

# 四川一汽丰田 发展不忘社会责任

■ 本刊 李成成

3月30日,四川一汽丰田汽车有限公司成都工厂正式举行了普拉多2.7L的下线仪式,普拉多2.7L国产车型于当日正式上市。据了解,此次上市的普拉多2.7L国产版一共推出手动版、自动标准版以及自动豪华版三款车型,其售价分别为36.98万元、38.98万元以及42.98万元。

普拉多2.7L国产版,在外观和配置上基本与已经上市的进口版车型一致,其秉承“豪放于外精致于内”的造车哲学,全新下线的普拉多2.7L完美继承了LAND CRUISER车系的优良基因,更在外观、内饰、技术设计、科技配置、环境适应、道路行驶、安全性能及售后服务等诸多方面进行了全面升级,使得国产版普拉多2.7L更符合中国消费者的需求。

## 年产量获提升

可以看到,丰田SUV车型自1990年诞生以来,受到许多消费者的青睐,而此次下线的普拉多2.7L则是其第四代车。此前,普拉多2.7L一直是以进口的方式进入国内市场,这款车型国产化之后,将更方便国内消费者的购买。这款车型由四川一汽丰田汽车有限公司(以下简称四川一汽丰田)。

四川一汽丰田是1998年由中国第一汽车股份有限公司、丰田汽车有限公司共同出资创办的中外合资企业,这也是丰田汽车公司在中国的第一个汽车整车项目,更是国内唯一拥有普拉多生产线的公司。其成立之后,按照丰田的标准设计,新建了冲压、焊接、涂装、总装及检测生产线。通过两年的工厂建设于2001年正式投产,2001年4月,柯斯达客车正式投放市场,取得了当年投产当年创益的良好业绩。

2003年,四川一汽丰田建成普拉多越野车生产线,紧接着开始生产普拉多4.0L车型。四川地处中国西部,道路崎岖,路况不佳,而这款能适应四川的这种路况普拉多越野车很快就吸引了不少铁杆粉丝,取得了很好的口碑。

四川一汽丰田此前生产斯柯达中型客车以及普拉多4.0L,其年生产能力为3万台整车。普拉多2.7L是四川一汽丰田生产的第三款车型,资料显示,普拉多2.7L项目自2013年立项启动,新增建设投资4.8亿元,对原有的普拉多生产线进行了扩建。

今年3月底,这款车型就成功下线,这是一汽丰田在成都地区的又一项合作成果,此举不仅壮大了“成都造”汽车的队伍,也使得四川一汽丰田有望达到5万台整车的年产量。

普拉多2.7L在国内下线,顺应了汽车行业的增长趋势,迎来发展机遇。对于消费者来说,普拉多2.7L的国产化,也增加了购车的选择范围。普拉多4.0L已经拥有众多的粉丝,道路上经常可以看到这款车型,而作为高性能的SUV汽车,普拉多2.7具备明显的性能优势和价格优势,必将赢得又一批忠实粉丝,促进其在国内市场上的



● 普拉多2.7L下线

销量增长。

## 保障产品品质

汽车事关开车人和乘车人的生命安全,其品质保障是十分重要的。四川一汽丰田不仅具备成熟的越野车制造工艺和丰富的越野车制造经验,而且十分重视汽车产品的质量,其于2002年12月通过了“ISO14001”环境管理体系认证,并于2003年6月通过了国家“CCC”质量体系认证。2004年9月获得ISO9001质量管理体系认证。

关于车辆质量,秉承了日本丰田对产品质量的严谨态度和精益求精的精神,成都工厂生产各个环节的工艺及制造标准均采用国际化的标准,保证制造出来的每一辆车都拥有过硬的质量。

可以看到,一辆PRADO普拉多2.7L国产车型的产生,需要经过诸多严格的过程。具体而言,要经过冲压加工、焊接组装、车身涂装,在总装线上搭载发动机、座椅等最终经过一系列的严格测试,一辆被认可的PRADO普拉多2.7L国产车型才算走完自己的诞生之旅。

不仅如此,为了进一步夯实制造现场的品质保证制度,提高品质保证水平,四川一汽丰田还导入了丰田的品质评审活动。据了解,品质评审活动是结合了ISO的品质要求及丰田的现场管理经验,从方针、发生防止、流出防止、再发防止4个方面共计34个管理项目对制造现场的内规、作业要领书、文件记录等的完整度及实施状况进行评价审查的活动,这是对ISO9001质量保证体系的有效补充。

