

# 甘加藏羊成为国家地理标志保护产品

## 安多集团表示要让千万人享受到天赐美食

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 石海燕

日前,国家质检总局发布2015年第24号公告,批准甘加藏羊为国家地理标志保护产品,这是甘肃省甘南州首个获得国家地理标志保护的产品。

在日前召开的专家技术审查会上,与会专家根据《地理标志产品保护规定》的要求,分别对甘加藏羊的名称、保护范围、产品质量特色及其与当地自然特征、人文因素的关联性等方面,进行了认真审查和讨论,形成了一致意见。专家组认为甘加藏羊的质量特色较鲜明,质量特色与当地的地理特征和人文因素具有较强的关联性,有着较高的产品知名度,符合地理标志产品保护的要求,一致同意甘加藏羊通过地理标志保护技术审查。

据了解,甘加藏羊实施地理标志保护的产地范围为甘南州夏河县甘加乡、科才乡、桑科乡、达麦乡、麻当乡等11个乡镇街道办事处现辖行政区域。饲养环境为产地范围内海拔2900米至4600米之间的草甸草原和典型草原,饲养方式以天然草地放牧为主。这些甘加藏羊和安多牦牛,在青藏高原半野生放牧生活,它们边走边吃,以天然牧草和草原上的虫草、贝母、雪莲等多种名贵中药材为食,以清纯洁净的冰山水为饮。甘加藏羊生长期3-5年,安多牦牛生长期5-8年方可出栏屠宰。



● 王志荣(左一)向刘伟平省长(中)一行介绍产业园项目建设情况(资料图)

“这说明什么?”甘肃安多集团董事长、总经理王志荣告诉记者,这些甘加藏羊和安多牦牛较那些圈养且吃饲料催肥的牛羊生长期长了5-10倍,更不用说良好的生态环境造就了甘加藏羊和安多牦牛肉肉质的品质,其肉品素有“软黄金”之称,是名副其实的“生态型、营养型、功能型肉品”。

为了品质健康、质量安全的甘加藏

羊和安多牦牛进入到千家万户,全面提升广大消费者的生活水准与健康水平,安多集团近些年在省州县各级政府和相关部门的关心支持下,“十二五”期间计划总投资6亿元,按照国际一流标准规划建设安多生态畜牧产业园,打造以安多原生态牦牛、藏羊的交易、屠宰以及肉、毛、皮、奶、血液、生物科技制品等循环经济产业链条。2014年,在213国道旁,夏河安多清真

绿色食品工业园区和临夏安多清真生态食品工业园区相继建成,分别进入投产和生产中,两个工业园重点建设年产1万吨牦牛、藏羊肉屠宰生产线和年加工2000吨熟肉制品生产线,将打造成为甘肃省最大的牦牛、藏羊肉深加工基地。2014年10月11日下午,甘肃省委副书记、省长刘伟平率中南片区项目观摩团莅临夏河安多畜牧产业园观摩指导,勉励安多集团进一步解放思想,做强做大牦牛、藏羊产业。

目前安多集团深加工的产品品种主要有60多种,“安多牧场”品牌系列藏羊和牦牛肉产品已销往兰州、银川、呼和浩特、西安、北京、天津、南京、上海、郑州、杭州、深圳、重庆、成都等大中城市。王志荣表示,安多投资集团始终秉持“健康源于自然”的理念,着力突出生态、有机、健康的主题,用心去管理,以不断创新推动产品和服务的差异化,将生产工作做深,做透,努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合,将产品和服务的价值进行增值,让更多人享受到这真正的天赐美食。

无疑,甘加藏羊地理标志产品保护的成功申报,将对全面提高甘加藏羊的知名度、促进产业化发展、提升产品质量起到积极的推动作用。王志荣对这美味健康的肉品将带给广大消费者更多的享受,充满了憧憬。

# 参与 见证 分享 2015 中国(成都) 人力资源管理论坛举行

■ 本报记者 唐勃

近日,由四川人力资源俱乐部主办,北京众达朴信、睿和启智协办的“2015中国(成都)人力资源管理论坛”在成都圆满举办。本次论坛以“如何让人力资源管理变得更有价值”为主题,吸引了300多位企业HR及管理专家参加。

2015年是中国企业转型的关键一年,是人力资源工作面临更大挑战的一年。急速变革的经济形势对企业的组织创新与人才发展提出了更高的要求,人才管理必将上升到前所未有的高度。如何与时俱进适应新形势,更好地服务于企业发展,是所有人力资源工作者及企业负责人一直思考和关注的问题。在此背景下,四川人力资源俱乐部及时策划组织了本次论坛。

四川省人才服务行业协会副会长蒲登先的精彩致辞为本次论坛拉开了序幕。随后,成都人力资源服务行业协会执行秘书长郭勇致辞。他们首先表达了对此次盛会的祝贺,对四川人力资源俱乐部引入一线城市优质资源,与北京众达朴信、睿和启智建立的合作模式给予了高度肯定,并对四川人力资源俱乐部长期致力于人才交流,推动西部人力资源事业发展做出的努力深表欣慰。

