

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2015年4月26日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:杜高孝 编辑:唐勃 版式:鲁敏

投稿·咨询邮箱:ZGWJJD@yeah.net

新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

行业动态

今年以来,虽然能源装备产业工业增加值、主营业务收入下行趋势并未明显趋缓,但由于国内产能过剩、成本刚性上升与国家政策力推“出海”形成合力,大部分产品出口均保持了两位数的增长。

政策实施效果初现 能源装备出口势头趋好

■ 回颢

4月1日,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布了中国制造业采购经理指数(PMI),3月PMI为50.1%,比2月小幅回升0.2个百分点,回到临界点上方,意味着制造业重回扩张区间。虽然PMI小幅回升,但3月制造业新订单指数和新出口订单指数均小幅回落,其中新出口订单指数为48.3%,是自2014年3月以来的最低点,这足以说明国内外市场需求仍显偏弱,制造业存在一定下行压力。

那么,能源装备产业情况又如何呢?

出口企稳回升

中国机械工业联合会专家委员会副主任蔡惟慈日前对外透露,宏观经济环境没有明显好转,投资需求和消费需求暂无起色,产业过剩加剧了机械行业自身所处困境。今年以来,虽然能源装备产业工业增加值、主营业务收入下行趋势并未明显趋缓,但由于国内产能过剩、成本刚性上升与国家政策力推出海形成合力,大部分产品出口均保持了两位数的增长。

海关总署出口数据显示,电动机及发电机1-2月出口累计4.5亿台,同比增长24.5%;风力发电机组1-2月出口累计2182台,同比增长41.3%;变压器1-2月出口累计3.8亿个,同比增长11.4%;静止式变流器1-2月出口累计7.9亿个,同比增长22.3%;蓄电池1-2月出口累计3.4亿个,同比增长54.1%。

记者不久前在国内主要发电设备企业采访时了解到,目前国内客户订单较少,尤其是百万等级设备更是屈指可数,车间生产的大部分是国外订单,主要是30万、60万千瓦等级的中小汽轮机、发电机等。

从国家统计局公布的数据看,锅炉、汽轮机、水轮机通用设备制造业1-2月累计出口交货值732.90亿元,同比增长6.3%;煤矿、油气、海工等专用设备制造业1-2月累计出



口交货值416.90亿元,同比增长1.1%;发电机、变压器等电气机械及器材制造业1-2月累计出口交货值1455.70亿元,同比增长6.6%;仪器仪表制造业1-2月累计出口交货值183.00亿元,同比增长11.4%。

争相出口问题“一箩筐”

当然,在出口热的背后一些问题也接踵而来。“由于国内市场需求有限,企业产能需要释放,加上政策力推出口,国内企业一拥而上,最后在国际市场上基本是国内企业相互间的竞争,形成无序低价竞争的局面。”一位业内企业家深有体会地告诉记者。

“在国际市场上的低价恶性竞争,最终是损己利人,国内企业争相‘走出去’却演变成‘老乡见老乡,两眼冒凶光’。”该企业家无奈地说。

据记者了解,除了低价竞争外,质量问题也是国产设备走出国门的一道坎。以核电为例,核电站安全标准非常苛刻,涉核设备门类广、种类多,任何一个设备出现质量隐患都有可能影响电站运行,甚至威胁电站安全。核电出海事关国家面子、中国信誉,假如因为某些设备卡壳、掉链子的话,制造业是承担不起这个责任的。



“不管是核电还是其他装备制造,要想真正实现‘走出去’战略,质量是最重要的一个基础,因为我们知道,作为重大能源工程项目的设备供应链一员,在国际市场上不会一荣俱荣,但是肯定会一损俱损。”上述企业家说。

中国工业经济联合会会长、工信部副部长李毅中也指出,目前国内企业“走出去”面临四大风险:一是资源丰富、社会安定、法律健全地区的市场已被西方国家抢占,不少发展中国家存在政治、社会动荡高风险;二是跨国并购和投资可能遭到他国严格审查;三是对海外目标企业调查研究比较困难,项目融资存在信用、操作及汇率利率风险;四是跨国并购后,中外两套运行体系文化、心理状态不同,处理不好影响重大。

