

火花助推鸟类保护

“春眠不觉晓,处处闻啼鸟。”春天是鸟儿繁殖的季节,也是诗人的最爱,白居易曾写道:“劝君莫打枝头鸟,子在巢中望母归。”可见,古人心中已经具有了保护鸟类的朴素意识。

《世界保护益鸟公约》规定4月1日为“国际爱鸟日”。从1981年起,为保护迁徙于中日两国间的候鸟,我国规定每年4月至5月初(具体时间由各省、市、自治区自行规定)的某一个星期为“爱鸟周”,在此期间开展各种宣传教育活动。1992年,我国颁布《陆生野生动物保护实施条例》,将“爱鸟周”以法规的形式确定下来。中国火柴生产厂家也曾将“保护鸟类”这一主题展现在火花上。

北京火柴厂就曾出过“中国保护鸟类”火花。这套为普及鸟类知识、提高人们保护鸟类意识的火花,主版分别展示了60种鸟。这些鸟均名列国务院批准颁布的《国家重点保护野生动物名录》。其中,属于国家一级保护鸟类的有短尾信天翁、丹顶鹤、白头鹤、赤颈鹤、白鹳、黑鹳、朱鹳等;属于国家二级保护鸟类的有斑嘴鹈鹕、褐鹳、蓑羽鹤、白枕鹤、白鹇、彩鹇、白琵鹭、游隼、黑琴鸡、花尾榛鸡等。

副印花有介绍主花所描绘的鸟类名称、分布情况以及栖息环境、生活习性等的文字。



●朱鹳

●大天鹅

●白鹇

●蓝马鸡

如第七枚副版为介绍朱鹳的文字。“又名朱鹭。现仅残存于我国陕西洋县和陕、川、鄂交界处,不过几十只。栖山区或丘陵地带杂木林的高达20多米的大树上,在水田或溪流中觅食小鱼、泥鳅、青蛙、甲壳类及蝗虫等。成对营巢繁殖,秋冬结成小群进行迁徙。”

第十枚副版介绍了世界上珍贵稀有且神秘的冠麻鸭。“又名凤头麻鸭。曾分布于我国东北,以及苏联、朝鲜、日本。但是,除了1877

年在苏联、1913年和1916年在朝鲜各获一只,1964年又在海参崴观察到三只外,再未发现过踪影。是否已经灭绝?渴望能再次发现!”如今这种来无影去无踪的濒危物种已被世界自然保护联盟(IUCN)列为“极危”物种。

第三十枚副版介绍了大天鹅的相关信息。“又名咳声天鹅。繁殖于我国北部,越冬于华中及东南沿海。常栖息于多芦苇的大型湖泊中,食料较丰富的池塘、水库也可见到踪迹。一般成对

生活或呈家族;南迁时组成6到20只的小群,呈‘一’字或‘人’字形队列。”现在,大天鹅已经成为新疆、黑龙江的省(区)鸟。

雅称“白雉”的白鹇,被赋予忠贞清正、品德高尚文化内涵的“仙禽”丹顶鹤,终年留居于青海、甘肃、宁夏以及四川部分地区的蓝马鸡,现在分别是广东、吉林、宁夏的省(区)鸟。这些设计精美的火花,都在时刻提醒着人们要加强对鸟类的保护。(李润)

责任与奉献

责任在工作中无处不在,责任意味着担当。诚然,职位越高责任越大,但并不意味着只有领导才承担着责任,也不意味着普通员工可以轻视平凡的日常工作,认为只有发生重大的事件才需要担当责任。一个人如果以为只有等准备好了,时机成熟了才需要承担责任,那么当条件真的成熟了也不一定做好,因为他已经习惯了推卸。

“勿以善小而不为”,在烟草这个大家庭里,大部分的工作岗位很平凡,工作的性质可以决定它不够轰轰烈烈,都是日复一日的平常小事儿,但却绝不是忽视应承担责任的借口。在我看来,深入市场调研,为公司提供准确详实的信息是责任;细分市场,精准定位,积极进行品牌培育是责任;帮扶弱势客户,加强经营指导,提高客户获利水平是责任;发现问题,主动向领导汇报,并提出合理化建议是责任;与同事和睦相处,互帮互助,敢于批评是责任……这些都是我们平时能做得到的,看似微乎其微的小事情,但如果做好了,其实就是分担了“大”责任。

