

# 红色土地育军魂

## ——军旅书法家在成都锦江之畔集体挥毫

■ 本报记者 袁红兵

朗朗晴天,滚滚红尘,谁是英雄?用诗心琴胆,书成锦绣;忠肝侠骨,铸就峥嵘。大漠孤烟,长河落日,把酒狂歌舞彩虹。抒豪壮,纵金戈铁马,啸傲苍穹。

4月13日下午,在成都母亲河锦江之畔美丽的“三国文化园”诚信食府二楼“锦江诚信书院”内,“锦江诚信书院首长笔友会”隆重举办。“笔友会”上,著名军旅书画大家、老红军郭生,四川省军区原司令员任应来将军,武警工程学院原副院长陈华全将军,成都军区联勤部原政委陈开礼将军,武警四川总队原副总队长李生钰大校,以及新华社四川分社原常务副社长李书忠,作为锦江诚信书院名誉院长集体挥毫泼墨。

据悉,此次“笔友会”主题为“纪念红军长征入川80周年”。“笔友会”召开伊始,首先由锦江诚信书院罗文院长宣布筹备中的“长征大学”在众多将军参与支持下,选址在成都市革命老区、红军长征地邛崃市桑园军旅小镇,年内将破土动工,这将是“纪念红军长征入川80周年”送上的特别礼物。

“笔友会”活动中,延安时期习仲勋的战友、曾专职为毛主席画像、如今95岁高龄的老红军郭生开笔,挥毫“长征大学”“诚信为本”两幅大作;任应来将军泼墨书

就“创办长征学校利国利民”“知足者常乐”两幅佳作;陈华全将军为“复兴中华梦”特别书写了大大的“福”字;陈开礼将军为纪念红军长征入川80周年而书“长征”;李生钰大校应筹备中的“长征大学”题写“长征精神”,另外一幅“和谐锦江”系为祝贺“锦江诚信书院”成立题字。此外,李书忠为筹备中的“长征大学”书写了“毛泽东长征诗”。

回首军旅书法家们之过往,壮怀激烈抒豪情,金戈铁马铸丹心。数十载军旅路,一路走来风雨兼程,虽没有成就像班固那样名垂青史的功业,却也夙夜在公,为人民和军队倾注青春年华,成就了军人梦想,在橄榄枝上点缀了耀眼的星徽,人生早已了然无憾。

军旅生涯如同马拉松式的竞技,震耳的战鼓,嘹亮的军号催人奋进,鞭策人向上;又如登高览胜,只有“会当凌绝顶”才可“一览众山小”。几十年来,他们在部队不同岗位都工作过,忠实履职尽责,默默奉献赤诚。那耀眼的军徽,军衔让人壮怀激烈,豪情万丈,无时无刻不在激励军旅书法家奋勇向前。可谓,“数十载军旅情,壮志凌云护苍生,剑胆琴心天可鉴,铁肩铸就土魂。巴山蜀水历无数,和谐天宇绘丹青。夕阳弘毅任道远,金辉耀我赴长征。”

(本文链接本周刊上期4月18日12版《锦江诚信书院首长笔友会在蓉举办》一文)



李生钰挥毫泼墨书写的“长征精神”作品



蓝光集团董事局主席、四川蓝光发展股份有限公司、董事长杨铿与中信证券股份有限公司执行董事、总经理兼执行委员会委员程博明敲响开市锣鼓。

## 蓝光集团终上市 “1 2 产业模式”获认同

■ 石兰

消息传来,蓝光集团旗下蓝光和骏借壳迪康药业上市计划,走完一锤定音的关键一步。

4月16日上午9时许,迪康药业的更名仪式在上海证券交易所举行,蓝光集团董事局主席杨铿与重要参与方嘉宾一道叩响了开市锣鼓。此刻起,四川蓝光发展股份有限公司(以下简称“蓝光发展”)将履新蓝光集团的A股资本平台,也意味着“地产开闸第一股”正式出炉。

随着当前房企谋变转型,跨界运作成为一大趋势。按照蓝光集团的战略构架,基于原本的产业优势,蓝光发展将构建一个以房地产与涉足创新性产业支柱的生物医药和现代服务业为核心主业的多元化产业集团。

中国上市房企研究中心主任陈啸天表示,上市之后,蓝光将从一家资金密集型企业发展为产业三足鼎立模型,“资金 技术 服务”将是2015年蓝光呈现出的全新姿态。

### 撞线“地产开闸地产第一股”

打通资本市场通道之后,蓝光发展借力房企再融资开闸的时间窗口,通过吸纳蓝光地产67亿元的整体优质资产及定增募资22.3亿元配套资金,其注册资本已由4.39亿元一举扩充到21.17亿元,资本实力大增。

