

股票坐庄计划

■巴曙松

某商人进山买猴,100 元一只。村民抓几只卖,赚了钱。商人提价到 200 元,全村人都去抓猴,商人全收。猴子很难抓到了,商人提价到 500 元,没猴了。之后,商人的助手潜回村,300 元一只卖猴子,村民家家抢购,然后等着商人来,可商人再也没来……这不是段子,而是股票坐庄计划。

微语录

■佚名

真正的魅力,不是你给对方留下了美好的第一印象,而是对方认识你多年后,仍喜欢和你在一起。也不是你瞬间吸引了对方的目光,而是对方熟悉你以后,依然欣赏你。更不是初次见面后就有相见恨晚的感觉,而是历尽沧桑后由衷地说,能认识你真好。

当一个人变得独立而强大之后,便不会被生活的烦扰和琐事所禁锢。遇到什么就是什么,遭遇什么便会去应对什么。不会因为内心空虚而拼命地想要填补,不会因为失去而拼命地想用什么来替代,更不会因为遭遇了什么而自暴自弃,怨天尤人。懂得了担当和不胆怯。

交朋友,究竟要交什么样的人呢?约略是这样的:质朴、平易;硬骨头,心肠软;怀真情、讲真话;不阿谀奉承,不背后议论;不人前一面、人后一面;无哗众取宠之意,有实事求是之心;不是丝毫不考虑个人利益,而是多为别人考虑;关键是个真字,得是性情中人。

每个人都有自己的压力与烦恼,当亲友处于低谷时,作为旁观者能做到的最好的事情就是包容与等待,而不是替他着急,也不可能代替他人成长。给予他信任的土壤、成长的时间与空间,好好做自己的事。

爱情如果不落到穿衣、吃饭、睡觉、数钱这些实实在在的生活中去,是不会长久的。真正的爱情,就是不紧张,就是可以在他面前无所顾忌地打嗝、放屁、挖耳朵、流鼻涕;真正爱你的人,就是那个你可以不洗脸、不梳头、不化妆见到的那个人。

总统经济学

■岑嵘

总统需要好口才和幽默感。1980 年里根与卡特竞选美国总统,两人争得不可开交,尤其是在经济问题上。里根在与卡特电视辩论时调侃说:“如果你的邻居失业了,说明美国经济在衰退;如果你的亲人失业了,说明美国经济已萧条;如果卡特失业了,说明美国经济要增长。”

里根总统是个段子手,他最钟爱的一个笑话是说明计划经济的可怕:一位妇人要买辆达拉牌汽车(一款苏联生产的廉价汽车),经理人告诉她,这款汽车质量不好,并且缺货。但妇人坚持要买。于是,经理人拿出一本厚厚的布满灰尘的记事本,将这位妇人的名字列入了一长串名单后,随后说:“请在

生命里总会有朵祥云缭绕

■莫言

这个世界,总有你不喜欢的人,也总有人不喜欢你。这都很正常。而且,无论你好,也无无论对方有多好,都苛求彼此不得。因为,好不好是一回事,喜欢不喜欢是另一回事。

刻意去讨人喜欢,折损的,只能是自我的尊严。不要用无数次的折腰,去换得一个漠然的低眉。纾尊降贵换来的,只会是对方愈发地居高临下和颐指气使。没有平视,就永无对等。

当然了,极致的喜欢,更像是一个自己与另一个自己在光阴里的隔世重逢。愿为对方毫无道理地盛开,会为对方无可救药地

段子里的经济现象

■李大伟

我的副业是生意,因此,常关注经济现象。有段时期,我不惜南征北战,轮番旁听经济讲座,尤其年末银行答谢客户的经济预测报告,获取一堆不断数据的数据,语焉不详的术语,模棱两可的论点,还有无数个可能,云里雾里,远不如酒席上、手机里的段子一语中的,生动活泼。

段子是民间集体创作,都是用基层社会的眼光,聚焦社会现象。没有理论定义,全是生活截屏。屏蔽知识,凸显智慧。不借知识光,全凭智慧炫。

段子截屏生活场景,如“咱俩出门,你去买苹果四代,我去买四袋苹果”,贫富差异水落石出。如果不过瘾,还有各个侧面的扫描:“加班出汗的是穷人,打球出汗的是富人;喝酒看度数的是穷人,喝酒看牌子的是富人;种稻的是穷人,种草的是富人;养猪的是穷人,养狗的是富人;吃糖的是穷人,尿糖的是富人;发短消息的是穷人,收短消息的是富人。”这是 2009 年春节我收到的最亲切的短信。段子里,只有贫富差别,没有贫富仇恨,这是当下学者论文里、小资博文里看不到的平和。