政策实施效果初现

根据近期的一些政策措施,政府推动国产装备出海的目标非常明确,也在积极为装备企业出海搭建桥梁平台。一方面,通过“一带一路”经济带建设,大力推进沿途国家基础设施建设合作项目,支持国内企业承揽国际重点项目,以此带动相关配套产品供应,拉动国产装备出口增长;另一方面,通过与德国开展工业4.0合作等切实行动,支持企业开发

欧美发达国家投资市场,尤其侧重智能制造等高端制造领域合作,驱动国产装备智能化、信息化水平提升。

业内观察人士分析称,政府层面一揽子计划效果初步显现,国家统计局数据显示,今年1-2月能源装备产品在“一带一路”沿途国家的出口量明显增加,贸易额呈现提升趋势。

海关总署方面透露,国家出台的支持外贸稳定增长的系列措施,效应还将继续显现,通关改革的红利也将不断释放,这对推动我国对外贸易的增长都将发挥重要的作用,并且作用还会逐步加强。

“今年机械工业出口增速预计在6%左右,从1-2月出口交货值看,发电输变电行业高于预期增速,开局势头很好。”一位机械行业协会专家告诉记者,“能源装备产品出口增速回调,说明我国在品牌、技术、产品附加值等方面国际认同感越来越高,产业在全球价值链中的位置与优势逐步提升。”

“政府要继续加大力度清理出口环节不合理、不必要的税费,减轻企业负担;也要完善有利于进出口发展的投资、融资、信贷、汇率、保险政策体系;对于国内企业在国际上的恶性竞争行为,政府要有所作为,在符合国际贸易准则的前提下进行管控和约束。”该专家建议。

我国核仪器仪表首个全面研究报告通过专家评审 将于今年6月正式出版

■ 纪晶

4月8日,我国核仪器领域60年来学科、产业和应用情况概貌的首个全面研究报告——《中国核技术及其仪器设备学科发展研究》,在上海通过专家评审。

该报告通过评审,对于促进该学科发展和为国家制定此方面发展规划和产业政策提供借鉴具有指导意义。据悉,根据评审意见补充修改后,该报告计划在今年6月正式出版。

多年来,核仪器仪表一直是核领域的“冷门”。我国过去没有定义过“核技术仪器仪表设备领域”,也没有相关的规划和丛书。而编写此报告的中国核学会——核技术工业应用分会-核技术核仪器设备专业委员会,也是2014年5月才成立的。成立不久,专委会就在中国核学会指导下着手准备报告的编写工作,该工作于2014年7月正式启动。

中国工程院院士、评审会主席叶奇秦说:报告从无到有,一方面弥补了核仪器领域的空白,将唤起政府及有关方面对该领域的关注,同时也通过编制报告对业界同行形成凝聚力,进而也会吸引外界对该产业进行投资。该《报告》第一次比较客观地分析了核技术仪器仪表设备领域的发展状况、我国该产业与当前国际水平的差距、我国核仪器制造能力与当前国内市场应用发展需求的差距等。报告还系统介绍了核技术仪器细分领域的制造和应用技术发展情况及其服务体系。

据了解,《报告》所界定的“核技术仪器仪表设备”领域范围是:探测核辐射的仪器、发生核辐射的设备以及这两种设备的应用。报告由核技术核仪器专委会编写,共有约40多位该领域专家参与。



热点聚焦

山东滕州机床业加速转型消除“信息孤岛”

“这是公司新研发的TS40车铣复合柔性制造机床,别小看了这台机器,它可是使用了桁架式机器人作业,将原料放进去后,通过计算机远程控制,便可生产出需要的零部件,实现了24小时无人值守作业。”4月8日,在鲁南机床有限公司,总工程师李鹤指着一台大型机床向记者介绍。

