

唐宏刚:35岁再出发,拥抱互联网金融

特约记者 张晓磊 报道

“我在硅谷斯坦福跟一帮企业家探讨金融创新,没有人相信我是80后。”玖盈集团总裁唐宏刚笑了笑,在国贸SOHO玖盈贷办公地点接受记者的采访时,他刚忙完一天的工作。

不是转型,是再创业

在北京的民间借贷行业,大家都熟知这个坚韧的山东汉子,在涉足金融服务前,唐宏刚是一个在报社耕耘了数年的资深媒体人,一次偶然的机会,他了解到了民间借贷这个行业的发展潜力。

2009年春天,朋友家里发生了很大的变故,一时间很难变现出能运作的资金,于是唐宏刚借给了朋友一笔钱帮朋友渡过了那个难关。山东男人的铁汉柔情,在唐宏刚身上尽显。因为他的善良热心,用自己的力量帮衬过身边很多人,正是在这个不停帮人应急的过程中,他感受到民间借贷市场的需求。

随后,唐宏刚放弃了耕耘多年的媒体事业,选择进入P2P民间借贷业。

2010年,唐宏刚在民间借贷业刚起步,当年交易量做到3000万,那年他才30岁,而立之年,被聘为中华商业金融企业家协会副会长,风华正茂;至到2014年,短短的五年间,他屡次刷新了行业的记录,一度做到了几个亿的交易量。

2014年是中国P2P行业井喷的一年,这一年,已经拥有北京玖盈卓越、玖盈普惠、玖



●唐宏刚

盈财富三家金融公司的唐宏刚,悄无声息地开始了新一轮的创业,他筹办了线上P2P网贷平台——玖盈贷。

“船大掉头难”,很多同行认为这是唐宏刚在做企业转型,唐宏刚反对把他创办网贷的目的理解为传统金融的转型。“创业现在变成了85后甚至90后的标签,我是80后,在事业上我确实到了一个稳健的状态,但是不代表我没有了情怀。如今我再次出发,我进军互联网金融是拥抱事业真正的春天,我拥有资本、智慧、阅历和人脉。”唐宏刚对记者解释道。

玖盈贷凝结了玖盈线下五年借贷行业经历所汇集的在资产评估、抵押管理、信用审

核、贷后管理等方面的成熟经验,形成了完善的风控管理体系;集结了玖盈集团在借款端、出借端数百名行业精英所积累的十万以上有信用、有资产的优质客户资源;引入互联网金融创新定向撮合服务技术,以客户体验为中心,运用先进的互联网思维、创新的金融产品、健全的风控体系、个性化的服务理念,发挥网络优势,实现借贷两端快捷、高效、广泛的投融资需求,致力于打造一个创新、稳健、诚信、安全的互联网P2P服务平台。

创新金融,助力品质生活

据统计,中国目前至少有5000万家中

山东淄博开发文化遗迹 牛山三宝禅寺复建奠基

4月22日(农历三月四日),在山东省淄博市临淄区举行了牛山三宝禅寺复建奠基仪式,并举行了盛大法会庆典。当地政府负责人对记者表示,淄博市注重当地历史文化及古迹的发掘整理保护工作,此次复建临淄区牛山三宝禅寺将促进地区古代文化遗产的保护,同时推动当地文化衍生项目发展——通过系列文化活动,使筹建中的中华管子文化产业园落到实处,促进公益事业开展和区域经济发展。淄博当地主要领导和来自全国各地的嘉宾共千余人参加了复建奠基典礼仪式。

据了解,淄博市牛山位于临淄城南7公里处,山体植被茂密,山顶林木秀美。自春秋战国以来即负盛名,被视为临淄名山之一,明代把“春回牛山雨蒙蒙”列入临淄八景。牛山三宝禅寺依托牛山以及北麓的管仲墓而建。“高阳馆外酒旗风,矮矮槐阴夏日浓。秋入龙池月皎皎,春回牛山雨蒙蒙。古冢遗迹怀晏相,荒台故址吊桓公。淄江约罢归来晚,西寺楼头听晓钟。”这是明代诗人韩超所作《临淄八景》诗。诗中“春回牛山雨蒙蒙”中的牛山指的就是有着秀丽风景与厚重历史文化



