

药企怒告发改委照见多少药价乱象

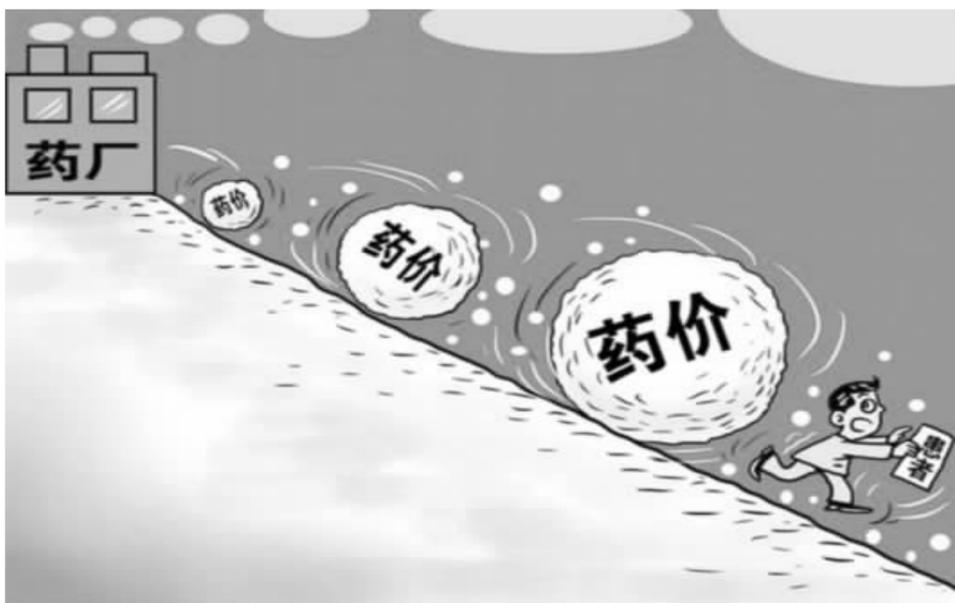
■ 姜泓冰

这样的案例,正宜通过公开的讨论和回应,来为社会做些科普,在医药行业中间寻求共识、达成改革的最大公约数。

原研药专利到期,仍能享受单独定价;常用药改剂型、换包装,就能摇身变为“新药”,保持超高利润空间——这样持续多年的怪事、乱象,在这个越来越大力倡扬依法治国观念、建设依法行政的时代里,究竟有没有可能走向终结?

重画这个问号,缘起于最近媒体报道的新一轮药品集中采购招标中的两起个案:一个是常见药克拉霉素,多数企业产品报价不过三五角钱一粒,有企业仅改变剂型即进入单独定价的非基本药物序列,一粒胶囊就要7元多;另一个是在湖南省招标中,一家外资药厂生产的阿奇霉素,专利保护期已过仍享受远高于其他制药企业同类药品20倍的单独定价。广东一家药企因此将湖南省发改委和国家发改委告上法庭,认为前者违反了行政许可法的公平公正原则;后者不该对企业的行政复议申请不予受理。

该家药企的诉讼案尚在进行中,不宜多加置喙。但从以往经验看,胜诉机会恐怕并不大。论起医药行业的公平竞争和生产经营环境,如今比起十多年前,已有很大改观和完善。回想一下曾经发生的不合格药品事故,原国家食品药品监督管理局围绕着新药和医疗器械的批文、药品定价等



发生的腐败窝案,或是葛兰素史克贿赂门揭出的冰山一角,哪一个都足以让我们心惊、恼火地了解到,这一行业水有多深,百姓的“看病贵”里又有多大比例可能是为药商、医院的超级利润与回扣买的单。

今天药品集中采购体系和药品定价制度中余存的许多问题或弊端,大都直接关联着中国医药行业发展的历史与根基,是医疗卫生体系改革进入深水区需要面对的问题。比如,在全球通行的专利保护期外,给予原研药企业更长时间单独定价权,原是一个因仿制药获益又受困的国家为吸引高水平外资药企、鼓励自主研发创新、防止“劣币驱逐良币”现象而设的措施。在药品采购招标时列在非基本药物类别单独定价,以体现优质优价、供不同层次患者作市场选择,本也属善政。只是,在医院进药加价原则之下,受到巨额利益驱动的药企与已经习惯于以药养医的医院们很容易合力,让高价药成为他们加给更多患者的强制性选择。其中的是非曲直相互缠绕,非外行人可以轻易论断,而需要做深入系统的专业讨论和战略性决策。

