

发展公益创投基金 共铸丝路慈善丰碑

河南省和谐慈善基金会丝绸之路公益创投基金筹备暨捐赠仪式在洛阳隆重举行

■ 本报记者 罗红耀

2015年4月15日上午,以“发展公益创投基金,共铸丝路慈善丰碑”为主题的河南省和谐慈善基金会丝绸之路公益创投基金筹备暨捐赠仪式在洛阳梦桃源山庄会议大厅隆重举行。国家发改委《中国改革报》文化创意栏目执行副主编庞淑芹,河南省政协委员、河南省和谐慈善基金会秘书长苑仁玉,洛阳市委宣传部副部长、市文明办主任谷连民等省市领导及新闻媒体、企业代表、嘉宾共计100余人参与筹备暨捐赠仪式。

筹备暨捐赠仪式上,河南省和谐慈善基金会秘书长苑仁玉代表省和谐慈善基金会宣读了成立丝绸之路公益创投基金的批文并授牌。

洛阳市委宣传部副部长、市文明办主任谷连民发表了重要讲话,他指出:洛阳是丝绸之路的东方起点,是国家“一带一路”上亮点



和明珠,洛阳拥有工业、科技、文化、生态、交通等资源优势,也必将充分发挥优势,为丝绸之路经济带建设做出更大的贡献。丝绸之路公益创投基金的筹备启动,为爱心企业搭建

了一个慈善平台,希望有爱心的企业和社会爱心人士积极参与,共同为“丝绸之路经济带”的物质文明和精神文明建设作出积极的贡献。据国花文化集团董事长、丝绸之路公益

创投基金管理有限公司主任陈正坤介绍:河南省和谐慈善基金会丝绸之路公益创投基金是以丝绸之路命名的国内首家公益创投基金,将重点投向国家“丝绸之路经济带”区域内符合产业发展方的公益性项目。它不仅是一支公益基金,更让所有参与的企业和个人:慈善有荣誉、公益减税率、安全有保障、发展有助力,是积极响应国家关于“一带一路”的经济政策,为丝绸之路经济带沿线地区与慈善事业发展相关的项目提供公益资金支持和相关服务,推动丝绸之路经济带的发展,给企业发展和公益慈善带来“双赢”的基金。

筹备暨捐赠仪式上,教育部 ITAT-PRO (洛阳)实训基地、洛阳中腾绿力环保科技有限公司、河南骅骝律师事务所等爱心企业,中国书法家协会理事、国家一级书法家赵进才、中国指画第一人乔爱华老师和中国实力大字王、慈善书法家李傲然老师等爱心人士现场向基金会捐赠款物折合人民币300余万元。

“卖克明的产品让人放心!”

——南昌旺中旺超市总经理黄碧考察克明面业纪实

■ 本报记者 李凤发 通讯员 周忠应

“这儿童营养面在我们那特别好卖,““华夏一面也相当不错!”4月16日上午10点45分,长沙克明的产品展厅里,有一行客人特别让人注目。他们爱不释手地端详每一包克明产品,就像见到亲人一般,久久不肯离去。他们是江西南昌旺中旺连锁超市的总经理黄碧云与她的采购团队。

江西省旺中旺投资(集团)有限公司自1993年成立,目前在江西省南昌市县范围已拥有几十家连锁超市,涵源超、标超、便利店三种业态,跨西湖、东湖、青山湖三区及新建县,营业面积达数万平米,并组建了多个配送中心即食百配送中心和生鲜配送中心。陈克明面条自从2006年进入该连锁超市以来,受到广大消费者的青睐,每年销量达800多吨,

这对他们来说是一个奇迹。这次来克明面业考察,主要是带疑问来的,为什么克明面在南昌这么好卖?陈克明面条为什么吃起来这么爽口?

