

# 李亚林与十笏园街区

■ 李成成 张璐 报道

十笏园开街了,4月17日这天,整个潍坊城沉浸在热闹喜庆的日子里。

十笏园仿古建筑商业文化街区的设计、规划,策划出自于成都锦里主题街区、宽窄巷设计者李亚林先生之手。开街这天李亚林先生作为特邀嘉宾出席十笏园开街仪式。在十笏园文化街区开园之际,中国(潍坊)首届收藏博览会、中国(潍坊)第八届风筝工艺美术产品博览会也将同时拉开帷幕。中国收藏家协会罗伯健会长和来自全国各地的上百位收藏家亲临盛会,开创了潍坊乃至山东省举办大型全国性高端收藏活动的先河。两个博览会在十笏园文化街区的举办,也正式拉开了十笏园文化街区开园系列活动的大幕。

十笏园商业文化街区,是李亚林先生消化潍坊丰厚的历史积淀基础之上,对其传统文脉进行去伪存真去粗取精的梳理和定位之后精心规划设计打造而成的。十笏园文化街区的一切视觉范围内的景观,均具有古朴的、历史的情趣,对山东省潍坊本地人来说,这是一个免费的文化街区公园,一个具有时尚与怀旧,现代与古典,文化与民俗完美整合打造的特色商业文化街区,一座规模宏大的修旧如旧的明清仿古建筑群。在这里,你可以找到强烈的怀旧感觉,找到散发着强烈时代气息从古不泥古的建筑情怀。十笏园是潍坊的“锦里”、“宽窄巷”、“夫子庙”、“新天地”,也是潍坊的一张精心制作的历史文化名片,是好客山东人的城市会客厅。

李亚林先生对中国古建筑设计有着深厚底蕴,成都锦里仿古一条街总体规划及主要仿古建筑设计,成都琴台路、宽窄巷子仿古街内主要仿古建筑设计、国保重地杜甫草堂万佛楼及工部祠复原及维修设计、雅安碧峰峡野生动物园总体规划及建筑方案设计、武汉老汉阳洗马长街仿古街总体规划、洛阳清明上河图古街等等,出自其手。诸多规划设计的仿古街建筑视为当今仿古街建筑的时代标杆,因其作品具有鲜明的艺术张力和审美意识,奠定了他在当代中国古建筑设计规划的特殊地位。当记者问及十笏园街区设计规划的原因,他如数家珍地向记者讲述了此街区的规划设计到策划的来龙去脉。

## 业主登门造次 亚林深感责任重大

2007年盛夏一天,亚林先生正在其将军街16号成都亚林古建筑工程有限公司办公室审阅图纸,突然接到山东潍坊十笏园街区项目业主潍坊市金城房地产开发有限公司董事长王曰普电话,想来成都考察并希望与亚林公司合作。当他们一班人马赶到成都之际正值李亚林接待外地来的两位客户。王曰普在亚林公司会议室坐着挂满一墙的各种古建筑设计,他心里异常高兴,总算找对人了。说到寻找李亚林的经过,有一段很曲折的过程,王曰普委托住建部、四川省规划设计院、成都市规划设计院四处打听锦里规划设计出自何人之手时,成都规划院一位设计师在设计图纸上找到亚林电话,于是才联系上他,可谓踏遍铁鞋无觅处,得来全不费工夫。

王曰普向李亚林介绍潍坊历史悠久、文化底蕴深厚,并全盘托出关于十笏园仿古街区建设的意义。十笏园古建筑群建设文化街区,是潍坊市委、市政府保护历史文化环境、促进文化产业发展繁荣的一项工程,是推动旧城改造落实“提升市区”发展战略的重大举措,对传承历史文化、展现老城区传统风貌、完善城市功能、提高城市品位都有着十分重要的现实意义和深远的历史意义。十笏园文化街区项目,被列为潍坊市重点文化产业项目和山东省100个重点文化产业项目之一。

该项目是潍坊市为有效保护和开发利用十笏园古建筑群而确定的城市建设重点项目,依托十笏园深厚的文化底蕴,规划建设以古玩、字画为重点的文化产业聚集地,打造潍坊文化旅游商圈的核心。文化广场致力于打造以历史文化环境保护为核心,将建成集旅游、文化、商业、公共服务为一体的、功能齐全的、全新的城市中心片区。

