

新常态下企业文化建设 急需搭建员工“信任力”基础平台

■于瑞群

时下,中国经济正处于一个前所未有的“新常态”,中国经济正在从高速增长转向中高速增长,经济发展方式正从“规模速度型”粗放增长转向“质量效率型”集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。对于这样一个新常态,我们的企业文化建设应该做一些怎样的适应性创新,是大家共同面对的一个新课题。那么,出路究竟在哪里呢?

第一,创建员工“信任力”基础平台是当今企业的“制胜秘诀”

信任力,其实是一种在企业管理工作中的一种新的“管理理念”与“方法工具”。其核心是:信任是一种人与人之间的“互动行为”,其中包括自信、他信和互信,尤其是在“信任他人”与“被他人所信任”的过程中,只有信任与被信任同时发生、相互激励,才能迸发出一种更强大的“信任力量”。从而在企业中形成基于人与人之间相互信任而产生的长久、持续推动企业发展、壮大的一种“正能量、场效应”。

这就叫“员工的信任力”,简称“信任力”效应!应该说,这种力量属于企业氛围、企业文化等的“软实力”范畴。基于此,我们就把在企业中实施和构建员工间可以相互信任、互相激励“信任力”的创建过程,就叫做员工的“信任力”工程!而其中,那种通过开展党风廉政建设、倡导廉洁从业新风尚的实践角度和途径,来构建、激发企业员工的“信任力”,不断释放员工创造力的创建过程,就叫做员工“信任力”廉政工程!

员工“信任力”基础平台的实质是,企业在内部组织中通过开展密切党群关系和干群关系等上下级关系,通过协调员工与员工、班组与班组、车间与车间、管理部与现场部之间等平等关系,来进一步在全体干部员工之间和各部门之间,形成一种“风清气正、坦诚相待、互相扶持、互相监督、互相激励”的整体企业内部环境氛围,进而推动企业品牌的打造、努力实现企业的新发展。

第二,必须充分认识搭建员工“信任力”

基础平台的必要性

也许有人会质疑搭建员工“信任力”基础平台的新举措,真的有必要吗?笔者认为:非常必要!因为纵观我们这个社会,我们这个国家,都在发生一种非常严重的疾病——信任危机!

我们知道,人与人之间、社会组织之间、人与企业之间、储户与银行之间,人与国家、国家与国家之间,广泛存在的这种“信任”关系,是在长期的互动过程中,彼此对既往关系的总结与评价和对未来关系的期待与倾向。过去的互动过程中彼此感受不佳,人们就会失去彼此间的信任,而对未来的彼此关系不抱希望或持相互防备、互相敌对的态度。

这种不良的互动关系氛围一旦积累、一旦扩大,就会互相影响、相互传染、持续放大,进而形成制约人际交往、限制经济合作、导致社会矛盾的一种恶性的“社会关系雾霾”,或者叫人际关系、社会关系、国际关系的“癌细胞”!这种互不信任的“癌细胞”一旦泛滥成灾,就会形成遍布人类社会方方面面的“信任危机”!且不说我们必须每天面对的“地沟油、毒奶粉等“舌尖上的危机”,也甭想医院里那持续紧张、经常动武的“医患关系”,再看看315晚会上曝出的某国际品牌的4S店,普遍存在的肆意扩大保养项目、疯狂多收用户费用的“不良服务”……我们扪心自问,这样的社会,是不是正在经历一场空前的“信任危机”呢?

作为企业,面对当前的全球经济和国内经济态势,我们需不需要去主动地进行一场重建市场信赖、增强人们信任的“信任力”工程呢?答案只有一个,那就是面对信任危机,我们的企业必须去主动搭建一个员工“信任力”基础平台。这是一个“必选项”,也可能是“单选题”!

第三,要从战略高度思考构建什么样的员工“信任力”基础平台

既然信任是一种“彼此相信、相互依赖”的良性互动,那么,增进彼此的信任、提升相互的信赖度,要从哪里开始做起呢?

有人说,信任危机是个死局,越不信任就越难信任,直到永不信任、断绝关系、永不往

来。其实,人类是一种非常聪明的社会性动物,尤其在现代的市场经济、网络时代的背景下,任何人离开彼此交往、互相合作、沟通信息、创造价值、传递价值,都将无法生存。

习近平同志“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”的治国理政战略部署,正在清醒地告诉我们:以习近平同志为首的党中央,有决心、有信心、有能力、有办法,通过依法治国、从严治党、严惩腐败的强力措施,来逐步驱除、依法铲除隐藏在党内的腐败分子,重新树立中国共产党在中国人民心中的光辉形象!我们必须牢记:中国特色社会主义道路,中国特色社会主义理论体系,中国特色社会主义制度,是党和人民九十多年奋斗、创造、积累的根本成就,必须倍加珍惜、始终坚持、不断发展!必须看到,党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央,已经开启了一个落实八项规定、密切联系群众,着力打造一个不敢腐、不想腐、不能腐的中国社会全新政治生态、重树国民信心的新征程!

