

4 公司新闻 Company News

忠美食品 天生“丽质”出綦江 “以客为尊”赢忠心

■ 雪兰 报道

2015 年 3 月 26 日至 28 日，在成都举行的第 92 届全国糖酒会上，重庆忠美食品开发有限公司的“饭式钢”油辣椒系列调味品及“慕奇”秘制豆腐乳系列产品大受追捧，一亮相便受到客商和观众的青睐。

领导关怀 綦江骄傲

重庆忠美食品开发有限公司董事长黄建忠对笔者表示，企业一直不敢忘记重庆市领导的殷殷嘱托。记者了解到，去年 10 月 13 日，重庆市市长黄奇帆不顾工作繁忙和劳累，在百忙之中抽出时间光临糖酒会会场，为重庆企业加油助威。他率队来到重庆忠美食品开发有限公司的展位前，亲切地询问企业产品参展情况，当听说生产原料采用的是有机食品，并且不添加防腐剂、色素、香精时，黄市长对产品表示了充分的肯定。黄市长还勉励企业加大市场推广力度，扩大市场辐射能力，为市民提供放心、安全、价廉物美的调味品。

黄建忠董事长兴奋地表示，来自政府和客户的信任，让忠美食品备受鼓舞，也更坚定了企业做大做强的决心。重庆忠美食品开发有限公司将在核心品类领域展开产品的多样化开发，同时向竞争比较薄弱的产品领域延伸。作为重庆市綦江区的企业，忠美食品备感骄傲。黄建忠董事长认为，忠美食品可以身体力行，从自身做起，为綦江打造中国调味品之都助一臂之力。

笔者获悉，作为重庆的“南大门”，綦江区位优势明显。境内有 7 个镇与贵州接壤，是重庆市南部地区与贵州接壤镇街数量最多、边界线最长的区；綦江区利用当地绿色农产品资源优势，通过发展调味、佐料、营养功能食品，形成特色农产品生产加工集群，走出一条以工哺农、以城带乡的产城融合之路。綦江拥有目前重庆市惟一的专业食品工业园区，园



中铁五局路桥公司成贵铁路项目荣获“安全卫士百日竞赛”先进集体

■ 金山轮 张邦明

日前，从中国中铁股份有限公司传来好消息：中国中铁“安全卫士百日竞赛”活动“先进集体”落户中铁五局路桥公司成贵铁路项目，该项目探索实施的“1+N”（一名首席群安员带领若干群安员工作，为施工生产筑起了一道安全防线。）群安员管理模式作为亮点将在中国中铁内推广。

马钢干熄焦电站狠抓“三节”推动节能降耗

3 月中旬以来，马钢 5.6 焦炉干熄焦电站认真学习贯彻马钢干部大会文件精神，充分调动职工的忧患意识和危机意识，坚定“精益运营深入节能降耗”的观念不动摇，以机组经济稳定长周期运行为主线，认真落实“节汽、节电、节水”措施，最大限度深挖节能降耗潜力点。

在节汽上，该电站致力于提高吨汽发电量这个重要的节能降耗参数：一度在短时间内，将吨汽发电电量由 250.96kwh/t 的一般水准，提升到 285.56kwh/t 的较高水准。仅按此一项推算，年节约资金约 500 万元。当前，该电站严格控制运行参数，优化运行调整，杜绝蒸汽放散，最大限度保持经济运行状态。“蒸汽的充分、完全利用就是一种节约”，这是该电站职工一直以来的一个共识。在节水上，该电站持之以恒地对循环水系统进行技术攻关与技术改造，仅增设旁滤器一项技改带来的排污次数减少，就年节水 24 万吨、节约成本近 60 万元。冷油器回水用作射水箱补水技改，也是一项有效的节能降耗举措。严控凉水架飘水率，对循环水指标严格控制、监督，保证用水经济型。在节电上，根据气温情况和机组运行实际，及时调整循环水泵运行状况。在需要使用交流润滑油泵时，能使用小的就绝不使用大的。对各种用电设备尽量做到晚开早停。有效控制凝结水再循环、热井水位，尽量保持最低经济负荷运行，降低各种泵体用电单耗。仅仅通过工艺改造巧妙停用 4# 旁滤器 45KW 电机的一项节电技改，就年节电逾 39 万千瓦时、节资 26 万余元。

鉴于干熄焦发电余热利用的发电性质，多发电就意味着多节能降耗。近一个多月以来，该电站的 18MW 汽轮发电机组，日均发电逾 35 万千瓦时，创出历史同期最好运行水平。

(周毅 李开庆)



