

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版

第 105 期 总第 8263 期  
统一刊号:CN51—0098  
邮发代号:61—85  
全年定价:450 元  
零售价:2.50 元

2015.4.24

星期五  
乙未年 三月初六  
热线电话:400 990 3393  
官方微博:weibo.com/jrwb  
weibo.com/jlrbs

## 中原航空港产业投资基金设立

◎河南省首只国字号产业投资基金 ◎基金规模 300 亿 ◎预计将撬动 2000 亿资金

<< [P2]

### 本期导读 Highlights

从“小”预算中收获“大”效益  
——兖矿集团兴隆庄矿机修厂降本增效工作小记

为应对煤炭市场“寒冬期”，兴隆庄矿机修厂将“三减三提”延伸到各工种岗位，将废旧利废、降本增效工作提升到新高度。

<< P2

入华后“水土不服”  
特斯拉营销大“转身”

最近一段时间，特斯拉正在做出一些改变。至少，在营销传播方面，“降调”过后特斯拉开始更积极、更主动地面向公众和媒体。

<< P3

降价抢市场  
国产空调频频“约架”

受迫于行业高库存，今年 3 月份，国内空调频频“约架”，各个品牌紧密抛出促销优惠，空调价格战一下子成为了行业新常态，频率、规模均破行业纪录。

<< P3

广汽本田：加码电商渠道  
上演营销“变奏曲”

按照广汽本田的规划，到 2020 年，广汽本田将实现 100 万辆的产销愿景。而实现这一目标的途径，广汽本田计划依托更多的新车型和加码电商销售渠道。

<< P4

优衣库数字营销  
提升品牌格局

对优衣库而言，数字营销起到了提升品牌格局、塑造“国际范儿”品牌形象的作用。

<< P5

419 大象约美柚“生猴子”  
跨界营销玩出新花样

4.19 因为英文读法谐音 for one night，成为年轻人之间流行起来的热点“节日”。这一天，酒店、餐馆、酒吧以及线上电商的安全产品，也都会推出相应的主题套餐为节日助兴。各类品牌则纷纷脑洞大开，发创意出最唯美的尺度。

<< P6

不懂这 6 条  
怎能做好病毒营销

并非所有的病毒营销都能够成功，大多数的病毒营销还停留在标题党、刷朋友圈、灌水顶贴等阶段。拓美达网络认为，并非营销者发帖不够努力，分享不够多，而是缺乏病毒营销的六个必要条件。

<< P7

中国国家队指定供应商  
双汇 中国肉类品牌

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码  
企业日报社手机客户端 APP—大阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

## “智”领先锋 绿动未来

——中国重汽新技术产品亮相上海国际车展揭示市场低迷的应对之道



●中国重汽展出的产品，赢得国内外客商青睐。



●中国重汽集团党委副书记于有德(中)在重汽智能化系统展台亲自操作示范。



●重汽汕德卡 C7H 搭载的 MC13 发动机是目前国内市场在售的最大马力重型汽车。

■ 本报记者 赵健

上海车展，中国乃至全球最重要的 A 级展会，国际汽车巨头的竞技场，国内车企展示最新技术、最新产品的国际化舞台，4 月 20 日在上海国家会议中心拉开了第十六届上海国际车展的帷幕。今年的上海车展其“高大上”气势丝毫不输法兰克福、日内瓦等国际一线车展。

去年以来，受经济下行压力加大的影响，国内整个重卡行业持续低迷，大幅下滑为主。在此大环境之下，这个以“创新·升级”为主题的展会成为了国内重卡行业提振信心、共克时艰的“助推器”。重汽汕德卡 C7H、T7H；欧曼 GTL 超能版、奔驰版；东风天龙旗舰；一汽 J6 领航版、红岩新杰狮畅途版……各重卡企业纷纷拿出新技术、新产品进行自我展示，期待逆风上扬。

### 聚焦突破，信心“曼”满

“尽管今年重卡市场形势很严峻，但凭借曼技术产品的优良品质跟多品牌战略的实施，中国重汽前四个月的产品销量还不错，特别是出口市场表现良好。”在上海车展是介绍的媒体通气会上，中国重汽总经理蔡东如是介绍说。面对市场趋势，中国重汽总能未雨绸缪。

去年国内重卡行业处于下滑行情，中国重汽销量却逆势增长 10.5%。之所以能够在行业里保持良好的运行态势，在于中国重汽不断提高了企业核心竞争力，曼技术产品在国内外市场的认可度起到关键的作用。

俗话说，路遥知马力，日久见人心。5 年前，中国重汽搞了二次创业，4 年前，公司就实现了产品技术换代升级。尤其值得一提的是，中国重汽和德国曼公司合作，把世界最新的技术引进来，进行深层次的合作，使产品达到国际先进水平，提高国产品的竞争力。去年年底，国家执行国四、国五新标准，中国重汽引进的曼技术正好符合标准。曼技术平台的中国重汽产品和 HOWO-T 系列产品相继投放市场成为企业撬动市场的利器。

据介绍，汕德卡 SITRAK 产品是中国重汽在同步引进德国曼公司世界先进技术、工艺流程、品质监督、生产管理理念的基础上生产的高端合资产品，定位于国内先进技术的中国制造，旨在实现对高端进口重卡的替代。此次上海车展展出的汕德卡 C7H 无疑人气最旺。高大威猛的外形、德系卡车的优秀基因、傲视群雄的强大内在，其 540 马力的强劲动力和曼技术全空气悬架的顶级配置吸引了更多业内人士的关注。C7H 搭载的 MC13 发动机最大输出功率可达 540 马力，是目前国内市场在售的最大马力重型汽车。

