

以技术创新抢占粉碎设备行业高地 浙江力普成为国家高新技术企业

日前,中国粉体技术的领航者——浙江力普粉碎设备有限公司凭借产品的优良品质和特色技术优势,获得国家高新技术企业认定,拿到了《高新技术企业证书》,成为我国粉碎设备行业屈指可数的国家高新技术企业之一。

浙江力普以专利特色技术构建产品链,积极打造粉碎设备行业名牌产品,成效显著。该公司立足自身拥有的粉碎设备特色技术领域优势,开发出行业领先的纳米碳酸钙分散粉碎生产线,石墨粉碎球化成套设备,黄原胶、瓜尔胶精细粉碎以及精制棉制备纤维素醚的粉碎加工技术等一系列高新产品,构筑专利产品技术链,以特色优势专利产品成功抢占粉碎设备高端市场,被绍兴市科技局、经信委认定为“2014年绍兴市专利示范企业”。拥有的“力普高科”牌粉碎设备获评2014年

绍兴名牌产品。

浙江力普开发的纳米级碳酸钙粉碎成套生产线能耗低、噪声小,其解聚后的纳米碳酸钙的粒径分布均匀。核心技术已申请7项国家专利保护,处于国内领先水平。整条生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体,处于封闭状态下完成,不会产生粉尘污染,清洁环保,实现纳米钙的规模化生产,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。

浙江力普研发的石墨粉碎球化生产线凭借其独有的多项专利技术,所加工的石墨微粉精度好,振实密度高,球形度理想,产品成品率高,粒度集中,耗能降低20%左右,达到了国际领先水平,成为日本、巴西等外商的长期战略合作伙伴。

被誉为“工业味精”的黄原胶、瓜尔胶在

工艺制备中,经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果。为此浙江力普依据黄原胶、瓜尔胶的特性,从实际需求出发,进行定向精准开发,量身打造,开发了黄原胶、瓜尔胶专用粉碎生产线,根据客户的要求,提供专业的粉碎单元解决方案。目前,黄原胶、瓜尔胶专用粉碎生产线已在新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶、瓜尔胶生产企业普遍采用,深受好评,成为业内的佼佼者。

特别在精制棉粉碎设备领域,浙江力普持续创新,拥有多项专利及科技成果。“高效纤维素剪切粉碎机”实现纤维素酶化反应后的干燥粉碎一步完成,为我国纤维素粉体行业提供了一种技术国际领先的超细纤维粉碎

设备。“短纤维粉碎机”具有剪切作用效率高,单位能耗小,具有优异的节能减排效果;“精制棉粉碎成套生产线”集打散、检测、粉碎、集料、除尘于一体,能实现精制棉制备纤维素的规模化生产并有效地集尘,适合于绒状、絮状棉纤维及纤维素醚类产品(如精制棉、棉麻、光纤、芳纶、涤纶等)的超细粉碎。目前,该生产线与纤维素成品粉碎机、湿粉碎机3项产品已经在纤维素行业中广泛应用,为国内整个纤维素行业的发展发挥了重要作用。

目前,浙江力普已成为国内知名的专业生产各类超细粉碎、精细化分级成套粉体设备的浙江省优秀创新型企业;拥有多项国家专利产品,研发的多款粉碎设备新品进入省市科研项目,成为浙江省新产品,评为浙江省重点科技产品。
(丁文)

山东萌山钢构工程公司创新“师带徒”模式

随着山东萌山钢构工程有限公司规模不断扩大,大批新员工的不断加入,如何才能确保人才队伍正常接替,实现公司的可持续发展需求?为此山东萌山钢构工程有限公司积极探索拓宽教育培训渠道,创新“师带徒”三种新模式,灵活培养人才的教育培训模式,为打造一支素质过硬、技术精湛、业务一流的人才队伍打下坚实基础。

该公司针对近期新员工刚刚走上工作岗位的实际情况,打破以往“一位师傅带一

个徒弟”、“一位师傅传授一门技术”的单一模式,创新实施“一师多徒”、“多师多徒”和“多师一徒”的新模式,以岗位培训为主要载体,以绝技绝活传授为特色内容,以师傅对徒弟操作能力上的传帮带为主要目标,以跟踪考核奖惩机制为保证手段,大力促进新员工自身素质和专业素质的全面提升。