● 董事长黄建忠

区集聚培育出一批起点高、规模大、带动力强的 10 亿元级食品加工龙头企业。做大做强綦江食品工业园区，推进“老四川”、“饭式钢”等特色品牌农产品上规模上水平。

企业发展 如沐春风

2015 年 3 月 15 日，重庆忠美食品开发有限公司荣获了由重庆市工商行政管理局綦江区分局和重庆市綦江区消费者权益保护委员会联合授予的“3·15 消费者信得过企业”称号，这是政府相关机构对忠美食品的认可和褒奖。一直以来，忠美食品以“自信、自律，自立、自强”为企业精神，为客户提供高质量和最大价值的专业化产品和服务，以真诚和实力赢得客户的理解、尊重和支持。

据悉，重庆忠美食品开发有限公司位于重庆市綦江县新盛镇德胜村，是一家拥有独特的辣制品生产核心技术，专业从事油辣椒系列调味品生产、研发和销售的股份制企业。公司环境优美，交通便利，拥有雄厚的技术力量和优良的生产设备。公司注重质量管理，先后被重庆市人民政府、綦江区人民政府确定为市、县级农业综合开发重点龙头企业。忠美

食品正茁壮成长，力争成为綦江食品企业的翘楚。

据了解，綦江还在食品工业园区入驻企业中推行“龙头企业+基地+专业合作社+农户”的经营方式，强化市场拓展、产品研发和原料基地认证，完善了农产品供应链。

杜卡迪登录牡丹城洛阳

■ 付鹏 报道

春风吹到洛阳，带来了一股意大利风——意大利知名摩托车品牌杜卡迪登陆洛阳。这是一个牡丹花争奇斗艳的季节，适逢洛阳全国闻名的牡丹花会，杜卡迪的到来也为这座古城增添了一抹别样的红。4 月 11 日，意大利高端摩托车品牌杜卡迪内耀洛阳九朝古都，授权展厅当天在洛阳市洛龙区正式举行了隆重的开业仪式。杜卡迪中国及杜卡迪洛阳高层领导、大批当地重要媒体出席了本次盛典，当天盛大的活动吸引了大量车迷驾驶摩托车前来为杜卡迪洛阳庆贺，轰鸣的引擎也引来了大批市民驻足观望，共同见证这一抹杜卡迪红盛开洛阳。

洛阳是一座历史悠久的城市，作为九朝古都的它在经过历史的洗礼后发展更为蓬勃。它也是一座远近闻名的旅游城市，洛阳先后荣膺中国优秀旅游城市、全国文明城市、中国十大最佳魅力城市等荣誉称号。2014 年，洛阳市入选了国家新型城镇化综合试点。其良好的地理位置、便捷的交通和丰富的自然资源都共同推动着当地经济的高速发展，据国家统计局统计，2014 年该市人总 GDP 为 3284.57 亿元，增长率高达 9%。不断发展的经济环境也为众多高端摩托车品牌在当地的发展创造了良好的大市场环境，对于杜卡迪具有极其重要的战略意义。

开幕仪式上，杜卡迪中国总经理麦晓刚先生、杜卡迪洛阳总经理陈君女士协同现场 VIP 共同为新展厅的开业剪彩，同时杜卡迪中国总经理麦晓刚先生向杜卡迪洛阳正式授牌。这一重大仪式标志着杜卡迪正式将原汁原味的意大利摩托车文化带到了这片热情洋溢的牡丹城，当地的摩托车运动爱好者和臻品摩托车收藏的车迷们可以零距离感受杜卡迪带来的红色澎湃激情。麦晓刚先生



● 麦晓刚先生向陈君女士授牌

在致辞中也对洛阳乃至整个中原地区给予了厚望。

杜卡迪洛阳总经理陈君女士表示，作为女骑士的她将会在洛阳乃至整个中原地区积极推广杜卡迪品牌文化，扩大车主队伍，并不定期举办各类车主活动，让车主们零距离地感受激情，实现展示自我、突破自我的渴望，致力于把意大利摩托车运动文化带到中原地区，发扬摩托车运动精神，实现更多骑士和摩托车爱好者的梦想。

洛阳与全国很多城市相比在摩托车文化土壤方面有着明显优势，这是一座对摩托车完全持开放态度的城市，当地的摩托车骑行文化氛围很浓，周边城市良好的经济态势也有力促进着高端摩托车文化的健康发展。洛阳及周边地区巨大的摩托车消费潜力在开幕式当天便得以证明，活动现场便有车主签单购车，国内仅剩一台的全球限量 500 台的 1199 Superleggera 也落户洛阳。杜卡迪落户洛阳也定将进一步带动当地高端摩托车骑行文化的快速发展。