第四,员工“信任力”基础平台必须包括的“正能量”

笔者考虑,我们的员工“信任力”基础平台建设,应该从“落实自信、实现他信、增强互信”三个方面着手,包括这样一些可以激励员工“正能量”的创新内容:

一是,企业的人力资源部门要积极贯彻落实公司的“货币化培训”、“员工职业规划”、“岗位晋升制度”,切实保障员工的培训福利、岗位成长、职务晋升、薪酬福利等正向激励措施的落地,切实增强广大员工的“岗位幸福感”和“职业自信心”。

二是,企业的综合管理、企业管理、党群纪检等部门要定期检查厂务公开、政务公开、党务公开等涉及公平正义的管理内容,确保公司各级领导科学决策、民主管理、廉洁勤政、不徇私情、风清气正,切实增强公司管理团队在职工群众中的管理信服力。

三是,企业的各级党政班子,要切实建立密切联系群众、真心关心员工的问题解决机制,及时倾听广大员工的心声,及时帮助员工解决实际问题,不断赢得广大员工对公司发展、企业前景的职业信赖度。要从党、政、工、

团、妇女、科技、后勤等不同侧面,覆盖各类人群,在企业社区建立健全接待制度、走访制度、联谊制度等并严格执行,赢得员工信任。

四是,企业各级管理干部要尽快树立“互联网+”的新思维,充分利用企业内部互联网的信息交互平台等内部交流媒体,通过开辟员工论坛、讨论社区以及建立员工“信任度”评价机制,把员工对部门乃至公司的信任程度按时段进行评价,其结果应成为评价部门管理效能的重要依据。

第五,搭建员工“信任力”基础平台意义深远作用巨大

我觉得,在新常态下我们搭建的员工“信任力”基础平台,应该有这样“四条”实际的效用:

1、这个平台可以消除领导干部与一线员工之间的空间距离,可以提振员工的工作情绪,使信任力可变为开拓力。

2、这个平台可以消除员工与员工,特别是干部与员工之间的心理距离,增强干部员工之间的心灵沟通,有利于进一步形成大家共同创业、共享成果的良好企业氛围。

3、这个平台可以培养员工“正直善良、勇敢真诚、坦荡无私、自觉自律、自省自强”的优秀职业品质。

4、有利于建设一个风清气正的组织,有“正事”的组织或单位。

其实,前期中国重汽卡车股份提出“创建学习型组织、实施货币化培训”,到千方百计提升员工的岗位幸福感,再到实施打造员工“信任力”基础平台,其目的只有一个,那就是要尽快适应当前中国经济的中高速增长“新常态”,在经济增速放缓、就业压力加大、用工成本上升的情况下,通过落实集团纪委的“六个一”考核目标,进一步落实公司党委、纪委所承担的党风廉政、廉洁从业目标责任,倡导各级干部进一步深入一线、走近群众,以务实勤政、清正廉洁的干部作风,去激活和点燃广大员工主动适应智能化、信息化技术改造,进一步迸发一线员工的自主活力,从而真正在我们的企业中逐步形成一种干群和谐、上下同心、相互信任、互相激励的良好企业氛围!

(作者为中国重汽卡车股份公司党委书记)

企业管理者要善于学习

近年来随着科技的大发展,时代的大进步,传统型的行业和传统型的企业受到前所未有的冲击。企业家作为经营企业的核心,在还没来得及看清明白想清楚的时候,大的变革早已颠覆了我们的思维。矛盾来源于生活,生活来源于这个时代,我们无法阻止时代的变革,也无法预知遥远的未来,但活在当下需要居安思危警钟长鸣,新旧合体才能长治久安。

或许许多企业管理者对知道自己是谁这一句话的含义并非能说明白,有甚者甚至是不屑一顾。其实在大变革、大发展、大颠覆的

时代,好多人尤其是企业的高级管理者其实早已经迷失方向,对新生的事物既恨又爱,恨的是变化如此之快自己都没反应过来,要处处小心谨慎,爱的是大变革时代新兴的事物给企业和个人带来的新希望新机遇。

