

高宇集团 突出主业多元化发展

本刊 李成成

近日,根据成都市公安局下发成公发(2015)32号文件——《关于内保系统创平安单位考评先进集体和个人的决定》,四川省高宇集团有限公司被评为2014年度成都公安内保系统治安保卫工作先进集体,而集团安全保卫部部长袁吉祥被评为2014年度内保系统治安保卫工作先进个人。

同时,邛崃市公安局下发邛公发(2015)26号文件——《关于内保系统创平安单位表彰的通报》,四川省高宇集团有限公司被评为2014年度邛崃市公安内保系统“平安示范单位”。

四川省高宇集团有限公司(以下简称“高宇集团”)是一家以化工为主的大型综合型民营企业。2014年,高宇集团坚持“预防为主,单位负责,突出重点,保障安全”的内保工作方针,认真贯彻落实《企业事业单位内部治安保卫工作条例》,积极开展争创“平安单位”活动,及时发现并整改各类治安安全隐患,妥善调处各类安全因素,确保了单位内部治安安定和社会稳定。

多产业跨越发展

高宇集团的产业以化工为主,但并不局限于化工,其涉及化工、能源、矿山、建筑、建材、房地产、物业、农资、食品、医疗以及旅游等多个行业,并拥有20余个下属企业,可持续发展势头强劲。

高宇集团是中国化工500强企业,也是中国化肥企业100强,其以化工化肥为主业的磷化工循环经济产业集群,由磷化工、硫化工、天然气化工以及矿产、电力、农资连锁等产业链构成。良好的资源配置,科学的产业结构,高效的循环利用,使其发展成为四川省化工优秀民营企业、四川省工业循环经济示范企业、成都市重点化工企业、成都地区最大的磷化工生产基地。

公开资料显示,高宇集团目前拥有整个西南地区重要的化肥生产能力,高宇牌磷酸一铵是四川名牌产品,高宇牌化肥的市场占有率在全省同行业中名列前茅,并出口印度、缅甸、老挝、泰国、塔吉克斯坦等国家。

此外,以建筑、建材以及房地产开发为支撑的基础产业也是高宇集团着重发展的产业,包括建筑、房地产、物业等方面。1999年,高宇集团成立高宇房地产开发有限公司,并收购了邛崃水泥厂;2001年,又成立高宇物业有限公司,所涉及的行业越来越多。

目前,高宇集团下属企业邛州建筑工程有限公司,是其传统核心企业,拥有国家壹级资质,获中华人民共和国对外经济合作经营资格,经过不断发展,已经成为中国建筑施工企业100强、四川省民营建筑企业10强。高宇集团的建筑板块在省内外已经拥有一定的成就,在海外也有了一定的市场,并且成立了肯尼亚高宇国际股份有限公司。



●高宇建材有限公司

在上世纪末,房地产市场逐步发展并火爆起来之时,高宇集团就开始涉足房地产开发,其高宇房地产经过10多年的发展,成为成都市优秀房地产企业,也是邛崃首席房地产运营商,并且也是邛崃市唯一一家“AAA”级诚信企业。

高宇新型建材是全国唯一两家成熟利用全磷石膏生产纸面石膏板的企业之一,其生产的高宇牌纸面石膏板、防潮板是四川名牌产品,这些产品覆盖整个西南地区,并出口非洲肯尼亚等国家。

2006年成立的高宇木业是四川省农业产业化经营省级重点龙头企业和资源综合利用企业、四川省“质量信用AAA”企业,高宇木业牌中密度纤维板系四川名牌产品;高宇建材年产干混砂浆100万吨,其产能规模居四川首位。

高宇集团的主要产业,还包括食品加工及旅游等产业。不仅拥有高宇酒业有限公司,还有一个国家AAA级旅游风景区。2001年,高宇集团成立高宇竹溪湖生态旅游有限公司,通过对竹溪湖旅游景区的不断开发和建设,已经吸引了众多的游客。

可以看到,高宇集团以“产业报国、科学发展”为发展理念,以“突出主业、服务‘三农’”为宗旨,以“强强联合,以企引企,招商引资”为特色,以“投资经济实体”为根基,以“建设磷化工循环经济产业链”为主要任务,始终坚持以“科学发展观”为引领,走绿色、生态、环保的可持续发展道路,在切实服务“三农”的同时,使企业实现了跨越式发展。