她的这些问题在参观克明面业的食物研究院、文化馆与生产车间之后便豁然开明。克明面业30多年来,一直看重的是品质、诚信与科技创新。小小的陈克明面条包括了6个环节的8项国家专利,从和料开始,接着压延、熟化、烘烤直到做成成品,每个环节都明包含了当今面条生产的最新技术。同时,不添加包括增白剂之类的任何化学添加剂,生产消费者信得过的好产品。

克明面业总经理陈克忠全程陪同他们参观了公司的食物研究院,克明文化馆与长沙厂生产车间,解答他们的一些疑问,并在参观之后在四楼会议室作了专题汇报。



第九届中国 MBA 领袖年会暨首届中国 MBA/EMBA 创业大赛即将启动

■ 本报记者 王镜榕 北京报道

2015年4月26日“第九届中国MBA领袖年会”将在北京国家会议中心召开。

2015年,中国经济进入新常态,本届年会积极响应李克强总理“两会”提出的号召,以“大众创业、万众创新”为主题,着力探讨创

新与创业。

“首届中国MBA/EMBA创业大赛”顺应越来越多的商学院校友转向投身于创业的热潮趋势,率先在商学院群体中打造创新创业的顶级赛事,致力于为MBA/EMBA校友创业提供更好的项目展示机会,获取更广泛的资金、智慧、资源支持。

目前大赛已经募集数千万资金将用于投资获奖项目,得到了创业校友的热烈响应,预计参赛校友会超过2000人。

首届“中国MBA领袖年会”于2007年召开,旨在为当代中国的商学院MBA/EMBA教育提供一个更为广阔的交流空间,架设起商学院与校友、校友与校友之间通畅的沟通

桥梁,提升商学院整体对中国全社会的影响力。

本次大会邀请的参赛嘉宾还有多位商学院院长、237所商学院老师代表和联合会主席、近千位MBA、EMBA创业领袖,届时,顶级创业投资人和创业明星也将参加大会大赛的启动仪式和论坛活动。

车展前的喧嚣:四大车企引爆降价潮

■ 刘斯会

2015年上海国际车展即将拉开帷幕,而在这场车市盛宴的前夕,却“意外”出现了由上海大众、长安福特、北京现代和一汽大众领衔“主演”的降价促销大戏。

上海大众“价”、长安福特“税”、北京现代“贷”、一汽大众“免”,四大主力车厂接连降价,引发了羊年首波大规模降价潮。

对此,知名汽车分析师张志勇在接受记者采访时表示,这波降价潮背后有三大原因,一是不管是整体汽车市场销量增长速度还是大部分汽车厂家的销量增长速度都出现了不同程度下降;二是整个汽车市场供应量不断增加;三是现在推行的平行进口车政策给整个厂商体制带来了影响,要想与厂商垄断的进口车竞争,就必然会采取价格更低的策略,从而拉低整个进口车的价格水平,导致合资车型价格也会下滑。

“接下来,将会有更多地区的厂家降价,而且降价幅度会越来越大,第二波降价措施将会跟进,整个市场的竞争会越来越激烈。”张志勇补充道。

4月15日,东风标致总经理李海港明确表示,东风标致会跟进各车企促销情况,但具体方式还未定。在采访期间,李海港曾先后3次提到关注降价潮,最后提及将推出“超级贷”金融项目,力争将308S消费者的月供成本控制在每月1000元之内。

四大车企上演降价促销混战

赶在一年一度的上海车展前夕,四大龙头车企的拍架大战提前上演。

首先出招的是旗下各款车型基本都月销过万辆,且一直都是国内销量最大的龙头车企:上海大众。

4月6日,上海大众正式宣布对旗下全系车型提供零利率信贷优惠,同时Polo、途安降价最高10000元,途观、帕萨特提供10000元优惠,凌渡最高8000元优惠,其他车型也有不同程度优惠。

正当消费者对上海大众的突袭降价摸不着头脑的时候,4月10日,长安福特接过了上海大众的“促销降价”接力棒:“为庆祝全新



福特锐界上市,长安福特全系赠送全额购置税”。从即日(4月10日)起到4月30日为庆祝全新锐界上市,全系车型赠送全额购置税(锐界和新蒙迪欧不在活动范围之内),并且即日起购买新福克斯再送4999元车辆保险。

