

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 109 期 总第 8267 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.4.28

星期二
乙未年 三月初十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

自贸试验区扩容升级 企业“心动”变“行动”

◎各地摩拳擦掌抢开局 ◎四大方案有干货有特色 ◎企业期盼自贸区更重“用户体验”

« P8

“犇牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

为了蓝色,仰望天空勇下深海
——李后强在 2015 系列蓝皮书发布会上的讲话

四川省社会科学院推出的 7 部蓝皮书,紧紧围绕四川经济社会发展的重点领域和热点问题开展调查研究,形成了一系列研究报告和独到的研究结论,又对未来发展趋势作了科学预判。

« P2

央企海外资产审计
要“三管齐下”

近日,国资委聘请中介机构核查央企海外资产,打破以往央企海外资产仅靠自查的局面。但是,第三方机构并不具备审计监管的功能。细想之,可以建立企业内部审计、国家外部审计以及建立第三方审计的“三位一体”的全面审计制度体系,可谓监管央企海外资产的“新思维”。

« P3

逐梦之行 我们在路上

——交大安泰 MBA 美国东部游学记

千里之行始于足下,自 2012 年起上海交大安泰经济与管理学院 MBA 项目每年组织 MBA 学员海外游学项目,并根据学员需求量身定制游学考察的行程和安排。

« P4

“用更好的税收服务
助力创业创新”

——国家税务总局局长王军对话马云等民营企业家

4 月 25 日在上海举行的一场民营企业座谈会,多位企业代表向国家税务总局局长王军抛出一个个问题。

« P5

李建全:“全棉时代”一路奔跑

管理一个企业就像跑马拉松,从一点一滴培养员工的质量意识形成严密的质量管控体系,从一台台的设备调试到一座座的大型工业园区建成,要持续 10 年、20 年。

« P6

美特斯邦威

“互联网+”战略落地

一切从“有范”开始

4 月 22 日 美特斯邦威正式发布了首款以时尚搭配体验为载体,整合全球有生活态度的时尚品牌——“有范”平台。据悉,这是传统行业中首个借力“互联网+”战略转型落地的成果。

« P7



山东皓宇橡胶有限公司

网址: www.haoyuxiangjiao.cn

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

为了蓝色,仰望天空勇下深海 ——在 2015 系列蓝皮书发布会上的讲话



■ 李后强

智力资源是一个国家、一个民族最宝贵的资源。智库是国家软实力的重要载体,越来越成为国际竞争力的重要因素。我院作为省委省政府的智库、智囊团,积极贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,在出思想、出成果、出人才方面取得了一定成绩,为推动四川改革开放和经济社会发展作出了积极贡献。今年初我院发布的《四川经济形势预测与分析(2015)》蓝皮书,以及今天集中发布的《四川法治发展报告(2015)》、《四川文化产业发展报告(2015)》、《四川社会发展报告(2015)》、《四川生态建设报告(2015)》、《四川企业社会责任研究报告》和《四川城镇化发展报告(2015)》等七部蓝皮书,是在省委省政府和省级相关部门的大力支持下,我院专家学者经过扎实调研和深入分析形成的研究成果,是我院作为天府智库发挥作用的充分体现。在此,我代表社科院感谢省委宣传部、省经信委、省法制办、省统计局等部门的大力支持,感谢专家学者付出的辛勤劳动!省委宣传部李酌副部长作了重要讲话,

我们一定要认真贯彻落实,继续坚持以问题为导向,继续坚持开放式研究,继续坚持创新发展,立足四川,放眼全国,继续编撰好系列蓝皮书,在加强合作、提高质量上狠下功夫,强化数据的准确性、前瞻的科学性、结论的支撑力,扩大社科院的竞争力和影响力,为四川发展做出贡献。

定位准确

皮书是一种以年度为时间单元,运用社会科学的视角和方法,对经济、社会、文化、生态等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测的社会科学资讯类连续出版物。“皮书”最早是以白皮书的形式出现在十八、十九世纪的英国,按颜色分有蓝皮书、绿皮书、黄皮书、白皮书等。至今没有红皮书。蓝色是一种思想的力量,是大海的色调,是天空的颜色,代表最高和最深,因此我们要仰望天空又要勇下深海。蓝皮书通常代表的是学者的观点或者研究团队的观点。蓝色具有开放的特点、温暖的特点、巨量的特点、生命的特点,因此我们的蓝皮书要恪守这些精髓和原则。

我们推出的 7 部蓝皮书,紧紧围绕四川经济社会发展的重点领域和热点问题开展调

查研究,如经济形势、法治建设、生态建设、新型城镇化、文化发展、社会治理、企业社会责任等,形成了一系列研究报告和独到的研究结论,既总结四川在经济、法治、文化、生态、城镇化、企业社会责任领域的发展现状,存在问题和形成的经验,又对未来发展趋势作了科学预判,体现了蓝皮书的功能定位,具有较强的针对性和现实性。

特色鲜明

这 7 部蓝皮书的出版,是我院作为新智库在新常态下发挥作用的体现,也将作为我院提升学术影响力和决策服务力的重要品牌,主要具有如下特色:

- 一是原创性。我院 7 部蓝皮书的编撰,整合了学术机构与实务部门的研究力量,通过扎实调查研究,运用科学、实证的方法,把从各方面收集来的资料和数据进行梳理和筛选,在深入分析的基础上撰写研究报告。
- 二是前沿性。我院出版的 7 部蓝皮书,基于数据和事实的分析,对各自的研究对象进行了理论上的探讨,反映了学术研究前沿;在解释现实问题时,涉及经济社会发展重点和热点,核心内容紧扣政府、社会和媒体关注的

问题。

三是时效性。我院出版的 7 部蓝皮书,是对当前四川经济社会发展中的重大问题进行分析、总结和预测,所使用的数据资料来源可靠,而且是最新的,因此其研究过程和研究成果受到政府和社会的广泛关注。这也要求结论出版时间选择一定要从市场的角度特别是从使用者的角度来考虑,最好的时间是年底和年初,除非是用于专业研究的可以跨年出版。

创新发展

蓝皮书是我院集中打造的天府智库品牌,其生命力在于发展。唯有创新才可持续,唯有创新才能发展。在省委省政府和省级相关部门的支持下,我院将继续给力推进蓝皮书创新发展,将蓝皮书打造成四川品牌、全国名牌。

一是把握大势,提升品质度。当前,我国正在推进中国特色新型智库建设,我省即将出台四川新型智库建设意见,我要把握这一大势,抓住这一机遇,观大局、谋大事,把蓝皮书打造成知名智库品牌。质量是蓝皮书的核心竞争力,主要体现在学术水准和实践价值方面。我要进一步提升蓝皮书的研究质量和水平。

二是抓好发行,提升影响力。抓好蓝皮书的发行工作,拓展蓝皮书的需求市场,非常重要。只有这样才能更好地服务于决策,服务于社会。一定要打破固有循环,不能只满足于存放图书馆、赠阅、评奖、晋职需要,要让蓝皮书进入决策部门、深入基层。撰写蓝皮书的全部目的在于应用,产生效益,提高我院学术竞争力、决策服务力和社会影响力。

三是注重宣传,提升转化率。蓝皮书是一个掌握话语权的载体。除了抓好其质量和创新要素外,还要抓好宣传、解读,广泛传播。宣传有力有效,蓝皮书的社会效益就越好,蓝皮书的研究成果就越容易转化。我们的专家学者要动手撰写书评、介绍,要把蓝皮书打造成政策先声的载体,打造成投资指南的载体,打造成科研基础数据库的载体。
(本文系四川省社会科学院党委书记、教授李后强在 2015 年 4 月 24 日 2015 系列蓝皮书发布会上的讲话摘要)

第十届中国传媒大会在西安隆重召开

2014 年度金长城传媒奖揭晓

《企业家日报》荣获 2014 中国影响力财经传媒奖

本报讯(记者 毛永芳)4 月 25 日,第十届中国传媒大会在西安隆重召开,来自全国报纸、期刊、广播、电视、网络、广告等 242 家媒体、328 位媒体人参加了大会。同时,“2014 金长城传媒奖”系列奖项一一揭晓。《企业家日报》荣获 2014 中国影响力财经传媒奖。

第十届中国传媒大会由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院等十所顶级新闻学院联合主办,由陕西广播电视台、陕西日报传媒集团、中国报业网联合承办的。本届大会以“中国·传媒·新思维,新策略”为主题,秉承“彰显传媒责任,推动传媒发



展”的使命,凸显“大事总结、大势展望、大师点睛、大牌展示、大腕推介”的特点,邀请了传媒界专家分别以媒介融合发展、转型升级、互联网+、大数据等为题发表了精彩的演讲,同

时,就当今传媒行业的热点、难点、焦点话题展开面对面的热烈讨论。

在大会开幕式上,联合主办方代表、暨南大学新闻与传播学院院长范以锦教授在致辞中指出,中国传媒大会不仅是产、学、研交流合作的大平台,而且是专家学者与业界精英思想交锋、智慧汇聚的大舞台。在当今媒体转型升级的进程中,要坚持以“媒”为本,要运用“新思维”,启动“新策略”,坚持走自己的路,模仿和同质化之路是行不通的。承办方代表、中国报业网执行总裁、中国传媒大会执行总裁彭雄飞借中国传媒大会十周年之际,期待再创新的十年传媒大会的辉煌,将大会开成

一个百年品牌会议。联合承办方代表陕西日报传媒集团张仁华总编辑、陕西广播电视台钱远刚台长,分别就“转型升级、融合发展”的经验,以及打造红色文化、历史文化、丝路文化,讲好中国故事,发表了演讲。在开幕式上,大会组委会还特地为那些默默奉献、亲切关怀、鼎力支持中国传媒大会成长的学界领导、专家学者颁发“中国传媒大会杰出贡献人物奖”,喻国明教授、尹明华教授、方晓红教授、丁柏铨教授、陆地教授等获此殊荣。

在大会主题论坛环节,中国记协书记处原书记、人民日报高级编辑, [紧转 P2]

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌
WULIANGYE YIBIN CO., LTD. 400-6363-699

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我的最爱!
KANGNAI 康奈
WWW.KANGNAI.COM

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
企业家日报社