该公司以提高新员工岗位技能水平为着力点,选拔一些业务精、素养高的技术骨干担任师傅,以岗位为教学场所,采用灵活

多样的教学方式,提高新员工自身的业务技能。鼓励老技术工人把精湛的技术及时地传授给新员工,使一些“绝技”能得以继承和发扬,为新员工学技术、钻技术、争一流创造良好的环境。通过及时制定和完善“师带徒”活动实施方案,实行师徒结对子目标管理,本着“缺什么、补什么”的原则,师傅压担子,徒弟放手干,注重因势利导,鼓励大胆创新,充分发挥各自的积极性、主动性和创造性,把学到的知识与技能运用到安全生产中去。

严格考核,及时激励,是该公司“师带徒”的活力所在。在考核中采取了“三个结合”,即阶段性考核与合同期满考核相结合,业务考核与思想品德素质考核相结合,考核徒弟与考核师傅相结合。并建立活动考核档案,做到跟踪管理,定期检查,及时反馈,责任到人,考核到位。同时,为鼓励师傅带好徒弟,激励徒弟刻苦学艺,岗位成才,在师带徒期间,师傅每月享受200元的师傅津贴,徒弟的考核成绩可作为师傅评先、晋级的条件。
(李现伟)

东胡集积极开展 纪念抗战胜利70周年征文活动

江苏涟水县纪念抗战胜利70周年征文活动开展以来,东胡集镇组织老干部、老党员以及退休教师,深入调查、采访、挖掘和收集抗战题材的故事、著名英烈的事迹等。已撰写在中国共产党的领导下,东胡集人民不畏强敌、奋起抗战的9篇文章。《夫妻抗日洒热血》一文撰写顾祝贤、宋瑞兰夫妇为抗战壮烈牺牲的感人事迹;《民兵虎胆毙匪首》一文,诉说东胡集民兵在烽火连天的抗战岁月里,于1944年农历二月初十围歼击毙横行乡里、恶贯满盈、不可一世的匪首王培坤的故事;《东胡集民众擒日寇》一文,描述胡集镇民众勇擒一名日寇,后遭日军报复的史实。

目前,该镇的征文活动还在有声有色地开展。旨在鼓舞全镇人民不忘历史,发奋图强,以共圆发展梦、强镇梦、腾飞梦。
(陈裕 卞岩)

“偿二代” 正式进入试运行过渡期

经过三年的打磨,以控制经营风险为导向的中国保险业第二代偿付能力监管制度体系(简称“偿二代”)正式进入试运行过渡期。日前,在保监会召开的“偿二代”培训会上记者了解到,除将保险公司按风险高低评级外,资本还将与保险公司风控评估得分挂钩,风控能力差的公司最高需增加四成资本金。

保监会副主席陈文辉表示,与“偿一代”不同,“偿二代”将建立风险管理能力的激励和惩罚机制,将保险公司风险管理能力与资本要求相挂钩,风险管理水平高的公司,资本要求就下降,反之,资本要求就提高。

具体而言,保监会每年将评估保险公司的风险管理能力,并将评估得分与资本要求挂钩。风险管理能力强、得分高的公司,资本

金要求最高可降低10%;风险管理能力差,得分低的公司,资本金要求最高可增加40%。

对此,“偿二代”专家向记者解释,此处资本是指用于计算偿付能力的“最低资本”。保险公司风险管理要求与评估,即监管部门对保险公司的风险管理提出具体要求,进而根据评估结果计量公司的控制风险最低资本。

对于风险管理能力的评估作用,该专家表示,风险管理能力的大小,决定公司控制风险的能力。比如客观风险都一样,有的公司管理能力强,核保、内控也很好,会减少业务的风险;但同样做相同的业务,有的公司没什么内部管理、风险管理,实际的风险大于业务风险,管理活动本身会放大或缩小企业的风险。

据了解,偿付能力是保险公司偿还债务的能力。不同于“偿一代”着重可量化的风险,“偿二代”引入了风险综合评级,即对保险公司的操作风险、战略风险、声誉风险和流动性风险等难以量化为最低资本要求的风险进行评价,然后结合公司偿付能力充足率指标,按得分高低分为A、B、C、D四类的评级。

陈文辉表示,细化监管后的“偿二代”,可以准确反映不同公司风险状况,引导公司走风险可控和转型升级的发展道路,还可以清晰揭示出保险公司经营的风险点,有利于公司制定针对性的管理策略,与此同时,还有利于将有限资本投入到更有效率的业务。

(马元月 陈婷婷)

关公坊人,你们是最棒的(三)

用数据说话的邹大勇

在关公坊生产车间有这样一个人,他身材不高,体形偏瘦,衣着朴实无华,可能是常年饱受胃病困扰的原因,略微有点显老,但看上去精神十足,充满自信,说话做事当机立断,雷厉风行。他就是生产部长邹大勇。

