

冰冷的诚信

李明灿

雪地冰天,玉树银花,冬天在它自己的冰冷与清澈中沉淀精华。满眼素色,默心思,许多曾经爆热的难题豁然顿悟,不由得感叹:冰冷真好!比如,诚信。

讲求诚信,于我而言,从来都是热乎乎的。年轻的时候,热血青年冲劲足,为人处事多少有点好高骛远,对眼前的诱惑不屑一顾,总是对身边的伙伴和打交道的客户掏着心窝子说,可一定得老实、诚信办事啊,不能为了眼前这点芝麻丢了将来的西瓜,更不能咱自己人糊弄自己人!那时候,讲求诚信的方法很土,就是靠自己的人情、义气,靠一颗滚烫得可以融化朋友的心。那时候的人情和义气也算管用,你对我实,我就加倍地对你诚,老朋友老交情大概就这样随着岁月积累下来了。工作多少年来,滚烫的心对诚信执着如一,抓市场,从一线到管理,不把经销商当客户看而当朋友当哥们看,谈合作谈生意,更是看作是兄弟间友谊长青的人生大事,这种合作是认可、是同志、是奋斗,是血性男人立足天地间的魄力展现,退一万步讲,朋友扛上全部身家来相互合作,最起码对得起良心无悔,诚信不欺是大根本!人心都是肉长的,情面是有温度的。有的朋友面对利欲诱惑,可能对你不欺,但他一转身去作假欺骗别人,坑蒙消费者,你打算对他明正典刑,他一哭二闹三上吊,搬出来人情脸面求你法外留情,你看他养家糊口不易,心一热就大事化小、小事化了……你看,从孔子疾呼“人而无信,不知其可也”到今天,数千年来,关于诚信和背信弃义的故事多如牛毛,而人们领悟到什么了呢?当一些食品安全事件震惊全国时,大家还是首先异口同声地咒骂:究竟是多没良心的人才能干出这种事儿啊!



●李明灿(左二)参观贵州大数据博物馆

讲求诚信,其实可以冰冷一点。可以确信的是要用契约精神、维权制度、信用记录和产品追溯体系等冰冷的市场手段,给人情、面子、义气、良心等那些热乎乎的东西降一降温,在冰冷中体验市场的纯粹和公正。毛泽东同志说:“世界上就怕认真二字”。崇尚契约精神,就看认真二字,越是有真心诚意的合作,越是对契约的内容条款认真研究,细之又细、约之又

约。维权制度和信用记录,则要靠国家、社会、企业、个体消费者等所有人共同参与和建设,也怕认真二字。最容易松懈还是企业主体,往往只靠自己确保安全生产和保证品质,甚至降低为“不出事故”,企业的打假部门有时候像清水衙门,只管在网站发一些标题为“严厉打击假冒伪劣”之类的文章。面对网络科技和移动商务、物联网的崛起,企业主体实际上大

创新“三商一体”运营模式

云艺术首家开启艺术品免费 O2O 交易平台

日前,云艺术 IPO 上市路演暨三商一体股东合伙人募大会成都站拉开帷幕,四川各界知名艺术家、艺术机构、策展人、收藏家等名仕齐聚一堂,共襄盛举。现场座无虚席,盛况空前。云艺术董事长致辞并向与会嘉宾介绍了云艺术产品业务模型及三商一体股东合伙人政策,四川产融云投资有限公司代表介绍了云艺术项目的商业创意。

作为中国首家艺术品免费 O2O 交易平台,云艺术旨在为艺术家和艺术机构以及享受艺术品品质生活的中产阶级搭建交流与合作舞台,用独创的业务模式,及创新的营销方式,广泛吸纳当代艺术、国画、油画、版画、雕

塑、书法、唐卡、改运艺术品、传统经典九大类艺术衍生品,让艺术品和艺术衍生品进入中国千家万户。其首创的三商一体股东合伙人运营模式,首次将艺术家、艺术机构及搜藏家联系起来,通过艺术+互联网+用户+资本的模式,开启前所未有的中国艺术新时代。