而奉献则源于责任,责任是奉献的基础。奉献是为了责任而自愿付出的一种牺牲精神,是履行责任的有效方法。可以这样认为,一个没有责任感的人,是难以具备奉献精神的。奉献的可贵体现在“自愿”,如果不是“心甘情愿”,也就无所谓奉献。这是具有高度责任感的具体体现,凝聚着对所从事事业的满腔热忱和一片忠诚。

在烟草工作的10余年里,我亲身感受到了许多领导和同事们为烟草事业兢兢业业、默默奉献的博大情怀,那执着坚定的身影常常在我的脑海里萦绕。

在老人、孩子,最需要照顾的时候,是你,毫不犹豫地投身到异地工作,将家庭的重担留给了另一半儿,带领员工完成一个又一个目标,虽然对家人心有愧疚,但没有半句的怨言,因为工作需要;寒风刺骨,滴水成冰,是你,毅然跨上摩托车驰骋在访销线路,直至拜访完最后一户偏远山区的客户,即使冻得手脚发麻,脸颊红肿,仍旧没有退缩,因为工作需要;为了及时将卷烟送到客户手中,是你,带病和配送部的同事们奋战到凌晨3点多,结束后还为大家准备了热乎乎的汤面,你说,这是你的责任;面对举得高高的铁棍和疯狂冲撞的轿车,是他,用血肉之躯震住了暴力抗法的嚣张气焰,虽然毫发无损,但现在想想还心有余悸,可是他说,如果再来一次,还会冲上去;寒来暑往,多少年如一日,每日迎接朝烟第一缕阳光,三尺讲台成就梦想,你说,谁在这个岗位都会这样;数不清多少个休息日和宁静的深夜,数据分析、统筹规划,他说,只有做好这些才能让领导的决策更准确,基层更舒心……

“你”和“他”是我们许多人的代表,是撑起烟草辉煌的脊梁,是讲责任,讲奉献的楷模,也是我们朝烟文化的基石。如今,我们享受着企业发展带来的成果,沉浸在“快乐工作,幸福生活”的喜悦之中,但“责任与奉献”要时刻牢记,应该心怀感恩,懂得珍惜,放眼未来,为烟草的明天主动担当,争取贡献更大的力量! (观雪花开)

烟雨鹭洲春光美 娇子骑行展风采

川渝中烟西昌分厂工会组织2015年职工自行车比赛



4月18日上午,川渝中烟西昌分厂2015年职工自行车比赛在风光秀美的“烟雨鹭洲”湿地拉开帷幕。本次活动以健康体魄、沟通感情,展现会员职工积极向上、敢于拼搏的精神风貌为主题,共有来自全厂各分工会的90余名骑行爱好者参与了比赛。

赛前,分厂工会办对比赛规则及安全注意事项作了强调,参赛人员一个个摩拳擦掌、跃跃欲试。伴着一声口令,大家快速冲出起点,在绿树红花、芦苇荡漾的自行车专用道上,面对速度与耐力的考验,参赛选手们你追我赶、锲而不舍,纷纷表现出不甘人后、勇争第一的拼搏精神。经过一番激烈竞争,来自制丝工艺分工会的陈刚、刘丹,分别夺得男、女子组第一名。 (旷万琴 摄影报道)

壶小乾坤大

内画和鼻烟、鼻烟壶有着深厚的历史渊源。鼻烟是将烟草精工炮制并混入香草、香料花露研制而成的褐黄色粉末,在明朝万历年间由意大利传教士利玛窦作为贡品传入中国。人们先是利用传统药瓶盛放鼻烟,后来利用了多种材质和制作工艺来完善鼻烟的器具。相传极爱鼻烟的清康熙帝设立了我国第一个玻璃工厂,专门制作鼻烟壶,赏赐给大臣和外国使臣。