药价政策既关乎千万患者权益,又难为外人详知,易受舆论干扰,这样的案例,正宜通过公开的讨论和回应,来为社会做些科普,在医药行业中间寻求共识、达成改革的最大公约数。从这个角度说,政府有关部门实在应该有更多积极公开的表现,展现依法行政的原则与努力。



央企境外资产不能成糊涂账

■ 谭浩俊

据报道,国资委已经委托七家会计师事务所,审查大型国企在海外的资产。三家会计师事务所将对多家国企在离岸的投资进行审查,另外四家则针对一些大型和重要的国企进行审查。审查工作将在今年开始,这是国资委首次向国企在海外庞大的投资进行审查。

根据国资委统计的中央企业境外经营单位资产总额占全部资产总额12.5%的比例计算,110多家中央企业截至2013年年底的资产总额为35万亿元,那么,境外资产总额将超过4.3万亿元。可是,就是这么一笔数额巨大的资产,按照审计署原审计长董大胜今年全国两会期间披露的信息,竟然“基本上没有进行过审计”。

也就是说,这么多年来,央企在海外的企业,到底出现了多少问题,到底出现了多少资产损失,到底导致了多少国有资产流失,一直是一本糊涂账。如中国中冶、中国铁建、中国建筑、葛洲坝四家央企因为利比亚政局动荡搁浅的在建工程总金额就达人民币400多亿元。后来虽有所赔偿,但最终获得的保险赔付不过只有4亿元而已。又如前些年多家央企在海外进行的套期保值业务,也因为判断和操作失误,损失也都在数亿、十几亿、数十亿以上。更加令人担心的是,有些央企在海外的机构,已经变成了腐败分子侵吞国有资产、向海外转移资产、与境外不法分子勾结损害国家利益的暗道。

要知道,央企境外资产的安全性、效益性如何,不仅关系到国家利益、企业利益,也关系到中国企业“走出去”的大局。如果对央企在海外的企业和资产情况不了解,对可能存在的漏洞不清楚,对容易发生的问题不掌握,那么,中国企业“走出去”成功的概率就会越来越低。为什么包括央企在内的中国企业经常会出现境外投资失误、效率不高的问题,就在于对存在的问题不能及时发现,甚至把问题当成绩、把失误当成功。

面对央企境外投资经常出现失误和损失,国资委也于2011年连续出台了《中央企业境外国有资产监督管理暂行办法》和《中央企业境外国有产权管理暂行办法》两个文件,对央企境外资产管理提出了明确要求,如中央企业是其境外国有资产管理责任主体。中央企业及其各级子企业有关责任人员,管理不当,未履行对境外国有产权的监管责任,导致国有资产损失的,由有关部门按照有关规定追究责任。涉嫌犯罪的,依法移交司法机关处理。可是,国资委一直没有通过第三方对央企的境外资产进行过有效审计。因此,管理办法也基本成为摆设,对央企境外企业和资产没有形成足够的约束和监管。

所以,此次国资委对央企境外企业和资产通过第三方进行审计,也算是亡羊补牢,给央企境外企业和资产补上审计这一课,避免央企境外企业和资产继续游离于监管之外,从而堵住国有资产流失的一个重要漏洞,堵住腐败问题发生的一个重要暗道。

需要注意的是,对央企的境外企业和资产进行审计,只是手段之一。要想从根本上解决问题。一方面,这样的审计要常态化,要定期进行。必要时,也可以不定期审计;另一方面,要加强制度建设,针对审计反映出来的问题,提出更加有效的措施和办法,堵塞各种漏洞,封闭各种暗道,真正做到治标与治本相结合。

加班并非“烦恼丝”,过劳才须“斩立决”

