

# 得益绿色组织员工开展拓展培训活动 一起努力共同建设更美好未来

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈俞霖

日前，四川得益绿色食品集团有限公司在新津生产基地举行了2015年“赢在执行，追求卓越”拓展训练营开营仪式，四川得益绿色食品集团有限公司及旗下多家分公司的行政后勤员工、部分生产员工以及销售系统员工共同汇聚在新津生产基地，集中开展了为期三天的拓展培训。从接受理论培训到亲身体验感悟，135名参训员工都有着不同程度的收获。

4月1日上午9点整，随着培训教练口令一响，全体参训员工开始了首次破冰之旅——无错报数。一开始，大家信心满满，一致认为能够一遍通过。当报了大约三分之一队员后一队员口误报错数，全体成员接受下蹲惩罚；经过短暂调整，队员重新开始，可没一会儿又有队员报错，全体队员再次接受下蹲惩罚。可随后几次还是出错，大家数次受罚；在经历几次失败后，大家思想高度集中，团结一致，顺利完成拓展培训的第一项挑战。根据大家所报数字，培训老师将团队分为6个小组，共同挑战接下来三天的所有挑战任务，而大家的团队凝聚力也在首次挑战中得到了提升。

随后，各个小组分别依据要求共同完成队名、队徽、队歌和团队口号的定制并争相展示。而培训教练也就心态调整、目标制定、团队协作、反转思维等多个方面制订了丛林迷宫、生命之旅、能量传递、合力越障、抢滩登陆、生命时刻表等共计14项团队挑战项目让



●杜葳萱参加合力越障挑战项目



●杜诚斌董事长“采访”参加培训的员工

各队一一挑战。

在丛林迷宫挑战中，每队队员站成一列，除一名队员外全部戴上眼罩遮住双眼，由未戴眼罩的队员用肢体语言传递方式指挥队伍前进，并在规定时间内寻找到指定物品。在挑战过程中，因挑战地在树林里，路面坎坷不平，很多队员都试探性地缓慢移动。而培训教练还时刻增加难度，如设置障碍，更换线路等，让队员们措手不及。但6支队伍都团结一致在规定时间内寻找到了制定物品顺利完成挑战，队员之间也增加了更多的信任与支持。

在本次拓展训练中，难度系数最大的当属合力越障挑战项目，培训教官设置一根高1.5米的红线，类似高压电线，要求全体队员不借助任何道具从红线一侧全部转移到另一

侧，中途不准说话不能碰触红线，否则将全队遭受惩罚。挑战开始，大家争先搭起人梯，数名男队员则充当墩子让队员踩肩而过。首发队员颤颤巍巍地爬上人梯，颤颤巍巍地站在人墙上，然后纵身一跃成功到达红线另一侧。随后伸手辅助其余队员一一通过。其间，因队员无意触碰到红线而全体队员遭受要惩罚，这样的场景持续多次。而每一次培训教练问是否继续时大家坚决地表示继续挑战。在接下来的挑战中，各位“墩子”用疲惫的身体，忍住肩上的疼痛，护送队员通过红线；而已达到另一侧的队员则自发拿起纸板为队员送去凉风，场面无不让人动容。得益集团总经理杜葳萱亲自参加并带领大家齐心协力成功地完成了挑战。

4月3日下午，得益集团董事长杜诚斌在培训结束后检验拓展训练成果，沙场练兵，让各分公司、销售系统员工分别挑选10名队员，在规定时间内奔赴成品车间抱出公司产品，而这些产品则作为奖励共同分享给各员工。拓展训练最后在一片欢笑声中圆满结束。

培训结束后，员工们纷纷表示，首先感谢杜诚斌董事长为员工着想，由集团公司出资组织大家参加拓展培训。大家认为，通过这次培训，增进了团队凝聚力，增强了员工之间的信任，都更加勇于承担责任，每一位员工的心灵得到了洗涤，思想得到了解放，从实践中重新感受到了团队协作的意义，势必肩负起作为得益人的责任，一起努力共同建设更美好的得益绿色未来。

