

## 市场采购量回落 五金指数跌后走稳

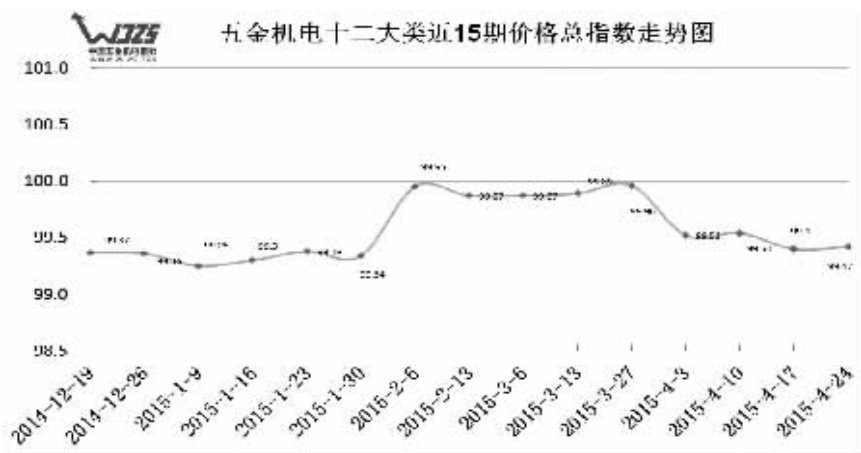
### ——2015-04-24 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

中国五金机电指数网 www.wjzs.org  
五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/  
五金机电指数客服 QQ:100360145  
指数分析员:木易

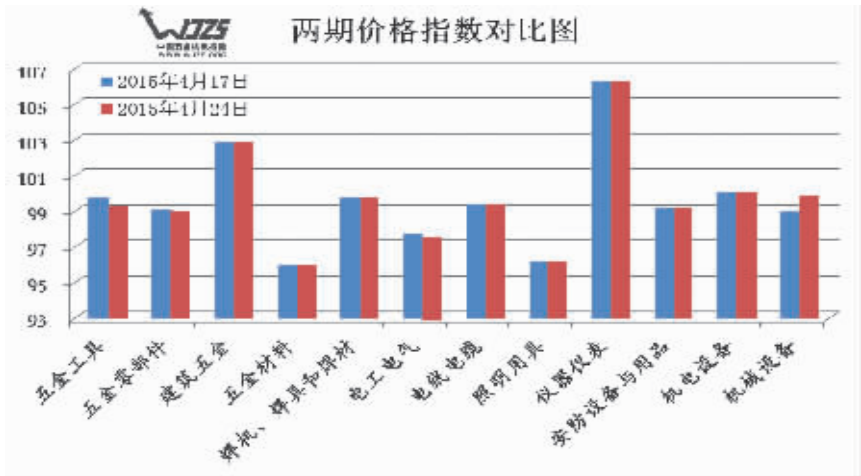
#### 一、第一二零期(2015/04/24 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

**宏观因素分析:**  
本周宏观经济上看,国内沿海核电重启后,内陆核电也有重启之势,核电技术在对外出口的同时,电力行业改革持续,这都将对未来电力相关行业有关,电线电缆、电工电气等或将获利好。同时国际原油本周开始低位回升,国内成品油价格已经开始上调,相关的化工产品价格会回升。另外,本周据国家统计局数据显示,3月份工业利润呈现两个特点,一是利润降幅有所收窄,3月份,全国规模以上工业企业利润同比下降0.4%,降幅比1-2月份收窄3.8个百分点;二是利润率有所提高,3月份主营业务收入利润率为5.65%,1-3月份为5.18%,分别比1-2月份提高0.75和0.28个百分点。

本周进入4月下旬,铜、铝价格延续上周震荡上升的势头,从各国内各地市场报价来看,铜材价格本周先跌后涨,而铝材价格则一路上升。另外本周钢铁价格跌势有所减缓,其中还有小幅反弹,这对五金机电市场内机械设备、五金零部件等相关行业有一定影响。



**价格总指数走势:**本期(2015/04/24 周)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于99.42点,环比上周的99.40点上涨0.02点,经过连续下跌后本周价格总指数开始有所走稳。另外同比2014年同期的99.67点则下跌0.25点,这显示本周行情和上周一样同比去年有所下滑,这与今年以来经济大环境增长压力增加有密切关系。



