

# 重庆小丫建材小专利占市场

■ 特约记者 夏斐然 报道

微型企业重庆小丫建材有限公司拥有三个国家专利。以科技创新为核心,2015年,该公司启动了两项专利,生产的建材装饰新材料,占领和扩大重庆、贵州、四川部分市场,将为企业一年带来至少200万元的营业收入,利润50万元。

2011年,重庆小丫建材有限公司董事长张寿明在工商的扶持下,创办微企,认识到知识产权保护对产品的重要性。2013-2014年,他申请获得了三个国家专利,特别是收边条外观设计专利,产品从一代到五代升级换代,为企业和微企至少立下了300百万元的功劳,还有管道装饰骨架实用新型专利,目前已生产了500个,取得了良好的市场前景。

“这是昨天刚从广东生产企业运来的第五代小丫收边条新产品,比2005年的第一代收边条产品好多了。2011年申办微型企业后,工商加速了收边条的升级换代工作,指导帮助支持申请国家专利产品。”张寿明向身边的重庆市工商局涪陵分局崇义工商所的海道渠、彭河泉两名工商人员介绍道。4月24日上午,崇义工商所人员海道渠、彭河泉再次来到重庆小丫建材有限公司门市部和生产企业,了解微企在市场上运用国家专利的使用情况。

据崇义工商所工作人员海道渠介绍,崇义微企641家,有4家拥有国家专利产品8项,其中重庆小丫建材有限公司是一家专利运用最好的微企。

重庆小丫建材有限公司是研制装饰材料微企,目前拥有国家三个专利产品:收边条外观设计专利、橱柜框架实用新型专利、管道装饰骨架实用新型专利,这些都是由张寿明一人发明的。

张寿明,这个总是面带笑容的43岁中年汉子,是个仅有初中文化程度的回乡农民工,他从外地打工学到了销售、文化知识,他爱创造发明、爱学习、爱动脑筋,回到家乡后与人合伙搞雨棚加工,2005年,开始研制装饰材料第一代的收边条产品,在小小的收边条产品上下功夫,取得了好成绩。



重庆小丫建材有限公司董事长张寿明向记者展示3项专利证书

小丫收边条主要用于瓷砖、石材阳角收边,达到消除安全隐患,提高施工效率的目的,也使整个装饰更美观,更漂亮。

大角主要用于装修时对装修物体作骨架造型。达到缩短施工工期,提高工作效率。降低成本,减少楼层荷载的目的。

2015年,是重庆小丫建材有限公司“科技创新,飞跃起始年”。该公司先启动两个专利产品的销售推广,走进西南高端家庭。利润率从往年的20%以下提高到30%,营业额和利润成倍增长,新增四川市场,把重庆、贵州市场做大做强。

## ▼ 链接

### 崇义银企对接 解微企融资难题

重庆市第一个区县街道微型企业分会——涪陵崇义微企分会,于4月23日举行了2015年崇义微企工作会暨银企对接会。招商银行的三大优惠条件:10年的循环授信、随借随还、手机和网上银行全国各地转账免费受到了微企的关注。

“我是做涂料生产的,企业发展最需要钱,能优惠贷款吗?”“可以,只要把资料交上

来审查就行。”这是崇义微型企业伊辰涂料冉大武同招商银行人员的对话。

“崇义微型企业641户,2015年计划发展115户,是涪陵区微型企业最多的乡镇街道。”崇义工商所所长冯小兵在会上介绍道。

崇义微企协会会长李平说:“崇义微企协会是重庆市第一个在区县街道成立的微企协会,成立三年来,微企协会办起了三家实业兴会的企业,崇融投资、为万家、崇融典



对接会现场

当,即将发展重庆市崇创商贸有限公司。”“这些微企发展都需要钱,让银企对接,能有效地解决微型企业的融资难题。”

据悉,2014年崇义帮扶100户微企发展,协调重庆民生银行、中信银行、招商银行解决微型企业融资难题,为辖区100户微型企业确定银行贷款授信额度10800万元,同时协调免费安装POS机100台。培育涪陵区微企示范户37户(其中新增6户)、涪陵区首批扶优扶强微型企业6户。筛选急需资金壮大经营规模和刚起步、经营困难的微型企业30户,街道财政出资补贴每户微型企业贷款利息1000元进行帮扶。累计发展微型企业614户,其中新发展93户,共计获得财政补助1545.4万元,财政退税150万元,返税率100%,带动就业近4000人,微企存活率高达92.5%,为各微企成员解决发展资金300多万元。