去年,四川一汽丰田公司导入了认证评审员和认证模

范组的相关培训,参加培训的6名候选评审员和6个模范组顺利通过了考核,并让四川一汽丰田成为丰田海外事业体中首家拥有丰田认证评审员和认证模范组的公司。此后,四川一汽丰田将逐步开展相关的品质评审以及推广标准类完善等活动,力求全面提升品质保证能力,打造优质精良、值得消费者信赖的产品。

正如其总经理田迎春所说,为了回报用户、回报股东、回报政府,公司一定秉承用户第一、质量第一的经营理念,持续致力于安全、品质、团队建设,将高品质融入每一道生产工序,用一流的团队全心全意打造出一流的产品。

## 积极回馈社会

四川一汽丰田从1998年成立至今,已经有17年的发展历程,在其发展的过程中,始终没有忘记一个优秀的企业应该尽到的社会责任。救灾、扶贫、环保等各种公益事业中都可以看到四川一汽丰田的身影。四川一汽丰田总经理田迎春表示,公司目前已经累计为公益事业捐赠了千万余元,为地区的发展做出了贡献。

可以看到,去年12月底,四川一汽丰田冠名捐赠了“阳光儿童家园”项目,据悉此项目以社区未成年人权益保护为宗旨,开展儿童保护服务,关注儿童健康成长,推动建立长期可行的儿童保护体系。

而四川一汽丰田作为全市首家冠名资助该项目的企业,通过成都市慈善总会定向资助价值十万元的硬件设施及物资,成立了云龙社区“四川一汽丰田阳光儿童家园”。据悉,目前儿童家园已全面投入使用,孩子们可以在这里写作业、阅读课外书籍、学习唱歌、舞蹈、摄影等。据报道,

预计整个社区将有约500名儿童可享受到这些设备设施。

此外,四川一汽丰田还开展了各种各样的回馈社会的公益活动,比如组织开展“交通安全进校园”的公益活动,捐赠希望小学,为学校捐赠奖学金,向灾区捐款等等,并长期致力于为贫困学生创造良好的学习环境、提供良好的生活条件。可以看到,其回报社会的活动不胜枚举。

## 重视人才培养

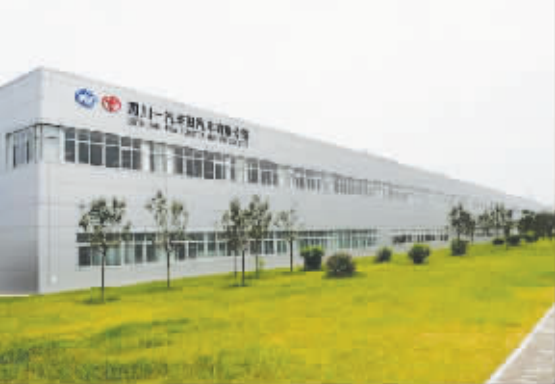
丰田公司的人才培养在全球都享有盛誉,而四川一汽丰田作为在中国的第一家丰田整车合资企业,其在人才培养方面也令人称赞。企业员工对企业的发展有着至关重要的作用,四川一汽丰田深知这一点,将员工的发展与企业的发展紧密地结合在一起。

为了培养企业员工,四川一汽丰田提供各种各样的培训机会,不仅在企业开展多种多样有益于员工发展的培训活动,而且也按计划指派员工去参加必要的研讨会,并且派遣优秀的员工到日本丰田公司进行研修,促进员工的不断成长。

不仅如此,四川一汽丰田还有意识地根据员工的职业发展意愿安排员工进行岗位轮换,让员工在不同的岗位上锻炼自己,更多地培养复合型人才,使一个人能够胜任多个不同的岗位。而对于新员工,也会进行为期6个月到2年的新人教育,让其在掌握基本知识的基础上,通过实际的工作,从前辈身上学习企业的文化、理念以及工作的方式方法等。

事实上,四川一汽丰田不仅重视对公司内部人才的培养,也重视社会人才的培养,尤其是对青少年学业的支持。据了解,四川一汽丰田还定向捐助龙泉驿区第一中学宏志班,此项捐助自2008年开始,帮助了许多家庭困难但成绩优秀的高中生考上大学,为当地的教育做出了贡献。

目前,四川一汽丰田经过十多年的发展,已经取得了一定的发展成绩,其产能和技术等方面都已经得到了提升。与此同时,也带动了一批本地汽车零部件企业的发展。未来,四川一汽丰田还将以“成为中国合资企业的模范”为己任,为中国汽车工业作出更大的贡献。