清代的鼻烟壶有金属胎珐琅鼻烟壶、各种玻璃制鼻烟壶、玻璃胎画珐琅鼻烟壶、玉石鼻烟壶、瓷鼻烟壶、牙角竹木鼻烟壶、漆鼻烟壶以及内画鼻烟壶。内画鼻烟壶算是其中的后起之秀,其他种类的鼻烟壶都是利用已有的工艺美术进行创作,唯独内画技艺是专为画鼻烟壶而诞生的。它将工艺技术与传统书画艺术巧妙地融为一体,使鼻烟壶由纯粹的实用盛器,升华为一种微型工艺品种,至今仍闪耀其灿烂的光辉。

内画鼻烟壶的起源

内画鼻烟壶的起源有许多传说。相传清朝乾隆末年,一个地方上的小官吏进京办事,事情被一拖再拖,没有办成,这时他的钱粮耗尽,只好寄居在京城的一所寺庙里。小官吏嗜好鼻烟成癖,当玻璃鼻烟壶中的鼻烟用尽时,他便用烟签去掏挖壶壁上黏着的鼻烟灰,在内壁上形成许多的划痕。这个鼻烟壶让一个有心计的和尚看见了。和尚通过试验,用竹签

烤弯削出尖头,蘸上墨在透明的鼻烟壶的内壁上画上图画,这种奇特的画就诞生了。

内画鼻烟壶的起源还有一个版本是,清朝道光年间,北京有个能写会画的人叫胡金录,喜好闻鼻烟,家境破落后买不起鼻烟,就用筷子绕鼻烟壶内壁上的烟垢过瘾。有一次偶然发现,筷子在烟壶壁上划出的条纹挺好看,他于是把筷子削尖,在烟壶内壁画上花卉。内画鼻烟壶的雏形因此产生。

内画鼻烟壶的流派

内画艺术分为京、冀、鲁、粤四大流派,其中以冀派内画水平最高、规模最大、发展最快、影响最大。冀派内画的发源地河北衡水因此被文化部命名为“中国内画之乡”。但四大流派均起源于北京,其中京派的历史最为久远。北京是中国明清两代王朝的皇都,也是内画鼻烟壶的发祥地。内画画工们汲取京都深厚的文化底蕴,逐渐形成诗、书、画、印并茂的京派艺术风格。鲁派画工云集地在山东博山,其最大特色是能够利用瓷器上的釉彩在鼻烟壶的内壁上作画,然后烘烤形成内画鼻烟壶的瓷釉画,即使盛水画面也毫受损。粤派是一个年轻的流派,以艳丽的色彩和装饰风格著称于世。

冀派是当代形成的,虽然形成时间较晚,然而现在冀派内画鼻烟壶及其相关产业的从业人员最多。衡水内画堪称现代中国内画的代表。冀派使用的内画工具为创始人王习三自创的金属杆勾毛笔,即“习三弯勾笔”,笔杆直弯,可随意改变方向。冀派内画的艺术特点是精敏细柔、造型准确、风格典雅,以国画色和油画色

综合表现手法模拟多个画种的画面效果,尤其是在肖像题材方面的创作尤为突出。

壶内方寸反作画

内画鼻烟壶的制作工艺考究,一件完美的内画壶,需经选料、制胚(壶)、壶内书画、装潢四项工艺流程。其用工少则几周,多则数月。内画鼻烟壶的材料多为水晶、玻璃,或玛瑙、茶晶、琥珀等材料。最初的内画鼻烟壶是内壁没有磨砂的透明玻璃壶,因为内壁光滑,不易附着墨和颜色,只能画一些简单的画面和图案。后来,艺人们用铁砂和金钢砂加水在鼻烟壶的内面来回地研磨,这样使鼻烟壶的内壁呈乳白色的磨砂玻璃,细腻而不光滑,容易附着墨色。内画艺术家以顶部弯曲的竹笔,或再在顶部绑上狼毫,通过不及盈寸的纤维壶口,在壶的内壁作画,内容主要有历史人物、神话传说、仕女、书法、山水、花鸟等。人们透过透明的玻璃看到里面的作品。