■ 许锋

15日,一则《盘点中国十大加班行业,你中枪了没?》的“微调查”,让我们得知了加班“重灾区”——广告、程序

员、公关、记者、老师、销售、电商、银行、餐饮、的哥。其实,不看这个调查,我们也能猜个八九不离十。

先举个加班的例子——我在写此文时,是晚上8点20分,修改的时间是次日早上7点多,按照单位作息时间的规定,我不在工作时间内,但为了写此文,我要加班。有人可能会说,写文章是工作之外的事,你自己的爱好,你愿意受苦受累,与单位有何干系?不能这么说,写文章能锻炼自己的思维,提升自己的素养,练习自己的文笔,其效果一定会直接或间接作用于本职工作。

人在职场,难免加班。这则调查也表明,不加班的网友不到三成。有的是领导要求,有的是自觉自愿。我在一家国企工作时,一位高管说过这样一句话,我是赞同的——你可以一天只干8小时,但你如果一天只干8小时,你永远会在原地踏步。不是威胁,而是表明了一个事实——人的聪明程度都差不多,绝顶聪明者如大浪淘出的沙子少得可怜。你想被提拔,被加薪,被认可,被赞扬,出人头地,唯有比别人多干。多干就要多付出时间。

前些日子,36岁的清华大学计算机硕士、IT从业者张斌经常连续加班,为了什么?公司的业绩,自己的成长。只是,他长期加班超出了体能极限,并最终酿成在马桶上猝死的悲剧。他能不能不加班?不能,因为他也要发展并证明自己的价值。他能不能少加班,能,因为领导断然不会把他关在房子里,令其足不出户挑灯夜战,并时刻监控他的行为。他起先是在一种累并快乐着的IT企业文化感召下自觉地加班,但是,由于没有把握住自己的体能极限而牺牲在他所热爱的事业上,这一悲剧的形成不能完全归罪于企业不讲人情。

其实,我相信并且通过与诸多企业领导者的直接接触——在员工加班的同时,领导者也都没闲着,往往比员工更忙。我熟悉的一些公务员,干起工作来也是没日没夜(有时属于阶段性工作任务多)。他们为何加班?为了集体的利益,也为了自己的利益,而集体的利益也包括员工的利益。

没有拼命的精神,IT员工的员工凭什么月薪上万,上两万,上三万,乃至更多。要知道,即便是在经济发达的广东,广州、深圳、佛山、东莞等城市,如果是在朝九晚五有规律的工作节奏之下,一个二三十岁的人,甚至四十多岁的人,一个月能拿五六千,七八千,八九千,已是不错的待遇了。而IT从业者都很年轻,二十多岁风头正劲,三十多岁已算老员工了,我的两个学生,都在IT行业工作,一个在深圳,月薪上万,一个被深圳的公司派驻新加坡,月薪两万多,都比我这个老家伙多。

最近看了几本IT界风云人物的传记或类似读物,刘积仁、马云、马化腾、张朝阳……这些IT大佬能在短时间内创造企业帝国神话,除了敏锐的目光,卓越的领导力,其余的差不多都是勤奋,都在累并快乐着之中过活,竞争异常激烈的IT行业宛如逆水行舟,不进则退。

其实,人生何尝不是逆水行舟?但凡成就一番事业者,无不具有“鞠躬尽瘁,死而后已”的工作作风。

但是,加班与过劳并无因果关系。张斌牺牲于过劳,而非加班。任何公司都不想把手下累死,如果员工想打个盹,想合情合理地睡一觉,他只需要把手机关掉——天塌下来有高个子顶着——如果IT企业的信条是“要么加班要么辞职”,那你不必贪恋那个岗位,因为它首先不尊重你;如果投身IT创业浪潮就一定要死,那你也别贪恋这个行业,因为它不尊重生命的价值;如果这个行业的领导者只让马儿跑,而不让马儿吃草,你大可与其对簿公堂,如数家珍地痛陈它的不仁不义。

这样说话,可能会被人理解为站着说话不腰疼——每一个从业者都是弱势的个体,睡饱之后,他们可能会面临责难、下岗、卷铺盖走人等种种不利局面。但是,与生命比较起来,这不算什么,况且,企业的领导者并非都是黄世仁,面对有本事、敬业、勤勉的员工的倦容和体能危机,他们一定会下逐客令?未必。很多刚参加工作,由于年轻,认为身体这个本钱经得起消耗而忽视了对它的呵护;由于过早地买了房子贷了款,经济压力较大,想凭业绩多挣点