# 东风德纳车桥襄阳工厂喜迎“廉书”上架

4月9日上午，东风德纳车桥襄阳工厂的两个廉洁示范点党支部读书室迎来了一批崭新的书籍上架。这是该公司党群工作部专程为示范点党支部购买的一批廉洁文化读物，为基层党员们送去了一道“文化大餐”。

襄阳工厂十分重视廉洁文化工作。2015年，该厂指定生产科党支部和金三车间党支部作为廉洁文化示范点，通过基层单位的廉洁文化活动探索，为开展全厂性的廉洁文化活动积累经验。开年以来，两个示范点党支部

分别成立了活动领导小组，制定了内容丰富的活动计划书，以创新进取的姿态开展廉洁文化活动。

为提升党员廉洁自律意识，示范点支部专门辟出了读书室，墙上悬挂“廉洁365，阳光每一天”的廉洁理念牌，同时配置了廉洁书架。这批廉洁书籍上架受到了基层党员群众的热烈欢迎。大家纷纷上前一睹为快，“看廉书、树廉风”正成为基层党支部新的风向标。

(崔跃强)



# “牛耕田”：从“种田地”到“卖风景”

从三月下旬开始，浙江省青田县小舟山乡的高山梯田上出现了数十幅创意油菜花图案，其中多组图案还是由中国美院学生设计的，吸引了各地游客前来观赏踏青。小舟山乡有500多级共4000余亩梯田，依山而筑，是浙江南部保留最好的梯田之一。从2013年开始，小舟山乡政府利用闲置土地将农业

创意耕种扩大规模，打造创意油菜花庄园，通过免费提供种子、给予技术指导和补贴等多种方式让农民把数百亩梯田种上创意油菜花，引导农户尝试从“种田地”到“卖风景”转变，带领农户走观光农业、创意经济的致富道路。

(徐昱)



# 第33届中国洛阳牡丹文化节 投资贸易洽谈会市情推介会举行 签约招商引资合同项目56个，投资总额374.6亿元

■ 本报记者 罗红耀

日前，第33届中国洛阳牡丹文化节投资贸易洽谈会市情推介会在洛阳铂都利豪国际饭店二楼多功能厅举行，来自美国、英国、德国、新加坡、印尼、韩国以及各省市、我国港澳台地区的500余名客商齐聚洛阳参与洽谈合作。河南省委常委、洛阳市委书记陈雪枫，市委副书记鲍常勇及市领导李少敏、高义、杨延俊、王敬林、肖安滨等参加投资贸易洽谈会。

洛阳市委副书记鲍常勇致欢迎辞。他说，洛阳是工业重镇、交通枢纽，也是实力突出的中原经济区重要增长极。这里产业基础雄厚，区位优势明显，能源资源丰富，正在加速将这些资源优势转化为发展优势，着力建设名副其实的中原经济区副中心城市，一个综合实力突出的现代化新城正悄然崛起。洛阳是历史上的千年帝都、文化圣城，也是未来绽放异彩的中原经济区文化示范区。我们按照传承创新华夏历史文明的发展思路，全力打造“世界圣城、丝路起点、千年帝都、牡丹花城”四大城市名片，一个兼具洛阳特色、华夏气派、国际水准的中原经济区文化示范区呼之欲出。洛阳是久负盛名的山水胜地、牡丹花城，也是令人神往的中原经济区最佳宜居地。我们正在依托独特的山水自然景观，加快建设国家环保模范城市 and 全国水生态文明城市，一个环境优美、生态良好的绿色宜居之城未来可期。洛阳是优势明显的科技之城、希望之城，也是未来活力迸发的中原经济区开放创新城。我们始终坚持创新驱动，充分挖掘本地科技优势，大力引进高端创新资源，产学研结合