■ 本刊 张璐

生活在飞速发展的信息时代,随着全球信息化、网络化的不断发展,如今网络几乎已无处不在,无数的在空中穿梭的信息数据流形成一个无形的网将我国的网民,甚至是普通民众包围其中。此中,隐私、机密信息泄露已是屡见不鲜,更是常常带来无妄之灾,甚至会遇到网络恐怖活动。信息安全已成为世界性的现实问题。谁没有信息安全,谁就没有国家的政治、经济、军事等方面的安全。

怎么在这个网中做到“安全”?我国信息产业中的企业一直在不懈地追求与努力着。

## 一切为了国家信息安全

中国电子科技集团公司第三十研究所(以下简称“三十所”),始终秉承“国家利益高于一切”的核心价值观,努力践行“奉献赤诚心智,捍卫国家安全”的核心价值观理念,以守护通信卫士和网络空间为己任。

三十所在国防通信网络领域做出了重大贡献,是国防通信网络和系统建设的主力单位,承担了若干重大网络系统的技术总体和核心设备的研制以及工程建设。同时,三十所始终保持信息安全保密理论和应用技术国内领先、国际先进的水平,承担建设的安全保密系统及研制开发的信息安全保密产品已广泛用于国防和国民经济各行各业,可覆盖所有通信网络和系统,基本做到“无系统不密、无网络不密”,三十所已成为国防(国家)信息安全体系建设的中坚力量。

始建于1965年的三十所是集科研、生产、服务于一体的骨干研究所。三十所拥有国内最大的信息安全研究、产业发展团队和产业化发展平台,在研发、产品、服务等产业链环节都具有强大的规模化、产业化能力。三十所掌握信

息安全领域的多项核心技术与产品,尤其是安全与密码等核心领域具有突出技术优势。

密码技术是信息安全的核心和基础技术,三十所是目前国内工业部门规模最大的密码产品研发和生产机构,具有国内最全的密码研究、产业化资质,具有工业界最强的密码研究和产业化能力,是国内唯一的同时拥有普通密码、商用密码科研和销售许可证的企业集团。

当然,凭借着这些突出的技术优势,三十所在国家信息安全核心和重要领域占领了领先的市场份额,在国内已经形成广泛的用户群体,具有可持续发展的优势。三十所承担了包括国防、政府、交通、能源、银行等多个行业的重大信息安全系统的集成建设项目,在党政、金融等领域形成了广泛的用户群,拥有国内第一的市场份额。

三十所是国内很多领域信息安全领域国外技术的最先替代者(如:金融加密码领域),也是国内很多重大领域工程项目的信息安全核心保障者,如:载人航天、亚丁湾护航、奥运会、世博会、亚运会、60周年国庆等。

三十所坚持“高举旗帜,建设高地,打造平台”的发展战略,以军为根本,军民协调发展。近年来,三十所不断加大民品科技投入力度,掌握了一批自主知识产权的关键技术,研制并提供了一批达到国际先进水平的信息安全装备和产品。

与此同时,三十所紧跟世界科技发展趋势,围绕云计算、物联网、移动互联网、大数据、智慧城市等新兴产业,积极开展科技创新,已取得初步成效。积极开展科技创新和成果转化,深化“产学研”合作,加速推动产业化进程,促进科技引领产业发展。

三十所作为国家信息安全体系建设的主要技术支撑单位和安全网络产品供应商与信息服务商,因为坚持走“产业为基础,资本作支撑”的道路,所以先后成立了卫

# 中国电科三十所做信息安全的捍卫者

通信息产业股份有限公司、成都三零盛安信息系统有限公司、厦门雅迅网络股份有限公司、成都三零凯天通信实业有限公司、成都三零瑞通移动通信有限公司、成都三零嘉微电子有限公司、上海三零卫士信息安全有限公司、成都三零普瑞科技有限公司、成都国信安信息产业基地有限公司等实业型企业。

而卫士通公司就是三十所拥有中国电子科技集团在西部是唯一上市公司,被誉为“中国信息安全第一股”,充分体现出国家对信息安全产业资本化发展的高度重视。2014年,卫士通公司通过重大资产重组,收购三零盛安、三零瑞通和三零嘉微三家信息安全企业,形成从芯片到模块、从单机到系统的信息安全完整产业链,进一步增强卫士通市场竞争能力。在“2014第十五届中国信息安全大会”上,卫士通公司的安全云平台荣获“2014年度中国信息安全优秀产品奖”,同时,电力行业信息安全方案荣获“2014年度中国信息安全优秀解决方案奖”。