从资产构成来看,地产已成为蓝光发展的重头戏和业绩引擎。在当前地产股中,蓝光发展以旗下“蓝光地产”为旗舰品牌,此次借壳成功更被媒体定义为“地产开闸地产第一股”,继续以高成长性房企的姿态,在国内一线房企阵营中站稳脚跟。

截至目前,蓝光地产已进驻全国近20个城市,逾200亿元销售金额。在中国指数研究院的最新报告中,蓝光地产位居中国房企第24强,品牌价值达55.41亿元,位列国内房企第13位。

早在2011年,蓝光地产率先推出COCO系,一举成为市场刚需产品的代表作,并荣获中国指数研究院颁发的“2013年度中国房地产十大产品品牌”,成为众多房企争相模仿的标杆。

2015年,蓝光地产顺势而为,明确提出了“新常态、新生活、新蓝光”发展战略,尤其是产品战略,蓝光推出了基于“i5生活平台”的改善型新产品,覆盖客户全生命周期。与此同时,蓝光地产以红街、COCO Mall为代表的运营驱动型社区商业品牌,构成了蓝光未来商业地产的主攻方向。

中国上市房企研究中心主任陈啸天表示,蓝光此次战略变革敏锐地把握了市场发展机会。因为随着市场需求出现结构型调整以后,如果完全按照过去依靠“资源 资本”模式推进,市场压力极大。

### “1 2 产业模型”

以房地产为核心主业,以现代服务业、生物医药为两大创新产业支柱。

除了地产开发之外,蓝光地产还在进一步延伸产业链,打造优质社区物业,构筑现代服务业的新高地。如今,蓝光发展旗下不仅有蓝光地产,同时还有蓝光嘉宝现代服务物业和生物医药板块。

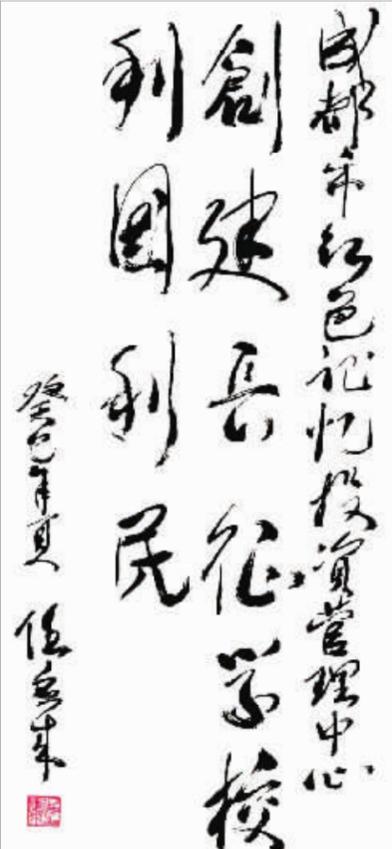
未来的蓝光现代服务业,将依托蓝光地产遍布全国的业主,升级为“现代服务业”提供商,顺应李克强总理在两会提出的“互联网+”思维,践行“智能物联网社区”,变“业主思维”为“用户思维”,从用户需求里寻找新业务单元,向服务要利润,2014年4月上线的“生活家系统”,即是以互联网思维打造的一款基于社区电子商务的移动互联网平台,目前这套系统已经良好运行一年有余,获得了业主的一致好评。

另外,在蓝光发展的大平台下,生物医药板块将在新蓝光的“1 2 产业模型”中占据另一个支柱地位。

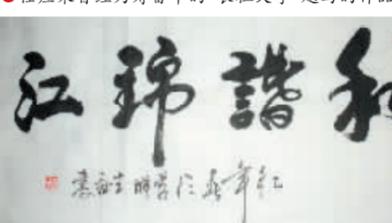
据了解,蓝光发展旗下的医药板块,目前在成渝两地各有一个现代化的生产基地,占地面积540多亩,涉及化学原料药、化学药制剂、中药制剂、生物医学材料、生物工程制药等领域。生产各剂型药品共249个,其中医保产品129个,非医保产品120个,含国家级新药12个、国家中药保护品种7个。

中信建投证券分析师认为,原迪康医药板块衍生出来的尖端生物科技可能成为未来蓝光发展的创新产业支柱之一,对资本市场而言,极易获得广泛认同,与此同时,蓝光发展凭借成熟的营销网络和低市场开发费用,已经在可吸收医用材料市场掌握了主动权,相对国内潜在入侵厂商无疑拥有先发优势。他们预期公司未来在可吸收医用材料领域依然能保持稳定的市场份额和销售增速。