内画与广州玻璃画有相似之处,即都是画在背面。不同之处在于,玻璃画用油画颜料在玻璃背面画成,供人们从正面观赏,其画笔不受空间限制;内画用钩形细笔蘸上墨色,画家将画笔从直径0.5厘米左右的小壶口伸入器内,在烟壶内壁上进行艰难、细致地艺术创作,这比玻璃画难度更大。作画时,画师需全神贯注、气沉丹田,发力于腕、行气于笔,将大画之精神融于方寸之地。内画极费目力,内画家工作半小时后稍事休息,每两小时便要闭目养神。他们于小小的壶中创造出精妙入微的书画作品,也使鼻烟壶工艺在晚清衰落后重放异彩。(徐成)

雪茄在中国

雪茄传入中国的时间尚无准确记载,吕宋雪茄应该是国人记录的最早接触的雪茄。清乾隆十六年(1751年),《澳门纪略》记载:“烟草可卷如笔管状,燃火,食而吸之。”所谓的“毛管状”的烟说的就是雪茄。

到了清朝末期,随着洋务运动的发展,出使欧美归来的人有时也带点雪茄回国,模仿西洋人吞云吐雾的派头,表示曾经喝过洋墨水。那时,雪茄的价格高,真正能消费得起的中国人寥寥无几。

后来吸食的人多了,在中国沿江、沿海商贸发达的城镇便出现了小规模的手工卷制雪茄的生产作坊。光绪二十一年(1895年),四川省中江县烟商吴甲山、游福兴合伙创建了一个手工雪茄作坊,自产自销。同年10月,由郑馥泉、杨星门、杜杰卿等广东商人在上海英租界三马路口组建以销售雪茄为主的永泰棧,该棧在菲律宾设有泰记烟厂,利用当地烟叶制造“绿树”牌和“真老头”牌雪茄,运抵上海销售。光绪二十五年(1899年)春,广东商人在湖北省宜昌开办茂大卷叶烟制造所,从事有规模的生产。

进入20世纪,制作雪茄的工厂逐渐增多。如:光绪二十八年(1902年),上海成立人和雪茄烟有限公司;光绪二十九年(1903年),山东兖州成立琴记雪茄烟厂;光绪三十一年(1905年),广东成立广州烟草公司。早期的雪茄烟厂多聘请外国技师,使用进口烟叶,生产花色雪茄,商标也模仿进口烟的样式。同时期,四川的什坊、中江已建有规模较大的雪茄烟厂。

民国初期,上海等沿海对外开放地区吸食雪茄的人增多,雪茄生产发展迅速。特别是第一次世界大战爆发后,西方国家忙于战事,雪茄进口锐减,广东、上海等地区民族资本雪茄烟厂纷纷设立,仅广州及附近兴办的大小雪茄烟厂就达100多家。

但好景不长,第一次世界大战结束后,外商雪茄公司卷土重来,国产雪茄生产企业陆续被淘汰或转业,广东仅剩汉昌公司一家维持生产,上海除福记雪茄烟厂外,其余厂家纷纷歇业或倒闭。

进入20世纪20年代,国民政府开征雪茄烟捐。由于成本增加,外商雪茄烟厂停业,民族雪茄烟厂又有了新的发展。20世纪30年代初期,各阶层人士纷纷投资兴办雪茄烟厂,中国雪茄产业呈蓬勃之势。

抗战期间,雪茄进口中断,位于沦陷区的雪茄生产逐步萎缩。上海较大的雪茄烟厂纷纷倒闭,相反,家庭作坊或小厂出现不少。抗战胜利后,由于国外雪茄向中国倾销,加上税赋繁重,运输困难,不少民族雪茄烟厂(坊)纷纷倒闭,勉强维持生产的,也都处于时办时停的半开工状态。到1949年,四川全省只有30个厂(坊)继续生产,当年产量不足2万箱。