邹大勇有一绝活,那就是记性好。你要现在问他,前年生产中的重要数据,他能准确说出来,还能清楚地给你分析当年全年的生产情况,这惊人的记忆力不得不让人佩服。通过和他共事,你会发现邹部长对数字特别敏感,用数据说话,靠数据管理,在工作中对数据灵活运用,是他最大的强项。作为一个生产管理者,能掌握第一手数据资料,显得尤其重要。

邹部长随身携带的有个小本子,仔细看你会发现,在那个小册子上面密密麻麻地记载着生产过程中的各种数据,有今年的,有去年的,最早的时间可以追溯两三年前。我问他,“部长你记的这些数据都是从哪里来,这些东西记着有什么用?”他笑了笑,回答说:“你不要小看了这些数字,他们对我作用可大了,这些都是我在平时工作中总结出来的。”在邹部长看来,想要做好管理,数据是最有说服力的,而最好的方法就是对比,无论是横向比、纵向比,还是与同期比,你必须要有数据,一对比你就能看出差距,有了差距就能找到解决的办法,有方法才能进步。

作为部门的管理者,邹部长在认真做好部门工作的同时,积极为员工谋取福利。自前年开始,全社会人力资源越来越紧缺,公司作为劳动密集型企业,在这方面表现尤为突出。不仅招不到人,而且现有人员还在不断地流失,已经影响到车间正常的生产,在这危急关头,他当机立断,给公司领导建议,对员工实行淡季补贴,这一举措不仅留住了员工,还带来了一定的社会效应,在很大程度上缓解了劳动力压力,确保了生产的有序进行。同时,他还带领生产部管理人员,从技术改造、生产环境方面着手,最大程度减轻工人劳动强度和提高员工生活质量,为公司排忧解难。

工作中的邹部长不苟言笑,生活中的却是一个可爱的小老头儿,只要他知道员工生活有困难的,他总是慷慨解囊。去年12月,公司员工曹友在回家的途中不幸遭遇车祸,不省人事,他得到消息后,第一时间赶去处理,当得知家属没钱时,他私人毫不犹豫地掏出5000元,垫付了医药费。后来得知伤者还需大量的钱治疗时,他动员车间员工伸出援助之手,筹积了几千元现金,解决了当务之急。每当生产部门有人生病或受伤时,他总会个人拿出钱买礼物代表公司去探望一下,关心一下生活是否有困难,是否需要帮助。当员工要离职时,他总是先和员工谈心,极力挽救,如实在是没办法,他就以慈父的胸怀,再三叮嘱,似是对即将远行的游子的嘱托,又似是对亲人临行的不舍,在外面好好的,如果过得不好,欢迎再回来。简短的话语,浓缩了他的一片真情。
(周正奎)

能说会做的美娇娇

她个子瘦小,一头秀发随意地披在肩上,穿着简洁得体,从不化妆,说话声音不大,她就是三车间成品仓库保管员刘娇娇,仓库招的一名90后大学生。说实话,最初我还真担心她在成品仓库吃不消。随着时间推移,事实却与我的相反,她后来的工作令我对她刮目相看。

发货压力最大的就是姓氏定制酒,又是刚开发的新品,到了年关又是销售的最佳时机,每天来提货的特别多,一天发货100多件,就有差不多100个姓氏,发货时按每一个姓氏一个姓氏发完后,还必须核对一遍,做日报表,要两个小时,可以想象工作量有多大。刘娇娇说:“做姓氏酒报表,把人的头都做晕了,做对了还好,如果有一个人做错了,实物核对又要几个小时,而又不敢出错,一瓶酒一千多,错了还发不出去”。就是这样的坚持,她挺了过来。在未来的路上,刘娇娇一定会做出更加出色的成绩!
(王从军)

脚踏实地的老李

李国清,一位年近50岁的老员工,有着

农民的朴实和勤劳,有着一股年轻人的干劲,三年前的李国清也曾因他任劳任怨的精神被新进的质检员看在眼里,记在笔下,写他的先进事迹的文章在公司网站上发表,而让他成为公司里无人不知、无人不晓的员工。时隔三年,他的年龄虽不能与年轻人相比,但他的言与行毫不逊色于年轻人,用他的话说,年龄根本不是问题,要比就比责任、比技能、比忠诚、比奉献。