据云艺术品牌项目总负责人闫城介绍,云艺术平台采用线上平台化销售,线下一站式服务的多渠道并行方式运作,O2O 平台为客户免费提供当代艺术收藏品线上购买、线上线下实时竞拍、藏品评价、估值等服务,并对交易平台所销售的藏品提供来源追溯和终身保真赔付服务。线下设立的全国网点为客

户提供藏品鉴定、收藏、保养维护、藏品修复、拍卖、鉴赏、艺术评论、策展等精细化服务。

而云艺术首创的三商一体模股东合伙人政策,打动上市资本,用十亿烧钱计划,让传播和分享的城市经销商和网络分销商获得发展支持金。具体包括,作为云艺术的城市经销商,你只需投资每份 100 万,最高 500 万,即可享受云艺术 IPO 上市原始股 100 万—500 万,再送上市公司可立即交易股票 100 万—500 万,并每月获得 1.6 万—8 万的本地发展金及购买产品 3% 的佣金。另外,选择成为云艺术 O2O 模式的网络分销商,投资每份 1 万,最高 20 万,即可享受同等价值的

有可为,对策之一就是建立产品追溯体系。比如通过手机扫描商品包装上的二维码或识别 RFID 芯片,可以准确、完整,甚至是丰富地获得商品供应链各环节的相关信息,通过信息透明让假冒伪劣无处遁形,这种借信息透明以良币驱逐劣币的策略,但不能遏止制假作假的咽喉,长远和根本的出路,仍然是对制假人的教育、诚信自觉性的鞭策。对策之二企业主体加强自我的正面宣传,引导消费者正确识别,让消费者明明白白消费。

讲求诚信,要注意冰冷和寒心的天壤之别。脱离了实际,无限地鼓吹某种成功的法则都容易把诚信的冰冷变成寒心,暖心之道,根本的准则就是践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观与中华优秀传统文化和人类文明优秀成果相承接,与中国特色社会主义发展要求相契合,更是闪现于数千年来中国百姓生活中的人性、思想和心灵的精华,永恒地凝固着人心的温度。企业主体践行社会主义核心价值观,要发挥党支部的战斗堡垒作用,树立党员干部的模范表率作用,党员干部要对照社会主义核心价值观的内容每日“三省、四省”自身,在日常工作中影响下属,带动团队,再把这种影响和要求传递到供应链里的每一环节,让社会主义核心价值观的自觉性在与我相关的每一个环节、每一位朋友、每一位顾客中,如灯火传递,传而不息,光明普照心田,世世代代地,社会主义核心价值观温暖人间!

冬去春来,曾经冰冷的诚信终将在社会主义核心价值观的春天里踏实生长,一切美好的事情定将如约而至。而我仍然坚定地携手那些讲情义的朋友,在这美好的春天里,共筑“义商”的诚信长城。

(作者系茅台集团公司总经理助理,茅台技开公司董事长)

国家版权局:规范网络转载版权秩序 推动媒体融合发展

近年来,随着网络媒体非法转载他人作品现象的日益突出,权利人的合法权益受到损害,传统媒体对此反响强烈。为有效规范网络转载版权秩序,国家版权局 22 日在京发布《关于规范网络转载版权秩序的通知》,并与 40 余家传统媒体和互联网媒体代表举行座谈。

通知主要包括四个方面内容:一是明确了著作权法律法规中涉及网络转载的版权问题,包括界定时事新闻、厘清法定许可不适用于涉及互联网媒体的转载,以及不得歪曲篡改标题和作品原意等问题。二是引导报刊单位和传统媒体进一步改进内部版权管理工作,特别是针对报刊单位明确有关作品权属提出了指导意见。三是鼓励报刊单位和互联网媒体积极开展版权合作,营造健康有序的网络转载环境。四是要求各级版权行政管理部门加大版权监管力度。

在当日举行的“规范网络转载版权秩序座谈会”上,与会媒体表示将积极支持和配合国家版权局的监管工作,北京日报和奇虎 360 分别代表传统媒体和互联网媒体发布了维权声明和自律声明。