●图为中海勤德集团董事长郑海英致辞

积淀的临淄区牛山。明、清两代,有人来牛山游玩,作诗寄兴,刻石立碑。清代还从山腰至山顶建起多座庙宇,台阁楼榭、香火缭绕。那时牛山上建有多座庙宇,香火很盛,逐渐形成了民间传统的

赶山,这就是俗称的“牛山庙会”。

每年农历三月三日和九月九日,人们都来“牛山庙会”,商贩云集、游人如涌,春游登高、交易。邻境的青州、广饶、淄川等地客商也来参加,“牛山庙会”的风俗就这样形成了。

对于“牛山庙会”的盛况,文人墨客留下了许多优美诗句,清代的邓性有“新鸿初唤雨声中,山色烟凝倍觉清”的感叹;清代的吴厉昌有“牛山云雾色蒸蒙,烟树迷离岁丰”的诗句。山东淄博著名民歌《赶牛山》也在区域内广泛传唱。如今,人们来“牛山庙会”,一是凭吊和纪念一代名相管仲,缅怀齐国先贤;二是祈求平安、幸福;三是踏青、游览。

这里还有国家级文物保护单位——管仲墓,并辟建有管仲纪念馆。管仲纪念馆是中国第一个运用现代技术手段,系统展示管仲生平、《管子》思想以及中国历代名相的专题性纪念馆。

据了解,管子思想,博大精深;管子文化,源远流长。中华第一名相管仲是一位伟大的思想家、政治家、经济学家、军事家。《管子》巨著,政治、经济、军事、哲学、科技、教育等无所不包,经世致用、备受推崇。

小企业,绝大部分中小企业的贷款需求得不到满足。以P2P为代表的互联网金融,凭借着融资无需抵押、方便、快捷等优点,日益成为广大中小微企业融资的重要渠道。作为互联网金融新业态,P2P网贷进入中国以来,其爆发式增长的惊人能量一直备受关注。

唐宏刚认为,随着互联网金融行业自律的不断加强,投资人投资理财经验的长期积累,互联网金融行业将必然出现结构性的调整,金融产品和风控创新是互联网金融企业发展的生命力。

记者了解到,玖盈在借款端,出借端拥有数百名行业精英所积累的十万以上有信用、有资产的优质客户资源;以客户体验为中心,运用互联网思维、创新金融产品、健全风控体系、个性化服务理念,发挥互联网优势,实现借贷两端快捷、高效、广泛的投融资需求。

互联网金融是伴随着“互联网+”的突破创新而发展起来的新型金融模式,如何让投资人安全、稳定获得收益,是互联网金融当下所有平台及从业者要面临的首要课题。

在采访的过程中,唐宏刚屡次强调“安全、稳健”,网贷平台的风控一直是他最关注的核心。专注新e代全方位、个性化投融资财富增值服务,做创新生活代言人,也是他一直倡导的企业使命。

玖盈贷、玖盈卓越、玖盈普惠、玖盈财富共同组成了玖盈完整的民间借贷金融服务链条。唐宏刚,致力于把玖盈集团打造成为一家实力雄厚,服务一流,声誉卓著的综合性金融服务集团。

而筹建中的中华管子文化产业园是在一批德高望重的老领导、中央部委领导、地方政府等的支持、指导下,由致力于弘扬管子思想、传承中华文化的海内外管子后裔、管子研究专家学者、热心公益的企业家所筹建的一个公益展示园区,主旨是组织和推动海内外学习、研究、传播、弘扬管子思想和中国优秀传统文化。

筹建中的中华管子文化产业园将开展管子思想与中国传统文化的研究,开展国学和优秀传统文化教育,促进海内外文化学术交流,围绕弘扬中国优秀传统文化开展教育、文化事业和文化产业;传播和弘扬管子思想和中华传统文化,为建设中华民族共有精神家园。

据悉,伴随着此次牛山三宝禅寺复建奠基,将推动当地文化衍生项目建设——通过系列文化活动,使筹建中的中华管子文化产业园产生良好社会影响力。促进公益事业开展和区域经济发展。同时,借助文化产业发展带动地区商业发展,诸如养老、养生产业的建设等。

(良戈)