接着,相继进行了四川人力资源俱乐部与中石恒创投资俱乐部签约仪式,以及四川人力资源俱乐部副秘书长授牌仪式。这两项仪式都是对俱乐部不断发展壮大的有力见证。

之后,本次论坛进入了最核心和精彩的专业分享环节,多位人力资源管理专家相继登场,从不同角度对人力资源管理的价值体现进行了分享。首位分享嘉宾是四川人力资源俱乐部执行会长彭远明,彭先生根据“四川省2014年度人才紧缺状况与需求调查”统计结果,第一时间向参会的300多位嘉宾发布了人才紧缺状况与需求调研报告。他指出人才在互联网时代的重要地位,并表达了对当今社会人才紧缺残酷现实的担忧。随后,北京众达朴信高级合伙人王伯言发布了2014年度成都地区薪酬调研数据,并对2015年市场薪酬水平做了预测分析。第三位分享嘉宾为《哈佛商业评论》精英博主、睿和启智首席人才培养顾问冯颂阳女士。冯女士就“新常态下,企业如何激活人力资源”这一话题进行了精彩演讲,发表了独到的看法。

论坛最后进入压轴的圆桌论坛环节。王伯言先生、冯颂阳女士以及三顾咨询总经理徐志均、星慧集团人力资源部长周玥女士、金苹果学前教育集团人力资源总监林玉琼女士作为分享嘉宾,共同就“人力资源如何创造企业商业价值”这一话题,进行了精彩分享和互动探讨。观点的碰撞带来了论辩的火花,将本次论坛引入了高潮。论坛在学习、参与、分享的浓厚氛围中结束,参会者觉得收获颇丰。

# 全球总裁创新峰会在深圳举行

## 同时揭晓了年度创新总裁人物、年度中国创新好项目等四大奖项

经国务院批准,由国家外国专家局和深圳市人民政府主办的第十三届中国国际人才交流大会之全球总裁创新峰会,于2015年4月18日至19日在深圳会展中心杜廊厅隆重举行。

深圳龙岗区委、区政府协办,总裁网和中国企业商学院院长联合会具体承办本届峰会。国家外国专家局副局长刘延国、深圳市副市长唐杰出席峰会开幕并致辞。峰会以新常态——全球视野下的企业创新为主题,以全球化视野的战略性眼光,积极推动大众创业、万众创新的新引擎。来自全球知名企业家、500强商学院院长、投资机构、财经媒体、知名专家学者等1000人聚集一堂,围绕互联网时代产业与金融创新、创客模式创新、股权众筹融资模式创新、新常态下创新创业与创投、商业模式创新、管理模式创新等内容,关注创新创业企业可持续发展所面临的重大挑战与问题,共同探讨新常态、新金融、互联网背景下企业发展机遇与挑战。香港卫视、建银国际、大唐电信、招商银行、翰宇集团、中招招商集团、海尔集团、澳银资本、赛迪顾问、中国风险投资研究院、澳银资本、赛迪顾问、中国风险投资研究院、香港中国金融协会、中钜财富、柔曼柔兰、达能益力、南陵麒麟、亚弘环保、人芝宝等对本届峰会给予了大力支持。

此次峰会上揭晓了年度创新总裁人物、全球500强年度最佳企业商学院、年度中国创新好项目、年度最佳股权投资机构等四大奖项。其中年度创新总裁人物由马云、雷军、马化腾、郭广昌、胡章宏、单祥双、王健林、刘强东、张瑞敏、Sujit Chatterjee(印度塔塔咨询服务公司中国区总裁)等摘得。

# 在竞争中脱颖而出,找到展示自己人生价值的舞台 稻花香集团举行机关人员公开竞聘上岗

4月20日,稻花香集团正式公布集团机关办公室、党群办和宣传部、人力资源部、发展管理部、财务部、信息部、法务部等“六部两办”136个岗位的竞聘结果,并确定了新的部门负责人和所有岗位的任职者名单。

本次集团机关工作人员竞聘上岗是稻花香集团进一步改善用人机制,转变工作作风,提高工作效率,促进集团持续、健康、快速发展的重要举措。集团机关各部门、各成员企业定编在册的所有干部职工及社会各界人士均可报名,参与集团机关2015年定编的部及以下所有岗位的竞聘。竞聘者根据自己的优势、专长,自愿报名择岗,每个人可申请两个竞聘岗位。按照自愿报名、资格审查、竞聘演讲、现场评议等程序进行公开、公正、透明竞争,竞聘领导小组根据演讲答辩现场评议打分,择优确定聘任名单并进行公示。

演讲评审会分为党群办、宣传部、办公室、人力资源部、发展管理部、财务部、信息部、法务部等五个竞聘现场同步举行。参与竞聘的人员通过自我介绍、阐述竞聘优势和竞聘岗位的工作目标、思路和措施等,向评审团充分展示自己胜任相关岗位的实力和能力,随后评审团成员向竞聘者进行现场提问,然后根据演讲及答辩情况进行评分。

