

4 特别报道 Special Reports

“2014 河南酒业年度总评榜颁奖典礼”举行 河南仰韶酒业荣获五项大奖

■ 本报驻河南首席记者 李代广

4月25日,由河南省酒业协会、大河报社共同主办的“2014 河南酒业年度总评榜颁奖典礼”在郑州国际会展中心隆重举行,河南仰韶酒业有限公司连摘五项大奖。

仰韶酒业生产的豫酒中高端白酒第一品牌、中国白酒的第十三种香型中华陶香型白酒“彩陶坊”获得“2014 河南市场最畅销酒品”奖;以“小生活 大快乐”为产品背书的“仰韶小窖”获得“2014 河南市场最佳口感酒”奖;豫酒阵营领军企业仰韶公司获得“2014 河南酒业最具互联网思维企业”奖;仰韶酒业董事长侯建光、仰韶营销公司总经理卫凯,分别获“2014 河南酒业功勋人物”与“2014 河南酒业风云人物”奖。

此外,彩陶坊更是凭借过硬的产品品质,以“河南省酒业协会接待专用酒”的身份,成为“2014 河南酒业年度总评榜颁奖典礼”



晚宴唯一指定白酒。

在河南白酒界最顶级的颁奖盛会上,仰韶酒业能够在众多酒企中脱颖而出,连夺五魁,靠实力彰显出来的这份“任性范儿”,霸气十足。

据了解,作为7000年仰韶文化的继承人与传承者,仰韶酒业在肩负着发扬仰韶彩陶文化的同时,也一直致力于为消费者提供更有价值及更有品味的优质白酒。

另外,在4月24日以“合作共赢·创新致

胜”为主题的彩陶坊酒旅游补贴发布会暨战略光瓶仰韶原酒上市发布会上,仰韶酒业推出中国第一款“高富美”光瓶酒。仰韶酒业营销公司总经理卫凯对光瓶仰韶原酒上市进行了说明,他说,仰韶酒业致力于打造高端光瓶白酒第一品牌的目标,引领新常态下白酒营销方向,开拓高端光瓶白酒新蓝海。

著名白酒专家梁邦昌、河南省酒业协会会长熊玉亮说,光瓶酒“裸”是一种态度,“质”更体现品格。作为中国第一款高端战略光瓶酒,仰韶原酒将颠覆以往人们对光瓶的认识,重新定义光瓶酒。

据了解,仰韶光瓶原酒市场价每瓶99元,被业界称为高品质、高受众、高简约、高性价比、高便捷、高占有率六大优势。而“守正创新、品质为本;超级聚焦、超级单品;百元轻奢、战略定位;价格突围、打破常规”这32个字更是完美诠释了仰韶原酒的产品特点与优势。



● 新都区商务和旅游局局长陈佐国为四川新西华旅游有限责任公司授牌

成都新都区启动 北星干线乡村体验游

本报讯 4月27日,由成都市新都区商务和旅游局、新都区农村发展局主办,沁彩农庄、成都海宁皮革城承办,四川新西华旅游有限责任公司协办的“宝光佛地·香城新都”北星干线美丽乡村体验游活动在新都开展,并在沁彩农庄举行了“北星干线美丽乡村”推介会议。新都区区委常委、宣传部长、统战部长刘怒海出席了推介会议。

新都区区委常委、宣传部长、统战部长刘怒海代表新都区、区政府致辞。新都区商务和旅游局副局长熬浩翔在启动会上介绍了体验游和新都旅游尤其是乡村旅游的发展情况。最后,沁彩农庄、海宁皮革城进行了企业推介,新都区商务和旅游局局长陈佐国为四川新西华旅游有限责任公司授牌“北星干线美丽乡村”专线推介运营商。新西华公司进行了“北星干线美丽乡村”产品发布。

本次活动进一步推出北星干线片区乡村旅游项目,提升城北旅游的知名度和影响力,将城北旅游产品有机融入成都周边黄金旅游线路。通过本次体验游,“北星干线”(沁彩农庄+成都海宁皮革城+X,即2+X旅游产品)专线正式启动,进入常态运作状态。四川新西华旅行社将全面负责运营,将“北星干线”推向成都及周边市场。让广大群众走进香城新都去探访厚重深远的历史文化,走进美丽乡村去观赏浑然天成的生态风光,走进农家企业去感受独具魅力的新都特产、品尝名优的特色美食。

本次活动主要推出的旅游景点有宝光佛地——“宝光寺”,农业产业基地——“沁彩农庄”、“美盈农业”、“茗铂农业”、“滨江农业”,“少儿时光自然体验基地”,国家4A级旅游景区——“海宁皮革城”等。