为了适应新的发展形势,三十所以卫士通公司为平台,对内部公司和业务做了适当的整合,将来还将加大整合力度,进一步整合资源,促进内涵式和外延式发展,打造中国电科网络空间安全产业平台。

## 适应新形势建“网安”

2014年是党和国家在做出全面深化改革的决定后,推进重大部署的一年。2014年2月27日,中央网络安全和信息化领导小组成立,习近平总书记亲任组长,彰显国家保障网络安全、维护国家利益、推动信息化发展的决心。习近平总书记指出:“没有网络安全,就没有国家安全;没有信息化,就没有现代化。”

面对严峻网络安全形势,面临如此重大发展机遇,三十所秉承国家意志,代表中国电子科技集团公司(以下简称“中国电科”)筹建中国电科网络信息安全有限公司(简称“网安公司”),打造中国信息安全产业的旗舰企业,构建中国电科信息安全产业子集团,支撑国家网络信息安全战略实施,捍卫国家安全。

中央网络安全和信息化领导小组和中央军委深化国防和军队改革领导小组的成立将网络安全和军民融合提到一个前所未有的高度。

2014年4月9日,中国电科与成都市政府签署了战略合作框架协议,协议明确了双方共同在蓉发展网络信息安全产业,并共同组建网安公司等事项。7月31日,中国电科召开办公会议,讨论并批准同意组建网安公司。

网安公司是中国电科旗下的直属企业,注册资本20亿。将以成都为产业发展核心区域,依托北京、上海、广州

等产业发达地区,依靠北京、上海、厦门的分支机构,形成中国电科网络信息安全产业的“三大中心”,“三大平台”,“三大能力”。

中国电科还将投资100亿,规划用地3000亩,以网安公司为龙头,建设中国电科(成都)网络信息安全产业园,打造“国内卓越,世界一流”信息安全产业基地。预计到2018年,网安公司资产规模达到120亿元,营业收入100亿元,利润总额12亿元,人员规模6000人。

网安公司主动迎接变革挑战,进行科研体制改革,提升创新意识,并且着眼发展,不断加强党建工作,努力推进“量化有效型”党建工作体系建设,不断提升价值创造能力。还积极推进重大项目的论证,高质量完成各项科研生产任务,全力推进军民融合,推动技术成果转化和产业互动,加强卫士通资本平台建设,各公司业绩稳中有升。

今年3月18日,三十所荣获成都高新区2014年度“战略性新兴产业三十强企业”称号,凯天公司荣获“优秀高新技术企业”称号,三十所在2014年充分抓住《成都高新区推进“三次创业”支持战略性新兴产业企业加快发展的若干政策》的政策机遇,努力推进了“中国电科网络信息安全产业园”、“安全手机”、“新媒体安全”等项目进展,充分展示了自身实力与发展潜力。三十所与地方政府的良性互动,为2015年更好地实现政企双赢,构建区域发展新优势打下了良好基础。

2015年,网安公司正式启航,各项工作将全面铺开,需要做的就是把握机遇,抢占制高点。

中国电科总经理樊友山表示,网安公司重任在肩,必须扛起国家网络信息安全的大旗,干出大事业。并提出网安公司在明确所担负的责任的同时,需要转变观念,转变思维模式,从项目思维向产业思维转变,从科研思维向市场思维转变,从研究所体制向现代企业制度转变,建立企业化、市场化的运行形态。加强统筹谋划,在做好各个业务口发展思路的基础上,进一步梳理整体发展思路。

网安公司把握机遇,主动出击,今年3月19日至20日,网安公司到贵阳调研大数据产业。贵阳在全国率先举起了大数据产业发展的旗帜,目前贵阳大数据发展生态环境已初步形成,呈现加速聚集发展的态势,三十所积极主动,寻求合作。贵阳市副市长刘春成强调说,大数据产业的发展需要安全的同步介入,贵阳市在发展大数据产业缺乏体系化的安全保障支撑力量与统一规划。三十所乃至整个网安公司则有能力、有信心实现信息安全对大数据产业的保障支撑作用。希望三十所的技术力量能与贵阳市资源形成整合,打造贵阳模式,形成示范工程,争取成为国家在大数据方面的安全标准。(据公开资料综合报道)