

文以致远 以“孝”立企业

——访衡水润露公司董事长张秀忠

徐朝

著名企业家严介说过这样一句经典的话:“三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做文化。”一个企业根据老总的特点和公司的实际情况,定位发展什么样的企业文化。衡水润露食品有限公司董事长张秀忠,选准以“孝”立企。孝文化的力量有多大,孝文化推动能走多远?衡水润露食品有限公司给出了一个精彩的答案:员工的精、气、神得到全面提升,“水为贵”牌纯净水的知名度覆盖率很广,产品供不应求……

孝文化凝聚员工心

该公司是自2012年筹建的,2013年6月正式挂牌运行,招收的职工大都是四邻八乡的,女工比例大,文化底蕴低,有些员工在家都倍受宠爱,过惯了清闲、自在、信马由缰的生活,有的上班靠钟点,真心没放在企业。员工高爱英深有感触地说:“原来上班就是为了挣钱,下班前半个小时,心里就长茅草,着急回家,通过开展孝文化以来,公司关心我们,关心我的父母,我们一定要‘孝忠’企业,把公司的活当家里的活干。”张秀忠激动地说:“为弘扬孝文化,传播正能量,我们在公司开展了‘十佳孝子贤孙’、‘十佳好儿媳’活动,每年评选一次,召开表彰大会,为他(她)们披上红戴花,每人发给1000元奖金。”

“孝文化须从员工入手,关心员工的生活,关爱员工的父母,只有这样才能增强凝聚力。”在谈到靠孝文化凝聚力量时,张秀忠如是说。从关心员工的生活上,该公司建立了工会组织,使员工真正找到娘家人,有什么问题,及时向工会反映,职工的生活方面,工会及时向董事长汇报;为解决职工本人和家庭的突发事件,一是给员工都入了意外保险,



衡水润露公司董事长张秀忠(右)接受采访

二是成立了“员工基金会”;为留住人,拴住心,关心员工的父母(公婆),使她(她)们支持自己的孩子在公司安心工作,公司规定,对来公司上班两年的职工,工作表现积极的,每月给员工的父母(公婆)发50元“孝顺金”,以50元为基数,两年一个档次,上不封顶。为缓解员工的工作压力,公司开展了歌舞比赛,篮球比赛等文体活动。

“孝文化内涵丰富,涵盖面很广。”该公司坚持务实的工作作风,多渠道、多视角的激发内生动力。

孝文化善待消费者

讲孝道首先要对消费者孝忠。该公司恪守“工艺虽繁,质量安全必不敢稍加放纵;利润菲薄,不义之财绝无意得赚毫厘”的经营理念,他们生产的“水为贵”牌纯净水,取自地表

400米以下的透过深岩层的天然固有水,经过石英砂过滤、活性炭过滤、精密过滤、双级反渗透、臭氧杀菌、紫外线杀菌等工序,水质清冽、爽口、品质优良,各项指标完全达到了国家对饮用纯净水的质量要求。为严把质量,每一批次的国家,都在自己化验室进行化验,每年4次到国家食药局指定的检测中心化验,做到不使一瓶不合格的水流进市场,出水就出“干净水”,出水就出“良心水”。

讲孝道就要对客户负责,企业发展离不开消费者,也离不开代理商和终端商,代理商、终端商对我们诚心,我们要对他们负责。该公司客服部,每月走访一次代理商、终端商和部分消费者。带着慰问品,征求他们对公司的意见、对产品质量的要求和市场拓展情况,为他们排忧解难,保定大客户韩广义激动地说:“公司这样讲孝道、讲诚信,我们干着有底气。”今年3月份北京大兴有客户反映瓶子漏

水,第二天我、他们派车去拉水,这位客商怕影响公司收入,说什么不让拉,董事长张秀忠在电话中说:“实在对不起,我们出了不合格的水,公司损失钱不是什么问题,关键是我们要对你负责,对消费者负责,不能因为几十包水,影响我们的声誉。”