日益紧密，创新活力明显增强。

市商务局负责人介绍了洛阳重点招商产业情况，本次洽谈会围绕洛阳市投资优势和重点发展的产业，精心筛选了200个重大招商项目对外推介，涉及高端装备制造、新材料、新能源、电子制造及信息服务、生物医药、文化旅游、现代物流、健康养老等领域。

4月16日上午，第33届中国洛阳牡丹文化节对外经济技术合作项目签约仪式在铂都利豪国际大饭店三楼多功能厅举行。大唐河南发电有限公司投资的大唐发电项目、中国航空工业集团公司投资的中航光电流体及高速传输技术产业化项目、苏州金螳螂建筑

装饰股份有限公司投资的浙大科技园互联网高端创意中心项目、华东医药集团有限公司投资的华东医药集团中药材标准化种植基地项目、天津天士力药业有限公司的中药饮片生产项目、中国风电集团投资的发电项目等56个对外合作项目正式签约。

56个签约项目中，境内外500强企业投资项目5个，投资总额33.1亿元。分别是：中国航空工业集团公司投资的中航光电流体及高速传输技术产业化项目、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司投资的浙大科技园互联网高端创意中心项目、华东医药集团有限公司投资的华东医药集团中药材标准化种植基地

项目、天津天士力药业有限公司投资的中药饮片生产项目、大唐河南发电有限公司投资的大唐发电项目。境内外500强企业加快在洛阳布局，必将成为助推洛阳经济社会发展的强力引擎。

投资额超5亿元以上项目31个，招大引强成效明显。本届投洽会签约的56个项目平均投资额达到6.62亿元。投资额超5亿元以上项目31个，占签约项目总数的54.4%，投资总额310.3亿元。

引进重点产业项目38个，有利于促进经济转型升级。签约项目中，引进的机器人及高端装备制造、高端合金及新材料、新能源及新能源汽车、电子制造及信息服务、现代中药及生物、文化旅游、健康养老等重点产业项目达38个、投资总额273.14亿元。卓达房地产集团有限公司投资的资源循环利用及节能环保产业、中广核风电有限公司投资的高科技产业项目、宗申集团投资的新能源汽车产业等一批战略性新兴产业项目的引进，将有利于加快洛阳产业结构调整、经济转型升级。

本次集中签约活动由市商务局组织。签约招商引资合同项目56个，投资总额374.6亿元，市外资金369.9亿元。其中外资项目2个，投资总额2.48亿美元，合同外资2.48亿美元。签约项目的客商分别来自香港、台湾以及北京、上海、天津、广东、浙江、江苏、福建、山东、山西、陕西、安徽、广西等省市、自治区。签约项目涉及装备制造、能源化工、电子信息、生物医药、文化创意、商贸服务、食品加工、旅游开发、现代物流以及基础设施等产业领域。

# 中国外销瓷 讲述早期“全球化”

■ 班玮

“全球化”的提法上世纪末开始流行，虽然是当时的一个新概念，但实际运作历史上早有雏形。德国西北部东弗里兰地区正在举行的中国瓷器展览讲述了一个400年前就开始的连接中西方的“全球化”故事。

离荷兰很近的德国小城埃姆登有个东弗里兰博物馆，2015年3月22日至8月23日，“中国造——德国西北部瓷器和饮文化展”在这里举行。展览讲的故事主要是荷兰东印度公司1610年首次将中国茶引入德国，使茶成为东弗里兰等地人的日常主要饮品。17世纪和18世纪，包括茶具在内的中国外销瓷在欧洲成为时尚。

所谓“中国外销瓷”主要指的是16世纪至20世纪早期由外商到中国收购、订购、订制并销往中国以外地区的中国瓷。在外商订购订制的这类中国外销瓷中，有许多纹饰图案依照外商从欧洲带来的样品，由中国瓷绘工人精心绘制。

在欧洲，中国瓷器起先主要是王室和各地贵族有机会花钱买到，后来欧洲中产阶级也竞相购入。因为市场需求巨大，明朝中叶以后，不少外商纷纷到中国购买、订制中国瓷器，而且数量巨大。