近年来,高宇集团持续发展,先后获得了诸多各级各类殊荣,是成都市重点培育的大企业大集团。高宇集团在发展中重视市场,市场是发展之源,其不断发掘有潜力的国内外市场,以绝对优势的市场占有率确立高宇品牌的行业地位。高宇集团的业务范围和营销网络遍布国内外诸多地方,享有四川省著名商标、四川省名牌产品、四川企业100强、成都企业100强等多项称号,并连



●污水处理系统

续多年被四川省工商形成管理局授予“省级守合同重信用企业”的称号。

旅游业实现突破

旅游业近年来得到突出发展,越来越多的人倾向于通过旅游来让自己的身心得到放松。高宇集团早在10多年前就成立了旅游公司,发展旅游产业。其开发的竹溪湖旅游景区,受到越来越游客的青睐。

四川是一个旅游大省,旅游资源丰富,旅游产业的增长速度也很可观。2014年四川的旅游总收入获得了26.1%的增长。在旅游产业发展利好的情况下,高宇集团的竹溪湖旅游景区的增长速度更是惊人。据了解,截止到2014年底,竹溪湖旅游景区的客流量较往年同期增长了300%。

为什么会有如此高的增长速度,究其原因,是因为竹溪湖景区在2014年对宣传模式和营销模式做了一定的改善。在电子商务和互联网不断冲击的当下,越来越多的传统行业与互联网相结合,尤其是旅游业受到的互联网冲击尤为为大。基于此,竹溪湖景区也采取了线上线下相结合的模式,并且将宣传重点放在了网络上。

2014年5月,竹溪湖景区与同程网和去哪儿这两个旅游电商巨头签订协议,将竹溪湖的门票、游船、酒店以及其他信息发布在电商平台上,极大地方便了游客的旅游行为。此外,还推出了多个线上线下活动,提高了竹溪湖景区的知名度,使得越来越多的游客知道竹溪湖景区并来此旅游。

今年,竹溪湖景区将继续着力于旅游电商合作,开展更为丰富的主题活动,并打造新的体验项目,以吸引更多游客的到来。事实上,今年以来,竹溪湖的员工们自己动手,已经在杂草荆棘中开辟了3条新的游道,既可以满足散客游玩观景的需求,同时也开拓出了适合拓展机构、旅游团等团体游客的培训场地,提高了竹溪湖景区作为拓展机构培训基地的综合竞争力。



●化工硫酸系统

尊重员工 确保生产

对于竹溪湖景区的新游道的开辟,在半个月的高强度工作中,景区员工每天除了岗位值班人员外,上至管理团队、下至保洁工人,全体行动,充分展现出了高度的集体荣誉感和为公司发展不计个人得失的无私奉献精神。

员工是企业发展的基础,而高宇集团对于员工也是格外的重视,在尊重人格、个性和知识的前提下,高宇集团大力倡导员工的协作精神,不仅如此,高宇集团还将勇于创新为员工视为其最大的财富。

在高宇集团的企业文化中,不仅重视员工,对生产也十分重视。高宇集团将生产视为高宇之魂,其始终保持领先同行业的产品生产是确保企业长盛不衰、高速发展的源泉。广泛吸收相关领域的最新研究成果,独立自主和创造性地发展自己的核心技术和产品系列,用其卓越的产品和服务,跃居中国名企行列。

在高宇集团所涉及的每一个经营领域中,都可以看到他们的卓越追求和不懈努力,力争让高宇集团成为领先于同行业的企业。也是因为高宇集团的坚持奋斗,实现了高宇集团以化工为主、多元发展的经营理念,使得高宇集团在过去的发展中取得了显著的成就,促进了四川经济的发展。

而今年,“高宇集团将紧紧围绕‘一个中心、两个目标和三大发展战略’,坚持走多元化发展、专业化管理的发展之路,继续深化企业改革,强化管理机制,优化产业结构,提高科技创新,狠抓精细化管理、目标管理、绩效管理、财务管理、市场营销、人才战略、党工共建、品牌建设、企业文化和安全生产等工作,在提高效率和盈利能力方面下功夫,切实增强集团的综合竞争能力和发展能力,努力推进各项工作任务完成和各项目标的实现,谱写2015年的光辉篇章。”高宇集团的董事长胡成高在2015年的新年贺词中如是说。