自 2011 年以来，中国重汽 SITRAK 汕德卡领先行业推出了重卡世界级品质标准“15083”，发动机、变速箱、车桥三大总成 B10 寿命高达 150 万公里，发动机换油间隔里程长达 8 万公里，单月运营强度高达 3 万公里。更值得一提的是，相比进口卡车，中国重汽汕德卡在服务方面的优势也很明显。SITRAK 汕德卡在 2 年不限里程的超长保修政策基础上提出了“1324T”的服务模式，中国重汽以全心全意为用户服务的理念彻底免除车辆高效运营的后顾之忧。

按照去年商务大会的“聚焦突破，快速上量”要求，自去年下半年开始，杭州、郑州、成都、沈阳、深圳、昆明，中国重汽连续在全国各地召开了曼技术豪沃 T 系列产品品鉴会，曼技术产品这种注重用户对产品近距离体验式营销大获成功，已经进入常态化模式运作，中国重汽也得以成为目前国内低迷的市场中，销售情况还比较好的极少数重卡企业。

HOWO-T 系列产品是采用曼技术、利用和德国曼相同的生产设备，结合中国国情生产的新一代产品，定位中高端市场。作为中国重汽与曼合资后的第一款中高端重卡，豪沃 T7H 采用德国曼技术 MC11/13 发动机，B10 寿命可达 150 万公里，发动机使用寿命行业最长。这个数字是国内同类车型的 5 倍。现在行业是

30 万公里，中国重汽把发动机寿命提高 150 万公里，成为行业全新的最高质量标准。

事实证明，拥有曼技术产品的中国重汽将在新一轮竞争中保持优势，不仅带来强劲的成长动力和效益潜力，也将引领中国重卡行业技术的升级换代，提升民族重卡产业的整体竞争力。

### “智”领先锋 绿动未来

据了解，本届上海车展中国重汽携带了 9 款整车、15 款零部件参展。包括进口替代型重卡 SITRAK 零部件的 C7H 全空气悬架牵引车、C5H 空气悬架油罐车，升级换代型 T7H AMT 牵引车、T5G 双级增压发动机车型 T7H、“希尔博”货车底盘随车吊、搭载 MC05 发动机的 HOWO 轻卡等多款车型。从代表国内最高端重卡水平的标杆之作到满足特殊需求的各类专业化车辆，从整车、总成部件的静态展示到与观众的体验式互动，参展重卡成为本届上海车展商用车展区的最大亮点。

零部件展出了融合中国重汽与曼双方精湛造车工艺的 MC11、MC13 大马力发动机、MC07、MC05 中重卡柴油发动机和 MT13、MT07、MT05 天然气发动机，秉承纯正德国品质基因的 MCY13、MCY11 车桥以及“智能通”演示系统。

[下转 P2]

## 山野寻春 登高抒怀

### 河南省川渝商会女企业家分会举办“情洒杨树沟，迎春登山健身”活动

■ 本报记者 李代广 通讯员 王开凡

近日，河南省川渝商会女企业家分会，在巩义市浮戏山杨树沟风景区举办了“情洒杨树沟，迎春登山健身”活动，参加本次活动的 12 支代表队 210 余人，分别代表河南省川渝商会的各个分会和联合商会。

本次迎春登山健身活动，是河南省川渝

商会建会 8 年多来组织的首次以健康、养生、和谐为主题的大型集体活动，大家踊跃参加，增进友谊、展示风采的优异成绩。

河南省川渝商会家具业分会代表队获得团体冠军，副食调味品行业分会代表队获得团体亚军，酒类行业分会代表队获得团体季军。

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681  
028-68230659  
028-87344621  
举报电话:028-87325242  
企业日报社

销售热线:028-83527832 18198649198  
成都锦缘春贸易有限公司总经销  
地址:成都市天祥街香颂丽景 5 楼 32 号

## 河北最大限度为小微企业降费减负

本报讯(记者 杨会民 特约记者 楚振平)近日，河北省减轻企业负担领导小组赵印发《河北省小微企业降费工作方案》，河北省将在省、市、县三级开展小微企业降费工作，全面清理规范行政事业性收费、政府性基金和行政事业性收费项目清单和收费标准清单，最大限度为小微企业降费减负。到 2017 年底，力争使河北省成为全国小微企业收费项目最少的省份之一。

降费工作将以收费项目清单为依据，能取消的取消、能合并的合并，不宜取消、合并的，采取缓征、降低收费标准、财政代缴、减

免地方留存等多种方式，最大限度降费减负。

收费减免与规范同步实施，对于合规收费项目，按照能免则免、能减则减的原则，对小微企业切实予以减免。进一步清理规范行政事业性收费和政府性基金，坚决取消清单之外的乱收费项目。规范清理行政事业性收费项目，坚持试点示范带动。坚持省、市、县同步推进。

坚持试点示范带动。坚持省、市、县同步推进。衡水市威县等地积极开展小微企业降费工作试点，总结经验，全面推广。鼓励有条件的县(市、区)推行“零收费”等扶持小微企业发展的政策措施。

强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD. 400-6363-699