值得注意的是,长安福特公关部门表现地非常活跃,这次的促销大战配合销售部门采取全国六大区“文案大比武”方式,主要依托微信朋友圈传播信息。此外,各大区的优惠力度并不一样,如针对“辽吉黑蒙”四省用户,从4月10日起至4月30日,凡是到长安福特4S店购买全新福克斯,不但送全额购置税,更要“包”车牌。

紧随长安福特之后,北京现代也宣布旗下产品除ix25外,贷款购买所有产品全部免息两年,而全新上市的索纳塔9则享受3年免息政策。

4月13日,一汽大众也加入到这场降价大潮中,宣布全面启动“质惠双重礼”到店更惊喜”全系巨惠活动,包括全系车型的保险优惠、二手车置换补贴和最高零利率贷款方案。

至此,四大车企之间的降价之争进入到白热化阶段,羊年首次降价潮也浮出水面。

降价促销原因何在?

今年一季度斩获乘用车行业销量冠军的

上海大众为何带头降价促销?

有接近上海大众的知情人士告诉记者,官方解释是为了回馈消费者,事实上最主要的原因还是为了冲击销量。“虽然今年一季度上海大众的销量是第一,但落实到有些细分市场,有些车型的增长并不如去年增长得那么快,再加上即将到来的上海车展,上海大众的新品车型也会随即上市,通过提前降价行为能让原先车型拥有更好的性价比,从而带动销量”。

上述知情人士坦言:“相比长安福特有时间限制的促销,上海大众的这一波促销措施并没有时间期限”。

中国车市行情真的到了让龙头老大都带头打价格战的阶段了吗?根据中国汽车工业协会最新发布的数据显示,今年3月份,汽车市场库存预警指数为67.5%,比2月份上升了16.6%,处于警戒线水平以上。另外有调查指出,3月份市场总需求指数为30.1%,环比下降7.7个百分点,有63.2%的经销商认为3月份总需求量相比上个月有所下降。

具体来看,今年1月份中国乘用车销量分别完成了196.93万辆和203.8万辆,产量比上月增长1.4%,销量比上月下降1.1%。2月份,汽车产销163.18万辆和159.33万辆,环比下降28.65%和31.31%,同比下降0.38%和0.22%。

有业内人士分析认为,除了前文提到的原因外,各大厂商的提前降价是为即将到来的第十六届上海国际车展预热。

第二波价格战即将掀起?

面对四大车企的降价促销活动,旗下经销商的态度又是如何?

某上海大众经销商在接受记者采访时表示,经销商其实并不欢迎降价,“但没办法,这是领导的意思”,现在产品库存还是比较多的,但其同时表示,目前每家厂商的库存量都不少,造成库存的原因太多,不仅仅是价格的原因,更重要的是市场环境。

在他看来,在目前的市场环境下,今后厂商还会采取更大规模的降价促销措施。“4S店内的优惠是跟厂家走的,如果等到四、五月份,厂家政策多点儿,优惠力度就搞得大点儿。”

相比前一位经销商,另外一家上海大众经销商告诉记者,目前来看,上海大众有库存,但库存量是属于正常情况。对于厂家的促销降价政策,其表示欢迎,但目前为止,对销量的改善效果似乎还没有显著出来,“从这几天进店的人流来看,并没有明显增加,目前来说,帮助效果还没有看到。”

对此,前述接近上海大众的知情人士表示,上海大众的降价促销活动从4月6日才开始,还没有到一个月时间,目前对销量的帮助情况还不说好说。

不管如何,四大车企的降价促销活动,给消费者肯定是带来了好处,以前不免的免了,以前偏贵的也降下来了。

在张志勇看来,这样的降价幅度在今后将会越来越大,不仅包括四大合资车企,多数地区的厂家都会跟随下降,包括处于二、三线品牌的自主车企品牌也会在后续加入到这个降价大潮中,“以后整个车企的市场竞争将越来越激烈,第二波降价措施将会来临”。