解放锡柴厂加快国际化进程 订单纷至沓来,高端产品出口海外势头旺

日前,30台配套锡柴四发动机的金杯轻卡出口南美。这已是该南美外商首次选择35台配套锡柴机的金杯轻卡后又一次选择锡柴发动机。

在海外市场竞争日趋激烈的形势下,今年锡柴在汽车、发电机组等多个市场领域全面发力,以高技术含量和高性价比的优势,赢得了海外用户的一致青睐。1-3月,出口总销量同比大幅提升102.5%,实现了量与份额的双增长,产品结构也呈现向高技术含量发展的趋势。

2015年,锡柴海外市场按照品牌营销



●金杯轻卡

的新理念和新思路主动出击,通过与集团内外整车厂家紧密合作,产品出口份额在各主要配套厂家大幅提升。数据显示,今年锡柴发动机配套自卸车、牵引车等车型的出口比例明显上升,特别是在一汽、江淮、金杯等整车厂家的国际市场,锡柴机配套出口取得了重大突破,真正实现了高端动力批量出口的可喜局面。

今年,锡柴还通过推行海外品牌营销与服务新模式,不仅让锡柴海外服务在标准上逐步与国际接轨,更通过品牌营销,使锡柴国际化品牌知名度越来越高。据悉,针对海外营销的特殊性,锡柴在培训海外办人员时,专门制

定了相关培训方案,从语言、技能、礼仪到各国法律法规等全方位的进行培训,海外营销人员在信息收集、商务洽谈和技术配套服务等方面均与国际接轨。同时针对目前配套出口的厂家,锡柴内外联动,建立了海外办、国内驻外机构、海外市场部、经销商、国内整车厂、国外整车厂6方联动的新机制,并通过内外联动,联合开发市场,提升了配套出口的量与份额。目前,锡柴高端品牌发动机已在南美、东欧高端市场实现批量供货,标志着锡柴海外拓展的非凡实力和走向国际的决心越来越坚定。

(陈燕)

央行降准或引股市二次腾飞 股票配资平台 91 股神借势爆发

江玲 报道

4月19日,央行宣布自4月20日起下调各类存款类金融机构人民币存款准备金率1个百分点,并统一下调农村合作银行存款准备金率至农信社水平;对中国农业发展银行额外降低人民币存款准备金率2个百分点;对符合审慎经营要求且“三农”或小微企业贷款达到一定比例的国有银行和股份制商业银行可执行较同类机构法定水平低0.5个百分点的存款准备金率。

91股神证券分析师介绍,央行此举是为了“驰援地方债务置换,助力稳增长,对冲存款降费影响,降准势在必行”。

降准降息有利于股市表现成为不争的规律,自今年央行在2月份降准、并在3月份再次降息后,沪指一度大涨至35%。2014

年11月起到现在,央行连续几次降准降息,向市场释放流动性信号。民生证券分析,此次降准释放流动性规模约为1.5万亿,将极大程度的利好A股市场,另外,降准之后,降息将很快出现,而且降息的空间比降准更大。这些到时候都会极大程度的刺激A股市场,业内普遍认为可能掀起股市的二次腾飞。

中国经济“春季报”4月15日公布:一季度GDP增速7%创下6年来最低,但是上证指数却正在逼近4300点,创下7年来高点。显然,吸引投资者“押注”的不是当下,而是未来。申万宏源证券表示,当前市场多头人气高涨,股市下半年机会大于上半年,高点有可能出现在第三季度。

毫无疑问,降准之后股市吸金效应将再次放大。在股市一路飘红之际,投资者的融

资需求也出现井喷,股票配资平台兴起如雨后春笋。中国互联网金融创新协会会长洪浩表示,央行降准利好股市的同时也将进一步推动股票配资业务的发展。

上线不到一周,91股神凭借快捷、灵活、便宜等优势备受广大股民青睐,成交额轻松突破1亿元。

相比传统的融资方式,股票配资平台以低门槛、高效率、高杠杆等诸多优势一跃成为投资人的“新宠”。不少资金有限的股民,通过股票配资业务,扩大操盘资金,意图趁“牛市”好好赚一笔。