**各大类涨跌情况及排名:**  
从上面两期对比图可以看出,本周“机械设备”价格指数有较明显的上涨,而“五金工具”、“电工电气”、“安防设备与用品”则有小幅下跌,但总体上看各类涨幅都没有“机械设备”类的涨幅大。具体数据显示,本周仅有“机械设备”、“五金材料”两大类价格指数上涨,其中“机械设备”上涨0.92点,涨幅相对较大;而本周有“五金工具”、“电工电气”、“安防设备与用品”、“五金零部件”四大类下跌,跌幅均较小,跌幅最大的为“五金工具”下跌0.47点,其他各类跌幅都不到0.2点。

#### 二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

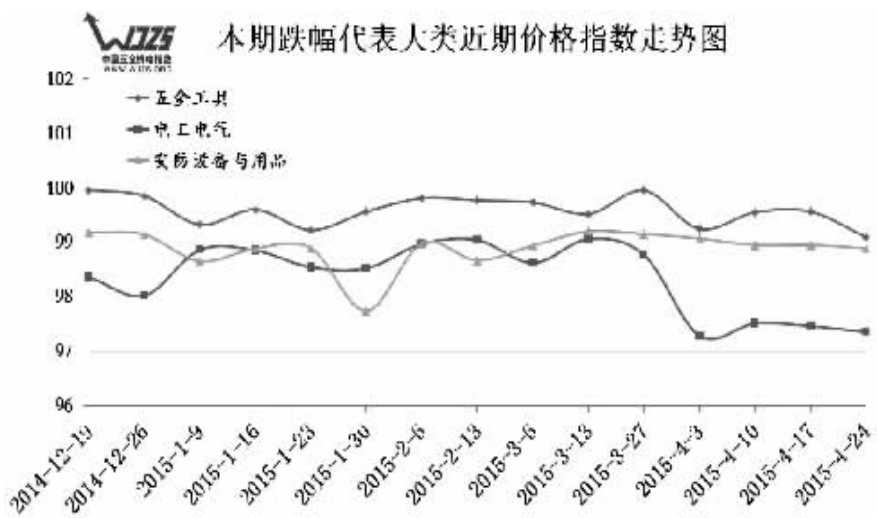
(一)涨幅方面:本周上涨大类和上周一样也仅有“机械设备”、“五金材料”两类,但对比来看,“机械设备”本周上涨0.92点,涨幅相对较大,而“五金材料”本周则基本同上周持平,上涨0.02点。



**1、钢材市场再现波动,“机械设备”价格行情受影响**  
本周钢材市场有所波动,价格跌幅减小的同时中途曾出现反弹,这对以钢材为主要原材料的各类机械设备产生了一定影响。本周该类价格指数收于99.69点,环比上周98.77点上升0.92点,同比2014年同期的97.56点则上涨2.13点。从环比情况来看,结合上面走势图可以发现,经过1月底的上涨后,“机械设备”类价格指数不断震荡下滑,但本周受钢材价格变化以及市场需求量依然较大影响,价格指数出现反弹。从该大类下各分类情况来看,本周“园林机械”、“通风设备”、“清洁设备”等几类涨幅较大。另据指数采集员了解,市场进入5月后因气温升高对工程施工等影响较大,机械设备行业也会受到影响,未来该行业产品价格或依然逐渐下滑。

**2、铜、铝价格齐上涨,“五金材料”价格指数微幅上升**  
本周“五金材料”价格指数收于95.83点,环比上涨0.02点,同比2014年同期的94.98点则上涨0.85点。从环比来看,铜、铝涨价是影响本周该大类价格指数上涨的主要因素;从同比来看,虽然从数据上看有小幅上升,但如果将CPI物价上涨考虑在内,实质上是有所下滑的。另外本周从各地市场报价来看,铜、铝价格都出现了上涨,但上涨多集中在周末时间阶段,周一至周五期间涨幅相对不大。从未来来看,铜、铝价格均有进一步上升的可能,但五一之后五金机电市场整体行情或逐渐下滑,“五金材料”类价格指数或将有下行压力。

(二)跌幅方面:本周有四个大类价格指数下跌,分别为“五金工具”、“电工电气”、“安防设备与用品”、“五金零部件”,除“五金工具”下跌0.47点相对大些外,其他三类价格指数跌幅都非常小。