当日,在国家版权局相关部门的见证下,搜狐新闻与湖北日报、网易新闻与法制晚报、腾讯新闻与光明日报、今日头条与中国证券报分别签订了版权合作协议,共同致力于营造健康有序、合作共赢的互联网版权市场环境。

国家版权局版权管理司司长于慈珂说,此次通知的发布,旨在切实规范网络转载版权秩序,推动媒体融合发展。下一步,国家版权局还将不断加强执法,旗帜鲜明地打击网络侵权盗版。今年 6 月,将启动“剑网 2015”专项行动,重点仍在查办案件,依法严打重罚,让网络空间真正清明起来。(姜潇)

第 44 届伦敦书展《习近平谈治国理政》图书成亮点

第 44 届伦敦书展日前在伦敦奥林匹克展览中心正式开幕。中国国际出版集团推出的《习近平谈治国理政》多文种版图书首次亮相伦敦书展,受到各国参展商、英国媒体、读者和社会各界的广泛关注,成为本届书展中国展团的一大亮点。

来自 60 多个国家和地区的 1000 多家海外企业参展。墨西哥是本届书展主办国。据主办方介绍,为期三天的书展预计将吸引 120 多个国家和地区的 2.5 万名专业观展者,包括作者、编辑、设计师、出版商、销售、数字技术专家等相关各界人士。

为激励欧洲地区的作者投身创作,由欧盟委员会支持的欧盟文学奖在书展开幕式上公布了 2015 年获奖作者名单,来自奥地利、法国、爱尔兰、意大利、克罗地亚等欧洲多国的小说作者获奖。由外文出版社、中国出版集团公司、凤凰出版传媒集团等多家中国出版机构设立了大型展位,吸引众多国际买家前来洽谈合作。在书展首日,中国出版集团公司与英国剑桥大学出版社和英国出版科技集团分别举行了合作签约仪式。根据合作协议,中国出版集团将与剑桥大学出版社合作翻译和出版中国近现代文化经典,并将与英国出版科技集团在渠道、技术、内容等层面进行全方位深度合作,建立全面战略合作关系。

一年一度的伦敦书展始于 1971 年,是仅次于德国法兰克福书展的世界第二大国际图书版权交易会,也是欧洲春季最重要的出版界盛会。(张建华)

文化部重点实验室在上海颁牌

4 月 21 日,文化部重点实验室颁牌仪式在上海举行。去年 4 月底启动的文化部重点实验室认定工作共收到来自 6 个省(市)文化厅(局)以及 7 个直属单位申报的文化部重点实验室 22 个,根据申报情况和实验室管理办法的有关规定,选取了条件成熟、特色突出、优势明显的重点实验室予以认定。入选的首批重点实验室分别为古籍保护重点实验室、音视频修复与评测重点实验室、视听技术与智能控制系统重点实验室、演艺装备系统重点实验室、近现代纸质文献脱酸保护技术重点实验室和数字演艺集成创新重点实验室。

文化部文化科技司司长于平表示,希望各依托单位在人员配备、资金安排、项目布局、科研条件配置等方面,重点支持实验室条件和创新能力建设;把优秀人才的凝聚与培养、创新团队的建设与提高作为重点实验室工作的重要任务和考核指标;扩大重点实验室对外交流和合作,建立完善重点实验室科技资源共享机制,加强重点实验室与国内外研究机构、大专院校的交流与合作,大力提升重点实验室的国际化水平。

2015 年度国家文化科技提升计划和科技部科技创新项目评审会也同期在上海举行。文化部文化科技司负责人、文化部重点实验室负责人和 2015 年度国家文化科技提升计划和科技部科技创新项目评委参加颁牌仪式。(刘修兵)

兴乐集团创新“人武”工作获盛赞



●首长一行参观兴乐形象展厅

周小敏 金仲祥

4 月 16 日上午,浙江省军区党委常委、副司令员周少峰大校在温州市委常委、市军分区司令员任明龙、乐清市人武部政委许永楠等领导陪同下莅临兴乐集团考察指导。兴乐集团党委书记、董事长兼人武部部长虞文品向首长汇报了兴乐人武部工作和民兵预备役建设工作。首长盛赞兴乐创新人武工作的做法,是全省民企学习的榜样。

