

## 2 热点透析 Hot Dialysis

# 弘扬赵抃清白文化 推动廉政文化建设

■ 李后强 (四川省社会科学院党委书记、教授)

今天我们齐聚鲜花盛开的青白江区,举行“铁面御史赵抃与清白文化”学术研讨会,这是我省廉政文化建设的一件大事!刚才听了诸位专家的精彩发言,使我们更加坚定了挖掘赵抃清白文化资源,重塑四川廉政建设形象的信心和决心。

宋代“铁面御史”赵抃(1008—1084)是与包拯齐名的清官,是四川历史上治蜀兴川的四大名臣之一,他以一琴一鹤入蜀理政,在成都市青白江(过去叫清白江)自誓清白:“吾志如此江清白,虽万类混清其中,不少浊也”,留下古今清正廉洁的千年豪语,为“清白文化”留下地理遗产,青(清)白江也因此得名。简单说,清白文化就是清白做人、做事、做官所形成的文化。为贯彻落实中央和四川省委关于党风廉政建设的部署,适应和引领全面从严治党新常态,就应该挖掘廉政历史文化资源,讲好廉政故事,建立廉政文化教育基地。廉政文化建设是治蜀兴川根本大计的有机组成部分,是推进“四个全面”战略布局实施的重要保障。史料表明,历史上治蜀兴川开拓出新局面之时,往往是吏治清明,以清廉自矢、勤政为民的能官良吏作榜样身正令行之日。以赵抃为首的历代贤良清吏为治蜀兴川留下了不少宝贵的精神财富和动人传说,是我们今天实施“三大发展战略”、推进“两个跨越”的极其有益的历史借鉴、警示启迪和思想养料。最近我们写的“关于加强‘铁面御史’赵抃宣传 建设廉政文化教育基地的建议”得到四川省委领导的肯定性批示,指示要加强赵抃史料的深度挖掘和清白廉洁形象的宣传。四川省社科院与青白江区委、区政府共同举办的“铁面御史赵抃与清白文化学术研讨会”,是落实四川省委要求的重要举措。下面,我讲几点意见:

### 一、倡导“一种方法”

十八大以来,党中央高举反腐大旗,坚定依法治国、从严治党决心,坚持有贪必反、有腐必惩。我们每一名党政干部、共产党员都要讲政治纪律、守政治规矩,清清白白为人、为官。在当前密集反腐、从严治党的高压态势下,为加强廉政文化建设,我们要倡导“向古人学智慧、向历史要经验”的方法,深入挖掘赵抃清白文化思想资源,就是知古鉴今、汲取历史养分的具体举措。

### 二、助推“两个重塑”

十八大以来,四川作为反腐重点区,面临的形势复杂严峻。四川省委提出了“三个不可低估”的重大判断,一方面我们要旗帜鲜明惩治腐败,适应反腐新常态;另一方面我们又大力弘扬清风正气,为重塑四川良好政治生态、重塑四川干部新形象,唱响四川发展的“光明论”,开创治蜀兴川新局面,呐喊加油,助推出力。

### 三、学习“三种情怀”

青白江区历史文化资源丰富,尤其要深入挖掘以铁面御史赵抃为代表的清白文化资源,这对于当前适应廉政文化建设新常态具有重大引领意义。研究赵抃、宣传赵抃、学习赵抃,主要聚焦在他的三种情怀。

- 1、学习他“清白为人、公忠体国”的无私情怀。赵抃为人怀以冰霜之操,松柏之心,就职地方琴鹤相随、单马就道,重操行、尚自省,以清白为做人之要。赵抃于政,无私心杂念、更无党派之属,其行事以天下安危、民族长治为出发点,鞠躬尽瘁,公忠体国,其廉洁思想和行为值得我们继承和发扬。
- 2、学习他“清廉为官、宽政为民”的百姓情怀。赵抃出身微末,家境贫寒,为官清廉,不取百姓一物,所到之处,深入民众,体察民情,兴利革弊,造福一方。理政坚持宽政为民,行中和之政,是亲民、爱民、乐民之举,更

是顺民意、重民生的典范。

- 3、学习他“除恶务尽、不畏权贵”的坚韧情怀。赵抃在御史任上,弹劾不畏权贵,声称凛然,京师目为铁面御史。他弹劾权贵不顾个人得失,以决不放弃、除恶务尽、穷追猛打的方式,不断上奏辩驳,使身居高位、不学无术而又扰乱纲纪、败坏风气的官员得到国法制裁,体现了他作为一名谏官忠直廉洁、不达目地誓不罢休的坚韧情怀。