招商银行重庆涪陵支行副行长谢可佳也出席了对接会,并介绍了招商银行生意贷的7大好处。现场的招商银行一名经理吴坐福说,在涪陵有200余户小微企业,包括崇义的微企,都得到了招商银行的优惠贷款。从2012年起,仅涪陵饮食行业,包括恩施、毛氏、从古到今、南方鸭肠王等餐饮企业,得到了多达一千万的贷款,有效地解决了资金问题。(夏斐然)

# 淮北石台矿业形势任务宣讲“交心交底”

“正视困难,不能被困难压倒!”4月24日下午,淮北石台矿业采煤一区安全例会上,公司领导向职工介绍了淮北矿业集团公司、石台矿业当前面临的形势任务,采取的具体措施。鼓励采煤一区全体干群振奋精神、鼓舞士气、精细管理,为完成4月份生产计划贡献力量。

面对严峻经济形势下收入降低导致职工

队伍思想波动的实际,石台矿业在大力宣传集团公司形势任务宣讲内容的基础上,编写了《形势任务》宣讲提纲,制定了“领导下基层宣讲”活动计划表,要求公司副总以上的领导定期深入科区与职工面对面、心连心,分析当前面临的形势与应对危机采取的措施。帮助基层单位增强危机意识,扎实推进各项工作,不折不扣的落实好年初既定的工作目标;增

强市场意识,努力生产高质量的煤,生产经济价值高的煤;树立战胜困难的勇气,坚定走出困境的信念,认真落实“两个规范”刚性要求,从规范理念及学习培训、安全管理职责、现场管理、考核问责着手,切实把“两个规范”落到实处;加强成本管理做好节支降耗工作,严格落实降本增效二十条措施,强化成本意识,学会全员算账、提前算账、过程算账;抓好煤质与

人力资源管理,减少人员占用;加强回收复用和修旧利废工作力度,树立“省下来就是赚”的经营理念,做好长期过好“穷日子、紧日子、苦日子”的打算。

与此同时,石台矿业还组织职能科室相关人员下基层走访调研,了解职工所思所想,及时制定针对性的防范措施,为稳定职工队伍打下坚实基础。(陈春秋)

# 特色“蓝领”工程 树立劳模品牌

## ——北重集团工会开展“劳模(职工)创新工作室”纪实

■ 赵亚男 报道

内蒙古北方重工业集团有限公司(简称北重集团)是中国兵器工业集团成员单位,我国大口径火炮生产基地。公司始终本着“创新发展、科技强企”的战略,把群众性技术创新作为企业发展的重要内容,把创建“劳模(职工)创新工作室”作为激发职工活力,增强企业核心竞争力的有效平台,积极探索具有“军工特色”的“蓝领”工程,在创建“劳模(职工)创新工作室”实践中探索出一条可借鉴之路,构建创新平台,树立劳模品牌。

### 注重顶层设计 打造劳模示范引领“新阵地”

北重集团领导班子高度重视“劳模(职工)创新工作室”创建工作,将其纳入人才开发战略总体规划,并作为工会助推高技能人才队伍建设一项内容,努力打造劳模示范引领的“新阵地”。

按照统筹规划、归口管理、分级实施的原则,北重集团形成了“党委领导、行政支持、部门配合、工会运作、劳模挂帅、职工参与”的体系。工会负责“劳模(职工)创新工作室”立项攻关、技师讲座、名师带徒、成果推广、技师结对等日常工作运转。人力资源部、科技部负责协助工会日常激励考核、培训支持、专利申报等业务推进。基层单位负责落实“劳模(职工)创新工作室”的创建、推进及深化。形成了上下重视、齐抓共促、层层负责推进的良好工作格局,促使创建活动更加程序化、规范化。

按照全总和上级工会组织的部署,北重集团工会本着“起点高、标准严、形式活”的原则,制定下发了《北重集团劳模(职工)创新工作室创建规范(试行)》,明确了“劳模(职工)创新工作室”命名有授牌、工作有团队、管理有制度、任务有课题、评价有考核、表彰有奖

励的“六有”标准。确保“劳模(职工)创新工作室”标识明显、场所固定、设施齐全、组建团队、制度完善、成效显著。同时对“劳模(职工)创新工作室”采取了“注册制”,实行注册挂(摘)牌制,先后以全国劳动模范李文玉、自治区劳动模范郑贵友等41位劳模(职工)名字进行命名,并举行了隆重的挂牌仪式,促使创建活动更加标准化、制度化。

