

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

钟克峰 猎头行业的秩序建立在诚信之上

◎优秀猎头顾问聚集地 ◎猎头本质上是一种销售(◎猎头行业已成为企业获取高级人才的渠道

<< [P21]

今日 24 版

第 108 期 总第 8266 期
统一刊号:CN51—0098
邮发代号:61—85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

2015.4.27

星期一
乙未年 三月初九
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs



本期导读 Highlights

义乌打造“一带一路”桥头堡

以“新丝路新起点,奔跑吧义乌”为主题的 2015 义乌国际马拉松赛日前在义乌顺利举行,这一场金华首次举行的民间国际马拉松,其实源自一名印度商人的建议。

<< P2

唐宏刚:35 岁再出发,拥抱互联网金融

在涉足金融服务前,唐宏刚是一个在报社耕耘了数年的资深媒体人,一次偶然的机会,他了解到了民间借贷这个行业的发展潜力。

<< P3

银行卡清算市场开放:银联将告别垄断时代

4 月 22 日,中国政府网发布《国务院关于实施银行卡清算机构准入管理的决定》,从 2015 年 6 月 1 日,符合要求的机构可申请“银行卡清算业务许可证”,在中国境内从事银行卡清算。这意味着在中国清算市场一家独大的局面被打破,中国银联将告别垄断时代。

<< P4

三大运营商:“困兽”的突破口

最近,三大运营商正在陆续发布第一季度的财报,延续年报的走势,业绩并不乐观。

<< P10

京津双城核心区:北辰怎么做

北辰,天津北大门,地处京津“双城”核心位置,是连接京津两个特大型城市的重要走廊和展示天津形象的重要门户。

<< P15

万亿银行理财资金入市 银行入市政策期待进一步放开

近几年来银行理财快速增长,然而今年资本市场崛起,其是机遇也是挑战。

<< P16

中国国家游泳队指定供应商
双汇 开中国肉类品牌
双汇产品我们放心!

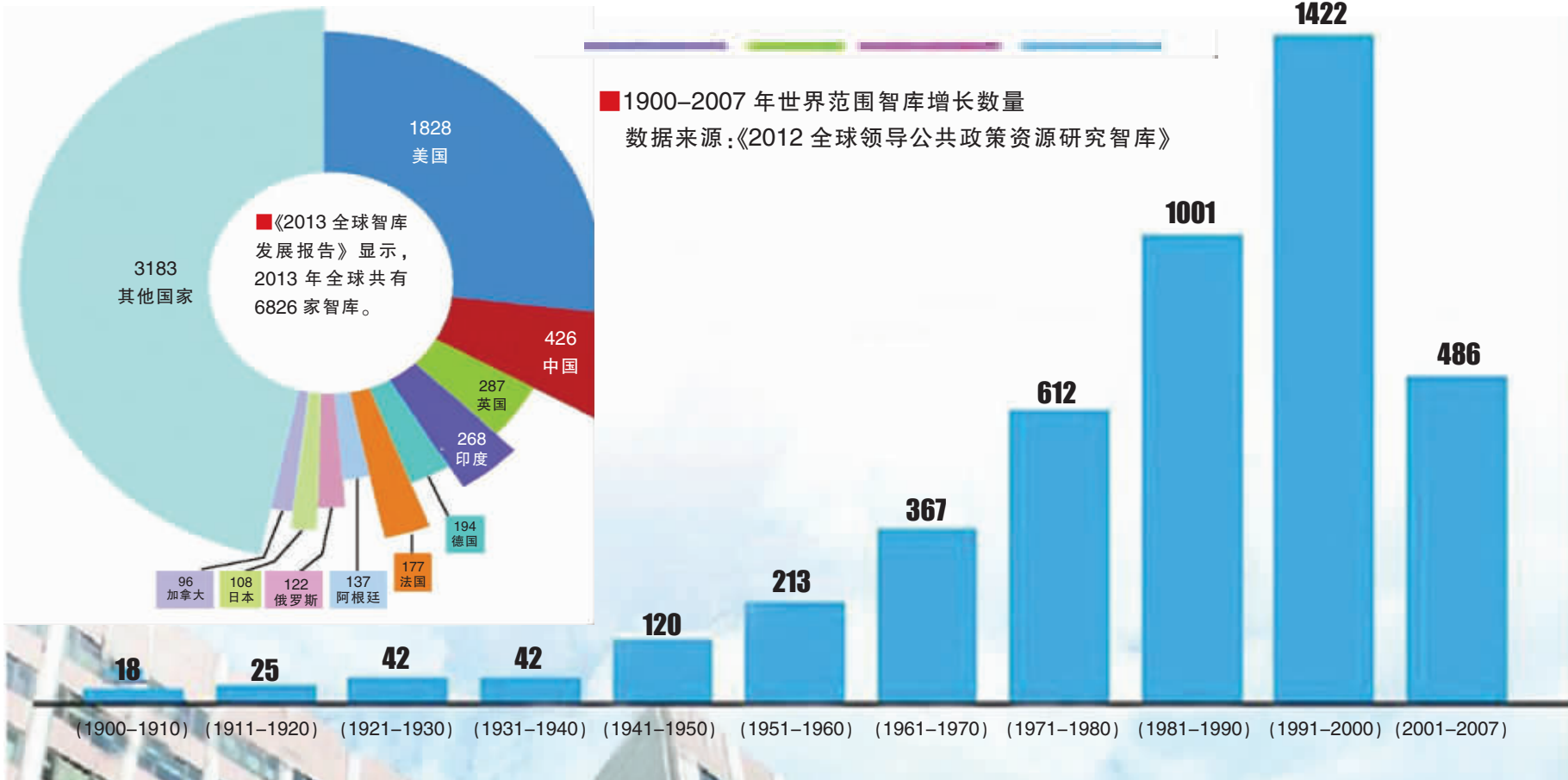
销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司 总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报手机客户端 APP—太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

