

比亚迪“忍痛割爱”出售电子部品件 意在智能车联

4月8日,比亚迪汽车发布公告,出售深圳市比亚迪电子部品件合力泰,交易代价23亿元人民币,当中75%将由合力泰发行1.78亿股支付,每股作价9.64元人民币,其余25%以5.75亿元人民币支付。消息一出,业界哗然,去年新能源业务表现亮丽而传统汽车业务拖累整体表现的比亚迪此时出售旗下优质资产究竟意欲何为?事实上,正当各大汽车厂家忙于扩充产能或推出新车型之际,比亚迪董事长王传福似乎把眼光放得更远一些。对当前的比亚迪而言,优化资产结构,提前布局汽车产业未来发展的核心,是更重要的一步棋。

高价出售电子部品件

在外界看来,比亚迪旗下的电子部品件业务去年营业收入46.37亿元,同比增长49%,净利润为1.92亿元,同比增长143%。将如此优质的资源出售,对于比亚迪来说无疑是“忍痛割爱”。据比亚迪最新年报显示,2014年公司实现营业收入581.96亿元,同比增长10.09%;实现归属于上市公司股东的净利润4.34亿元,同比减少21.61%。简单对比,不难发现电子部品件这块是比亚迪资产中的一头奶牛。

不过对比亚迪而言,去年新能源车收入快速赶超电子部品件,新能源车的发展前景似乎更为可观。数据显示,2014年,比亚迪新能源汽车业务收入约为73.28亿元,同比增长约6倍。

“目前深圳电子产业竞争加剧,部分电子企业正开始往其他地区转移,经过10年的发展,该公司旗下的电子部品件也正面临着生产设备、技术以及产品等方面更新换代,此时以理想的价格出售给同样拥有电子业务的合力泰,通过合力泰加快电子业务的升级,这将产生双赢。”比亚迪内部人士向南都记者坦承,出售电子部品件企业,与加快新能源车布局有一定关联,“优化当前的资产结构和资源配置,推动集团发展核心业务更为重要。”

公开信息显示,电子部品件成立于2005年,原本主要从事柔性线路板等产品



的研发、生产和销售,比亚迪将与液晶显示模组、摄像头模组产品相关的全部经营性资产、业务等一并注入,电子部品件形成柔性线路板及液晶显示模组、摄像头模组三大完整业务体系,在此基础上电子部品件将剥离与主业无关的其他非经营性资产。电子部品件净资产为6.71亿元,而此笔交易价值为23亿元,资产增值率为242.58%。事实上,资产价值评估常见的有资产基础法和收益法两种方式。若按照资产基础法评估,深圳市比亚迪电子部品件有限公司全部权益的评估值为7.3亿元,仅增值7.55%。

借机入主合力泰成第二大股东

除了近2.5倍的高溢价外,比亚迪通过此次交易一举成为合力泰第二大股东。根据公告,合力泰以非公开发行的方式向比亚迪发行股份同时向比亚迪支付现金,作为购买目标资产的代价。

资料显示,合力泰科技股份有限公司系原山东联合化工股份有限公司和原江西合力泰科技股份有限公司重组后成立,电子触控显示产品正是其主营业务。

记者调查发现,江西合力泰科技股份

有限公司成立于2004年,在其借壳上市之前,深创投、行健投资、易泰投资、光大资本、南昌红土等知名投资机构早已布局其中。背靠实力强大的投行,自去年借壳上市后,合力泰就迅速开展了资产并购,发力智能可穿戴设备行业:继去年4月与国内唯一一家电子纸厂商广州奥翼结成战略合作联盟后,去年7月,合力泰又收购了台湾捷晖光学。今年合力泰又以发行股份和现金支付方式,收购深圳比亚迪电子部品件有限公司、深圳业际光电股份有限公司以及东莞市平波电子有限公司100%股权,使之成为合力泰全资子公司。

“以移动应用为基础的智能穿戴设备,它的兴起速度很快,是触控行业在智能手机之后又一个必须要抓住的机遇。”合力泰科技股份有限公司智能穿戴项目部总经理刘贺鹏表示,“通过收购捷晖光学和比亚迪电子部品件,公司已成为业内在智能穿戴领域布局最完善的公司之一。”

王传福醉翁之意不在酒

“增值部分的16.3亿元将通过投资收益及现金增加两方面影响比亚迪2015年业绩。”在一位不愿具名的证券分析人士看

来,这次交易的现金增加部分将显著改善比亚迪目前的现金流状况。“但相比而言,成为合力泰的第二大股东对比亚迪而言更为重要。”

中国汽车工业协会的数据显示,去年中国新能源车销量为74763辆,增长超过3倍。其中,比亚迪去年新能源汽车销量同比增长9倍,在国内新能源汽车领域的市场份额达27.9%,在插电式混合动力市场份额更高达49.6%,稳占市场领导者地位。

正因如此,不少业内人士分析认为,随着众多企业纷纷涌入新能源车领域时,通过这次交易,比亚迪可以腾挪更多资源巩固及扩大自己在新能源车领域的优势。

“出售电子部品件业务,并不代表我们对传统燃油车业务的放弃。”上述人士同时也表示,2014年比亚迪提出的“智战略”,代表了比亚迪燃油车未来的发展方向。具体来说,“智战略”包括智能车联、智能驾驶、智能安全三个方面,三者相辅相成,融为一体,为用户提供综合智能驾驶解决方案。其中的智能车联简单点说就是汽车的智能可穿戴设备。而此番入主汽车智能可穿戴设备行业领军者的合力泰,对于比亚迪来说,无疑进一步加强了其在智能车联方面发展的实力。

(李乾钧)

相关链接

什么是智能车联?