他是二车间的一名领料员,可他做着“打杂”的活。说到打杂这个活可真不轻松,洗内塞、返次品、领奖券、压奖券、传递生产通知单、领材料、签废料单,有时还在车间运码、扫地。每天早上7点50分左右,我就会看到他送灌装通知单到勾兑中心,然后找质检员签废料单。有次我半开玩笑说:“废料单哪需要你送上门来签字,质检员自会找你签字的。”他腼腆地小声说道:“这是我的责任,质检员事情很多,我的工作散摊些,他们找我不易,我找他们容易些。”是啊,多么响亮的责任二字,有了责任心什么工作都难不倒他,什么事情都可以做好。

在一次车间巡检中我特意来到他清洗内塞的地方查看内塞清洗质量,此时的他并没有洗内塞,而是蹲在地上挑内塞,我好奇地走过去问他怎么回事,他说:“袋子里面有好几个内塞组装分离了,担心盖内塞的人挑不出来,自己就想把袋都挑一下,干事也放心一些。以前是供方派人来挑选的,这次我看不多就算了,再说其他人挑选我还不放心呢。”正是因为有了他的细心,才又将质量隐患遏制在萌芽之中;因为有了他认真负责的工作态度,二车间内塞清洗室非常干净整洁。就如公司董事长秦总曾说过:认真做事才能把事情做对,用心做事才能把事情做好,他做事不仅认真还用心。

伟大成就始于点滴贡献,当人们仰视这些伟大成就时,一般不会记起像李国清这样不起眼的领料员。但正是他们在点滴奉献之中,塑造着被我们称之为精神、理念、文化的东西。也正是因为有了与劳动相伴的风霜雨雪、汗水艰辛,以及渗透在其中的意志、品质、坚韧和不屈,企业才能转型突破、乘风远航。
(雷疆)



●生活中爱说笑的邹大勇



●古灵精怪的刘娇娇



●正在找质检员签废料单的李国清

锡柴强信心求实效 全力以赴谋发展

2015年以来,受国家宏观经济增速放缓的影响,商用车市场呈现“微下降”的态势,一季度发动机行业总体销量明显下滑。面对复杂的市场形势,一汽解放锡柴坚持向科技要效益,向管理要效率,通过推出奥威长换油周期产品和康威国四系列发动机,不断优化产品结构。同时,坚持品牌营销,积极开拓海外市场,截至一季度末,锡柴海外市场同比增长95%,自主品牌配套率上升7%,企业经营质量得到有效提升。

科技为先,向创新要效益。一季度,锡柴与一汽技术中心联合开发的、最长换油周期达10万公里的奥威国四柴油机一经推向市场,就受到广泛追捧,销量节节攀升。近日,随解放J6全品系天然气车全面投放国内市场,锡柴奥威国五6SM2发动机,同样表现出彩,高端技术、安全可靠及“节劲”动力令整车厂、经销商及同行交口称赞,下单预约的用户为数不少。在海外市场,锡柴执行国际化品牌营销策略,推行精湛、精益、精诚的售前、售中、售后服务的“芯”服务模式,健全南美、东欧、中东等地区订货渠道,并不断开拓新市场,以品质与诚信获得了用户的一致认可,美誉度和市场占有率达到有效提升。

质量为本,向管理要效率。按照品牌统领的总体部署,进一步找准质量工作提升的着力点,聚集市场重大疑难问题,夯实质量基石,持续提升锡柴产品品质,通过深入推进“精细化工程”和可靠性工程,进一步降低千车索赔频次(12MIS);通过与国际先进的发动机实施外观质量对标,锡柴机的外观质量得到有效提升,激发了用户购买锡柴机的欲望。

面对二季度激烈的市场竞争,锡柴厂长钱恒荣坚定地表示,锡柴人讲坚定求实效、谋发展的信心,以品质领先保障市场,以产品优势引导市场,以品牌营销抓牢市场,以体系联动满足市场,以效率提升支撑市场,以成本控制保证市场,做到新常态下有新状态,依法依规不任性,敢创新不迟疑,精准精细不粗放。通过推进精细化工程、可靠性工程、压降三包索赔费、优化质量管理体系实现品质领先地位;通过立足决策机制、动力机制、运营机制、评价机制、发展机制等五大技术平台,强化节能环保、可靠耐久、智能控制、低成本等十大核心技术研究,努力做到“四个并重”、“四个领先”。即产品与技术并重、开发与应用并重、自主研发与吸收应用并重、重大创新和“微创新”并重,实现节能环保技术领先、可靠耐久技术领先、智能控制技术领先、低成本技术领先。努力实现锡柴产品“从个别引领向局部引领转变”的目标,全力打造民族品牌、高端动力,使锡柴成为发动机行业的奔驰、宝马。

(许武英)