

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

邹广严

统一刊号:CN51——0098 邮发代号:61——85 第 099 期 总第 8257 期 2015 年 04 月 18 日 星期六 乙未年 二月三十

责编:袁红兵 版式:吉学莉

四川工商出新招 **P02** | 宜宾南京唐山共建“新纽带” **P05** | 加博会推介走进大西南 **P08** | 四川拟新引进 10 家以上世界 500 强企业 **P09**



苹果在四川建设第一个国际太阳能项目

■ 全晓书

苹果专职环境副总裁莉萨·杰克逊 16 日向新华社记者透露,这家备受年轻人追捧的美国高科技公司正在中国西南部的高原上建设一个太阳能项目,从而在全球范围内践行自己的环保理念。

这将是苹果在美国之外建设的第一个太阳能项目,建成后,每年将生产 8000 万千瓦时的清洁能源,大致相当于 6.1 万个中国家庭的用电量。

“这一数字让我们很兴奋,因为它远远超过了我们在中国所有的办公设施及零售店的能源消耗。”杰克逊在电话采访中说。

目前,苹果在中国设有 19 个办公室,其中 17 个在内地,另外两个在香港。苹果还在中国开设了 21 家零售店。

此前,苹果在美国、德国、英国等国家的办公设施和零售店已经 100% 采用可再生能源供电。不久之后,中国也将加入到这个队伍中来。

据杰克逊介绍,这个项目将包含两个太阳能电池阵列,分别建在四川省阿坝藏族羌族自治州的红原县和若尔盖县。两个阵列相距 85 英里。

“项目产生的电能将并入四川当地的电网,而我们会在办公室和零售店所在地另行购买所需能源。”杰克逊解释说,这和苹果在美国的情况不太一样。在美国,苹果常常把太阳能电厂建在离自己的设施非常近的地方。

据她介绍,与苹果共同开发该项目的合作方包括美国 SunPower 公司以及天津中环半导体股份有限公司、四川发展(控股)有限责任公司、乐山电力股份有限公司和天津津联投资控股有限公司。

在四个中国公司中,天津中环半导体股份有限公司和乐山电力都是上市公司。

苹果公司称,所有六家公司都将参与红原县和若尔盖县两地的项目建设。此外,项目已成立两家新的合资公司——阿坝州红原环聚生态能源有限公司和阿坝州若尔盖环聚生态能源有限公司,来分别管理两地的太阳能电池阵列。

消息称,整个项目预计于今年第四季度完工,届时将由四川晟天新能源发展有限公司、SunPower 为开发项目成立的合资公司以及苹果共同所有。

杰克逊指出,项目还考虑到对敏感的自然环境的影响。“那是一片美丽的高原,阳光充足,这对太阳能项目来说非常理想。高原上还有成群土生土长的牦牛,当地人主要靠放牧牦牛营生。”

四川省阿坝藏族羌族自治州州委书记刘作明表示,当地政府非常高兴能够引进这一太阳能项目,因为这一突破性的新能源生产模式不仅可以保护自然环境,也将为当地社会和生态效益带来双丰收。“我们希望这一模式可以在州内、省内得以复制和推广。”他说。

杰克逊则希望,这一项目能为苹果在中国的供应商树立榜样。目前,苹果在中国有 334 个供应商。

“虽然这些供应商并不属于我们,但只要他们在为苹果生产配件,我们就应该和他们联手消除污染,共同承担应对气候变化的责任。”杰克逊说“这个太阳能项目能帮助我们学习很多经验,我们很乐意和中国供应商分享这些信息。”

成都百强系列报道

四川一汽丰田 发展不忘社会责任

四川一汽丰田在企业发展的过程中,始终没有忘记一个优秀的企业应该尽到的社会责任。

◀ **P04**

四川多层次资本市场创新给力

■ 杨成万



● 四川省中小企业协会与川藏股权交易中心战略合作签约仪式现场



● 在深圳证券交易所隆重举行的四川国光农化股份有限公司上市仪式现场

会、董事会和监事会。四是企业价值获得发现的机会。如喜玖壹玖公司以每股 44.528 元的价格成功进行了两次股份发行。

四川多层次资本市场还包括了四板市场及产权交易所。4 月 2 日,四川省中小企业协会与成都(川藏)股权交易中心签订了战略合作协议,“战略合作协议的签署,意味着协会会员及全省中小企业一旦符合条件,即可在川藏股交中心挂牌,它将使企业获得定向增资、股份转让等多种融资渠道,获得更多的金融资本投入,促进企业做大做强。”省中小企业协会相关负责人表示。

民营银行 四川民企“破壳”在即

刘德山对今年《政府工作报告》中关于民营银行“成熟一家,批准一家,不设限额”的表述给予了高度关注。2014 年 3 月,作为全国政协委员的刘治龙提出议案:应允许民

营企业成立商业银行。尽管首批试点银行中暂时没有来自四川的身影,但目前四川宏达集团牵头创建的蜀商银行,依然把获得四川首个民营银行牌照作为自己的目标。

“蜀商银行申请材料及组建方案早已上报了中国银监会,虽然目前没有下文,但我们一直在努力,相信会在不久的将来,蜀商银行将诞生在蜀中大地上,为中小微企业的创新创业提供金融支持!”刘德山表示,当前中小微民营企业融资难、融资难现象突出,“我们就是想通过增加产业资本融入金融资本,来支持一大批中小微企业,蜀商银行的总部设立在四川,今后将逐步辐射全国,对四川经济发展将起到积极的推动作用。”