新中国成立后的五六十年代,雪茄生产主要集中在上海、四川、山东、浙江等地,广东、贵州等省也有零星生产。三年自然灾害时期,农作物大减产,烟叶奇缺,雪茄产量大幅度下降,各地雪茄烟厂纷纷减产或停产。

1976年后,各省纷纷恢复雪茄生产,一时呈繁荣之势。20世纪80年代初,多家雪茄烟厂引进技术,改传统手工制作成机械制作,或两者结合。但到上世纪80年代中后期,随着消费者吸食口味的改变,雪茄需求量逐年减少,市场逐渐萎缩,许多雪茄烟厂纷纷停产或转产。如今,随着消费者喜好的变化,手工雪茄又逐渐增多起来。(蒲公英)



●图据中国烟草博物馆

一对烟草双职工的“最美故事”

朱凯是江苏泗洪分公司一名市场经理,他的爱人县政务服务大厅烟草服务窗口的一名工作人员,和大多数家庭一样,朱凯的家庭是一个平凡的家庭,是一个幸福的四世同堂之家,七口人共同组成了这个平凡而幸福的大家庭,虽然没有什么轰轰烈烈的事迹,但是他们每个人互相谦让、互敬互爱、爱岗敬业、乐于助人,家庭温馨和睦,充满幸福。

孝敬老人 家庭和睦

俗话说:百善孝为先。孝敬老人是中华民族的传统美德,更是营造幸福家庭的基石。朱凯为了给奶奶营造一个温馨舒适的生活环境,也为了更好地照顾老人,早在2000年,朱凯便将奶奶从盱眙老家接到泗洪住在一起,和父母、妻子一道孝敬老人。由

于家住五楼,老人年纪又大,朱凯便在楼下购买一个单间,并装上空调、电视、暖气等生活用品,给老人一个温暖的家,省去老人每天上下楼的麻烦。一天三餐饭,朱凯必定第一个盛好并端给奶奶。在全家精心的照顾下,今年91岁的老人整天笑呵呵,逢人便夸自己的儿子儿媳、孙子孙女。

夫妻恩爱 携手并进

朱凯夫妇二人在同一单位工作,相同的兴趣爱好使他们走到一起,结婚11年来一直相敬如宾。生活上两人互相理解、尊重关心对方,共同操持家务;工作上两人互扶持,经常一起探讨工作学习中的遇到的困难。在夫妻双方的努力下,不仅将家庭经营得红红火火,工作上更是圆满地完成各项任务。风风雨雨

11年,俩人从来没有因生活琐事而吵架;他们的小家也成为同事、朋友乐于聚会的温馨场所,是亲戚朋友心目中的一对模范夫妻。

爱岗敬业 业绩突出

作为泗洪烟草的一名市场经理,朱凯一贯坚持对待工作认真负责、待人接物热情周到、助人为乐,并以身作则积极参与爱心捐款,救助弱势群体。他所带领的营销十一团队在2012年被泗洪县烟草专卖局(公司)评为先进集体、2013和2014两年被宿迁市烟草专卖局(公司)评为先进集体;并数次在市局举办的营销技能竞赛中荣获佳绩;其本人更是多次荣获市局先进个人称号。朱凯在泗洪烟草作为普通的员工,一直信奉兢兢业业工作、踏踏实实做人,对待工作和家庭做到协调

兼顾、业绩突出。

树好榜样 教子有方

朱凯夫妇结婚第二年,双胞胎儿子出生,夫妻俩坚持言传身教,始终把对孩子的素质教育放在首位。在儿子学习之余,夫妻俩经常引导孩子多看一些具有教育意义的书籍,使他们从小就树立起善于学习、孝敬老人、乐于助人的良好意识。亲朋好友、邻居们都夸奖这是一对知书达理、宽厚忍让的优秀男孩。

常言说得好“家和万事兴”,一个幸福、快乐、和谐的家庭需要每个家庭成员共同努力。只有每个人都奉献一点爱,家才会更温暖,只有每个家庭都幸福了,我们的社会才会更美丽和谐。(薛晓明)