

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 24 版

第 114 期 总第 8272 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.5.4

星期一
乙未年 三月十六
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

“水十条”怎样影响你的每一天

<< [P21]

“大气十条”落地一年半后，“水十条”重磅来袭。日前，国务院正式印发《水污染防治行动计划》。10 条、35 款、76 项、238 个具体措施，把政府、企业、公众攥成一个拳头，向水污染宣战。

本期导读 Highlights

互联网+
就是用核弹去推羽毛
揭秘不得不说的 6 大商业模式

如今，在“互联网+”企业里，最核心的就是商业模式的互联网化，即用互联网精神(平等、开放、协作、分享)来颠覆和重构整个价值链。目前来看主要分为六种商业模式。

<< P2

重庆小丫建材小专利占市场

微型企业重庆小丫建材有限公司拥有三个国家专利。以科技创新为核心，2013 年，该公司启动了两项专利，生产的建材装饰新材料，占领和扩大重庆、贵州、四川部分市场，将为企业一年带来至少 200 万元的营业收入，利润 50 万元。

<< P3

煤炭业：寒冬难破

这是中国煤炭行业最困难的时期：需求低迷，产能过剩，行业亏损面超 8 成。价格和销量双双下滑，就连以往风光无限的大公司也嚷嚷着要减产。

<< P9

京东：“重”电商的新挑战

4 月 21 日，京东商城(NSDQ:JD)宣布“JD Game+”战略，以成立游戏联盟、扶持游戏品牌搭建生态的方式，正式涉足游戏界。

<< P10

P2P 网贷：风控与增信

P2P 网贷行业正在变成一片波涛汹涌的红海。根据网贷之家统计，截至 2015 年 3 月，全国共有 P2P 平台 1728 家，月环比增长 5%；当月成交量 492.60 亿元，环比增长 47%。

<< P12

多公司推员工持股
该轮持股风险叠加

精伦电子员工赵女士最近有些纠结，一面是股市牛气冲天的行情，一面是公司推出的有锁定期的员工持股计划，手里的几十万元到底该如何分配，她总是拿不定主意。

<< P16

横店旅游“形神兼备”： 从造城到演艺的“涅槃”



横店“圆明新园”设计有巨大的喷水场景，配合万人看台可以开展大型室外山水演艺，进一步提升园区的体验功能。



■ 特约记者 方令航 金华报道

耗资 300 亿元，按 1:1 原样在浙江省东阳市横店仿建的“圆明新园”，将于 5 月 10 日部分建成并对外开放。连日来有关“圆明新园”山寨、侵权、劳民伤财的说法在媒体间成为热点。昨天记者亲临横店，实地考察横店旅游的在建项目，感受一座东方好莱坞的崛起之路。

“圆明新园”首期即将开放

横店“圆明新园”共分 100 个园区，由新圆明园(春苑)、新长春园(夏苑)、新绮春园(秋苑)、新畅春园(冬苑)四个板块组成，计划于 5 月 10 日率先开放的春苑是整个“圆明新园”中占地面积最大的，共拥有 45 个相对独立的园区。事实上，围绕“圆明新园”的争论，在从提出建造“圆明新园”到如今一期建成的整整 7 年间从未停止。早在 2008 年，圆明园管理处就公开对“圆明新园”的建设表示反对，并提出多项质疑：圆明园具有唯一性和不可替代性，它记录的历史不可能重复，企图在异地重复这段历史毫无意义。圆明园作为国家遗址公园和世界文化遗产，具有唯一性和不可完全复制性，与圆明园相关的重要建设发展需要国家相关部门进行统一规划。

对此，横店影视城创始人徐文荣表示，仿建“圆明园”不仅是为了努力重现圆明园这一园林艺术经典，更重要的是希望借此向年轻一代普及圆明园的相关知识和过往历史，更何况“圆明新园”是全新的，它和遗址的存在并无矛盾冲突。

记者了解到，“圆明新园”建设的资金全部来自民间，没有花政府财政一分钱，不存在劳民伤财之说。有关人士认为，横店永远不可能“克隆”出圆明园，因为它所依据的设计和

手工艺技术已经消失，但横店可以复制圆明园的部分“荣耀和辉煌”，提醒世界中国令人骄傲的文化已经复苏。

记者在即将开放的“圆明新园”看到，精妙的建筑、楼宇已经足以打消坊间“粗制滥造”的疑虑，而庞大的规模更是让人对“横店造城”的能力折服。陪同记者采访的《横店影视旅游》杂志总编辑曾毓琳说：“到横店旅游不只是逛建筑、看明星，横店已推出各类原创大型演艺秀、互动节目，以建筑为基础、旅游演艺为精髓的横店旅游，已经打响品牌。截至去年底横店共拍摄影视剧 1450 部，在全国人文主题公园中名列第三位，在全国 100 多个影视基地中名列前茅，目前剧组预约期已经排到 2019 年。”