提成;由于消费观念前卫,寅吃卯粮,透支过多,不努力工作不足以应付亏空……还是一个自我调节和心态问题。

我在深圳一家游戏公司亲眼看到,时值中午,有的年轻人会下楼到餐厅吃饭,顺便走一走,放松一下眼睛,活动活动腿脚;而有的人则懒得动,叫了外卖,边吃边上网;有的则干脆趴在电脑前睡觉,电脑屏幕则一直释放着我们肉眼看不到的辐射……如果我是老板,我会从爱护年轻人身体的角度把他们“赶”下楼去,但这并不是每一个老板的义务,也不是每一个老板都有这样自觉的人文关怀意识。

我参观过深圳腾讯总部、北京百度总部和深圳百度、北京搜狐总部和搜狗、深圳新闻网、广佛都市网,我自己也在东软工作,这都是IT企业的巨头。说实话,员工的工作环境真不错,案头都摆放着绿色植物,也有自己的餐厅、咖啡厅、会客厅、休息间,一种洋溢着青春朝气且又极温馨的感觉。好的企业领导者不会亏待员工,因为员工是企业最宝贵的财富。

加班并非烦恼丝——不加班的员工也有好员工,好员工不一定都加班,加班的也不一定都是好员工,基于爱岗、敬业、奉献的加班,无论在何时何地何单位,都属于员工优秀的品质,关键是,在体现这种优秀品质的同时,要爱惜自己的身体或者生命,仿照周星驰的话说,曾经有一份富有挑战性的工作放在我面前,我过于珍惜,等我失去“老本儿”的时候我才后悔莫及,人世间最痛苦的事莫过于此。

当然,对于那些类似黄世仁的企业主,靠盘剥或榨取员工“剩余价值”而津津乐道者,劳动监察部门与工会组织显然不该是旁观者,他们有足够的底气为劳动者代言与争取权益,乃至用法律手段为劳动者维权,将过劳“斩立决”。

看“苹果”背后那行字

■ 汪晓东

细心的人会发现,在“苹果”产品的背后,印了这样一行英文——Designed by Apple in California Assembled in China”。翻译过来就是“加利福尼亚苹果公司设计,中国组装”。按说这只是一个客观表述,没有特别涵义。但是,对于谋求转型发展、怀揣创新型国家梦想的中国来说,这行字值得我们深思。

事实上,众多跨国品牌在中国都有生产基地,不过一般只是标注“Made in China”(中国制造),像“苹果”这样在产品上强调在本国设计的很少。这样的做法当然是企业行为,没什么好去挑理儿。不过,这行字儿对于我们来说,应该也是个提醒:中国再也不能仅仅满足于“组装”了。

这些年来,特别是中央提出提高自主创新能力、建设创新型国家的战略目标以来,我们在科技创新方面的进步非常显著,创新产品层出不穷。一项项领先世界的科技成果,不断刷新“中国创造”的精度、高度、深度,成为一个个响亮的“中国品牌”。

但从总体上说,我们的自主创新能力还不够强,与世界先进水平相比还有明显差距,特别是企业自主创新方面,具有重大影响的科技产品还不是很多,与世界第二大经济大国的地位还不相称。我们渴望出现更多像华为、中兴、联想、阿里巴巴这样具有国际影响的创新型企业,希望中国品牌在国际市场的知名度和影响力越来越大。尤其是,我们能否出几个像比尔·盖茨、乔布斯这样具有“颠覆性影响”的创新型人才?