### 四、实现“四个结合”

挖掘历史廉政文化资源,推进廉政文化建设,需要做到四个结合:

- 1、古今结合。中国文化源远流长,历史留给我们丰厚珍贵的为人、为官、理政的历史经验,我们要吸收借鉴古人清正廉洁的思想资源,服务当前党风廉政建设和反腐败工作实践,在廉政文化建设中实现历史与现实交相辉映,融合发展。
- 2、表里结合。青白江区要以赵抃为核心,深度挖掘清白文化的内涵与本质,按照同心圆模式向外扩展,做大外延,丰富形态,铸造形象,形成气场和势场。以四川廉政文化教育基地建设为载体,使文化内涵与外在展示有机融合,内容与形式高度统一。
- 3、内外结合。青白江区打造赵抃清白文化品牌,建设四川廉政文化教育基地,既要深度整合省内各地廉政文化资源,也要积极学习借鉴全国各省区廉政文化建设的先进经验、典型案例,力争站在全国的制高点,创建全国知名的廉政文化教育基地。
- 4、正反结合。青白江要把廉政文化教育基地建设成为中国官员接受人品熏陶、官德洗礼、警示教育的基地,应该坚持正面典型的示范教育和反面典型的警示教育有机结合。

### 五、打造“五大品牌”

## “杀熟”的微商 乱象丛生前景堪忧

微商从出现之后就爆发式的状态发展,成为一种全新的产销渠道。但由于没有行业规范和指导,导致微商产业无序发展,模式混乱、产品质量参差不齐。这种营销模式被认为是传销的变种、三无产品的代名词,让微商进入两难境地。

据《新京报》报道,周梦晗,22岁,河南商丘人,曾赴奥地利留学,她在微博上积累粉丝之后,转战微商平台开始卖“三无”面膜。今年2月,众多买家投诉其劣质面膜致容颜被毁,周立刻销声匿迹。

面膜可谓是微商中的重要商品,曾有报道用“疯狂的面膜”来形容微商面膜业的迅速生长,其背后存在的“三无”、暴利、无售后等问题也被曝光于前。“神仙姐姐”周梦晗粉丝数十万,自称年收入七位数,可谓是微商界的“大咖”。

无处不在、质量粗劣、暴利惊人……微信圈中面膜的汹涌席卷势头让人们大吃一惊。人们已经注意到,“疯狂的面膜”正是当下国内微商发展状态的一个缩影。如何实现微商规范有序而非野蛮生长,避免朋友圈成为三无产品、传销的“法外之地”,已成为摆在社会和有关部门面前的重要考题。

### 暴利之下 微商乱象有多乱

“朋友圈已被面膜占领。”不少网民最近感慨。一位从事面膜生意两年的微商表示,网民的感觉不假,“微商这么火,面膜功不可没,去年的微商就是面膜撑起来的。”同时,一些娱乐圈名人纷纷成立面膜公司并亲自代言,更让这个市场炙手可热。

奥美集团数据显示,国内大大小小的面膜品牌两年间增长了4倍。目前,市场上至少有300多个面膜品牌。

杭州美丽诗页面面膜品牌创始人华树青表示,之所以面膜市场野蛮生长,是因为这个行业属于暴利但门槛很低,比较容易吸引消费者。“朋友圈里卖的面膜很少是知名品牌的,都是杂牌。现在做一个杂牌面膜太容易了,取一个听上去拗口的洋名,叫人设计一个高大上的包装,再找面膜工厂贴牌生产就成了。”华树青说,去年连开鞋厂、袜子厂的都进了这个行业来圈钱。

华树青说,由于面膜这个东西科技含量并不高,所谓3D面膜、燕窝面膜、多肽面膜多数打着高科技的旗号,实际只有概念,里面的成分换汤不换药,欺负的就是消费者的外行。“比如燕窝面膜,里面根本没燕窝,吃定的就是消费者不可能去检测。”

业内人士表示,这两年大量外行的人进入面膜这个行业,就是奔着面膜的暴利去的。“朋友圈的面膜大多要三四百元一盒,一片至少要50元,但实际成本估计5元一片都不到。”

华树青说,更严重的是微信圈里的面膜不少是无三产品,“面膜类的产品都需要到食药监部门去备案,但微商面膜很多没有的备案,违规销售”。更让正规面膜商头疼的是,不少杂牌面膜商为了追求效果,会让生产商