作为山东省滕州市机械机床行业的龙头,自去年起,鲁机公司便开始研发智能制造产品。据李鹤介绍,当前中低端产品占据市场主力,高档数控机床仍是短板。在市场需求行将饱和的情形下,融入互联网思维,研发高档数控产品,是企业抢占市场不可或缺的手段。

“基于此,我们还成功研发了与TS40具有同一概念的其他两项产品。这三项产品刚投入市场,便接到了大批来自欧美的订单。”李鹤说。

滕州市经信局机电办主任张雷对机械机床行业借力互联网发展十分看好。据他介绍,

随着国家产业结构调整,数控机床行业也需要逐渐调整结构,实现转型升级。“滕州市要顺应‘互联网+’发展趋势,必须以信息化和工业化深度融合为主线,提高工艺水平,推进智能制造,这样才能提振发展信心。鲁机公司的‘智能机器人’产品便是一个很好的突破口。”他说。

机械机床企业拥有“机器人”,在滕州市并非仅鲁机公司一家。记者在调查中了解到,威达重工公司多年来一直致力于精密机床的研发、生产和检测。特别是去年,该公司将获得的3000万元国家科技重大专项补贴经费,用于智慧工厂、智能制造、个性化服务的研究,加快融入“互联网+”步伐。

“去年我们研发的远程监控、检测维修系统受到了客户好评。客户购机后,如果发生故障,我们不再派人到现场维修,只需根据网络平台数据,便可检测出原因。此外,客户也可通过手机或电脑,随时掌握机床状况,既节省

了我们的费用,又为客户争取了利益。”公司副总经理张延岭说。

“‘互联网+’代表了一种新的经济形态,其关键是对生产要素配置的优化和集成,需要扎实的基础做保障。”张雷在接受采访时也表达了一些担忧。他说,就全市机械机床产业发展现状看,虽然部分骨干企业已与互联网进行了尝试性融合,但由于资金、技术、人才等方面的局限,还有些中小企业处在徘徊阶段,有的则仅靠网络营销这一单一的形式与网络接轨,“信息孤岛”依然存在。

“实现‘两化’融合,设备需要改造,管理制度、运营模式等都要重新制定,这对企业来说是一次重构。”张雷表示,下一步,他们将引导机床企业加强与科研院所、大专院校的合作,申请专项资金,实现智能制造、绿色制造,促进产业结构向中高端方向调整。

(滕州日报)

上海食品加工技术与装备展今夏将亮相申城

■ 梅彤

由亚洲博闻有限公司、上海博华国际展览有限公司主办的2015上海食品加工技术与装备展(简称:FTC 2015)将于2015年6月24日至26日在上海新国际博览中心隆重举行。

据悉,本届展会将汇聚国内外知名食品加工及包装机械供应商,为食品、饮料、保健品及制药行业提供最佳的解决方案。2015年展会面积将达到1万平方米,有近200家展商参展,同期还将举办FIA第十七届亚洲食品配料、健康天然原料中国展,预计届时将吸引3.5万多名来自海内外的专业观众前来参观,共同打造2015年中国最大的食品工业展。

云集包装机械卓越品牌

随着世界全自动包装机械自身技术革新不断加快,多样化、通用化、多功能集成化的全自动包装机械体系成为发展趋势。全自动包装机械为市场开拓多样化的商品,提供

有效及时的生产手段。

顺应市场变化,2015上海食品加工技术与装备展包装自动化专区备受业界关注,专区一经推出就得到了全球包装自动化领域顶尖品牌及国内领先企业的积极参与,为观众展示其最先进的设备及最新的技术,是食品生产企业研发新品提高生产效率、改进设备的采购良机。

技术向机电一体化方向发展

近年来,食品包装技术向机电一体化方向发展,其中包装机械领先企业正远携其研发和生产的二次包装自动化设备亮相展会,该款设备代表现代包装的前沿技术,在国际上也属于领先地位,备受杜邦公司、宝洁公司、联合利华等世界五百强企业好评,也同