中国指数研究院院长莫天全表示,“新蓝光”在“资本运作与业务升级”双重驱动下,战略转型必将为行业探索变革之路带来更多有价值的参考。



任应来曾经为筹备中的“长征大学”题写的作品



李生钰贺“锦江诚信书院”成立题字

# 互联网+创客 明宇集团推出全新产品系列惊艳转型



明宇集团董事长、总裁张建明先生在发布会现场致辞。

■ 何雯

现代城市,邻里之间互不来往,漠然以对已是常态。而随着大数据时代的到来,以物联网、云计算、移动互联网等为代表的新一代信息技术驱动力,人与人正在无限拉近,无限连接、无限分享的产品交互——正在有力地推进智慧型综合体的逐步形成。在这种大背景下,也催生了新型的“微型城市+智慧地产”。

4月17日,全国媒体云集明宇集团全新打造的科华豪雅酒店,感受与体验了明宇酒店的全新服务。此酒店也是在成都乃至全国唯一配备十公里健康绿道的新型酒店,不少运动健将、公益组织、跑步达人、健康专家纷至沓来。同时这个酒店也将与明宇ISC[国际青年交流中心]项目、西双版纳文旅项目一起,共同完成明宇集团向人居商旅空间的打造者及服务商的转型。

4月17日,明宇集团以“Hug Every Me”为主题,在成都科华南路明宇豪雅酒店进行了2015年的战略发布会,吸引了全国逾100家主流媒体悉数到访。明宇集团与现场150余位来宾一起,见证了明宇集团最新的战略方向、全新推出的概念丽雅酒店、分时办公业态ShareTable等等一系列全新的产品。

### 酒店+写字楼的新型O2O社区

LIA!(丽雅)旅行住宿产品是一个基于新兴酒店业态的O2O社区,她旨在为志趣相投的创客群体,打造自由交流的多维社区以及自在休憩的私人空间,让他们在无界、友好以及富有未来感的环境中尽享生命活力。该全新产品系列旗下的项目,预计将于2016年在大陆的成都、北京等主要城市开业,并计划进驻泰国、法国、

英国、美国等国家的中心城市。

ShareTable(共享工作站)则与SOHO中国推出的SOHO3Q一同被誉为中国版WeWork,作为互联网共享经济模式中的领先业态,明宇集团将利用自身持有的写字楼资源,通过互联网工具为小微企业以及创业团队,提供兼具品质与经济性的分时型计费办公空间及小型会议空间。而在LIA!(丽雅)中,也将把传统酒店里的商务中心设施及沙龙会议室设施改变成为ShareTable(共享工作站)。ShareTable(共享工作站)将于今年,率先在成都市场投入上线,预计明年将在明宇集团已经布局的长春、南充等城市投入上线。

在过去很长一段时间,中国的酒店及写字楼等人居空间产品的设计及服务,大都以群体共性需求作为建造及运营的出发点,鲜见细化或个性化呈现。在新一轮互联网浪潮袭来的今天,互联网及其延伸技术已经让许多行业出现了颠覆性的变革。明宇集团自去年开始便已着手以互联网技术为基础,以创客群体作为核心目标客群,研发全新产品系列,并加速产品的成型落地,终于全面向市场推出。这一次,明宇集团利用崭新的思维,从关注创客群体的细分化独特需求出发,建造并运营其酒店+写字楼的一体化人居环境,并以此为契机,向外界证明明宇集团转型升级的雄心及能力。

### 让有限的空间无限化

在今天,除了住宅内的生活体验,繁忙的都市人也越来越关注社区的周边环境,包括绿色生态、个性化、社交集群化、随呼服务-含餐饮、洗衣、健身、美容美甲等一系列移动端触选配套服务成为了业主选择住宅,公司选择写字楼的重要标准。明宇集团位于国际城南的项目,将打造成为一个拥有自己个性、态度的全新微型智慧综合体,颠覆所有人的想象,带给每一个个体不一样的情怀。

微型智慧综合体就是将城市中的商业、办公、居住、旅店、展览、餐饮、会议、文娱和交通等城市生活空间的全部进行组合,并在各部分间建立一种相互依存、相互助益的能动关系,从而形成一个立体的、多功能、高效率、有个性的微型城市 & 智慧社区。

在这里,不但有着恒氧恒净-商办整合解决方案的设计,让每一个工作者呼吸到自然健康的空气,还有着超大的空间尺度、公用会议室、无边际泳池、五星级的酒店式服务等对每一个个体的贴心照护。明宇对空间的定义让次时代办公人群有了更多的选择,娱乐工作,从此