违规添加激素、重金属等违法物质,“整个市场都被搅乱了”。

### 营销模式类似传销

一位名叫范云(化名)的“90后”微商向新华社记者讲述了她惨痛的经历。范云说,看到朋友圈里一个不熟的朋友天天发卖面膜赚大钱的照片,就很心动,成为对方的代理。

做代理,就要进货,范云花了一万元买了100盒面膜,按照上家的说法,面膜的售价在298元,范云有近两倍的利润空间。不过收到货后,范云才发现面膜包装有些粗糙,生产厂家也不明确,此时上家表示,微商的面膜不讲包装更多讲究效果。上家还告诉她,要致富就多招代理。将信将疑的范云就这样开始在朋友圈卖面膜,“上家发什么图,我就粘贴过来”,并且以150元一盒的价格招到自己的代理。

“一个做化妆品生意的微商朋友看到我的朋友圈后,表示要我做代理,并且一次性下了10万元的货。我让上家发了货,但朋友收到后表示,这面膜是三无产品,根本卖不出去。而我再找上家时,上家把我拉黑了,现在找不到她。”范云说,为了减少损失,现在她和朋友在想办法处理这批面膜,不排除再卖给不懂行的代理。

业内人士表示,一些面膜商特意选择朋友圈做唯一的销售渠道,为的就是招代理。“总代招一级代理,一级招二级,二级招三级……这样一级一级招,所以有段子说,面膜不是朋友买去的,都是代理拿走的。性质与传销相似。”

一位微商告诉记者,为了招代理,现在最不堪的手段就是捏造交易记录、好评,让朋友圈的人误认为生意火爆、躺着赚钱。“微信对话生成器、支付宝转账截图器这样的软件满天飞,即使你一天没做成一单,通过软件就可以编造出一天成交一万元的假象。”

### 微商成为“杀熟”售假乐土

微商平台贩卖“三无”产品已不是新鲜事,其坑害消费者也时常发生。只要在搜索引擎里输入“三无”、“微商”,就能在各大论坛找到无数“扒皮”贴。一位吃过亏的消费者说,现在的微商不少是“杀熟”,而碍于朋友面子,加上投诉无门,很少会去追究。

由于目前朋友圈微商大多是个人卖家,没有办理工商登记,在这种情况下,交易双方不属于传统意义上的消费者和经营者,出现纠纷后被视为普通民事纠纷的可能性更大。像周梦晗售卖毒面膜事件中所提到的一样,受害者维权很困难,向工商部门投诉无门,报警同样被拒绝,就连委托律师起诉都找不到被告人在哪里。

另外,微商的支付方式和售后服务也有很大的漏洞。由于其交易过程一般采用直接转账的方式,收了钱不发货、货不对板、产品质量问题等闹心问题一旦出现,你用通过微信联系卖家,要是他不理你甚至拉黑你,那你真是半点办法都没有。

### 透支熟人信用 微商堪忧

根据微商发展定律,像周梦晗这样“大咖”的背后必定还站着更多的一级代理、二级代理、三级代理们,那么,“毒面膜”将不再是一个人的问题,还有很多问题亟待相关部门查处。

周梦晗“毒面膜”事件中,众多买家投诉、数人报警、相关网站被2万人次讨论、1445.7万次阅读……直至媒体报道引发关注。

其实今年已有多起微信售假被起诉判刑的案例,只要发生交易事实就已经形成买卖合同关系,就无法逃脱《消费者权益保护法》、《产品质量法》等法律法规的约束,可是,何以买家们投诉维权艰难?

青白江在挖掘赵抃清白文化资源、培育廉洁教育环境方面已取得较好成效,为廉政文化教育基地建设奠定了良好基础。要把青白江建设成为四川乃至全国有名的廉政文化教育基地和反腐倡廉教育培训基地,应该进行专题设计,省市区联动,编制专项发展规划,给予经费支持,并着力打造五大品牌。

- 1、办学:创建廉政教育培训学院。以两个基地为基础,争取成立“四川廉政教育培训学院”。以廉政教育为特色,打造青白江区的特有的品牌,要有与国内其他干部培训学校同样发展的宏大构想。

- 2、建馆:创建中国清官文化博物馆。以赵抃事迹馆为主体,推进城市街道、社区、企业、路网等清白文化建设,将四川与全国历史上的清官及当代廉政典型进行集中展览,形成“清官群体像”,供广大干部群众参观学习。