记者了解到,虽然在首批民营银行的试点名单中,四川“名落孙山”,但对民营银行的筹建工作并没有停止。去年以来,就有天府银行、蜀商银行、川商银行等多家川籍民营银行开始筹建,“力争今年我省首家民营银行获批设立。”省金融办相关负责人透露。

未来民营银行批准的节奏可能会加快:一方面,目前政府提倡的“大众创业、万众创新”需要融资支持,而国有大银行无论从自身的市场定位,还是投入产出的比较效益来看,它们都不可能对中小微企业大量放贷;另一方面,民营银行的资金规模假定其市场定位自然倾向于服务中小企业,而市场供给的增加将有利于中小企业融资成本下降。

将于今年 6 月 1 日起实施的存款保险制度,也有助于民营银行的大量诞生。因为

只有建立了存款保险制度才利于民营银行的标准化和大规模推行。“关键是参与的企业和地方政府必须做好前期准备工作,在资金筹集、高管团队组建、规章制度设立、经营理念明晰等方面做足功课。”周铭山认为。

互联网金融 加强监管健全信用体系

不过,有业内知情人士认为,金融创新仍然需要将防范风险放在首位,以目前已呈燎原之势的互联网金融为例,可谓良莠不齐、鱼龙混杂。电子科大和西南财大联合对成都市约 30 家 P2P 借贷平台(以下简称 P2P)和 5 家众筹平台进行调查后,于 2015 年 1 月 16 日联合发布了四川省首份《互联网金融白皮书》。

这份白皮书例举了目前 P2P 借贷平台存在如下问题:信息披露不充分;约 10% 的 P2P 老总,以及约 30% 的 P2P 员工无从事金融业的经历;16%—18% 的借款年利率,再加上 P2P 收取的管理费,使实际借款成本超过 20%;有些 P2P 实际控制人通过代持或其他方式隐名,来掩盖自融的问题;有些 P2P 的产品全部或大部分都是自融产品;有的甚至直接将为股东设计的自融产品通过平台售卖给投资人;有些 P2P 虚构借款标的,拿到资金后改作其他用途,或者产品及项目本身坏账风险很大,通过平台转移风险。

此外,有些平台以 P2P 为名,但做的已经不是 P2P 业务,例如,所谓的线下模式;还有些 P2P 已经脱离了中介的本质,为他人提供担保;还有些 P2P 实际上在售卖理财产品或者其他金融产品。

对此,周铭山建议,一方面,需要对 P2P 加强监管,尽快建立互联网金融行业监管体系;另一方面,需要建立健全信用体系,做到“黑名单”共享、项目互通有无,提高整个行业的避免能力。

华荣律师事务所律师许峰建议,不要将资金集中投资到单个项目或单个平台上,更不要轻易将家里养老、子女上学等的保障性存款用来购买没有任何保障的 P2P 理财产品。同时,可通过查看股东背景、办公场地、团队实力、成立时间等,看平台是否有“跑路”或者诈骗的风险。特别是年纪偏大的投资人,一定要擦亮眼睛,不要相信有绝对收益高,又安全的理财产品存在。

四川市场引电商巨头逐鹿 “互联网+”加速落地农村

■ 胡旭

作为农产品资源和网购消费大省,四川广阔的农村市场成为电商巨头们争抢的蛋糕。

据经济参考报报道,4 月 15 日至 16 日,京东联合四川省商务厅在成都举办“四川首届京东电商资源对接大会”,京东集团副总裁马健荣在现场表示,将在四川农村地区加速落地“互联网+”行动。

自去年两部委发布《电子商务进农村综合示范工作方案》及“互联网+”形成风靡之势以来,拥有良好电商基础和丰富市场资源的四川省敏感地抓住机遇,各县域经济加速对接大型电商的农村战略。以京东和阿里为代表的电商巨头也纷纷大手笔布局,抢占先机。

去年 12 月份,京东把第一个县域战略合作县放在四川省仁寿县,项目正式推进 100 多天以来,得到当地政府和农民的认可。

仁寿县商务局相关人士表示,当地特产的枇杷与京东进行对接之后,市场急速拓展,销量很旺。双方将在 5 月举办京东仁寿枇杷节。

而另一电商巨头阿里在四川的布局也呈现加速态势。2014 年 9 月,四川女孩王淑娟作为淘宝产业链的 8 个代表之一,随马云一起在纽约为阿里巴巴上市敲钟。此后不久,淘宝网“特色中国”商城在王淑娟所在的青川县开设四川唯一一个县级馆。

去年,阿里巴巴还与有关方面签署合作协议,在四川联手打造西南电商基地,并推出“百县千店万人”计划,打造百强电商县,帮建一千个网店,培养万名电商人才,同时计划组建淘宝大学华西学院,为各地培养电商人才。

业内人士表示,电子商务是“互联网+”在农村落地的突破口。电商巨头在农村市场跑马圈地,纷纷加大力度下沉渠道,有利于实现农村地区工业品、农产品双向流通,推动传统商贸企业转型升级。

《企业家日报·川企周刊》订阅办法

- 《企业家日报·川企周刊》邮发代号:61—145
- 《企业家日报·川企周刊》是随邮局征订发行的,因此订《企业家日报·川企周刊》首先要知道报纸的邮发代号,邮发代号是邮政报刊发行订用的代号。
- 有三种方法可以订《企业家日报·川企周刊》
 - 1.在当地邮局(所)订阅。
 - 2.电话订阅。
 - 3.网上订阅。

《企业家日报·川企周刊》逢星期六出版,对开 12 版。全年订价:96 元,月价:8 元。订报咨询热线:028-87310078



好兄弟 干一杯

强势打造中国小酒领导品牌

WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台二维码



企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码



中国国家游泳队指定供应商

双汇 开创中国肉类品牌

双汇产品我们做绝!