只有登上更高的地方视野才能变得更为开阔,变革的时代我们都是小学生,要摒弃以往高、大、上的作风,时时刻刻保持清醒的头脑,每天提醒自己,我做的还不够好还不够优秀,我要谦卑地学习,我要向大家学习、向同行学习、向老师学习、向不同行业优秀的管理者学习。

从长远管理角度来讲,没有成功的企业,只有时代的企业。没有常胜的将军,只有永葆激情的战将。

时代发展容不得我们半点大意,落后就要挨打,落后就要出局。不落后不出局的方法就是学习,学习是进步的阶梯,唯有不断学习,不断总结,不断创新,才能不断进步。学习的方式方法很多,但留给我们的时间有限,所以学什么和如何学尤为重要。

最有效的学习就是言传身教,例如企业之间相互学习,学成后把学到的知识及时分享给每个人。同时拉近和客户的距离,真正做

到“盯着客户看,瞄着客户干,围着客户转,跟着客户变”,一切的核心就是客户,任何时候都不要凭自己的主观意识而强加于客户。例如到客户所在企业不定期走访,在客户允许的情况下参与客户企业相关活动,有意识邀请客户定期来单位参观指导,让客户知道我们在不断改进不断进步,给客户一颗定心丸。

时代在变,人也在变,只有顺应变革才会取得相匹配的能力和素质,软实力更需要硬功夫,要时刻铭记一个行动收获一种习惯,一种习惯收获一种性格,从而促进企业的发展。(海军)

李嘉诚如何抓住历史上四个经济浪潮而大发

今年初,李嘉诚控制的长江实业、和记黄埔联合发布重组公告,引人瞩目的,是长实、和记两间香港公司重组后将变更为两间注册地为开曼群岛的公司——长和、长地(港人称这种手法为转册)。

2013年以来,长实与和黄不断抛售亚洲资产,把资金投向欧洲、北美和澳洲早已引起广泛关注,转册触动了港人本已脆弱的神经乃至掀起舆论狂潮。“李嘉诚看淡大陆、香港前途”、“李嘉诚与政府关系不好了”,还有人认为李超人欲擒故纵,先打压市场信心再收割优质资产。

子曰“视其所由,观其所由,察其所安,人焉廋哉”。要理解李嘉诚的真实意图,最好的办法是研究他的发迹史。

第一个浪潮:人口红利及工业化

解放战争后期,大批逃避战争的人涌入香港。这些被称为“战争难民”的内地人,相当一部分人属于“有产阶级”。到1950年,香港人口从战争刚结束时的50万人激增至220万人。此后,大陆政治运动和“自然灾害”、东南亚“排华”,在客观上都促使更多的资金和人力流入香港。据维基百科估测,1950至1980年间,大陆逃港人数达200万到250万。战前香港几乎没有工业,经济结构为单打一的转口贸易。二战结束的一段时间内,香港资金和劳动力的密集程度,在满目疮痍的世界可以说无出其右。天时、地利使香港一度成为“世界工厂”之一。

1950年,就是在这样的背景下,22岁的李嘉诚用东拼西凑的5万港元创办了“长江塑胶厂”。此前,他凭艰苦卓绝的打拼在一家塑胶公司任至总经理,积累了丰富的实战经验。

经过八年筚路蓝缕的奋斗,到1958年李

嘉诚终于凭借“塑胶花”赢得人生第一桶金,是年长江塑胶厂营收、净利润分别突破1000万港元和100万港元。

香港地域狭小,缺乏科技及工业基础,制造业只能主打塑料、五金、纺织等轻纺产品,同质化竞争日趋严重。李嘉诚没有沉溺于“塑胶花大王”的桂冠。他预见向香港制造业前途艰辛,在第一时间把从制造业赚取的资金投入地产。

果不其然,到1960年,李嘉诚起家的塑胶及玩具业已挤进557家公司,1972年,增至3359家,从业人数占全港劳工总量的13.2%,其中半数以上专营或兼营塑胶花。由于原料进口被洋行垄断,加之中东石油危机,1973年香港塑胶业一度被逼到生死边缘。此时,已是地产大亨的李嘉诚积极组织塑胶行业自救,甚至从长江的库存中拿出12.43万磅原料半价卖给“友商”!