这些充满东方情调乃至有中西结合纹饰图案的中国瓷到了欧洲，就成了王公贵族最好的品味、身份和地位炫耀之物。中国瓷器不仅设计精美，胎薄耐用和便于清洗，而且用之饮茶不会串味和造成银器等茶具那样的腐蚀。因此，后来欧洲寻常百姓家也以拥有一两件中国瓷为荣。

在埃姆登的博物馆，这次展示的中国外销瓷主要来自东弗里兰一对退休医生夫妇的个人收藏，辅以当地其他博物馆和别处借来的展品。

这对不愿透露姓名的夫妇在接受新华社记者采访时说，因为当年一名同事对中国外销瓷有钻研，并告知有关知识，他们30年前开始收藏中国外销瓷，少数从东弗里兰当地人处购得，大部分是从荷兰各地一些值得信赖的私人收藏者那里买来。近些年从瑞士等地流传出来的中国外销瓷赝品很多，所以收藏得倍加小心，他们的专业参谋之一是荷兰中国外销瓷专家克里斯蒂安·约尔格教授。

本次展览的策展人坎岑巴赫说，她5年前就开始策展，其间仅在东弗里兰地区一些普通人家就看到过上百件中国瓷藏品。

从中国角度看，外销瓷这种早期版的“来料加工”，特别是在清康熙年间，带来了景德镇等地瓷产的重新定向和外贸兴旺。

在贸易的另一端欧洲，精美实用的中国瓷不仅改变了欧洲不少地方的饮食文化，导致德国迈森等欧洲多地从仿制到自创的瓷业发展，还在17世纪至18世纪使很多欧洲国家的匠人开始随心所欲地仿效中国瓷的图案，并与巴洛克和洛可可装饰风格融为一体，产生了后来被统称为“中国风”的装饰艺术风格。此“风”后来又影响到了欧洲建筑内外装饰、绘画、织物和家具设计等方方面面。

约尔格教授对荷兰东印度公司档案记录进行过全面研究，他在接受新华社记者采访时说，18世纪大约每年有100多万件中国瓷器销到荷兰，而当时荷兰人口只有约200万，连穷人家中都往往有一两件中国瓷碗、瓷杯。

约尔格还说，这次在埃姆登展出的中国瓷器虽非欧洲王室贵族收藏的奇珍异品，但质量上乘，特别是那些欧洲人当年得花大价钱从中国订制的带有欧洲装饰纹样的中国外销瓷。

约尔格认为，这些早期由陆路或海路销到欧洲，并由欧洲转销北美的中国外销瓷就是非常早期的一种贸易全球化的体现。

约尔格还认为，中国外销瓷承载着中国传统文化，目前欧洲等地都有，广受喜爱，加强其系统研究和知识传播有助于充实中国的软实力。

# 东风德纳车桥十堰部件厂 开展爱国卫生月活动

今年四月是全国爱卫会发起的第二十七个爱国卫生月。4月1日，东风德纳车桥有限公司十堰部件厂爱国卫生月活动正式启动。

据悉，该厂爱国卫生月活动以“清除死角，消灭四害，改善环境，共享健康。”为主题。在为期一个月的时间里，将集中开展形式多样的爱卫宣传教育活动，传播健康知识。坚持开展“周末卫生文明清洁日”和“月末卫生文明清洁日”活动，认真抓好工作区、生活区环境卫生管理，加大日常保洁和垃圾清运力度的同时，认真查找单位内卫生死角，做到干净整洁，无垃圾、无污水、无杂物、无杂草、无乱贴乱画、乱搭乱建、乱停乱放等现象。此外，该厂还将认真做好职业安全因素的监测、抓好食品卫生、公共场所卫生和生活饮用水监督管理，加大监管力度，提高监管水平，巩固和发展卫生创建成果，为员工及家属创造一个文明、舒适的工作环境和生活环境。(计德锐)