**1、量具、电动工具价格跌幅大 “五金工具”价格指数受影响下跌**  
本周“五金工具”价格指数收于99.09点,环比上周99.56点下跌0.47点,在各类中相对跌幅最大,同比去年同期99.89点则下跌0.8点。本周该大类下各分类中“量具”和“电动工具”两类跌幅较大,而因石油价格上涨“润滑油”价格指数则有小幅上扬。据指数采集员市场了解,“量具”类产品本周主要是由于采购减少引起部分产品价格下滑,“电动工具”经过3月份销售旺季,4月份各商户出货量环比有所下滑,本周其价格指数在各分类中跌幅相对最大。未来由于气温升高,五金机电市场整体行情将环比3、4月有所下滑,预计价格指数会再有下行压力。

**2、4月初急跌后 “电工电气”价格指数走向平稳**  
本周“电工电气”价格指数收于97.35点,环比上周的97.46点下跌0.11点,同比去年同期的98.55则下跌1.2点,同比跌幅较大说明今年“电工电气”行情相比去年下滑。本周从数据上看,该大类下的“低压电器”、“高压绝缘材料”两分类跌幅明显,另外从上面走势图可以看出,“电工电气”价格指数三月底经过较大幅度下滑后,4月份便走势渐稳,短期内虽然五金机电市场整体行情可能在五一之后下滑,但该大类涨跌幅度都可能不大。

**3、安防、零部件两类价格指数小跌 但总体走势平稳**  
本周另外两类“安防设备与用品”、“五金零部件”跌幅非常小,基本和上周持平。气温升高,工程施工等对劳保产品需求相比3月份下滑明显,这使得“安防设备与用品”类价格指数下滑,另外虽然钢铁价格本周跌幅缩小,但长期来看依然被市场看空,“五金零部件”也因此价格指数有所小跌,但两大类本周跌幅都非常小,短期内走势趋稳。

#### 三、短期预测

电力改革是一个长期话题,这或将成为影响电工电气、电线电缆等相关行业的一个长期利好因素。随着五一到来,气温升高后,各施工工程都会受到一定影响,以建筑、机械等为代表的多类行业也将受到影响,短期价格指数或下跌。另外,虽然从近两周来看,铜、铝价格不断上涨,但夏季需求下滑或出现回落,同时钢铁价格前景也不太明显,后续反弹的可能性较小,短期内五金机电市场价格总体或会继续下行,价格指数短期或也将有下调。

#### 四、近期市场动态

1、据指数采集员了解,近期LED灯具市场中,LED射灯销量较好,特别是大功率LED射灯,近年来推广效果较好,目前已经逐渐成为市场需求主力。  
2、虽然近期铜材价格有所上涨,但3月份数据显示国内进口同比减少5.5个百分点,同时随着国内对铜材的需求逐渐降低,五一之后,铜材价格可以走入震荡平稳或下行阶段。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室电话:028-61690086-6655)

#### 优质商户推荐

**四川鸿力电气科技有限公司**  
主营产品:SVC 矿热炉低压侧无功功率 高压限流熔断器 中频电源成套设备 中频炉配件 水冷、风冷散热器 可控硅  
联系人:冷其秀  
联系电话:028-86799213  
手机:15308216822  
地址:成都市万贯机电城金府银座7栋303  
网址:http://www.wanguan.com/shop-128/

**成都市腾飞达劳保制品有限公司**  
主营产品:劳保用品 安全帽 带胶手套 安全绳 3m 防护口罩 眼镜 眼镜  
联系人:韩伟  
联系电话:028-87532089 028-87688702 028-87697219  
手机:18108088999  
地址:成都市万贯机电城24栋14号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-107/

**四川宾丰沅泵阀有限公司**  
主营产品:Pentax 意大利宾泰克水泵,意大利DAB 水泵,3water 台湾三森水泵,丹麦格兰富水泵,WILO 德国威乐水泵,WALRUS 台湾华乐士水泵,台湾久欣潜水泵,杭州南方水泵,工业泵,矿用泵  
联系人:魏小涛  
联系电话:028-68390826  
手机:15882055739 ;18908187978  
地址:成都市万贯五金机电城14号大厅25号门  
网址:http://www.wanguan.com/shop-38890/

**成都路源工程材料有限公司**  
主营产品:土工格栅,三维植被网,土工布,土工格室,排水板 土工膜,排水网,防水毯,盲沟,软式透水管 植草格,防裂贴,加筋麦克斯 防水板,土工膜,生态袋,拉筋带,止水条,止水带  
联系人:曾先生  
联系电话:028-66006766  
手机:13980902080  
地址:成都市万贯五金机电城B区15栋07号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-35069/

**成都冠正纺织有限公司**  
主营产品:滤布 离心机滤布 八方牌台式封口机 缝包线  
联系人:安爱民  
联系电话:028-87635827  
手机:13808049753  
地址:成都市金府路502号金府机电城A区5幢12号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-20877/