- 3、论坛:创建廉政文化教育论坛。以青白江为基地,积极创建“廉政文化教育论坛”文化品牌。将全国、世界性廉政文化资源引入青白江,使之成为常设性论坛,青白江区的垄断性品牌。

- 4、编书:编纂中国廉政文化丛书。以铁面御史赵抃与清白文化学术研讨会为契机,深入挖掘以赵抃为代表的四川清官文化资源,积极撰写一批有深度、有影响的理论文章和通俗易懂的廉政文化丛书,在学术上占领清白文化制高点。

- 5、影视:推出一批廉政文化影视。谋划和推动有关赵抃题材的影视、文艺创作,争取尽快打造具有四川特色的以赵抃清白文化为主题的舞台剧或电视剧,在更大范围内宣传普及廉政文化。

(本文系李后强2015年4月17日在“铁面御史赵抃与清白文化”学术研讨会上的发言)

不安全等诸多问题,熟人信用一旦被透支,整个商业模式就会崩溃。

在今年全国两会上,全国政协委员李崴提交了一份“关于大力推进微商行业规范发展的建议”的提案。他提出微商必须要实名认证;同时相关部门需严格监管微商销售产品的来源和合格认证、厂家生产资质等。

中国电子商务研究中心分析师姚建芳建议,微信平台方应加强对微商的把控,如实施严格的审核机制,对于出售商品的微信号进行登记备案等流程,并从购买、物流、评价、维权等方面设立交易机制,增加消费透明度。

“国家对这个新兴经济模式不能坐视不管,需要适当的时候进行立法,监管部门也要主动介入。”姚建芳说,微商现在就如一开始的淘宝,处于野蛮生长阶段,信任危机成为发展的重要障碍,如果没有有效的管理和引导,微商或将淘汰。

近日,全国工商联美容化妆品业商会颁布了《中国化妆品微商标准(执行草案)》。可以看到,监管部门已经开始关注并有所行动。然而,对于野蛮生长的微商,这些努力还远远不够。(本报综合报道)

## 微商乱象并非无法可治

■ 信海光

针对微信朋友圈里售卖劣质化妆品、医药、食品等行为,必须及时予以重点打击,借以产生示范效应,而在这一过程中,新产生的法律空白地带也应加以填补。

最近关于“微商乱象”的报道逐渐多了起来,大量媒体曝微商“疯狂的面膜”、多杂牌、利润达数十倍,消费者难以维权,销售手段类似传销等等,媒体呼吁,实现“微商”规范有序而非野蛮生长,避免朋友圈成为三无产品、传销的“法外之地”,已成为摆在社会和有关部门面前的重要考题。

客观说,微商乱象确实是存在的和熟悉的,很多人可以感受到,早晨一打开朋友圈,就被各种“面膜”、“减肥秘方”的信息刷屏,让人眼花缭乱,而微商经营背后存在多少暴利、运营手法多么粗鄙直接的段子,也在圈内暗暗流传,那些或真或假的“小人物也能通过朋友圈快速致富”的故事,产生强大的示范效应,使更多的人投入进来,在搜索引擎上,“微商怎么做”、“微商怎么找客源”等关键字段成为热门词汇。

现在一说“乱象”,必提“监管”,但对微商这种新生事物来说,监管却是个难题。按照传统思维,要监管微商无非是两条路,一是政府执法部门出手,二是给平台施压。但这两条路对微商却很可能难以奏效。执法部门出手当然可以打击到不良微商,但其中却有个执法成本的问题,面对蚂蚁雄兵的微商大军,现有执法手段只能是挂一漏万。有人建议对不法微商进行严打重罚,使之不敢违法,或者设立准可制度,提高进入门槛,但牛刀杀鸡是否恰当?监管资源毕竟有限,微商的危害真的到了必须严

## 鄂尔多斯能化提升“三力” 推动企业逆势闯关

今年以来,面对市场形势差、发展环境复杂、建设任务繁重、安全生产压力大等诸多困难,鄂尔多斯能化公司党委紧紧围绕中心任务,突出思想引领、基础强化、环境塑造、暖心聚力、创新实践,有力推动了公司优质高效发展。一季度,该公司各项指标均完成考核目标,煤炭产量、收入和利润均创出能化公司成立以来最好水平。