北重集团工会把创建“劳模(职工)创新工作室”纳入群众性经济技术创新工程的大格局中进行评比表彰,并根据“劳模(职工)创新工作室”合理化建议改善、发明创造、创新成果、绝技绝活、技艺演示、人才培养等数量进行考核表彰。在表彰优秀“劳模(职工)创新工作室”的同时授予“工人先锋号”,并给予物质和经济奖励。对全年没有改善和创新成果的实行摘牌。在经费保障上,主要采取工会拨款一点、行政出一点、工作室创(筹)一点的形式,促使创建活动更加多样化、长效化。

### 注重技能培养 打造劳模传承发展“新基地”

北重集团工会明确要求,注重“劳模(职工)创新工作室”功效的释放,着重在劳模精神的传承、作用的发挥和带动下下功夫,在“传、帮、带”上做文章,培养出一大批高技能、高技艺、高水准的复合型技能人才队伍,促使“劳模(职工)创新工作室”成为职工快速成才的“新基地”,为推动经济技术创新发展注入新活力。

首先,在“传”上做文章。针对基层生产单位“点多、线长、面广”特点,北重集团工会组建了以“劳模(职工)创新工作室”成员为主的“讲师团”,采取了周末论坛式、课题研修式、项目解决式等方法进行实地授课,定期在“劳模(职工)创新工作室”对创新团队及职工进行技能培训和劳模精神的传播。特别是获得全国劳动模范、中华技能大奖、国防科工委中

青年技术专家、兵器集团特聘首席技师、享受国务院特殊津贴等多项荣誉的李文玉,他的“创新工作室”典型示范作用得到有效发挥,三年攻关近100项,节约资金近千万元。在他的带动下,依托“劳模(职工)创新工作室”的成员,先后研制了液压自紧机、滚道淬火设备、125吨浇钢车等大型技改项目,并均被评为企业进步奖。其中《关于浇钢车电气控制技术》被评为“兵器工业集团技能创新二等奖”。他的“劳模(职工)创新工作室”被自治区总工会首批授予“劳模(职工)创新工作室”,并和郑贵友“劳模(职工)创新工作室”同时被命名为“国家技能大师工作室”,“劳模(职工)创新工作室”的影响力进一步扩大。

其次,在“帮”上下功夫。凭借“劳模(职工)创新工作室”这一有效平台,有效地解决了日常工作中的技术难题和生产难点。公司工会针对暂时无法攻克的各种难题,在局域网网上以“点题征集”的形式向全公司“劳模(职工)创新工作室”及全体职工进行公示,寻求最佳解决方案。如自治区五一劳动奖章、全国技术能手、享受国务院政府津贴等多项荣誉于一身的郑贵友“劳模(职工)创新工作室”敢打硬仗、勇于揭榜,成功的研制了《细长丝杆的车削技术》和《圆锥切削法》。自治区劳动模范张志宏“劳模(职工)创新工作室”经过团队认真研究分析试制,成功的将闲置的车床进行了改造为油缸外圆抛光机,帮助公司解决实际难题的同时又节约了大量资金,“劳模(职工)创新工作室”创造力进一步提升。

再次,在“带”上出实招。北重集团工会通过开展“一师多徒、一徒多师”的形式,积极推进师徒结对子活动,规定凡是取得高级技术职称、荣获劳动模范等先进人物的职工必须承担“带徒弟”义务,签订带徒合同,并要求徒弟按时参加“劳模(职工)创新工作室”的各项活动,届时组织师徒对手赛、练兵赛、达标赛,提升导师带徒的实效,从而加快技能创新人才梯队建设,凝聚更多有志青年的加入,“劳

模(职工)创新工作室”的凝聚力进一步增强。

### 注重创新攻关 打造劳模育人成才“新园地”

北重集团工会高度重视“劳模(职工)创新工作室”的技术创新攻关活动,规定“创新工作室”每年必须设立攻关项目,引导“劳模(职工)创新工作室”的成员和高技能人才结合实际,主动向一线职工了解生产过程中遇到的问题,即诊即脉,确立攻关项目,建言献策,开具药方,切实解决生产经营中的难点。