孝文化为企业保驾护航

讲孝道要关注老人。张秀忠时常告诫员工,孝道没有保质期,孝道只有无限远。要听党的话,跟党走。知恩图报,化为实际行动。为回馈社会、感恩父老,每年秋收后,张秀忠总要花上几万元把剧团请到公司,为四邻八乡的乡亲唱上几天大戏,让父老乡亲在家门口享受到丰盛的文化大餐;为感恩职工父母对公司的支持,每年的重大节日,他把老人们接到公司吃顿饭,看一下孩子们工作和生活的环境,让他们给公司提一下意见和建议,并请来歌舞团为老人们做专场演出,举办职工和父母同台演出大联欢;为关爱百岁老人,3月16日他们为全县13位百岁老人送去纯净水和饮水机。他们这些善举行动,得到全民的关注和点赞,产品覆盖全省和北京、天津等相关市。

谈到公司的发展,张秀忠深有感慨地说,孝文化是我们的软实力,为我们保驾护航,孝文化凝聚了员工的向心力,孝文化提升了员工的精、气、神,孝文化感动了消费者。请看:唐山的朱天奇、保定的韩广义、天津的马志彬、北京的张兆雨慕名查至,前来订货;中央电视台、河北人民广播电台、《衡水日报》、《中国县域经济报》、中国新闻网等慕名而来进行采访报道,这些都是该公司孝文化传播所取得的硕果,是一种无形的资产,愿该公司在文以致远的道路上健康发展,崛起壮大。

“道德讲堂”进企业 提升宁夏大坝电厂企业文化

宁夏大坝电厂自2013年8月开始将“道德讲堂”宣讲活动引入企业,设计按照唱歌曲、学模范、诵经典、谈感悟、送吉祥5个环节进行,全厂职工参与,提升企业文化,凝聚出“坝电人”的企业精神。

始建于1988年宁夏大坝电厂是西北第一台30万千瓦机组诞生地,也是宁夏首座百万千瓦级火力发电厂,还在发展中锻炼出了一支精干的检修队伍为全国其他同行提供服务,打出了品牌,还凝聚出团结拼搏、技术一流的企业精神。

大坝电厂“道德讲堂”以“身边人讲身边事,身边人讲自己事,身边事教身边人”的形式,在本厂范围内深入挖掘职工身边人的感人事迹,使职工通过自己最熟悉的爱岗敬业、孝老爱亲的先进人物事迹真正受到教育,产生共鸣,先后举办19场大型“道德讲堂”宣讲,数千职工参与。学习中国传统文化,诵经典、谈感悟,引领道德文明新风尚,不断传播道德正能量。引导职工积极践行社会主义核心价值观,以良好的道德情操为企业做出更大贡献。

通过“道德讲堂”树立起敬业奉献模范马学江和孝老爱亲模范魏河清、陈喜顺等多位先进典型。马学江从一名普通的汽机检修工成长为汽轮机专家和宁夏首席技师。他是大坝公司广大职工的先进代表,他的岗位成才事迹真实、亲切、感染力强。陈喜顺十多年如一日,对身患癌症的妻子无微不至的照顾和不离不弃的忠诚感人至深,催人泪下。

魏河清是一名检修工,工作之余学习中华优秀传统文化,对《弟子规》深有研究,而且也是践行者。他在生活中孝敬长辈,感恩回馈社会,做了很多公益活动,四川汶川大地震他和妻子捐款5万元。他家的收入在生活所需之外,其余都捐助给了社会。职工谢黎明出版了《再见魏王》等三部著作,都是诠释中国传统文化内容的,表达了对中华民族文化真诚的守望和爱护。

这些身边活生生的典型让大家的心灵都深深被感染、被感动。大坝电厂正在以“道德讲堂”为阵地,积极倡导助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的良好风尚。(廉军)

海天味业企业文化与科学技术 并肩稳步前行

企业文化与科学技术对于企业自身的发展具有深远的意义,使企业在同类行业中更具有竞争力。好的企业文化增强企业的凝聚力,先进的科学技术提升我国的调味品技术水平。海天味业扎根酿造美味的工程中,形成了和谐、责任文化,同时在科学技术上海天更引入国际最先进的装备。