### 强党建,增强履职力。

该公司扎实开展“落实力标准大讨论”、“担当实干、我在功成”、“守纪律、讲规矩”、“解放思想大讨论”、“对标先进企业,我们怎么办”等主题教育活动,大力宣传集团公司《战略纲要》,积极研制能化公司经营战略,健全完善了党委中心组学习、党政联席会议事规则、党风廉政建设责任考核等党委工作运行机制,促进了党委工作更加规范有序,保证监督服务作用发挥更加充分。针对党委组织机构及人员尚不完善实际,明确要求“一岗双责双考核”,年终经营目标责任及党委目标责任一并考核。同时,对未设党委副职的单位细化责任分工,明确分管党群、纪检监察班子副职,确保管理无漏洞、责任无空档、落实无阻碍。

### 促廉洁,提升保障力。

该公司扎实推进“守纪律、讲规矩、严作风”等主题教育活动,组织全体党员及重点岗位人员进行“八不、四带头”廉洁从业承诺,主动接受职工群众监督。严禁领导干部插手干预建设项目招投标,严禁收受各种礼品礼金,严格规范职务消费,严格公务接待和差旅费、办公费等费用控制,严肃财务管理、物资供应、产品销售等关键环节的管控,认真履行监督责任,全面加强安全管理、经营管理、招投标管理、重点工程推进、重点工作落实的督察督办,2014年以来,下发督办单146份、效能监察建议书16份,督办事项180余项。在全公司大力开展以整顿思想提升境界、整顿作风提升效能、整顿纪律提升素质、整顿秩序提升标准、整顿环境提升形象为主要内容的“五整顿五提升”活动,通过责任落实、监督检查、量化考核保证效果,使活动成为正风肃纪的利器、规范管理的手段、完成发展目标的保障。

### 保民生,集聚发展力。

大力实施暖心行动,倾力为员工排忧解难,配合促成Z267/268次列车改停邹城站;协调政府部门,取得公租房10套,公司未来生活基地建设迈出实质一步;启动通勤车和驻矿医疗所实施工作,方便职工出行、就医;积极开展扶贫送温暖、金秋助学、为员工生日送祝福、疗休养等工作;制定实施《关于加强职工文化建设的意见》,建立7个职工影院,投资40余万元建成了转龙湾煤矿、荣信化工职工电子书屋。定期组织台球、乒乓球、象棋、跳棋、篮球等丰富多彩的文体活动,活跃了公司职工文体生活。创建了荣信化工“朱敏劳模创新工作室”,两项国家“863”课题均已通过国家科技部组织的中期验收。“朱敏劳模创新工作室”被煤业公司工会命名和表彰为优秀劳模创新工作室,专业技术技能人才有了展示智慧和价值实现的平台。(张兴茂)

各类大小项目投资借款, 两百万起贷地域不限, 个人、企业均可

## 金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快  
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888

打重惩的地步?就因为有人在朋友圈卖了暴利的面膜?

对微信、微博平台施压,使其承担起微商的监管责任或许是个不错的办法,但问题是这对微信微博的运营方来说很不公平,因为他们并非微商的“招租者”,甚至连微商的承载者都不是。所谓微商,是指在社交网络中通过社交传播进行产品展示与销售的卖家,它们并没有像淘宝店主一样在微信上注册开店,也不必通过微信积累信用或者实现交易,说白了,微信微店只不过是微商的销售渠道而已,它们也缺乏制约微商的有效手段。

当然,这并不是说“微商乱象”就无法可治。目前比较可取的办法就是要抓大放小,充分发挥市场力量。对于那些通过微商销售假冒伪劣,危害严重者——比如售卖劣质化妆品、医药、食品,危害消费者健康等,必须及时予以重点打击,借以产生示范效应,而在这一过程中,新产生的法律空白地带也应加以填补。

其次,在法律之外,还要敦促微商涉及的微信、微博平台尽到基本的社会义务,开发技术手段屏蔽微商中的害群之马。

发动舆论和市场力量,推动微商的健康成长,优胜劣汰也是重要一环。现在的“微商乱象”中最多上演的一幕就是“杀熟”,利用熟人关系、虚假宣传和信息不对称攫取暴利,如果消协组织做好微商监测,及时对消费者发出警示,则其手段将不得施展。

无论微商还是电商,诚信经营都是永远的上策。在初期,或许有一些不良微商会滥用好友之间的信任牟取暴利,把一块钱成本的面膜卖到十块钱,但长期下来,这种微商只能自绝后路。(来源:新华网)