建筑加演艺的主题旅游创新

十几年前，记者到横店还只能在广州街逛逛，看看秦王宫景区的恢弘，而现在各类演艺节目已经令人目不暇接：戴上 3D 眼镜，坐在过山车式的轨道车上，4D 电影《龙帝惊临》带游客缓缓进入漆黑一片的秦始皇陵，眼前各种刺激的立体画面伴随着轨道车的左右移动，在电影特效、动感飞车、怪物袭击中经历一场惊心动魄的危险之旅。

“10 多年前，很多旅行社还不愿意来横店，认为这只是建了一群空房子和假古董，也就是说横店不算旅游景点，不是景点当然没必要掏腰包。”横店影视城有限公司董事长兼总经理殷旭说，如今的横店影视城成为接待游客量过千万人次的国家 5A 级旅游景区，重要一环就是横店的“演艺秀”。2001 年张艺谋携武侠巨制《英雄》奔赴横店，横店受到启发推出第一个演艺秀《英雄比武》后一发不可收拾，相继推出了灾难性实景演出《暴雨山洪》，气势如虹的《梦幻太极》，还有恢谐搞笑

的《大话飞鸿》、《笑破天门阵》……游客到横店看演艺秀，成了保留节目。每年在横店推出的演出场次高达 2 万多场，平均一天要演出 50 多场。

2015 年第一季度横店影视文化产业实验区继续保持较高增长水平。1-3 月实验区入区企业实现营业收入 54.04 亿元，同比增长 30.44%；上交总税费 8.11 亿元，同比增长 72.35%；接待游客 258.10 万人次，同比增长 14.45%。同时，横店院线在全国院线中排名第七。横店演艺秀常演常新，相继推出超大型的《紫禁大典》《秦淮八艳》，记者观看的《永乐大典》，则以歌舞形式配合 3D 银幕，讲述时代历史变迁，近百名歌舞演员以影视全景方式演绎历史故事，令人叹为观止。殷旭说未来 3 年类似固定演艺秀将增至 30 个以上，10 年后将达到 50 个以上。“如果说梦幻谷是第一代主题公园，那么梦上海和梦想王国就是横店第二代的主题公园，也代表着国际一流的水平，我们请来了美国环球影城的设计团队来打造这一系列。”

“梦上海”主题公园正在建设

“很多人可能会觉得在横店看不到明星，远距离看剧组拍戏觉得不带劲。而剧组方面又觉得，如果拍戏不清场受干扰很麻烦，影响进度，这样的尴尬在梦上海主题公园就不会再有，这里的街道、商铺就是上世纪 30 年代的上海滩，电车就是真实的社区交通工具，而在一幢幢老上海代表建筑体内是格局秀的影棚。”殷旭说，以“梦上海”为特色的主题公园正在加紧建设，将在 2 年后正式开放。记者看到包括外滩大饭店、火车站等主体建筑已经结顶，届时游客不仅可以观看舞台式的演出节目，同时也可以隔着玻璃观看剧组拍戏，

达成双方都满意的结果。

“梦上海影视旅游拍摄基地”建设项目是省级重点文化产业项目之一，国家旅游局和国家开发银行 2014 年全国优选旅游项目第一批名录，拥有 10 个主题游乐项目和餐饮、宾馆区等，是集旅游、拍摄于一体的大型主题公园。该项目将重现民国时期老上海的风貌。曾毓琳告诉记者，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》强调要进一步加大金融对旅游业的支持，“梦上海”让横店旅游合作升级。国家开发银行也表示，将在相关信贷政策允许的情况下，大胆创新，加大支持旅游业等产业建设，为助推旅游业转型发展做出贡献。

梦上海项目已累计完成投资 7.1 亿元，伴随“圆明新园”、“梦上海”等主题公园的相继建成开放，二次创业的横店作为东方好莱坞的地位将进一步确立，“形神兼备”的旅游内涵得到进一步提升。浙江省金华市旅游局有关负责人表示：横店旅游在金华旅游中举足轻重，是金华旅游的一面旗帜。到 2017 年，全市各省级旅游度假区总投资将超过 50 亿元，全市旅游总投资超过 1000 亿元，这其中就要加快建设一批发展平台。包括东阳影视文化产业实验区、金华山旅游度假区、仙源湖度假区、三江六岸景观游览区、兰溪旅游度假区、东阳市白龙山旅游度假区在内的一批项目，资源禀赋优良、发展基础扎实，要进一步发挥旅游产业集聚区的集聚辐射效应，把旅游功能区、旅游度假区、高 A 级旅游景区作为主平台，全面推动旅游休闲度假功能、资源环境整合功能、旅游产品培育功能和开发管理服务功能提升发展。

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开肉中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

古茅
销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装
企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端 APP 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

向步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市
客服热线:400-811-7768

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699