中国特色新型智库建设要处理好四大关系



四川省社会科学院党委书记、教授 李后强

现代智库是以服务公共事务决策、服务社会为宗旨,规范化、制度化、科学化从事公共政策研究和决策咨询的机构,是决策体制的外脑和现代公共决策的重要环节。中办、国办印发《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,从思想上、理论上为我国智库发展指明了方向,从制度上、机制上为发挥智库作用提供了保障,是智库建设进入“建设中国特色新型智库,建立健全决策咨询制度”的新阶段。加强中国特色新型智库建设,要处理好以下四个方面的关系。

一、处理好独立性与纪律性的关系,彰显智库公信力

智库之所以能发挥巨大作用,得到社会认可,其中最为关键的一点是智库的独立性,它能从超脱的第三方来独立看待问题,不因利益集团的支配而丧失客观与公正,不因眼前的赢利而产生嘴软和手短。独立性是智库公信力的重要保证,是加强中国特色新型智库建设的内在要求。

二、处理好前瞻性与操作性的关系,提升智库创造力

智库独立性要求智库人员具有追求真理、独立思考的学术品格和能力。智库人员如果缺失这样的品格和能力,在研究过程中一味揣摩上级和领导的意图,甚至刻意迎合某些领导的心理需求,那么,这些所谓的“研究成果”就没有丝毫的科学价值。为此,智库人员要勇于并善于进行“建设性的批评”。当前我们面临的问题既重大又复杂,既尖锐又艰难,权力部门在决策时往往需要极高的理论水平和极大的政治魄力,这就要求智库人员以建设性的态度来研究问题、提出方案。唯有如此,智库才能真正成为决策方案的“建言者”、政策效果的“评估者”、社会舆论的“引导者”。但是,智库的独立性仅仅指具体研究上的独立性,而非政治上的独立性,不是“非政党化”。任何智库都存在于现实时空中,不是存在于虚拟世界,必定带有环境的烙印,受到

