

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

工信部:让网速更快 价格更优惠

◎网调显示上网花费与预期差距大 ◎丁磊:建议加大通信基础设施投入 ◎运营商利润高 还有降价空间

<< P3



本期导读 Highlights

船东弃船政府救市
我国造船业产能过剩
发展堪忧

去年刚刚露出一丝曙光的造船业,今年却又重新跌入谷底。究其原因,今年增幅大幅下滑,既有去年基数较高的原因,也与国外船东经过补库存之后下单动力不足有关。近期,多个造船大省的扶持计划密集出台,尤其是金融支持成为造船大省新一轮救市的主攻方向,但目前来看市场尚没有改善向好的迹象。

<< P5

诚信,让太重挖掘机行天下

在太重,有一种强大的信用机制,那就是“诚信、创新、精益、卓越”八个字的太重核心价值观。如果说信用体系促进和形成了“诚信受益,失信受罚”的社会环境和理念的话,那么太重则凭借诚信为根基的核心价值观,正让太重产品一步步走向世界。

<< P6

我国今明两年净水机市场增速将保持在 40%以上

2015 年净水机国标将会出台,多方监管的趋严以及行业竞争门槛的提升,将会给净水市场带来新的变化。企业需深度聚焦用户关注点,通过挖掘消费者评价数据,找准用户“痛点”,以提升产品的服务水平。

<< P7

人民币国际化的全球银行模式

人民币国际化的最高境界在于,中国能在世界经济中扮演“全球银行”或“地区银行”的角色。这也意味着,将中国建成全球金融强国是人民币国际化的最终目标。

<< P01

美国生态旅游地产发展借鉴

根据美国商务部经济分析局公布的数据,美国 2012 年人均 GDP 已经突破 5000 美元大关,2015 年人均 GDP 将达到 5500 美元以上。

<< P02

从沙尘暴到雾霾——我国空气污染治理的观察与反思

上世纪 90 年代初期,美国和前苏联的一些学者曾运用遥感等现代化的技术手段在沙尘暴频繁发生的中亚地区从地面和高空对沙尘暴的形成、发展、和降尘过程持续跟踪观测,他们的合作研究结果使人们对沙尘暴的发展过程有了进一步的认识。

<< P03

双汇

中国国家游泳队指定供应商

双汇 中国肉类品牌

双汇产品我们放心!

iPhone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报手机客户端 APP——太阳码二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

迎接新挑战 群策群力 再续国酒新辉煌——茅台集团公司第四届第五次职代会侧记



●职代会主席台上的领导

■ 本报记者 樊瑛 张建忠 摄影/文丹

截止 2015 年 3 月 31 日,近 180 份上市公司年报出炉,酒企业绩下滑最大。2014 年白酒行业全年实现利润 698.75 亿元,同比下滑 12.61%。那么,总是牵引着世人目光的中国白酒龙头企业茅台又表现如何呢?

记者获悉,面对复杂的经济形势和白酒产业继续深度调整的艰难局面,2014 年茅台依然实现了持续增长,实现销售收入 408 亿元,利润 223 亿元(占白酒行业利润的 30%),上缴税收 165 亿元(占中国白酒行业上缴税收的 29%),也是中国白酒行业上缴税收最多的企业),出口茅台酒及系列酒同比增长 21.13%,创汇同比增长 25.11%,销售收入同比增长 16.62%。茅台品牌价值(“华樽杯中国酒业 20 强”评定)高达 1015.86 亿元,突破中国酒企千亿大关(同比增长逾 17%)。在税金、人均创利税、人均上缴税金、股票总市值、品牌价值等主导产品的营业收入、利润等指标稳居中国白酒行业榜首。企业呈现稳中有进、转型加快、活力增强的良好态势,颇具说服力的业绩为中国白酒的天空划上了一道绚丽的彩虹。

2015 年,是中国大改革与大调整全面展开的一年,是茅台集团深化改革的关键之年,是依法治企的开局之年,是实施“十二五”规划收官之年。茅台在新一年的发展如何引领行业在新常态下的健康发展?如何保持连续多年的持续增长?

4 月 10 日至 11 日,为期两天的茅台集团公司第四届第五次职工代表大会胜利召开。近六百名职工代表肩负着两万六千多名员工的重托,积极履行民主管理职责。面对企业发展重点、改革难点、民生问题,代表们认真履职、直面问题,群策群力,为国酒茅台迎接新挑战,再续新辉煌谏务实之言、献睿智之策。

职工代表参政议政建言献策

职工代表大会作为国有企业依法制企、民主管理的基本形式,是职工行使民主管理权力的机构,也是透视企业发展的窗口。一滴水可以折射太阳的光芒,本报选取部分讨论组代表的建议,反映茅台职代会之议国酒大事、谋茅台发展的景象。

营销知保讨论组代表们建议:增加销售服务经费投入,做好酱香酒消费环境的建设和培育;电商公司和直营店产品销售价格和和市场接轨,调整要迅速;做好产品物流库房建设,贴近市场,服务好经销商;主动适应市场和新常态;系列酒的设计开发注重酒体个性和风格,开发商务用酒、喜宴用酒、布鲁塞烈烈性酒大赛纪念酒等新品,并简化产品包



●袁仁国董事长作《董事会工作报告》

装;调整销售渠道建设,扩大专卖店产品销售种类,客户特色商品和纪念产品销售;建立营销人员客户走访考核制度;完善产品价格体系管控制度;做好品牌维护工作,规范茅台品牌使用规范,严惩滥用行为;在直营店和专卖店建立服务点为消费者进行现场咨询和产品鉴别,真正做到让消费者能买、想买、敢买。