在办公室、人力资源部竞聘现场,面对评审组长的提问:“三个人竞聘两个教师岗位,如果你落选了,会不会考虑其他岗位?”忠于教师岗位的竞聘者异口同声



● 稻花香集团公开竞聘上岗动员会会场

地表示对商学院的教师工作很执着,已经做好迎接挑战的准备。在党群办、宣传部竞聘现场,报纸编辑、记者等岗位吸引了众多外来应聘者,他们对稻花香心怀热忱,大胆阐述自己对未来工作的设想,表达自己加盟稻花香的愿望,博得评委的一致好评。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱在动员大会上表示,通过本次竞聘上岗,是为让稻花香工作人员的精神和面貌焕然一新,更好地投入到稻花香事业中。随

着稻花香事业的发展,需要一大批具有奉献精神、开拓意识、年轻有为的人才承担重任,为稻花香事业努力奋斗。他希望一批优秀的年轻人在竞争中脱颖而出,找到展示自己人生价值的舞台,为打造500亿产业集群、千亿稻花香梦再作新贡献、再创新业绩!

(文/冯菊 图/袁林)

又讯 4月20日上午,在稻花香集团办公大楼9楼视频会议室,一场特殊的面试正在进行。“我是一名退伍军人,参加过

严格的海训,拥有过硬的游泳技巧,也参加过一定的救生培训,我相信我能够胜任救生员这个岗位。”笔直的腰杆、简洁的言语、坚定的眼神,都展现出这名退伍军人的应聘决心。

此次前来参加的应聘者不仅有英勇的退伍军人,也有来自社会各界的职场精英。一名出身在龙泉本地的应届毕业大学生有感而谈:自己从小耳濡目染,伴随着酒香长大,也看着稻花香集团一步步发展壮大,今天如果能够获得进入稻花香集团工作的机会,将会为稻花香发展、为家乡建设贡献自己的力量。

在这次对外招聘面试现场,担任评委的是稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱和集团常务董事以及集团部分领导。在面试中,应聘者通过简短的自我介绍,向评审团充分展示自己的优势和特长,评审团现场向应聘者提问,详细询问应聘者相关信息,考察他们的专业素质和临场应变能力,然后根据现场表现进行岗位推荐,最后由评审团确定最终试用名单。

据了解,本次对外招聘岗位包括集团办公室文员、接待中心讲解员、财务工作人员等。集团薪资结构的调整、双体制的推行等一系列改革,建立了更具活力的选拔模式和灵活的用人机制,这些措施吸引了众多应聘者前来择岗。在经过竞聘演讲、考试、面试的筛选后,最终18名应聘者获得试用资格,财务工作岗位应聘者将参加专业考试后择优录用。

(吕元翔)

## 公司简介

赤峰杰翔复合肥料有限公司是集研发、生产、销售、售后服务于一体的国家许可的复混肥料生产企业,公司前身是赤峰金化复合肥料有限公司,始建于1995年,2009年公司在赤峰资源型城市经济转型开发试验区投资3000万元,占地122亩建成赤峰杰翔复合肥料有限公司,年产10万吨稳定性长效农作物复混肥料。公司拥有各类中高级专业技术人员24名,有一支精干的销售团队,有国内先进的生产设备,生产工艺采用尿素熔融浆转鼓造粒技术,产品质量稳定,荣获“免检企业”称号。

公司注重科技研发,与中国科学院、中国农科院、内蒙古农业大学、赤峰学院等科研院所建立了长期的产学研关系。公司拥有自己的研发中心,并取得了一系列具有自主知识产权的丰硕成果,现已拥有发明专利三项、实用新型专利六项。

公司注重新产品的开发,现已开发出普通复混肥料、稳定性复混肥料、稀土多元营养复合复混肥料、水溶肥、冲施肥、BB肥等系列农作物专用肥,满足各地区、各种植物的需要。

公司先后被评为“内蒙古自治区配方肥料定点生产企业”,“无公害农产品专用复混肥料定点生产企业”,“315质量信誉服务消费者满意诚信承诺单位”,多次被赤峰工商局评为农资商品安全示范店、农民农资放心企业、红盾护农协作单位。

企业宗旨:以质量求生存,以诚信谋市场,以科技促发展,以规模创效益

公司发展规划:致力于打造技术含量高、质量可信、绿色环保、高效的复合肥料高新技术企业

公司质量承诺:产品如有缺斤少两或缺少养分含量,缺一赔十

## 产品特点

- 1、产品中添加了酶抑制剂和硝化抑制剂,肥效期可达90-120天,氮肥利用率提高10%以上
- 2、产品中添加了腐植酸,能够起到肥料增效、改良土壤、刺激作物生长,改善农产品质量的作用
- 3、根据各种农作物需肥规律配方生产作物专用肥,肥料中添加有作物需要的微量元素
- 4、使用本公司生产的作物专用肥,可一次性施肥,免追肥省工、省力,同时减少化肥使用量20%