**成都川量工具有限公司**  
主营产品:千分尺游标卡尺 非标量刀具订做 千木数控刀具 特殊数控车刀 铣刀刀柄刀具 钻头锥柄麻花钻  
联系人:李青  
联系电话:028-87691273  
手机:13308029127  
地址:成都市万贯五金机电城C区14栋19号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-280/

**成都市金牛区 鸿博机电设备销售处**  
主营产品:昆仑润滑油 长城齿轮润滑油 液压油 润滑油 美孚润滑油 壳牌统一润滑油  
联系人:李强  
联系电话:028-68655079  
手机:13088052432  
地址:成都万贯五金机电市场C区超市1楼10号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-298/

**四川省郫县 朝成工具实业有限公司**  
主营产品:成量量具刀具 合金铣盘 数控合金铣刀 焊接车刀 非标刀具定做  
联系人:卢丽 邓朝晖  
联系电话:028-87692922  
手机:13908006463 18200296665  
地址:成都市万贯五金机电城16号大厅4号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-32248/

**成都川乐管业有限公司**  
主营产品:pvc 管材 排水管 三环牌 HDPE 给排水管材  
联系人:彭君平 蒲界  
联系电话:028-87690102  
手机:13808025418 ;13908040492  
地址:四川省成都市万贯五金机电城A区17栋32-33号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-291/

**成都禾力商贸有限公司**  
主营产品:工作服定制 安全帽 路锥 隔离墩 劳保鞋  
联系人:王军富  
联系电话:028-87628466  
手机:13880214573  
地址:四川成都万贯五金机电城16号大厅13号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-47093/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

## 实现“中国制造2025”需注意四内容

经济进入新常态后,淘汰落后产能、产业转型升级迫在眉睫,规划中的“中国制造2025”越来越热。

但产业转型升级,尤其是制造业的转型升级,并不是一个新的提法,2008年国际金融危机后,以珠三角代工企业集群遭遇的外贸生存危机为起点,如何提高中国制造的附加值,摆脱处于“微笑曲线”低谷的命运,一直是中国制造思索与探寻的命题。

当前,中国制造转型升级的目标与路径尤为重要,“中国制造2025”的实施,可能是中国经济第二次腾飞的良机:一方面,中国具备制造业的良好基础,即便整体基础处于中低端,但齐全的工业门类,庞大的研发队伍,都是质变的条件;另一方面,中国的互联网行业发展已经走在世界的前列,“互联网思维”已经深入到各行各业,“中国

制造2025”与“互联网”两大战略叠加,更具想象空间:

其一,需要调节地方政府的投资冲动,避免形成新的产能过剩。例如2009年后,以光伏为代表的新能源产业产能迅速扩张,地方政府争上各种战略新兴产业项目,各种产业园趁势而起,部分企业甚至借机圈地。政策对资本的引领作用往往超出企业对市场的理性判断,光伏、风电此后陷入产能严重过剩窘境,同时面临西方反倾销。

其二,大力推动国企与民企的合作发展,既发挥国企的资金、技术优势,又为中小企业的创造性提供机会。公开信息显示,部分国企已经在积极响应“中国制造2025”,如已有企业负责人表示为智能制造做准备。对于处于转型中的中小企业来说,要参与进来并不容易,转型本身就会带

来痛苦,而新的转型瞄准的是所谓“工业4.0”,这对于刚刚进入“工业3.0”的大多数中国制造企业来说,无疑是艰难的。更为现实的问题在于,谁来为跨越式转型埋单?通俗地说,转型需要资本,资本是各种要素的粘合剂,没有资本,转型所需要的技术、人才都无从谈起。

其三,中国企业需要更加关心知识产权,“走出去”的中国企业需要将购买的重点从重资产转向以知识产权为核心的轻资产转移。“中国制造2025”提出重点发展的十大领域,其中信息技术与机器人代表着制造业与互联网融合的大趋势,这也是德国“工业4.0”的核心所在。现有的概念与理论都表明未来的智能制造是一个融合的产业,更是智慧的集合,没有知识产权,中国制造可能还会沦为西方制造的工厂。



其四,要注意“中国制造2025”很美,但再美也不是中国经济的全部,甚至不是中国制造的的全部。无论智能制造未来会怎样改变我们的生活和经济,摆在面前的一个紧迫问题仍是“稳增长和保就业”。所以,在考虑中国制造业进入第一阵营的同时,还得处理好化解过剩产能与“稳增长”的现实矛盾。