20 世纪末,各地民众幸福指数,区域不同,指数不同,“有吃有喝,没病没灾(债)”,那是黄河流域的幸福观;“楼上楼下,电灯电话”,那是长江流域的幸福观;“小辈天天有,大辈三六九”,那是上海人的幸福观。

到了 21 世纪,全社会更加富裕,

投入,这都是极致的喜欢。这时候,若只说是脾气、情趣和品性相投或相通,那不过是浅喜;最深的喜欢,就是爱,就是生命内里的黏附和吸引,就是灵魂深处的执相守与深情对望。

这是一场诡秘而又盛大的私人化进程。私人化的意思就是,即使无比错误,也无限正确。有时候,你的无数个回眸,未必能看到一个擦肩而过;有时候,你拿出天使的心,并不一定换来天使的礼遇。如果对方不喜欢你,都懒得为你装一次天使。谁也不需要逢场作戏。尽管,一时的虚情假意,也能抚慰人陶醉人,但终会留下搪塞的痛、敷衍的伤。

所以,这个世界最冒傻气的事,就是跑

安徽省的口音说事:“别看我们穷,天天喝得脸通红;别看我们脏,出门也是穿西装;别看我们条件差,常常也是桑塔纳,偶尔还会坐宝马。”正话反说,寓自豪于自嘲中。

20 世纪末奔向现代化。21 世纪初开始城镇化。段子揭示出亦步亦趋的变化:“我们刚吃上肉,他们吃菜了;我们刚吃饱肚子,他们减肥了;我们刚进城,他们下乡了;我们刚舍得用手纸擦屁股,他们已经用手纸擦嘴巴了。”最后一句不是骂,而是善意的“嘲”,写出了他们的精神胜利法,既失落也自足。

2007 年左右,有个段子写经济与金融的差异:“前者是种菜的,后者是炒菜的。”由此揭示出经济走向:“20 世纪末,种菜的多。21 世纪初,炒菜的多。”得出的结论:“现在都去炒菜了!”结果,炒菜的多了,种菜的少了,价格暴涨,引爆股市。段子这样描绘股市暴利:“台球进去,地球出来;奥拓进去,奥迪出来;蚯蚓进去,蟒蛇出来;小瘪三进去,大老板出来;拖根绳子进去,牵头藏獒出来。”

到了 2008 年,股市高位跳水,段子借用服装比喻:“西裤进去,短裤出来;西装进去,泳装出来;连衫裙进去,三点式出来。”最后借名人说事:“杨百万进去,杨白劳出来。”总结原因:大小非解禁,大小便失禁。

含泪说笑话,笑话催落泪,这是段子最大亮点。不是化悲痛为力量,而是化悲痛为教训,表现出草根社会的理性。

有三个以上。”

美国总统约翰逊曾向一群商业界头面人物讲了一则段子,以说明用大量资金同俄国人进行导弹竞赛的必要性: 1861 年,一位得克萨斯州人离家前去参加南军士兵阵营。他告诉邻居他很快就会回来,这场战争不会费力,“我们能用扫帚柄狠揍那些北方佬”。两年后,他才重返故里,并且少了一条腿。邻居向这位神情悲戚的伤兵询问到底发生了什么事:“你不是说过战争不费力,你们能用扫帚柄揍这些北方佬吗?”“我们当然能,”这位士兵回答,“但是麻烦在于北方佬不用扫帚柄打仗。”

总统本人也常常是段子中的主角。20 世纪 80 年代末,美国经济不大景气,而日本似乎正在成为世界头号经济大国,于是便

到不喜欢你的人那里去,问为什么。不喜欢就是不喜欢了,没有为什么。就像一阵风刮过,你要做的是,拍拍身上的灰尘,一转身沉静走开。然后,把这个不喜欢自己的人忘掉。

谁都在世俗的泥潭里扑腾着。有的人天生是来爱你的,有的人是注定给你上课的。你苦心经营的,是对方不以为意的;你刻骨憎恨的,却是对方习以为常的。喜欢与不喜欢之间,不是死磕,便是死拧。然而,这就是生活。

在辽阔的生命里,总会有一朵祥云为你缭绕。与其在你不喜欢或不喜欢你的人那里苦苦挣扎,不如在这朵祥云下面快乐散步。

微镜头



流行起这样一个段子:老布什在肯纳邦克波特度假时,头不小心被他最喜欢的一匹马踢到了,老布什随即晕了过去。9 个月后,他醒过来了,副总统奎尔正站在他的床边。

“我们是否处于和平状态?”老布什总统焦急地问。

“对,美国处于和平状态。”奎尔说。

“失业率是多少?”老布什问。

“大约 4%。”奎尔说。

“通货膨胀率呢?”老布什问。

“在控制范围内。”

“非常好,”老布什接着问,“一个面包大约要多少钱呢?”