这一庞大的市场，未来占据核心领导地位的无疑须具备产品的优质性与独特性；消费者势必将眼光定位在对人体无害的健康食品上。而忠美公司所生产的“饭式钢”、“慕奇”系列调味品就有这方面的独创性和天然性，全系列产品以“饱口福，益健康”之现代饮食理念为先导，精选各类优质原料，优选科学配方，承袭传统工艺精制而成。生产的产品均经过传统的工艺，秘制的配方，在生产环节中绝不添加任何防腐剂、香精、色素等添加剂。其原理是以食药两用中草药融合香辛料的独特配方，达到防腐防腐之功效，并且保证了产品的色泽与独特的口感，同时还具备辣不上火等特色，这在整个调味品行业中尚属国内首创，这一独特性使产品具有无与伦比的强大市场核心竞争力与发展优势。自上市以来，深受广大消费者青睐。

笔者在采访中留意到，忠美食品的天然性体现在：首先是得天独厚的原料资源。綦江县境内有大量的农产品原料：辣椒、花椒、黄豆等，便于就地取材，就地生产；其次是品质资源优势。产品不添加任何防腐刘、色素、香精，回味醇香，辣不上火，属国内麻辣制品行业首创。

营销下沉

重庆忠美食品开发有限公司董事长黄建忠指出，企业目前亟须建立起以产品为核心的渠道策略。根据产品的特点以及企业自身的资源优势，在不同的区域范围内采取相对应的渠道组合。

建立高效的营销管理机制和极具战斗力的营销团队显得非常关键。忠美食品深谙个中奥秘，中小企业在搭建销售队伍时应把握住“兵不多而在精”的原则，不惜以高薪甚至价格吸纳优秀的销售人员。忠美食品认为，企业当不惜工本将企业管理的重点放在销售队伍的建设上来。同时可以根据经销商的实力不同选择不同的经销商运作不同渠道，将经销商的资源与企业资源结合，实现双方利益的最大化。

对于参加此次糖酒会，黄建忠董事长觉得收获多多，不虚此行。首先，因为参会，提高了企业的知名度和美誉度，让更多人认识企业及产品；其次是结识了南来北往的众多参展客商，达成了合作意向；第三是开阔了眼界，如登高望远般让企业捕捉到了行业发展的新契机与新潮流，明确了未来的发展方向。

对于参加此次糖酒会，黄建忠董事长觉得收获多多，不虚此行。首先，因为参会，提高了企业的知名度和美誉度，让更多人认识企业及产品；其次是结识了南来北往的众多参展客商，达成了合作意向；第三是开阔了眼界，如登高望远般让企业捕捉到了行业发展的新契机与新潮流，明确了未来的发展方向。

次，成效明显。

竞赛活动期间，项目 3 名青安岗员从“中铁五局第二届青年安全监督岗员技能大赛”中脱颖而出，荣获团体第一名。项目探索实行的“1+N”群安员管理模式在竞赛活动中得到深入实践，管理内容得到丰富，群安员工作取得实效，成为竞赛活动的亮点，其务实性、创新性、可操作性得到了中国中铁股份有限公司的肯定，将在其内推广。

▼ 相关链接

关于杜卡迪

杜卡迪公司成立于 1926 年，并于 1946 年开始生产运动风格的摩托车。杜卡迪摩托车因其“Desmodromic”高性能发动机、创新的设计和领先的技术而闻名于世。杜卡迪摩托车涵盖了众多细分市场，目前可分为以下几大车系：Diavel（魔鬼）、Hypermotard（骇客 + Hyperstrada 骇途）、Monster（怪兽）、Multistrada（揽途）、Streetfighter（街头霸王）以及 Superbike（超跑），并于 2014 推出了象征自由精神、快乐分享的 Scrambler。

杜卡迪现已成为真正“意大利制造”的标志，其产品销往全球 88 个国家，并主要集中在欧洲、北美洲和亚太地区。杜卡迪一直以来驰骋于赛道，率领专业赛车团队多次参加世界超级摩托车锦标赛（World Superbike Championship）和世界摩托车锦标赛（World MotoGP Championship）两大摩托车界的重大赛事。

2009 年 10 月杜卡迪正式进入中国内地。目前杜卡迪上海、北京、成都、重庆、海口、昆明、澳门、沈阳等国内八个城市设有授权经销商网点及 4S 服务中心。杜卡迪正不遗余力地把意大利摩托车运动文化带到中国，发扬摩托车运动精神，实现每一位骑士和摩托车爱好者的梦想，体验杜卡迪的速度与激情。

玉航观察 肖玉航专栏

由港股关注度提升所想到的

投资香港市场的投资者目前明显增多，关注港股的投资者明显大幅度提升。深沪 A 股的大幅度上涨，在相关政策共同作用下，刺激了香港市场，在一周的交易中，港股成交出现大幅度放大，而沪港通额度也在周内用完。深沪市场上涨带动也罢，沪港通政策的累积效应也罢，实际上，香港市场在大幅度上升过程中，也是针对性政策所带动，可以预见，未来关注中国香港股市的投资者将大幅度上升，而笔者对于其市场现象与交易机制有着较大的感触，恐怕这也是参与港股交易者共同感受。