子公司分厂讨论组代表建议:希望集团公司考虑成立专门管理子公司的职能部门,以便于子公司及时向集团公司汇报工作。集团公司对子公司的品牌管理、广告宣传、产品设计等应出台相应的管理标准,划清界限,避免出现伤害茅台酒品牌的行为。子公司在一些报批程序上过于繁琐,然而商机都是稍纵即逝的,有时就会贻误商机,制约发展,希望能够简化办事程序,给予子公司更加宽松的政策环境,省委省政府提出建设“大健康产业”的发展思路,这对像保健酒业这样的子公司来说意味着更大的发展机遇,希望集团公司能给予正在抢抓发展机遇的各个子公司更多支持。

代表们尖锐地指出,集团公司应该对各个职能部门的工作流程、责任主体等进行清晰的明确与细分,避免出现谁都可以管或谁都不管的局面。另外公司因为工作需要临时成立的部门,在解散的时候要切实考虑部门员工的利益,要有利于员工的职业生涯发展。

随着公司在海外市场的不断拓展,发展的海外经销商也遍布世界各地,投放的广告费金额不断增加,代表们建议,应该在海外市场建立自己的分支机构,既可以加强与海外经销商的联系与交流,更好的服务海外市场,也可以实现对广告费的监督与审核。

与会代表纷纷发言,探讨各子公司的的发展趋势、面临的机遇与挑战等,并就新常态下如何实现营销模式的转型升级、如何加强企业的管理、如何为子公司的发展创造更为有利的环境等方面提出了意见和建议。

机关后勤讨论组提出:产融发展,“融资”更要“融质”;

包装仓储讨论组提出:加强安全管理,体现人文关怀;

制酒第一讨论组提出:酿造优质基酒,加

大环境保护;

制酒第二讨论组提出:以人为本,助推精细化管理;

制曲系统讨论组提出:强化精细管理,更好服务员工;

特邀代表讨论组提出:强干部,重技术,确保茅台酒的质量;

辅助系统讨论组提出:提高员工福利待遇,增强获得感。

2015 绘蓝图再铸茅台新辉煌

2015 年白酒行业产能过剩的格局还未根本改善,调整行业仍将持续进行,茅台酒景气度也许还会在低位运行。但是,茅台人坚信:信心比黄金重要,气势比结果给力。因此,茅台人相信转型的力量,坚持发展的信心。

大举指引引领大趋势、大手笔彰显大智慧。过去的一年,国酒人大胆探索、战略转型,坚持群众路线教育实践活动的深入开展,全面深化改革的突破前行,生态文明建设深入推进,产权制度改革的大胆尝试,巴拿马金奖百年纪念活动的有序开展,循环经济升级版用心打造,绿色生命健康产业的良好开局,“清网(清除市场虚假宣传)行动”对品牌声誉的大力维护,两化融合科技创新的有益探索,“量(订货量)价(优惠价)权(经营权)置换机制”的灵活运用,个性化定制营销公司、酱香酒营销公司以及电子定制营销公司的隆重挂牌,海外和县级经销商的招扩开业……

茅台不仅在不断超越和更新自我,更怀有一种与国家共命运、伴民族伟大复兴的博大胸怀和责任担当。酿全球最好的酒,成长为中国最好的上市公司和世界 500 强企业,这是国酒人矢志不渝的追求。

面对 2015 年,茅台集团董事长、党委副书记、茅台股份董事长袁仁国在作《董事会工作报告》时指出,要勇敢面对发展中的困难和挑战。随着我国经济发展进入新常态,茅台发展也进入新常态,茅台面临着许多有利因素

和机遇,要利用开放、改革、创新去化解各种风险和成长中的烦恼,只要坚持改革开放,坚持不断创新,找准切入点和着力点,就能催生市场活力。

《报告》明确提出了 2015 年工作的总体要求和主要目标任务,并全面分析了当前经济发展新常态下公司面临的机遇和挑战,强调围绕 2015 年目标要突出抓好十个方面的重点工作:更加注重做大做强,凝心聚力加快发展;更加注重“八个营销”,提升精耕深耕能力;更加注重深化改革,努力增强发展动力;更加注重依法治企,实现企业基业长青;更加注重产融结合,促进转型升级;更加注重科技创新,推进创新驱动发展;更加注重生态文明,确保健康持续发展;更加注重企业管理,提高科学管理水平;更加注重文化建设,增强企业竞争实力;更加注重企业和谐,新常态下有新状态。《报告》强调,面对经济新常态,各级领导干部精神要有新状态:一要拥有进取心,敢闯敢干不迟疑;二要拥有自律心,依法依规不任性;三要拥有信心,精准精细不粗放;四要拥有平常心,稳扎稳打不浮躁。

记者获悉,2015 年,茅台集团将继续全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照“四个全面”要求,把加快发展、转型发展作为“兴企强企”的第一要务,把“做强股份公司、做大集团公司”作为第一目标,把积极承担社会责任、带动地方经济社会发展、带动贵州酒业发展、带动地方“三产”提升、大品牌有大担当作为第一责任,为巩固和提升茅台酒世界蒸馏酒第一品牌地位,培育产融结合的控股集团,向着茅台制定的各项目标而努力奋斗。

精品小酒

好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

CHINA WUJIANGYE YIBIN CO.,LTD.

宜宾五粮液股份有限公司 WULIANGYE YIBIN CO.,LTD.

400-6363-699