奎尔不安地挠了挠头说:“大约 240 日元。”

富人的感觉

■李大伟

现在的富人,几年不见,最贴心的问候语:“车子换了吗?房子换了吗?”问得豪迈,又牛皮烘烘。

有道很世故的测试题:吃鱼第一筷,可以看出一个人的三六九等。先吃尾巴,说明是个很节俭的劳动者;先剔软下腹,说明是知味的“老克蜡”(沪俚:见世面的人);若单吃鱼唇,如吃鸭单拙舌条,那就是富人,不求有用,专拣稀缺。经济学上有个很著名的悖论:水最有用,最不值钱;钻石最没用,最值钱。原因无他:资源的泛滥与稀缺。富人不怕无用,就怕泛滥,追求舍我其谁的绝版,以凸显自己的不可一世。香港人不看你的车有多名贵,车可以无限量生产,而是在中环是否有私家泊车位,中环寸金寸土,不可再生。当钱积累到无用时,最无用的东西可能变得昂贵。

举重若轻也许是一种作秀,小题大做肯定是一种炫耀。五年前,有位美籍华人承包上海最时髦的娱乐项目,《时尚》杂志有篇专访:“他伸出一双白皙的手,说‘周末我飞到香港看英语原版电影。’”其实,买张碟片,英语不会变成法语。在马来西亚发家的一位木材小财东,独身一人,有六位男保姆,其中一位专司烫挺主人的全棉短裤。冯小刚执导的电影中有句台词最能概括:“不求最好,只求最贵。”

没钱的时候,养猪;有钱的时候,养狗。没钱的时候,在家里吃泡饭;有钱的时候,在酒家吃泡饭。没钱的时候,弄堂里打羽毛球;有钱的时候,衡山路网球中心打网球。没钱的时候,墙角下蹲着打玻璃弹子;有钱的时候,草原上立着打高尔夫。没钱的时候,在马路上骑自行车;有钱的时候,在客厅里骑自行车。没钱的时候,钟点工叫阿姨;有钱的时候,保姆叫菲佣。没钱的时候,老婆兼小秘;有钱的时候,小秘兼老婆。没钱的时候,一群朋友;有钱的时候,一群保镖。没钱的时候,一声“老板”,受宠若惊,滚落床下,兴奋得搔胸口。有钱的时候,一声“老板”,怒发冲冠,“老板”只配做摊大饼的摊主兼 CEO。噢!我总算明白了:没钱的时候,老板是褒义词,是诗人的桂冠;有钱的时候,老板是贬义词,是姜不是将。应该敬称“董事长”,连总经理都是低人一等的称呼。经理不是所有者,是打工仔。经理经理,修理别人,也被别人修理。唯有董事长才贵为王者至尊,一声号令,虎啸山林,风起云涌。理解的时候要执行,不理解的时候也要执行。什么叫王者风范?错误被迷信。

富人,不仅喜欢伸头来一刀,还要缩头补一刀,追求金圣叹的“杀头”“不亦快哉”的痛快,这叫做人的境界。斩得动,蚀得起,这叫大户的“立升”(冰箱的容量单位,上海人引申为财富大者)套用上海小鬼头一句不放盐的闲话:“谈啥?只要开心!”刚出炉的最新版本的彩色牛皮,还热烘烘;在北京交朋友,在上海过日子,在华尔街做生意,在杭州度周末,在香港买东西,在欧洲旅游,而且,冬天塞班岛的阳光,春天英国的乡村,夏天法国的普罗旺,秋天还没想好,那么委屈点,姑且到荷兰去看郁金香。还要小手指甩甩,大声嚷嚷:“介小事体!”属于乌龟捧石板,响得霹雳,不怕你听不懂,就怕你听不清。