海天主张企业每一个员工坚持“三心原则”,即对企业、对工作具备使命感、责任心,把最优质产品提供给市场;对社会、对国家心怀感恩、具备良心,为社会的协调和改善而努力;对同仁、对他人宽容相待、具备爱心,以

服务顾客为至高信念,以最大热情投入工作。

科学技术已经慢慢渗透到各行各业中,成为经济社会发展不可或缺的一部分,海天的生产设备、工艺技术、流程管理、检测设备、自动化立体仓库等,都是引入国际最先进的装备,为生产出品质优良的调味品打下坚实的基础。消费者在挑选调味品时不单单只是关注品牌的知名度,还会考虑多方面的因素。海天在文化与科学技术方面积极进步发展,在美味事业的路途上稳步前行。

(罗广川)

义乌千余企业文化赶集

徐晓恩 胡梦

4月27日,第十届中国(义乌)文化产品交易会暨在义乌国际博览中心开幕。本届文交会由文化部、省人民政府、中国国际贸易促进会联合主办,分主题馆(文化与科技的融合)、消费类文化产品展区、博物馆衍生品及艺术品展区、文化创意展区、东阳中国木雕城馆等展馆(区),共有国内外1184家企业参会,有来自26个国家(地区)的外商组团前来采购。

走在义乌文交会现场,乌克兰国家艺术家联盟展位、俄罗斯油画展区、非洲文化展区等,让人感受到扑面而来的“万国文化”。

在乌克兰国家艺术家联盟的展位上,里三层外三层围满了观众。雕塑家巴沙指着雕塑《陈望道》说:“这是我创作的关于义乌的系列作品之一,你看,那是《吴晗》《鸡毛换糖》的雕塑。”

据了解,乌克兰的艺术作品是首次走进义乌。为了更接地气,此前,有15位乌克兰艺术家专门到义乌佛堂镇体验生活,感受中国

文化,难怪此次由他们创作的200件油画、雕塑、瓷器等作品能得到这么多的共鸣。

韩国“韩流”展区,汇集了韩国文化产业精英企业如CJ集团、时空科技、漫画影视振兴院等,有的还是来为今年8月将在韩国举办的第18届富川国际动漫节来招展的。其中,12名韩国漫画家的作品占了4个展位,韩国漫画家黄载五拿起一本《可以逗笑的刷子》的书说,希望能找到中国的合作方把此剧本拍成动画片。走到二楼展区,喝彩声一波一波传来,原来这里是省非遗“传承与创新”生活主题馆,各地传统的折子戏轮番登台上演,30多位国家级非遗传承人现场互动,吸引了许多外商驻足。

“我也来表演。”也门商人阿马尔看着婺剧《僧尼会》,非得现场学两手,叙利亚商人莫法克等外商则把布袋戏带制作展位团团围住,让传承人亲手教会他们织带,气氛热烈。

这几天,7万平方米的展馆到处洋溢着浓浓的文化气息,这里一切都呈现着美好,这也许就是文化产品的魅力所在。

图片新闻



4月22日上午8点,东风德纳车桥襄阳工厂金二车间,正在开展质量警示教育展。为持续提升车桥品质,提高用户满意度,该工厂党务工作室精心制作了质量警示教育展板,在工厂主干道展出一周后,从

3月份开始,在11个车间内进行巡回展示,要求各党支部以班组为单位深入开展质量警示教育。旨在通过工厂12份后工程不良质量警报,向大家传递质量工作压力,明确质量工作目标。宋慧萍 摄影报道