再不用清晰划分,让人们在居住、办公、商务、出行、购物、文化娱乐、社交、游憩等各类功能都在此完成,让这个智慧型的综合体成为国际城南中高度集约的人气街区建筑群体。

### 温暖的关怀明宇的情怀

明宇的微型智慧综合体除了创新的配置及硬件之外,还有专门针对于个人群体的服务,所有入驻的业主都能享受到最为细致的关怀。比如个性化的健康运动设施、五星级的酒店式服务……以及明宇针对微小型企业的独特优惠政策。

也许在不久的将来,你的小小创业梦也会在明宇生根发芽,而你的投资人,正是ShareTable对面喝咖啡朝你微笑的投资人。分时办公,不仅是趋势,更是我们触摸梦想的态度,这种模式也是未来明宇所有的微型智慧综合体将坚持做的,明宇的ShareTable将励志成为成都的创新工场。专注每一个人的个性需求,心怀梦想,以致力于打造美好人居空间为企业愿景,明宇集团将怀揣着这样的情怀,颠覆视界,从心出发。

明宇集团自1996年创立以来,已在地产业及旅游酒店业有近20年的丰富经验,并经历了三次重大转型升级,成功打造出五大各具特色的酒店品牌,在世界级中央商务区——成都东大街树立起“明宇金融广场”及“西部国际金融中心”两大顶级超高地标。明宇集团被行业冠以“黑马”之名,已经在北京、四川、吉林、新疆、云南等地区大规模落地项目,并在非洲、东南亚、西欧及北美积极拓展,明宇集团的品牌和产业发展正由国内向全球延伸,发展速度与发展质量引发了所涉行业的高度关注。明宇集团在未来将以International(多元国际)、Impressive(印象深刻)、Imaginative(富于想象)三大企业基因作为核心特色,致力于成为更加领先的一体化人居空间构建商及服务提供商。



# 借力丝路经济带 宏达集团谋求新发展

■ 山湘

2000多年前,亚欧大陆上勤劳勇敢的人民,探索出多条连接亚欧非几大文明的贸易和人文交流通路,后人将其统称为“丝绸之路”。千百年来,“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝绸之路精神薪火相传,推进了人类文明进步,是促进沿线各国繁荣发展的重要纽带,是东西方交流合作的象征,是世界各国共有的历史文化遗产。

进入21世纪,在以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代,面对复苏乏力的全球经济形势,纷繁复杂的国际和地区局面,传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵。在新一轮西部大开发战略和“一带一路”双重国家战略的推动下,西部地区将会得到更多政策支持。基建投资、能源资源和新兴产业及现代金融、服务业的投资和融资将

成为未来一个时期的热点。

创立于1979年的四川宏达集团,经过30多年的成长,已经发展成为中国500强企业、中国最大500家企业集团、全国优秀民营企业、中国优秀诚信企业和四川省政府重点培育的大企业大集团之一,产业涵盖工业、矿业、金融(包括信托、证券、商业银行)、地产、贸易和投资等六大板块。

对于2015年有色资源行业价格改革和“一带一路”带来的种种机遇,四川宏达集团董事局主席刘沧龙认为,这是有色资源行业价格改革的一个大趋势。当前,有色金属行业面临复杂严峻的形势,下游行业复苏乏力,市场需求低迷,供大于求的现实难有根本性的改变。为了减少企业负担,实现改革平稳过渡,改革遵循等价折算原则,即改革前后企业的资源税税负相等,由此来倒推从价计征的拟征税率。从这种改革思路来说,有色资源行业价格改

革现阶段对有色金属价格不会有太多影响。建议当资源税改革从价计征到位后,在资源品价格上涨和下降时,资源税额也能随之相应变化,这能充分反映市场需求,充分体现资源稀缺性,充分考虑企业的负担、社会的承受能力。

四川宏达集团也将借力丝路经济带,谋求新发展的战略,积极寻求并巩固在中亚国家的发展机会,积极参与到哈萨克斯坦的资源整合中去。2011年9月,在中哈两国领导见证下,宏达集团与哈萨克斯坦夏克亚公司签署协议,控股开发资源储量世界第一、亚洲第二的夏克亚铅锌矿。为了在布局中亚的国际化发展战略中,更好地与上合组织工商界密切交往合作,宏达集团结合国家关于新疆区域振兴规划的相关政策、依托新疆独特的地域优势,面向中亚经济发展带,加大了对新疆的投资,取得了援疆工作、投资中亚、企业发展的多赢效果。