山东泰安有句谚语:“小牛不大抱着吹。”上海弄堂有句俚语:“口气比力气大,头颈比腰粗。”富人有何流行语:谦虚使人自卑,骄傲使人幸福。

富人就喜欢锅比碗大的夸张感觉。

浙江省诚信经营承诺单位展示

本期专栏主持人:魏东

台州食足餐饮企业管理咨询有限公司	新昌天姥红茶叶有限公司	杭州山鹰物流有限公司	衢州泓润化妆品科技有限公司	盘山集团
公司是一家服务于学校餐饮和高校食堂连锁经营的餐饮管理企业,创建于 2005 年。自成立以来,先后受托管理了 15 家餐厅,为 3 万余人提供日常餐饮服务。通过与学校的精诚合作,且服务行为规范化、售饭系统微机化、饮食结构营养化、质量价格标准化、卫生安全制度化,并导入 HACCP 关键控制点管理,推行实施“五常法”管理,逐步使学校餐饮工程成为“政府放心”,“学校省心”,“家长放心”,“教职工舒心”,“学生欢心”的五心工程。	公司始创于 2008 年,是一家集种植、研发、生产、加工、销售为一体的全方位运行公司,于 2014 年正式命名。现拥有有机茶基地 10000 多亩、签约农户 10000 多家。2014 年至今已生产各种中高档红茶几十万斤,其中“天姥红眉”品牌备受青睐。公司视“引领百姓致富”为己任,致力打造农业、制造、销售等各大产业链互助共赢的创新模式,领航各大产业健康、持久地发展壮大,带动就业人员及消费者在公司的创新平台中共享健康、快乐和财富。	公司成立于 2004 年 7 月 1 日,十多年来一直秉承“客户至上,安全第一”的经营理念,立足市场并取得好评。多次获得“浙江省消费者最满意金牌物流”、“浙江省质量服务诚信 AAA 级企业”、浙江省诚信经营示范单位“等荣誉。是一家有近百部车辆,200 名职工的专业物流企业。	企业理念:江瑶以贴近消费者物有所值的单元化产品,铺创极具渗透力色扁平化销售渠道,整合市场资源,制定互惠互利的营销策略,尽最大可能保障经销商的利益,是我们不断抢占先机迈向成功之路的根本。并以此建立起具有持久竞争力的销售网络,发挥我们的市场主动性,得以让我们美的事业持续壮大。五年的市场实践练就了今天的我们,江瑶人将以热忱的情怀欢迎新力量的加入,强化我们的营销团队,共创美的事业。	集团于 2014 年在响应国家惠普金融的政策号召下及省市领导的关怀领导下成立,下设多家子公司,业务涉及金融理财服务、私募基金管理、票据服务业务、资产管理、股权投资、国际贸易,集团现已形成产融结合全方位立体化的业务结构。
浙江易彩网络科技有限公司	温州保利物业管理服务有限公司	杭州易融汇鑫资产管理有限公司	淳安县惠民物业管理有限公司	杭州派赛科技有限公司
公司坐落于“诗画之乡”、“水晶之都”的浙江浦江,地理环境优越,交通便捷,离杭金衢高速公路 5 公里,义乌机场 15 公里。公司注册设计与开发,网站制作;计算机网络工具、软硬件开发、销售;电子商务咨询;投资咨询服务的企业。目前公司已拥有核心技术研究开发人员 30 余名,员工 100 多名,能够为大中小客户提供又快又好又快快的服务。	公司成立于 2012 年,是一家具有国家物业管理三级资质的公司,全盘引进先进的管理模式,相得益彰地提炼出适合中国国情的现代物业管理新概念,锻造出具有中国特色的“保利物业”服务品牌。公司设有综合管理部、财务部、人力资源部、秩序维护部、工程维护部、质质部等。两年来,公司管理项目有:温州新城豪都花园、罗锦大厦、开源公馆、芥未会所、瑞安伟明环保能源有限公司、临江垃圾发电厂等。	公司坐落于西子湖畔,于 2015 年在杭州工商管理局注册成立,注册资金一亿元人民币。在国家政策的号召下,由银行、信托、基金、担保等机构的专业人士发起,以成熟的“全市场独立财富管理顾问(Whole Market Independent Fa)”的商业模式,通过全面多维度的资产筛选及风险控制体系,为持有大量闲散资金的高净值人群提供全方位的财富管理服服务,以解决因通货膨胀、非科学资产管理所致的个人财富缩水问题。	公司成立于 2013 年 7 月 2 日,注册资金 200 万元,是一家拥有国家三级资质的专业化物业管理公司。公司在发展的过程始终朝着“管理无盲点、服务无挑剔、业主无怨言”的目标前进,在基础管理、房屋管理、公用设施设备管理、公共秩序安全管理、消防安全管理、清洁绿化管理等方面,已形成了一套标准的管理模式,着力为业主主提供高品质的服务,营造现代理想家园,让业主住得安心、舒心、开心!	公司是一家专业以电子商务发展为主的高新技术企业,专注于为品牌企业和零售卖家提供全方位电子商务托管服务。服务项目包括电商战略策划、天猫/京东等全网运营、电商设计外包、微信第三方软件开发、微信营销和数据库研发等一站式服务。