值得注意的是,北京现代作为合资品牌当中定价偏低的车企,在此次降价大潮中也选择跟风推出“贷款购买所有产品全部免息两年,全新上市的索纳塔9则享受3年免息政策”,可能更多地冲击到自主品牌汽车企业。



联想控股启动整体赴港上市

创始人柳传志持股比例为3.4%

■ 李蕾

筹划多年,联想控股终于正式启动整体赴港上市计划。4月15日晚间,香港联交所披露了联想控股IPO申请及招股材料,但并未透露募资金额。不过,据外媒报道,联想控股计划融资15亿-25亿美元。招股书显示,联想控股创始人及董事长柳传志目前的持股比例为3.4%。

募资将用于增加投资资本

联想控股所募资金将用于增加投资的资本,继续投资具有高增长潜力的行业,如消费与服务相关的行业,并补充财务投资的资本。中金公司和瑞银为其此次IPO的联席保荐人。

联想控股成立于1984年,由柳传志等11名科研人员创立。公司最初进入IT领域,成就了PC龙头公司联想集团,后者已在港交所上市。2000年联想控股正式启动多元化战略,逐步进入IT以外的行业,现已成为中国最大的多元化投资集团之一。

招股书显示,联想控股有战略投资和财务投资两大业务。其中战略投资分为六大板块,包括IT、金融服务、现代服务、农业与食品、房地产以及化工与能源材料。联想集团、神州租车、融科置地、佳沃集团、汉口银行等企业皆属于这一板块。作为母公司,联想控股对联想集团的持股比例为30.55%。

除了战略投资外,联想控股在财务投资方面也颇有成绩,其旗下公司联想之星、君联资本和弘毅投资,分别覆盖了天使投资、风险投资和私募股权投资的领域。

从业绩来看,联想控股2014年营业收入为2895亿元,自2012年以来的年复合增长率为13.1%;净利润为41.6亿元,2012年以来的年复合增长率为34.8%。

员工合计持股达42.5%

自成立以来,联想控股的股东和持股比例几经更迭。此次IPO的招股书显示,国科控股持股36%,为第一大股东,国科控股代表中科院持股;此外,持股的机构还包括中国泛海、联持志远和联恒永信。剩余的股份则由柳传志、朱立南、宁旻、黄少康、陈绍鹏和唐旭东六名自然人持有。

除黄少康外,其余五人皆为联想控股高管,五位高管持股比例合计为9.6%。值得关注的是,联持志远和联恒永信均为公司员工持股平台,两家机构共持有32.9%的股权;以此计算,联想员工合计持股达到42.5%,对公司事务有很高的话语权。

联想控股创始人、董事长柳传志的持股比例为3.4%,朱立南持股比例为2.4%,他曾被柳传志称为“帅才”,于2012年6月接任联想控股总裁职务。不过,创始人柳传志依然是绝对的核心。

联想控股当时表示,任命朱立南为总裁是为了进一步向中期战略目标挺进,在中国培养更多的优秀企业。

联想控股业务版图

IT:联想集团
金融服务:正奇、汉口银行、联保、拉卡拉、苏州信托
现代服务:拜博口腔、增益、安信颐和、神州租车
农业与食品:佳沃、丰联
房地产:融科
化工与能源材料:联泓、星恒电源
财务投资:联想之星 君联资本 弘毅投资

1984年,柳传志创办联想。柳传志自认为联想自创立品牌以来经历过三次严峻挑战,第一次是上世纪90年代初,中国对PC市场放开,外国抢滩中国,彼时弱小的联想艰难应战;第二次是来自戴尔,戴尔进入中国后,所向披靡,联想份额持续下滑。

第三次危机则来自IBM并购案,加之金融危机,联想集团业绩出现亏损。彼时,已淡出联想权力顶峰“隐退”多年的柳传志“重出江湖”,与杨元庆联手带领联想走上正轨。柳传志于2011年宣布卸任联想集团董事局主席,专注于联想控股及其整体上市。

各类大小项目投资借款, 两百万起
起贷地域不限, 个人、企业均可

金融世家豪丰投资

手续简单 利率低 放款快
代打全国各类保证金

咨询电话: 028-68807888