大浪淘沙“实”见金

——陕煤铜川矿业下石节煤矿“实”文化品牌侧记

张萍 巨宏伟 戴吉坤

近年来,陕煤铜川矿业公司下石节煤矿经过持续推进“文化强企”战略,用文化提升了企业的核心竞争力,并借助所处的关中人文化始祖、将相故里的丰厚文化底蕴和多年来下石节人干实事、创实业的精神,整合推举出了具有“矿井特色”的“实”文化体系,让“思想实、目标实、措施实、责任实、作风实、效果实”的企业文化在这片热土上扎根、开花、结果。

实事求是 铸就发展之路

作为铜川矿业公司企业文化建设的先行者,下石节矿自建矿以来始终坚持一切从实际出发,以实事求是、求真务实的态度铸就了企业的辉煌发展之路。矿井曾先后荣获全国“五

一”劳动奖状、全国创先争优先进基层党组织、全国模范职工之家、中国最美矿山、国家级安全质量标准矿、全国行业级高产高效矿井、中国煤炭工业特级安全高效矿井、全国煤炭工业企业文化示范矿、五精管理样板矿、企业文化品牌矿、全国煤炭系统女工家属协管安全示范站等荣誉称号。

2004年,陕煤铜川矿业下石节煤矿着手企业文化建设工作,成立了企业文化建设指导委员会,将各单位党政一把手和机关各科室负责人确定为本单位、本部门企业文化建设的第一责任人,负责本单位、本部门的企业文化建设工作。提出了“以文化铸魂、以文化塑人、以文化聚力、以文化助推”的发展思路,进行了大量的有益的尝试和探索。

同时,企业着力打造了以“决策唯实、事业求实、工作落实、精神充实、作风务实”为主要

内容的“实”文化品牌体系;形成了以“人”为本的安全文化、以“质”为本的质量文化、以“德”为本的廉洁文化、以“和”为本的和谐文化、以“新”为本的创新文化和以“实”为本的执行文化,作为凝聚全矿合力,指导今后工作的制胜法宝,引领企业实现了从制度管理向科学管理再到文化管理的转变和跨越。

敦本务实 躬行实践

近年来,石节矿以“创建学习型领导班子、学习型区队、学习型班组、学习型员工、学习型家庭”系列活动为载体,积极倡导“学习工作化、工作学习化”的良好风气。推广6S基本行为规范、员工日常行为规范,提升职工文明素养。大力开展准军事化管理,推行“三工转换”等激励机制,打造精益求精的岗位管理文化。

矿上多次邀请中煤政研会专家来讲授企业文化建设知识,让文化理念入心、入脑,文化兴矿、实干兴矿成为全矿上下共同的追求。

石节矿持续推进文化管理创新,全面推行五精管理和四项技术,大力开展“三基九力”团队建设和七路并进的“英雄行动”,建立“一区一品”管理文化品牌。推广应用了以“双十”安全确认、“超前式辨识确认”、“前瞻式辨析研判”、“动态式管理”为着力点的“机环双检制”安全管理法,有效降低了设备故障发生率。截至目前,连续9年4个月实现安全“零”目标。

实事办实 激发企业活力

十年来,下石节矿坚持一步一个脚印,用踏实的步伐和一片真情实意将企业文化与安全、生产、经营、服务完美融合,促进职工队伍

素质和企业管理水平不断升级,荣登中国最美矿山榜单。矿上先后投资完成集中供暖工程、天然气入户工程、安居工程和环境改造工程,实现了低碳环保生活。大力实施综合利用项目,建成瓦斯发电站、免烧砖生产线、改造生活污水厂,不断完善井下瓦斯抽放系统和矿井污水循环利用、矸石填充等技改项目,让生产过程中的废物由“包袱”变成了企业发展的“财富”。坚持无纸化办公,推行信息化应用,在千米井下建起了医疗点、食品点、净水供应点、阅览室、环保流动厕所、紧急避险系统,让职工即使在井下也有热饭吃、热水喝,也可读书看报。成立了井口模拟社区服务站和“井口矿嫂服务站”,为职工提供网上购物、邮寄包裹、信件接收、发放生日礼金、缝补做衣和为上、下井职工提供“零利润”便捷食品和日用品等业务,深受职工家属好评。