第二个浪潮:香港土地增值

香港地少人多,平原地区人口密度达每平方公里5万到13万(旺角)。直到今天,居住一直是香港的大问题。此外,从转口贸易转向制造业还需要大量的厂房。再后来,香港向现代服务业转型并成为远东金融中心,对高档写字楼、酒店的需求极为旺盛。

1958年,李嘉诚从塑胶花淘到第一桶金后就动手在北部兴建一座12层的工业大厦,1960年又在柴湾建起第二座工业大厦。这两个只租不售的项目成为李嘉诚进军地产的基石。据港府公布的数据,1980年与1959年相比,工业用地价格上涨280.8倍;商厦写字楼用地价格上涨73.5倍;住宅用地价格上涨82.2倍。

1966年“文革”狂热感染了香港左派,“中

共将武力收复香港”的谣言四起,移民潮、物业抛售潮声而起。李嘉诚审时度势逢低吸纳,到1970年代初,持有物业达到35万平方英尺(3.25万平米),每年租金收入390万港元。此外,还持有7项在建工程。

凭着这点本钱,长江实业(1972年7月更为此名)于1972年11月在港上市,募集资金3150万港元。在香港,看准人多地少、房地产必旺者大有人在,但唯有李嘉诚在历次大风大浪中(1973年开始的石油危机引发香港股灾、1980年代中英谈判遇到波折香港爆发信心危机股市一度崩盘、1989风波、1997亚洲金融危机、2007世界金融危机等),利用香港国际金融中心的便利条件进行股权融资和债权融资,采取“人弃我取”的策略一次又一次成功抄底。

进入20世纪90年代,长实系在香港拥有出租物业、在建工程及土地储备合计达7588万平方英尺,成为香港“地王”。没有一次踏空的李嘉诚,成为战后半个世纪香港土地升值最大的受益者。

第三次浪潮:英资退华资进

李嘉诚、包玉刚等华资精英崛起前,香港是英资洋行的天下,更确切地说是四大洋行(怡和、太古、和记黄埔有限公司、会德丰)的天下。其中持牛耳的怡和洋行创立于1832年,故有“未有香港,先有怡和”之说。和记黄埔为香港第二大洋行,业务涵盖地产及酒店、港口及相关服务、零售及制造、基建和能源等领域,市值达到62亿港元。

1979年9月,在汇丰银行帮助下,李嘉诚仅以1.278亿港元取得和黄实际控制权(汇丰将所持的和黄债转股半卖半送给李嘉诚,而且只需付对价的20%作为定金即可生效),当时长实资产仅为6.93亿港元。

李嘉诚成为英资大行的第一位华人老板,当时不少人认为他只是侥幸得手、无法驾驭庞大的和黄。但令人惊叹的事实是,和黄这艘“旧航母”重新乘风破浪,净利润4年涨了4倍,自此李嘉诚获得“超人”的称号。2000财年,和记黄埔营收、息税前利润分别达到848亿港元和196亿港元。

第四次浪潮:大陆房地产热

1978年9月,随家人逃到香港39年之后,李嘉诚作为港澳观礼团成员应邀到北京参加国庆典礼。从那时起的十年当中,李嘉诚没有急于投资而是到各地考察、捐款:1979年在潮州捐建“群众公寓”,1980年捐资2000万港元在潮州兴建两所医院,参加捐建韩江大桥,累计捐资8亿港元创办汕头大学;1984年,向中国残疾人基金会捐款100万港元……

李嘉诚再一次表现出极大的耐心,广布善缘、结交权贵、待机而动。当1989年部分外资撤离时,李嘉诚向中国残疾人基金会捐款500万港元(此后至1996年又陆续捐出6000万港元)、为北京亚运会捐款1000万港元。同时采取惯用的“人弃我取”战略,迅速攀升为在大陆投资最多的港商。两年后,李嘉诚获批准兴建“东方广场”,20多个部级单位、40余个市级单位、100余个区级单位、1800余户居民还有麦当劳纷纷给“李超人”腾地儿。李嘉诚在内地获取优质项目的能力可见一斑。

十几年来,大陆房地产热、土地价格暴涨有目共睹。据业内人士估算,长和系在大陆的土地储备稳定在1500万平米到2000万平米之间。尽管李嘉诚否认囤地,但长和系开发缓慢,从拿地到开盘动辄十年以上。拿地时楼面地价仅几百元,销售时单价几万元,几十倍、上百倍的增值是客观存在的。(虎嗅网)

谈音乐教学中的德育渗透

■李顺梅

高中音乐课程,是全面实施素质教育的组成部分,是提高青少年艺术修养的必要途径,是活跃学生思维、激发创造灵感、提高综合能力的重要手段。教育部颁布的《中学音乐课程标准》从“情感态度价值观、过程与方法、知识与技能”三个基本框架,顺应了中学音乐课程的总目标。音乐课是实施美育的重要途径,以音乐审美为核心,提高学生的审美能力,面向全体学生,注重个性发展,重视实践,鼓励创造,弘扬民族音乐,理解多元文化,充分重视音乐教育的目标和任务不是培养音乐家,而是培养具有良好审美品位和审美道德情操的人。因此,音乐教育不仅关注知识和技能,更要关注学生的学习过程和方法,关注学生在学习中的情感、态度,形成终生学习的愿望与能力,促进学生的全面发展。