时成为全球战略合作伙伴。

据了解,江苏昆山尚威则将展示其SFD-130水平式制袋-充填-封口包装机,其采用多种专利技术使其产能效率高,包装材料损耗率低。专区设有28家国内包装设备供应商,展示近几十款先进食品包装机械设备及技术。

图为往届展会剪影。

泵阀研究院开展泵阀行业智能制造情况调研

■ 钟发

4月15至16日,泵阀研究院杨国来院长、华中科技大学温州先进制造技术研究院杨威院长和华中科技大学自动化学院陈曦副教授、谢勇副教授、黄臻副教授、王卓等人组成的调研组在浙江温州开展了关于泵阀行业智能制造情况调研。

调研组深入浙江康赛特自动控制阀门有限公司、浙江石化阀门有限公司、凯喜姆阀门有限公司、江南阀门有限公司、超达阀门集团、保一集团有限公司共6家企业。现场调研查看了企业主要产品构成、生产管理现状、生产装备水平、技术管理情况等,特别对生产制造过程智能化(信息化)现状、将来智能化(信息化)改造计划等进行深入交流。

企业就各自特点表达出了不同诉求,康赛特希望就零部件仓储进行改进;浙江石化则对企业ERP管理系统提出期望;凯喜姆对智能产品表现出迫切需求;江南阀门对机器人换人、设备改造、工艺流程标准化提出要求;超达阀门对通用阀门制造的自动化、阀门设计和生产流程的标准化,并结合自身ERP系统的升级提出了需求;保一集团则对产品生产过程中的可知、可控来掌控交货时期提出要求。

通过调研,在深入了解和掌握温州市泵阀企业相关情况的基础上,将为泵阀行业智能制造发展思路和实施路径提供第一手资料,进一步为温州泵阀企业的提升发展提供支撑和保障。



变压器产品亟须以设计创新占领市场

■ 鲍果

我国智能电网已经进入全面建设的重要阶段,城乡配电网的智能化建设将全面拉开,智能电网及智能成套设备、智能配电、控制系统将迎来黄金发展期。这无疑给变压器制造业提供了良好的增长空间。

大数据显示,2006年我国共生产变压器73645万千伏安,比2005年增长17.73%。据不完全统计,500千伏大型变压器产量达到4124万千伏安,占总量的5.60%。变压器产品的进出口贸易依然保持着蓬勃发展的态势。变压器和互感器进口金额为16.29亿美元。

变压器作为发电行业必备的输配电设备,其需求量与电力电网投资规模密切相关。近年来,新能源发电行业的快速发展,更为变压器带来了较好的发展空间,也成为变压器制造企业抢占细分市场领域,扩大业务范围的重要方向。同时,也促进了变压器产品结构的优化和技术的革新。

上世纪90年代,随着我国经济的高速发展,变频器在工业领域中迅速普及,21世纪之中遭遇经济危机的影响,但是并没有打乱变频器的市场,整体仍保持稳定的发展状态,随着变频器市场的需求不断扩大,加大了变频器生产规模的扩充。

在提倡节能环保的前提下,变频器以其显著的节能工艺,迎来了变频器发展的又一个机遇,由于变频器涉及领域广泛,客户群较多,将来,变频器将继续朝着为客户服务的宗旨,将同一产品进行不同功能差异的改进,以适应不同客户群的要求,从而达到更快的发展。

目前,低压变频器产品的用户多以本土用户为主,分别在我国电梯、电力、重机械、化工等众多行业领域中发挥着重要的促进作用,即使在原先变频技术较少的交通领域也开始发展起来。而且低压变频器以其先进的自动化装备在变频器行业稳定的市场中再次崛起。但是若想现在进军国际市场,还是存在着相当大的压力,由于我国工业化起步较晚,而欧美发达国家变频器市场早已成熟起来,占领了国际市场的主导地位,若想加入到国际变频器行业的竞争中去,必然存在着些许阻碍。

我国变频器的实力相对于国外品牌实力较弱,无论是在制造技术方面还是工业设计方面,跟国外品牌都有着不小差距。因此,如何提高生产技术以及加快设计创新是变频器行业占领本土市场的关键。