成铁物流 5A 物流服务铸辉煌

本刊 张璐

作为四川省首家国家5A级物流企业,成都中铁西南国际物流有限公司(以下简称“成铁物流”)是成都铁路局多元集团公司所属国有独资企业。

运贸一体化

自2000年6月成立以来,成铁物流致力于构建日益完善的物流体系,依靠战略装车点、物流基地以及完备的物流经营网络,瞄准钢材、煤炭、矿产品等适合铁路运输的大宗货物,从事铁路运输代理、仓储、装卸、配送、大件国联、五定班列、运贸一体化经营业务,为客户提供优质高效的现代物流物流,实现了企业的快速发展。

成铁物流以专业化运营加快物流速度,以规模化经营降低物流运营成本,最大限度满足了客户的需求。利用覆盖全国的铁路运输网络和通信系统,以发展现代物流业、商贸为根本,积极开展国际、国内货物运输代理、铁路运输技术咨询以及五定班列等物流业务,成铁物流稳步发展。

成铁物流立足西南,业务辐射国内主要大中城市及俄罗斯、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦等多个国家。依托铁路路网优势,建立了完善便捷的物流集散网络,在宝成、成渝、成昆沿线88个车站设有经营网点。

成铁物流下设物流部、商贸部,促使企业内部物流业务和商贸业务相互衔接,推动业务发展。物流部是系统化、协调所属公司和四川省境内大客户企业的物流业务的专门机构,主要从事铁路运输计划管理、运输计划兑现、运输统计分析等方面的工作;重点实施总公司物流基地的运营管理工作;着力推进大客户战略,在扶持重点客户的基础上,配合总公司拓展运贸一体化的新业务、新市场。

商贸部负责代表物流公司对开展经营活动的执行董事。从事铁路货物运输代理工作及物流服务业务,国内涉及矿石、煤炭、钢材、水泥、焦炭等原材料产品商贸业务。目前,成铁物流(及所属公司)已具有企业进出口许可证、煤炭经营许可证、特种行业许可证、危化品甲级经营许可证、国产酒类经营许可证等各项资质,并可代理国内外投标业务。

成铁物流积极发挥“五定班列”、国际运输代理、特种货物运输等功能优势,以战略装车点为依托,积极开展运贸一体化经营业务。在实施过程中,成铁物流把客户的需求放在首位,随时跟踪产、运、销环节,有针对性地为客户提供高效、优质的增值服务。与合作企业密切配合,实现了运输、贸易的集货能力最大化,周转速度最优化,装(卸)车

效率最高化,取得了显著的经济效益和社会效益,实现了路企双赢。

成铁物流现与攀钢集团公司、四川德胜集团钢铁有限公司、攀枝花煤化工有限公司、四川省川威集团有限公司、四川什邡奇投资顾问有限责任公司等十几家单位实现运贸一体化合作,并与攀钢集团公司、四川德胜集团钢铁有限公司、龙蟒集团公司、剑南春酒厂、川威集团、西昌新钢业集团有限公司、盐源平川铁矿等大中型企业建立了战略合作伙伴关系。

成铁物流公司发展过程中,也少不了外界对其发展的肯定。2010年1月,被成都铁路局多元经营集团公司评为2009年度安全生产优秀企业;2010年3月,成为成都铁路局多元企业唯一的“2009年度安全标准化科(部)”;2010年4月,被成都铁路局评为2009年度全局先进集体;2011年4月,公司被成都铁路局授予“2011年春运先进单位”。还先后荣获铁路总工会“火车头奖杯”,成都铁路局精神文明建设先进单位、成都市“AA级守合同重信用企业”等荣誉。2014年12月,成铁物流公司荣获“2013-2014年度四川省物流行业50强企业”和“四川省物流行业突出贡献企业”两项荣誉称号。成铁物流公司获得了省现代物流协会和社会各界的高度认同和肯定。

国家5A级

10多年的发展过程中,2006年,成铁物流获得国家4A级物流企业认证;2008年,成铁物流获得国家最高级别的AAA级物流企业信用资质;2009年顺利地通过两年一度的A级物流企业复核,终于在2013年3月通过了国家5A级物流企业认证,成为四川省首家国家5A级物流企业。5A级,是国家物流企业资质最高等级。

既然是5A级,就知道其得来实属不易,被评审的企业方方面面都要过硬,资产、设备设施、人员素质、经营指标、管理体系、信息化水平、企业文化建设等20多个方面都不容有虚。