未来,新都旅游产业将最终实现由规模速度型向质量效益型转变,使新都乡村旅游产业更好地实现“一三产互动”,成为成都旅游产业创新发展的新典范,为建设以成都为中心的的世界旅游目的地做出重要贡献。

(喻永国)

蓝莓:为爱奔跑,公益从未停止

4月25日,一场由互联网新锐公司蓝莓、咕咚、Uber联合发起的爱心公益跑活动在成都成华公园举行,市民自愿参与,为爱奔跑。

活动最先只有几十人,不到半个小时,就汇成了200多人的大洪流,多数跑者都是闻讯赶来的普通市民,他们沿着主办方设定的路线,用自己最大的力量,跑出力所能及的最长距离。因为,他们每跑一公里,主办方蓝莓公司就要以他们的名义给微公益项目“为孩子加个菜”捐助1元钱人民币。

本次活动纯属民间公益行为,参与者均是自觉自愿,问到活动的起因,蓝莓负责人透露,其实他们的公司及高管一直都在以自己的力量默默支持着公益跑活动,只要有人跑步并截图发给蓝莓公司任意人员,接到信息的人就自愿以跑步者的名义给微公益项目捐款,截至目前,捐赠的项目已有10余个,多数是山区孩子和空巢老人的项目。活动现场,我们看到了蓝莓公司前期的捐款信息和志愿者的跑步截图,很多人虽然之前已经收到了捐款的确切信息,但是此时在现场看到公示依然无比自豪。



蓝莓公司负责人还说:其实每个人都有一颗公益的心,不在大小。但是因为种种原因,很多人无法亲自去完成心愿,所以蓝莓就用自己的平台便利,发起健康公益跑。这样做,既倡导了全民健康,又完成了公益心愿。让参与者利用业余时间强健体魄的同时,又为公益尽了自己的一份力量,两全其美。这也就是活动的响应者越来越多,影响力越来越大的原因。

蓝莓公司负责人表示,蓝莓人的力量是有限的,本次活动的目的就是号召更多的人关注公益,关注健康。本次活动同时也得到了很多爱心企业和爱心人士参与和捐赠,其中不乏本地的企业如百仕丰财富、金拇指玛咖、坤石建材、A-juce,以及金立 ELIFE S7、倍增路径五期股东会等、四川青海商会、四川吉林商会等知名企业和社团。同时也得到同



样是互联网新锐的咕咚科技、Uber科技的大力协助,本地知名跑团RID甚至参与了全程义务领跑。

主办方蓝莓是一家做社交互平台的互联网公司,其年轻的团队拥有强烈的社会责任感,正如他们所倡导的“让科技走进生活,让生活健康互联”的新思维一样,公益,也可以用互联网+的思维和模式完成,而蓝莓,正在践行己力,用行动代替口号,健步前行。

(晓荷)

丁公允 ——最受企业欢迎的书画名家作品精选



书画家丁公允



新世纪以来为了自己经营艺术创业,结识了文艺新闻界友人,怀揣对艺术宣传的追求,目前在中国新闻出版社《中国与海外》杂志社任副总编一职,专为国内与海外的学者、书画家、收藏家等资深人士经历的艺术历程著文推介。

在与这些艺术家和各方名流的交流中获得启发和帮助,又进一步提高了自己的创作水平,同时也结识更多的文人墨客,以互相交流,增强友谊。



于2013年参加首届上海文化节书画展示,在上海华漕国际文体中心内,参展本人画品数十幅。本人多幅画品参与12次拍卖。

2014年经有关部门推荐,本人被选为联合国中国书画国证代表作者。

2014年被聘任为上海将军书画院副院长(有证书)。

2014年被中国翰林书画艺术院隆重推选为十大名家。

2015年特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会,在中国企业报道、新华网、人民网、光明网、凤凰网等三十多家媒体有作品在两会的报道及作品展示。鉴于在当代书画领域的造诣和影响力,经过百家媒体的共同推荐,被中企报盟信息科学研究院入选为《特邀最受欢迎的人民书画家献礼全国两会》媒体特展证书。

丁公允,1954年出生于上海,原籍浙江上虞市,现为书画研究院院士,中国企业报道“艺术资本”栏目艺术顾问,中国翰林书画艺术院副院长、理事。

青年时期十分喜爱书画创作和篆刻艺术。1989年毕业于上海市申江文化总校雕塑工艺系。

毕业后创作一批雕刻印鉴,参加上海市展览,后与友谊商店虹桥店签约上架销售,并获得各方宾客的青睐。师从于陆国柱先生,与此同时,勤奋练习书画。