高中音乐新课程设立六个学习模块,改变了以往高中音乐课仅以“欣赏”为教学内容的单一化状况,也为突破所有高中生用同样的时间、同样的进度、学习同样的内容,达到同样要求的学习模式提供了可能。六个模块的设置体现了音乐课程结构的基础性、多样化和选择性特点。

根据高中音乐新课程标准的基本观念与学科特点,音乐学科德育目标是:

1、培养提高学生的审美能力。音乐欣赏不能简单地解释为对音乐内容的理解,它是一个审美的过程,要引导学生立体地欣赏,让他们从每个侧面的欣赏中发现美、理解美、认识美,最终获得享受美的艺术体验,这样的审美过程,将有效地让学生从依赖老师到依靠自己,对学生的人生观世界观的形成是非常重要的。

2、培养学生的探讨和研究能力。审美离不开评价,评价需要研究,而这种研究需要客观、需要严谨、需要理性,高中音乐课程的理性内容,主要体现在评论过程中,无论是要求学生听完音乐后即席有感而发,还是布置他们课外思考后提出个人见解,对于高中生都是必要的。学生在相对独立的音乐审美基础上,能寻找符合自我见解的合理依据,并在讨论中与同学或老师相互启发,不论其观点多稚嫩或浅显,这种探索和研讨本身,就是培养理性思考与独立研究能力的过程。

3、培养学生大胆创造的能力。创造能力的培养是教育的永恒主题,音乐学习本身应该是一个充满创造的过程。高中生已经具备了多种生活积累,进行音乐创造实践,对他们中的大部分同学已成为可能,同学们有可听、可看、独立、新颖和一定的艺术追求,就是最大的成功。“创造”最重要的特点是有想法、有个性,这是高中生将来参与社会竞争所必须具备的重要能力。

4、培养学生的自信和表达能力。音乐表演能使学生在教师的鼓励中获得自信,能运用自己已掌握的音乐技能,大胆而流畅地表达对音乐的理解和内心的情感,并将表演作为艺术再创造的实践过程,这一过程,将有效提高学生推出自我、表现自我、勇于展示个人创意的胆略和能力。

5、培养学生丰富的感受能力。音乐是最擅长表现情感的艺术,当语言描绘情感时显得苍白无力的时候,有着与“情”一样抽象的音乐艺术,便有了独特的施展天地。因此,学生通过音乐体验情感,是涉世不深的高中生了解人生、透视生活、剖析世界的重要窗口。

对普通高中音乐教育社会需求性的分析,不能简单地看作仅仅是未来社会发展输送所需的相关人才,而应从更为深层次、更为根本的意义上认识与定位,这种认识与定位体现于以下问题的理解:

一是艺术教育与物质文明的发展。物质文明是人类全部文明的基础,它是人类创造力及其成果的能动体现,整个物质活动的系统结构中蕴藏着向更高级的人类活动系统——艺术文化系统转化的内在动因。而现代物质文明形态的实现,仅仅依赖于新的创造主体的生产。因此,当代学校教育除了完成科学知识的传播外,还应充分发挥艺术教育的特殊功能,积极培养青少年的创造力,探索欲望和科学的好奇心,为物质文明的发展提供新的生产主体。从这种理解来看,艺术教育对人的综合能力的整体培养,正是现代物质文明发展所依赖的基础性条件之一,因为,艺术教育具有促进综合能力发展的积极作用。

二是艺术教育与精神文明的发展。精神文明或文明,作为人类从意识、语言、想象和思维等观念形成对外部世界自觉反应和把握的结果,直接产生于人类的科学认识,意识形态以及审美活动和艺术生产等过程。精神文明建设决不只是实现一般的社会性规范,更重要的是实现对人类发展的价值目标的自觉,是在真、善、美方面的自觉成熟。音乐艺术教育实施的过程,就是德育教育的渗透,无论是对物质文明的促进,还是对精神文明的促进,从根本的意义上讲都决定于人的全面发展,只有人的全面发展,才能推动整个社会的不断进步,而在普通高中实施艺术教育,对于促进学生的全面发展其意义尤为重大。

(作者单位:赤峰市元宝山区第一中学)