证券公司配资门槛高,要求投资者必须具备50万元以上的资产,且开户期满6个月以上等条件。而91股神的股票配资平台,只需2000元就行。

国最为先进的恒生电子HOMS配资系统,将其点对点匹配到91金融旗下互联网金融服务导购平台91金融超市上,实现了从注册配资到买卖交易的纯线上操作模式,并且整个过程只需要10分钟时间,为目前全国最为快捷的股票配资平台。

股民最关心的就是资金到账的速度以及产生的费用,91股神另一大特点就是出资快,高灵活性和费用低。据介绍,91股神2000元起配,最多5倍杠杆,按日按月两种配资期限任用户自由选择。而相比一个涨停板60%的收益率,借款利率却仅为1.6%每月,费用全国最低。

有业内人士表示,股票配资与居民消费、实体经济、资本市场紧密联系,在牛市的催生下,从2014年下半年至今,市场交易量已过千亿,未来将呈现稳增长形势。

O2O 自救 实体零售业成败 在于自身定位

林春浩

据《中国经营报》4月18日报道,截止到2014年12月31日,全国主要零售企业(百货、超市)共计关闭201家门店,较2013年关闭35家,同比增长高达474.29%,创历年之最。在这种情况下,实体零售们已经做好了准备,摩拳擦掌来拥抱互联网,甚至剑指电商巨头,要一决高下。

近几年来,实体零售业的市场份额正不断被电商蚕食鲸吞着。其中表现最为典型的,莫过于众多百货业内的实体服装店,不断演变成顾客免费试衣间,实体店为顾客提供了试穿服务后,顾客最后却跟与自己无关的那些电商购买衣服。虽然不少实体零售店奋起反击,加入电商行业,但表现并不尽如人意。如今,虽然网上零售占社会零售的比例已经超过了10%,但是,实体零售百强企业开出的网络商店,销售额却大体在千万级别,在这10%份额当中少得可怜。

在B2B、B2C、C2C等电商模式不断普及之后,从2013年开始,O2O开始爆发,线上引流,线下消费,经济效益日渐明显,这也是最受实体零售业重视的自救模式。

众所周知,实体零售业与电商的最大差异化,就在于其具有接近顾客的本土化优势,能够实现低价物流甚至免费物流,还能更及时提供退换货等售后服务。

但是,实体零售业为什么却一直难以在O2O领域有所突破呢?笔者认为,实体零售业O2O失败的根源普遍在于市场定位模糊不清,核心竞争优势没有明确地传递给目标消费者。实体经营者们往往希望通过O2O这个新型渠道,像线下一样被动地按顾客需求推销产品,缺乏线上主动物流服务,便强力塑造了产品低价形象。如果把以便利作为核心竞争力的实体零售业和低价作为核心竞争力的纯电商零售业,当作两个不同战略群,毫无疑问,他们的竞争将会越来越激烈。但是,在中国零售市场上,价格战永远是最有力的竞争武器,实体零售业除了拥抱电商并扬长避短,似乎别无选择。

那么,实体零售业除了继续发挥线下的传统优势,把好产品的品质关,提供良好的售前、售中、售后服务外,还应该如何通过O2O这一新型模式获得进一步发展呢?笔者认为,至少要做到以下三个方面。首先,实体零售业要做好防守策略。实体零售业由于做电商的经验和实力都相对有限,最好在刚开始打造O2O渠道时,实施避强定位策略,集中精力服务好所在区域的顾客,力争自己的一亩三分地不被虚拟电商进一步侵占。

其次,实体零售业在规划O2O战略时,先要充分做好市场细分,既要尽量与所在区域的竞争对手实行差异化竞争,又要利用线上线下互动,不时地策划一些营业推广活动,以便增加线上目标客户的粘性,并藉此吸引更多潜在的消费者。由于实体店与目标顾客更接近,也比外地的电商更了解当地的政治、经济、文化、科技环境,因此,他们如果能够做好前期的市场调研,就会更容易把握顾客心理,并赢得长期重复消费的机会。

最后,实体零售业要充分发挥实体店的优势,尽量增加一些富有地域特色的小众品或快消品,比如现制现实的地方特色食品,以此阻击电商的全面进攻。同时,做好负责送货上门员工的礼仪培训,加强与顾客沟通,尽量使顾客感受到“远亲不如近邻”的亲切实感。

国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下购买和使用

海南亚洲制药有限公司生产

海南快克药业总经销