从政策层面来看，日前，监管层释放重大利好，放开公募基金投资港股。3 月 27 日，证监会发布《公开募集证券投资基金参与沪港通交易指引》（下称《指引》）。《指引》共十条，对基金参与沪港通的风险管理、内控制度进行了管理，明确基金管理人可以募集新基金投资香港股票，无需具备 QDII 资格；之前已注册的基金应根据基金约定情况参与“沪港通”。此次《指引》允许公募基金通过“港股通”投资港股，对于港股资金面将产生巨大正面影响。此前，港股 AH 股折价达到 30% 以上；而由于历史原因，被市场资金和机构投资者边缘化下的中小盘港股，其 AH 股折价更高。《指引》出台后，敏锐的资金蜂拥南下，“港股通”单日额度首次用尽。

香港资本市场是国际化较强的，可以称为较成熟市场。资金推动在市场层面可以实现大涨，但其交易机制在对比深沪市场来看，具有较强的公平性与理性，多空博弈，在市场机制面前可以充分释放风险与机会，市场吸纳证券品种的能力较强，特别是一些大型公司。

从交易机制的对比来看，我们看到港股的交易机制更为有效与公平。香港股市实行 T+0 且无涨跌幅交易制度，对于利空与利多的博弈可以在市场中充分体现。比如中国南车，北车在得到证监会无条件批复后，中国南车 H 股单日可以实现 45% 的涨幅。对利好反映，当日介入的投资者有权选择买入或卖出，市场化博弈较为明显，且较为公平，同时，既有涨幅 50% 的股票，也有跌幅超过 50% 的，市场分化并不为指数上涨而停止，而成分股的表现则较为稳定；而上海 A 股中的中国南北车最多只能涨 10%，当日即使买入的投资者也无权出手，市场充分博弈的选择权较差。同理，我们研究发现，香港资本市场中新股交易机制，由于市场化的交易机制，新股发行与上市更多体现出交易机制的对等，即当日无涨跌幅，且 T+0 交易机制使得新股定价相对理性，博弈的价格通过市场化交易机制来进行市场定位；再来看一下深沪 A 股市场新股，上市首日 44% 的区別化老股的当日交易机制，使得市场充分博弈市场化定位缺失，上市首日特别待遇给了新股利益推盘的机会。

从接纳能力来看，深沪 A 股市场今年以来，很少有大盘股发行与上市，基本集中于中小盘类公司之中，显示市场对大盘股集中发行的接纳能力相对为差。但我们看到其接纳能力与发行公平较为明显。比如 2015 年 4 月 10 日，广发证券在香港联交所主板成功挂牌上市，发行价为每股 18.85 港元，本次赴港 IPO 总募资金额将接近 280 亿港元，是今年迄今为止整个亚太地区最大规模的 IPO，也是迄今为止中资券商在港最大规模的 IPO。另据之前公告，自 2015 年 3 月 30 日起 30 日内，广发证券 H 股上市联席全球协调人还可以通过行使超额配售权，要求公司额外增发不超过 221,973,400 股 H 股，一旦全部行使超额配售权，广发证券此次发行 H 股总募资金额将超过 320 亿港元。因此其发行定价机制与认购方面的公平较为明显。对比深沪市场来看，新股发行虽然有进步，但要求投资者必须持有一定的股票市值进行配售，同时，大型公司调控时间等均与国际化程度较强的香港股市有较大的差距。诚然，中国深沪 A 股接纳大型公司的能力也具有质的飞跃，但发行机制与上市交易机制等方面的缺陷明显。

去年三季度以来，管理层刺激资本市场的政策可谓频繁。随着各项政策刺激及多种信号的影响，中国股票市场出现了大幅度上涨的局面，而从其本身变化来看，这种上涨更大程度上具有一个外力影响的轨迹。在机构渲染股权暴富、新股首日 44% 上涨之后秒停、泡沫股大涨的背景下，股民变得赌性十足，但这种危险的累积或与交易机制有较大关联。从同期市场来看，香港市场保持着理性与估值回报轨迹，近期资金推动与政策推动香港市场大涨，实际上让交易机制缺陷与市场理性层面、公平交易的港股更好的走向国人视野，也利于未来中国资本市场的交易机制、发行机制等方面的改进，以利于公平交易机制的对接，更好的反映股票品种的机会与风险。

总体而言，股票没有涨停板，也无泻利停，正是股票交易机制的公平所在。目前而言，A 股市场交易机制需要改革，只有这样，股票市场的优化资源配置、优胜劣汰机制、股票的市场化定位与发行、交易机制的公平才可能更为有效。

(作者简介：肖玉航，资深市场研究人士、财经评论员，新华社瞭望智库特约研究员，现任融汇金融副总裁)