特殊钢分公司刘岩松“劳模(职工)创新工作室”通过技术创新攻关,凝练总结了“提高钢锭表面质量”、“改善冒口凝固”、“提高钢锭利用率”等方法,使管类产品的一次合格率提高了2.3个百分点。他的工作室成员刘邦华,在提升钢水冶炼质量项目中,增加石棉密封,减少了精炼过程中的热量损失,缩短了冶炼时间,减少了脱氧剂用量达2/3,提升了钢水的纯净度。自治区劳模梁永“劳模(职工)创新工作室”成功的研制了“大口径高压无缝钢管深孔镗削法”,由原来6天加工一支到1天加工一支,效率提高了6倍。在“劳模(职工)创新工作室”的示范引领和带动下,成功的孵化出一个又一个提高工效和产能的技术成果;攻克一个又一个技术难题;创建了一个又一个提升质量破解难点的先进操作法,“劳模(职工)创新工作室”真正成为了车间和班组名副其实的“技术中心”。

三年来,北重集团41个“劳模(职工)创新工作室”的功效得到充分释放,一个个创新成果接踵而至,其中50项创新成果先后荣获市级以上科学技术进步奖,申请专利403件,共征集合理化建议60427条,节约1195.01万元,先后培养出拥有全国、自治区“五一”劳动奖章、全国技术能手、集团级技能带头人称号60余人次。

# 小微文化企业如何破解“发育不良”顽症

■ 林春浩

据《中国文化报》报道,4月27日,国家统计局首次发布了小微文化企业有关统计数据。2013年末,全国共有小微文化企业77.3万个,占全部文化企业的98.5%,但其营业总收入却仅占行业收入的45.7%;小微文化企业平均营业收入只有495.3万元,远远低于大中型文化企业37328.8万元的平均水平。

近年来,小微文化企业以创业门槛低、限制条件少,成为众多创业者的首选,也成为众多富有才华的高校毕业生就业的第一站。2013年,我国小微文化企业从业人员多达979.9万人,占全部文化企业的63.3%。如今,小微文化企业的产品和服务正无时无刻地影响着人们的生活,比如各种形式的广告、手工艺品、微信、APP等文化产品。

中国小微文化企业之所以令人关注,不仅在于其具有引领中国制造业走向以研发创新为主的重要作用,更在于其具有无比广阔的发展前景,比如世界著名的华特迪士尼公司,就是起步于迪士尼兄弟工作室,其成功创作的作品《米老鼠与唐老鸭》,曾创造了数千亿美元价值。中国的小微文化企业,从改革开放以来,所创造的价值也在不断增加,2013年,营业总收入已高达38306.8亿元。

然而,近年来国家不断出台减免税收、财政补贴、帮助融资等扶持小微文化企业的政策,但小微文化企业的整体发展却一直不容乐观。这是为什么呢?我认为,这既与国家政策没有及时落到实处有关,更与小微文化企业自身经营能力有待提高息息相关。

首先,国家一直试图从资金方面扶持小微文化企业,地方政府也不断出台各种措施,鼓励金融机构贷款给小微文化企业,以此破解小微文化企业的发展瓶颈问题。但是,由于小微文化企业能够提供的贷款回报并不大,而且文化项目投资具有一定的风险,以盈利为主要目的的金融机构在政策落地执行过程中,难免会出现积极性不高的现象,结果导致众多小微文化企业长期无法满足资金需求。

其次,小微文化企业的创意产品与市场需求具有较大的差距,这也是众多小微文化企业无法做大做强的核心因素。众所周知,文化产品和服务的核心竞争力就在于创新。然而,大多数的小微文化企业一直缺少内部创新机制,从业人员也普遍缺少丰富的创新经验,无法为客户带来理想的效益,进而限制了自身的发展壮大。

那么,小微文化企业应该如何才能走出当前“发育不良”的经营困境呢?我认为,中国的小微文化企业至少要从三个方面同时下苦功,才可能出现蓬勃发展的良好态势。

第一,国家有关部门要加强监督和引导,确保扶持小微文化企业的政策尽快落到实处,通过打造一批成功的典型,引导小微文化企业整体快步前进。

第二,小微文化企业要注重提高服务的质量,凭借富有销售力的创意和产品,为客户创造更大的价值,从而吸引到更多的客户。由于小微文化企业人员流动性较高,小微文化企业不妨通过改革薪酬激励,比如采取利润分享计划、提供一定比例股份给骨干员工等方式,吸引优秀创意人才长期加盟,确保企业拥有持续的市场竞争力。

第三,小微文化企业在竞争力较弱的情况下,应尽量把目标放在细分市场领域,努力将市场做精做透,形成自己的品牌。同时,在国家大力发展互联网产业的今天,小微文化企业要充分利用互联网技术,研发新产品,打造新渠道,以较低的成本和较高的效率实现扩张。



国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产

海南快克药业总经销