家大典》等数十部典籍。文化部授予“建国六十年文艺创作突出贡献奖”等多种荣誉称号。

榜书《实干兴邦》四尺整张





《李白 清平调》