李亚林当即表态全力接受此项任务,同时也感到责任重大。需要李亚林团队和专家学者及技术骨干实地考察再做规划设计。

## 以人文情怀设计作品 留住潍坊文化根源

2007年10月15日李亚林应山东省潍坊市规划局邀请,赴潍坊就十笏园周边改造工程设计委托进行商谈。李亚林经过实地调查对齐鲁文化中的笏文化有了深刻认识,李亚林团队经过充分研讨碰撞,对有小苏州之称的十笏园的古建筑园林风格有了深刻理解,同时对关帝庙、孔融让梨、郑板桥等历史风物、历史人物、历史事件做了透彻分析,进而深入知晓潍坊文化与本地区民俗内涵。为其整体设计规划定下基调,设计基本原则就是“俗者屏之,佳者收之”。要尽量留住潍坊历史文化根源,在此基础上设计出一张潍坊市城市名片。定位为以明清仿古建筑风格,融合齐鲁文化与南方文化,笏文化与礼文化为内涵,集吃住行游购娱为一体的城市中心重点旅游区。

潍坊投资方和规划局十分赞成李亚林的这一构想,10月24日与潍坊市规划局、潍坊市金城房地产开发有限公司签订合同,由亚林公司负责潍坊市十笏园景区周边区域(一、二、三期)控制性规划(意向)及十笏园景区

## 人物简介

李亚林师从古建筑专家古平南先生,古建筑泰斗罗哲文先生,高级工程师,注册建筑师。成都锦里仿古一条街总体规划及主要仿古建筑设计,成都琴台路、宽窄巷子仿古街内主要仿古建筑设计、国保重地杜甫草堂万佛楼及工部祠复原及维修设计、武汉老汉阳洗马长街仿古街总体规划、洛阳清明上河图古街等等,均出自其手。



(一期)设计修建性详细规划、旅游策划、建筑方案设计及施工图、景观环境方案设计及施工图工程设计。一、二、三期地块总占地面积59.5公顷,其中一期占地130亩,暂定建筑面积77360m<sup>2</sup>。项目总占地149亩,总投资15亿元,总建筑面积26万平方米。其中地上仿古建筑12.3万平方米,地下12.2万平方米,地下有5万平方米将开设大型超市和精品名店。

回到成都,李亚林及核心团队连续奋战两个多月,在2008年1月18日,完成十笏园片区一期工程规划设计方案:

十笏园文化街区内的建筑由两大部分组成:一是文物古迹建筑,包括十笏园、关帝庙及传统民居所组成的街区核心;二是新建仿古建筑及周边区域。做到古今结合,既能保持原有古文化的特色,又丰富了市民对文化多元化的需求。

项目东起曹家巷西至向阳路南邻东风西街北至关帝庙北街。规划由一路三街和六大片区组成。三街:东起曹家巷西至向阳路分三条街,即十笏街(餐饮文化街)、胡家牌坊街(风雅文化街)、关帝庙街(民俗文化街);一路:南起东风西街北至十笏园街区中心广场为十笏



路;六大区域(板块):风雅文化区、历史文化游览观赏区、民俗文化区、传统居民区、餐饮文化区、主题酒店区。

2008年3月2日,一期工程规划设计方案获得通过。

接着开始做一期工程修建性详细规划。地下一层大型商场面积达3.05万平米,是目前全国范围内较大的大型地下商场。为了高质量完成此设计任务,亚林公司特别聘请具有此类大型设计经验的高级建筑师中国消防协会理事郑亲亲自策划指导,在地下空间方案设计的同时还特别制作了商业策划构思。

街区内设计若千的美术馆。其中有全国书画名家展示馆、刘大为美术馆、郭怡琮美术馆、于希宁纪念馆及附近的郭味蕙美术馆、陈介祺纪念馆将形成集古玩字画集中展示和市场交易于一体的文化艺术大厅。

2008年12月1日,总设计师李亚林、设计师李剑岚与王曰普和使用者中国美术大师刘大为(中国美术家协会主席)、郭怡琮(中国美术家协会中国画艺术委员会主任),前往北京就该项目中美术馆的规划选址及单体建筑设计等方面进行商讨。

初冬的北京,寒意逼人,然而在丽亭华苑四星级酒店天鸿厅里,因几位大师的莅临却温暖而充盈着书画的墨香雅韵。两位书画界大师及业主对美术馆的设计提出了功能使用方面的具体意见,对亚林公司的方案修改、设计给出了指导性方向。