而在这20多个方面中,还包含了一项特别内容:必须通过ISO9001质量管理体系认证。而成铁物流从2007年开始就在推行ISO9001质量管理体系。2011年,成铁物流对推行ISO9001质量管理体系作出部署并下达了强力推进的指令,后全面执行ISO9001质量标准。2015年1月20-21日,成铁物流顺利通过ISO9001质量管理体系再认证审核。

质量管理体系的全面推进,促使成铁物流信息化建设加快。成铁物流已与铁路TMS系统信息共享,实现了运

输计划网上填报,运输方案网上申报,在途货物、集装箱实时跟踪查询。

成铁物流公司旗下子公司——泰特贸易发展公司,商务服务、计算机服务等是主要业务,为了加快信息化建设,全面实现生产和管理信息的全覆盖,泰特公司承担了生产管理信息系统建设开发工作。泰特确定了以电子商务为基础的物流信息化作为成铁物流提升服务效率和客户满意度的发展战略。为了实现公司生产和管理的信息化,泰特对原有信息系统进行改造升级,开始逐步建立现代物流信息化系统。

成铁物流充分利用铁路主业运输信息系统和铁路货运电子商务平台资源,结合公司实际运作体系特点,采用最新物流信息化技术,建设了适应公司生产管理需要,由总公司、分公司和网点三级网络组成的,覆盖所有分公司和经营网点的物流信息系统,信息系统包括物流生产管理信息系统和公司网站,信息系统采用模块化设计,主要功能有:生产数据采集、数据上传、订单受理、业务确认、业务办理、客户管理、数据汇总、统计分析、电子单证、货物追踪、客户查询,实现了公司从铁路运输到仓储、配送、海关监管仓等所有业务的信息化和网络化管理。以科学的管理促进发展,在未来,凭借信息化的发展,成铁物流现代物流业务也将走向更远。

发展现代物流

成铁物流成立了城厢物流中心、西昌南物流站,并着力将其改造成具有较强实力的物流基地。城厢物流中心是公司在成都枢纽地区的重要战略基地,也是成铁物流实现向现代物流业转型的核心载体。

成铁物流在不断完善物流基地的信息门户、电子交易、物流配载、仓储管理等一整套信息化系统,严格按照路局的规划和要求进行中心建设和开展物流业务。

成铁物流城厢物流中心位于成都市青白江区城厢镇境内,中心里程为达成线322公里590米处,与金堂站相距11.0公里,与成都北站相距11.2公里,与大弯镇站相距6.925公里,与达成线城厢火车站接轨。

城厢物流中心设有3000平方米铁路整车海关监管仓库,主营进出口货物铁路整车发到、仓储、代理报关、报检、国际国内运输、区外公路运输监管、超长超限货物方案设计、进出口货物到门一条龙配送服务,可在成都铁路局管辖各火车站从事整车和集装箱国际铁路运输全程物流服务。

此外,成铁物流还分设了特货、运贸、配送、广元、西



昌、泰特贸易发展公司、云南成达矿业化工公司等子公司。

特货分公司是从事特种货物运输的专业公司。如:冷藏服务;危险品、大件货物、各类汽车等铁路运输和技术咨询服务;国际联运业务;成都市城厢站海关监管区域内业务;彭州站专用线及仓储服务;根据企业和社会需要,提供物流特制解决方案。

先后为客户编制铁路装车加固方案3000余份,完成了二滩水电站二号发电机组、邛崃电厂两台600MW锅炉成套设备、简阳空分设备(集团)出口叙利亚的成套空气分离设备、成都飞机(集团)出口美国的波音757机身48段及其平衡翼翼和垂直翼翼、中国南车集团资阳机车厂出口坦赞、越南、纳米比亚、土库曼斯坦内燃机车、夹江水工设备厂出口中亚地区的水利工程闸门成套设备、四川宏华石油设备有限公司石油钻探成套设备、二重集团550t吊车主梁、四川石油管理局国际工程公司出口独联体等国石油钻探成套设备运输等。

未来,成铁物流将充分发挥5A级物流企业的品牌优势及现有物流基地的平台优势,按照区域化和专业化的经营需求,调整、优化、整合全公司的经营资源,融入客户的供应链条,做强物流和商贸两大业务,积极参与市场竞争,推动企业的转型发展。(据公开资料综合报道)