社会意识的影响。有人提出,智库要“独立”于党的领导,这样的认识是极端错误的,它无助于智库的健康发展。美国“最有影响力的思想库”布鲁金斯学会,尽管常常自称其遵循“独立、非党派、尊重事实”的研究精神,提供“不带任何意识形态色彩”的思想产品,但是,该学会源于政治、服务于政治的特点从未改变。众所周知,布鲁金斯学会与民主党关系密切,它的许多重要成员是民主党人,它的研究成果具有鲜明的国家立场和政治价值取向。

中国国家治理体系现代化,是在党的领导下,实现政府、社会、个人以及智库的多元共治,而不是搞智库与国家、政府、社会的对立,更不是对抗。德国哲学家黑格尔有一句名言,“纪律是自由的第一条件。”研究无禁区、宣传有纪律。智库服务于公共决策,必须有国家责任感和使命感,智库人员在面向社会公众时要严守政治纪律和政治规矩,不能想说什么就说什么、想写什么就写什么、想干什么就干什么,要为人民做学问,为国家搞研究。当前民间智库正在兴起,也要保持政治定力,强化社会责任感,为中华民族伟大复兴贡献力量。独立性与纪律性的辩证统一彰显智库公信力。

三、处理好理论性与应用性的关系,夯实智库竞争力

基础理论研究和应用对策研究是智库的一体两翼,理论研究的目的全在于应用,实际应用促进理论研究。基础理论研究的要义是解决“是什么”和“为什么”问题,而应用对策研究的重点是解决“怎么办”问题,涉及对政策的理解和把握,需要熟悉现代政策机制。基础理论研究将复杂现实简化,抽出关键变量,找出关键变量之间的逻辑关系,并进行合理解释;应用对策研究则需要丰富的实践经验和强烈的问题意识。应用对策研究建立在基础理论研究基石之上的,没有深厚的学术理论支撑,应用对策研究不可能深入、持续和有效。从这个意义上讲,基础理论研究的能力和水平对智库

竞争力具有决定性作用。在当前的智库建设热潮中,存在着一种淡化甚至忽视基础理论研究的倾向。这个倾向不利于智库竞争力的提升和可持续发展。基础理论研究与应用对策研究并举并重,要促进学术研究成果及时有效地转化为管用的决策建议。

处理好理论性与应用性的关系,要求我们将政策阐释与理论储备有机结合。现代智库要“向理论要钥匙,向实践要智慧”,既要攻坚克难解决一些基础性的、瓶颈性的重大问题,理论是智库的基石,一个关键性理论问题的突破往往带来一场思维的变革,比如计算机的诞生、大数据的应用等。同时,要对国家社会的体制机制和“新常态”的特点规律进行理论研究。战略研究离不开对各类现实问题的理论研判,理论研判有助于提升决策的精准性和能量级。因此,智库要彻底改变事事皆由领导“出题”,自己被动“答题”,习惯“马后炮”、“事后诸葛亮”的消极格局,绝不能将“智库建设”成“纸库建设”,将“智库”变成“废纸生产厂”。理论研究与应用研究的辩证统一夯实智库竞争力。

四、处理好务实性与传播性的关系,增强智库影响力

智库以其专业、独立、客观的方式,提出公共政策主张,帮助决策者制定和推行政策,并就有关政策进行论证、评估,必须具备求真务实的精神,拿出高质量成果。一个有影响力的智库往往相当活跃,有着常规性的组织与运行方式,能够比较广泛和深入地参与公共决策,同政策制定者、媒体和社会公众保持良好的关系,并享有一定的国际或国内声誉。影响力是智库的生命线和价值所在,决定了一个智库功能与作用的大小,可分为决策影响力、学术影响力和大众影响力三大类,分别对应于政策制定者、社会精英和普通大众,智库通过不同方式对不同的社会阶层产生影响。其中,决策影响力是最根本和起决定性作用的,学术影响力和大众影响力服务于决策影响力。[下转 P2]

上海德盛红岩 红岩汽车
向步欧洲科技 引领重卡动力
热烈祝贺
红岩杰狮畅途版牵引车隆重上市

客服热线:400-811-7768

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.
400-6363-699