2009年3月11日完成山东潍坊十笏园街区修建性详细规划和景观设计。

2009年5月14日完成潍坊十笏园建筑方案方案。

李亚林认为十笏阁的设计是最为出彩的一笔,这是一路三街的核心,即是雄伟的标志性建筑,又有着舞台功能,与锦里戏台相比,更显出北方文化之磅礴大气,是整个仿古建筑聚气的体现。郑板桥纪念馆该项目,是在原老潍县县衙位置建设的郑板桥纪念馆再现了老潍县县衙风貌。而齐民要术馆、美术馆、布艺刺绣及泥塑核雕等建筑及景观也是十笏园不可或缺的有机整体。十笏园文化街区一标志性景观设施——天幕街餐饮文化街,全长195米,顶部为新型中空散射玻璃材料,造型仿民居屋面三角形。

李亚林固执认为做纯粹的仿古街区就要从骨子里去敬畏老祖宗留下的宝贵建筑遗产,从遗产中去抽象出符合时代的审美和功能。

## 十笏园街区地位及影响

十笏园街区建筑风貌的和谐性和建筑空间环境的整体性,新建仿古建筑建设总体与文物建筑相协调,规划的空间尺度体现传统街巷空间窄、小、曲的特征;建筑色彩、建筑墙体、屋顶均用青灰色和白色,木做门窗,所有建筑的高度均在15米以下,不超过十笏园观香楼、关帝庙等文物建筑高度。非常到位的呼应了新与旧建筑主体。

化体验中心,它将是潍坊市市民庙会、品美食、观民俗、赏书画、鉴古玩及招待亲朋好友的首选之地,为潍坊市民和外来宾充分展现潍坊浓郁的文化气息和多姿多彩的民俗风情,在潍坊市市民生活和社会生活中将发挥出更大的作用。

## 记者手记

### 一点遗憾一点思考

李亚林认为建筑是凝固的音乐,是艺术与技术的结合,十笏园文化街区是潍坊地区建筑的再现及体现,更是潍坊历史文化的载体。总体执行是好的,体现了整体规划设计精髓。但是还是有诸多遗憾,有些建筑没有按照设计执行,还有牌坊位置等等。原本设计的四块笏板立在广场周边,道路两侧原设计有多块郑板桥竹枝词,这是十笏园文化街区很经典的文化内核,是潍坊历史积淀的一部分,但是都没有得到很好执行。原先绿地设计被其他建筑占有,没有呼应,显得很挤很局促。要想很好体现规划设计风格,还需要作大量调整。

记者在一本介绍十笏园街区的杂志上看到,十笏园有“十大文化”,唯独缺少浓墨重彩的笏文化、竹枝词文化。记者忽然想到在四川阆中古城一共有十三种文化,记者曾经好奇地询问过地方长官,能否用一句话概括阆中文化,地方长官语塞。记者接着说,在古徽州就是古村落,平遥就是北方大院,丽江就看纳西文化,都能用一句话概括。不抓住文化核心进行有效传播,是很难持续发展的。把文化庸俗化,不进行深度挖掘体验,再多文化充其量是个躯壳。文化是有生命有灵魂的,它与时空对话,与人互动,敬畏与尊重才是本质。文化在于精在于深,在于围绕主线做精心耕耘,说得太多其实什么都抓不到。

商业文化街区的业态在于精,在于特色,而需求注入贯穿其中才是根本。以人为本,与游客互动,并形成商业、休闲、文化的有机统一。以街区功能划分,比以产品归类划分更合理。要充分体现街区功能,而非产品功能,这就是市场经济与计划经济的本质区别。既然打城市会客厅这张牌,就要营造会客厅的气氛,没有茶坊酒吧,没有歌脚的空间,何以谈得上会客厅。敬畏文化比敬畏商业更能留住人心,留住人心就得细细考虑人的需求,在十笏园内,看见一间休闲茶室,但大门紧锁。记者难理解,是过于粗放还是根本就没有考虑到游客的需求。是摆设还是因为商业不够而关闭,其实哪怕没有一个人,只要是修建了,就要坚持开放,有时候坚持比赚钱更重要。人永远是第一位的,哪怕建筑硬件再好,没有服务,一切都是空谈。如此巨大体量的仿古建筑群,对于潍坊这座辐射能力不是很强的城市如何打好十笏园文化街区这张文化牌任重而道远。