在兴乐集团形象展厅,虞文品向首长介绍了兴乐产业升级、创先争优、党建建设、高端产品市场以及人武部组织架构和民兵组织建设情况。首长边走边看、不住的点头称赞,他对兴乐坚持走高端产品求发展的做法给予

肯定。首长一行还参观了兴乐人武部器械室、党校培训室等,看到兴乐民兵电力抢修分队执行任务、公司女民兵代表参加阅兵活动等照片时,他称赞兴乐武装部专业、正规。他强调,民兵预备役组织是国家武装力量的重要组成部分,企业党委要管好、用好,地方武装部更要多支持、多引导。对兴乐积极安置荣转军人,重视、创新人民武装工作,发挥民兵在企业生产经营和地方治安维稳中的积极作用给予了高度评价。

在得知兴乐已取得军备物资供货资质时,周少峰高兴地说,自己曾负责该项工作,希望兴乐要严把产品质量关,努力开发更多、更高端的产品供应军工领域,同时,助推企业又好又快发展。

羚锐制药多措并举开展企业文化活动

为了进一步加强企业文化建设,让员工清晰地了解使命、愿景、价值观等内容构成的羚锐企业文化价值体系,近年来,河南羚锐制药股份有限公司多措并举,组织开展了企业文化特色主题活动。

开展宣传主题活动。羚锐制药全面梳理企业文化载体,充分发挥媒体的传播作用,通过《员工手册》、《羚锐人》报和《羚锐》期刊、《羚锐管理通讯》、《羚锐营销战报》、板报和宣传橱窗、公司网站、宣传标语等媒介,大力宣传企业使命、愿景、核心价值观等理念,使企业文化自觉地融入到员工的理想、信念和价值观中。同时,组织开展企业文化培训、研讨、企业文化知识答题竞赛、文化故事征集活动,开展“模范践行企业文化,做企业主人翁”、“羚锐论坛”、“管理人员学习日”等活动,普及企业文化基本理论知识,传播企业文化理念,弘扬企业文化精神,使企业文化内化于心、外化于行、固化于制。

开展管理文化主题活动。一是结合管理提升活动,把“诚信立业、造福人类”企业理念和“团结、进取、创新、奉献”企业精神等企业文化核心理念,融入到各项规章制度,渗透

到企业生产经营的各个环节、各个方面。二是在公司各部门和单位开展员工职业生涯规划管理试点工作的同时,启动人才队伍结构转型工作,体现人本理念,激励员工为实现自身价值和推进公司“二次创业”工程稳步实施贡献才智、超越自我。三是开展“推进企业合规文化建设,做诚实守信的羚锐人”主题实践活动,进行普法宣传教育,为提高企业软实力奠定坚实基础。四是以推进实施安全生产标准化审核认证为契机,开展“以人为本、和谐发展”安全文化主题教育活动。

开展科技文化主题活动。羚锐制药开展“科技创新,你我的责任”宣传主题活动,营造员工尊重知识、热爱创新的工作氛围;举办以“科技创新,助推发展”为主题的科技研发、科技交流和成果申报、读书笔记和论文征集等系列活动,突出实践特色,不断提高科技成果转化能力;开展“爱岗敬业、进取奉献”岗位实践主题活动,挖掘科研方面的典型人物,以先进模范的表率作用提高科技人才的整体素养,推动优秀人才不断涌现。

开展营销文化主题活动。羚锐制药利用《羚锐人》报和《羚锐》期刊、《羚锐管理



通讯》、《羚锐营销战报》和《企业家日报》《中国品牌》、《中国药店》及中新网、信阳网等新闻媒体等载体,开展营销文化宣传主题活动,把企业诚信经营、品牌管理等方面的理念传播到员工中;开展营销文化专题专项培训活动,不断丰富营销文化建设;开展

“有关爱、没疼痛”、“羚锐膏药传递贴心关爱”活动,“坚持追求卓越、传递客户价值”主题活动,通过策划组织有关战略合作、参与行业展会和专项营销活动,提升羚锐的品牌知名度和影响力,树立良好的社会形象。(汤兴)