中国人从来不乏缺乏创新的基因,创新是中华民族最鲜明的禀赋,我们完全有理由树立“创新自信”。如果说,上一次工业革命我们落在了西方发达国家后面很远,那么,面对以网络和数字技术为标志的信息技术发展,我们迎来了赶超发达国家的难得机遇,不说的别的,我国拥有近14亿人口,网民数量6.5亿,手机网民近5.6亿,这样的规模没有任何一个国家可以比拟,他们的消费需求是拉动创新创新的巨大牵引力,规模超大的群体更是创新创造无与伦比的重要资源。

当前,我国经济发展进入新常态。“双目标”不仅包括保持中高速增长,还包括迈向中高端水平。我国的经济处在爬坡过坎的重要关口。这个阶段,我们也许不用像以前那样为了追求某个数字赶紧赶了,但“松了一口气”的想法是没有出路的。今天的新情况,恰恰更需要我们有所作为。如何作为?就是在创新驱动上下功夫,在转型发展上下功夫,不断提高技术创新对经济发展的贡献率。说白了,我们需要产生一些像苹果、微软这样对转型升级具有牵引作用的企业。

如果说过去的这些年,我们成为“世界工厂”是不可逾越的发展阶段,那么未来的五年、十年、二十年,我们肯定

不能再沾沾自喜于“世界工厂”,也不能一直被贴上“中国组装”的标签,长期处在产业链的末端。

期待越来越多“中国设计”的产品不断涌现并享誉国际。这行字,未必印在每个产品上,但应刻在每个中国企业甚至每个中国人心里。

观察中国经济只看增速可能一叶障目

■ 欣华

处在新常态下的中国经济,一季度增速有所放缓,但仍运行在合理区间。看待一季度7%的增速,需要克服转型焦虑,保持理性客观,方能洞悉中国经济冷暖,辨清中国经济前行大方向。

诚然,GDP在经济指标中最受关注,反映了一国经济总体表现,也是衡量经济状况的重要指标。过去30多年,中国经济持续高速增长,许多人习惯性地吧增速当成解读中国经济的唯一符号。

但是,经济发展不仅是增长速度和总量扩张,还要看其他指标,更重要的是结构调整和效益提高。如果观察中国经济只看增速,就可能一叶障目将部分数据增速减缓误解为经济发展全面低迷,甚至得出中国经济衰退等错误结论。

用比较眼光看,7%的增速并不逊色。横向上,中国经济规模居世界第二,保持7%的增长,年度现价增量达8000多亿美元,比5年前增长10%的数量还要大;纵向上,中国经济增速在发展中国家中仍居前列,在世界主要经济体中更是独占鳌头。

更为重要的是,中国经济发展的内涵正在发生深刻变化,表现为发展方式上从规模速度型粗放增长转向质量效率集约增长,发展动力上从传统增长点转向新的增长点,改革和创新成为最强劲的引擎,迈向更高级的形态、更复杂的分工、更合理的结构。



这种变化清晰反映在一季度各项经济数据上——投资增速回落,但消费增速保持稳定;进出口总额同比下降,主要内需指标仍保持两位数增长;工业增加值表现疲弱,但服务业占比又有提高。降与升的鲜明对比,恰恰表明中国经济增长内生动力正逐渐增强,新的竞争优势正逐步形成。

从心理感受来看,增速的调整并未影响大多数中国人的生活。如果说2008年突如其来的国际金融危机导致的经济增速被动下滑,带来一定范围的恐慌和迷茫,那么新常态下追求转型升级而选择主动下调指标,彰显的则是从容与自信。

一季度增速下滑同时,就业、物价等底线指标保持平稳态势;全国居民人均可支配收入实际增长8.1%,连续跑赢GDP;网上商品和服务零售额飙升41.3%,消费欲望保持旺盛;铁路货物发送量同比下降,旅客发送量却阶梯上升,更多人选择出行和旅游。可见,新常态下的中国经济,基本面依然向好,人们的心态依旧积极,市场保持繁荣,活力更加充沛。

理性看待增速并非不要增速、轻视增速。中国仍是世界上最大的发展中国家,发展是硬道理,是解决一切问题的基础和关键。发展必须让经济保持一定增长速度,物质财富的增长是一切发展的基础。如果经济因增速过快、过猛而失速,发展和稳定就无从谈起。

新常态下,保持发展态势面临诸多挑战,房地产、地方债、影子银行、债务违约等潜在风险,对经济健康平稳构成潜在威胁。要采取更有效措施,把稳增长当作今年经济工作的重要任务,在区间调控的基础上加大定向调控力度,用好多种政策工具,守住中国经济的基本盘。

当前,需要给中国经济一点时间和耐心。只要保持战略定力和平常心,经历修炼和升华,中国经济将有信心奔向更加光明的未来。