在2014年比亚迪提出的“智战略”中,包括智能车联、智能驾驶、智能安全三个方面。而作为其中之一的智能车联简单点说,就是汽车的智能可穿戴设备。巧合的是,比亚迪此次交易后入主的合力泰正是行业的领军者。“智能穿戴是行业发展的趋势之一。它采用感知、识别、无线通信、云服务、大数据等新一代信息技术以实现用户互动、生活娱乐、医疗保健等功能的科创带移动终端,可穿戴设备被认为是继平板电脑和智能手机之后又一颗颠覆性产品。”刘贺鹏说,“智能硬件和软件将是合力泰未来发力的方向。”

阿里进军汽车电商互联网 推升行业渗透率

4月8日阿里巴巴宣布成立汽车事业部,进军汽车电商领域,向买车用户提供全套服务,目前已有近50家车企与阿里进行合作。在互联网+战略的推动下,汽车行业也在积极触网。考虑到我国汽车年均销售量2000多万辆,在阿里等互联网巨头的助推下,汽车电商的渗透率存在进一步提升空间。已率先布局的企业有望获得先发优势,在积累用户数据的同时,也为后续开展增值服务打下基础。

据介绍,阿里汽车事业部将整合阿里集团大数据营销、汽车金融业务和6000万车主汇聚的平台优势,通过无线业务场景,向车主提供“看、选、买、用、卖”的全链路汽车电商O2O一站式服务。通过整合近1万

家4S店、近2万家汽车销售服务网点资源,构建新车和二手车销售、汽车商品等全产业链服务。另外,阿里巴巴将在4月22日至29日举行的上海车展期间,发布与各领域合作伙伴的全新汽车业务战略。

由于线上线下消费环境逐步成熟,汽车电商迎来发展契机,优势开始显现。在产能过剩和市场竞争激烈的情况下,传统汽车零售企业利润率、投资回报率开始逐年下降。在人力成本上涨、企业运营费用增加的背景下,依赖传统的销售渠道,发展空间较为有限。因此汽车销售商转型为服务商,线下销售转向线上的比例开始提升。据汽车之家CEO秦致预测,未来五年之内,15%至20%的汽车将通过互联网销售出去,电商模

式会完全颠覆传统汽车领域。另外,汽车反垄断法的实施,也使行业价格更加透明,为互联网经营模式操作提供支撑。

数据显示,去年我国累计销售2349万辆汽车,同比增长6.9%,连续第六年位居世界第一。巨大的市场容量,给汽车电商提供了发展空间,去年双十一期间,天猫汽车销售整车就达5.07万台,呈快速发展态势。另外,易车网、汽车之家等第三方平台,网签订单也在加速上升。同时,汽车之家作为国内领先的汽车电商服务平台,4月7日股价大涨5%,创近半年新高,去净营收同比增幅创三年来新高,表明该商业模式已获得市场认可。

总体来看,今年政府工作报告提出要制

定互联网+行动计划,把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火。汽车作为体量巨大的市场,嫁接互联网最具想象空间。汽车电商平台作为新的入口,其价值也将受到市场重视。

公司方面,庞大集团主营汽车销售和售后服务,目前正在加码汽车电商平台投资,旗下拥有庞大汽车网。公司通过定增募资近30亿元,加码汽车融资租赁和互联网平台建设,并积极布局车联网业务。华茂股份拥有盖世汽车网10%股权,盖世汽车网为国内外汽车品牌营销的重要推广平台。另外,公司还持有5300万股广发证券,最新市值约为16亿元,同时还持有国泰君安1.56%股权,约9529万股。

(刘重才)

全球各大车系抢滩两江新区 逐鹿内陆汽车市场

重庆两江新区国际汽车城正成为各大车企抢滩中国高速增长的内陆市场的必争之地。重庆凭借其良好的汽车产业基础和配套资源,正成为全球车企投资的重要目的地。

记者近日从重庆两江新区鱼复工业开发区长安汽车项目获悉,2015年,长安汽车鱼嘴基地在一期项目已经投产的基础上,将投资55亿元,推进S系列发动机厂房、H系列发动机(三期)铸造厂房、H系列发动机(四期)机加总装厂房、乘用车建设项目,全球研发中心(一期)、PDC(备品备件中心)等6个项目的建设,最终打造涵盖“八大运营中心”的千亿汽车城。

落户于两江新区龙兴工业开发区的上汽通用五菱重庆基地一期目前也竣工投产,具备年产40万辆整车及40万台发动机的生产能力,同时二期项目正加紧推进建设。

作为中国微型车的代表之一,上汽通用五菱与长安微车在重庆乃至内陆市场的竞争,不但高度契合重庆“垂直整合、集群发展”的全球产业整合发展理念,而且也给重庆汽车产业转型升级、适应经济新常态下的市场发展带来巨大的活力。上汽通用五菱重庆分公司总经理黄春霖在接受记者采访时表示:“建厂之前,公司总部也曾到多个城市考察选址,综合比较后选定了重庆,让我们看到了重庆政府的决心,除了大手笔的交通和物流投入、丰富的汽车配套资源外,更重要的是,西南地区是我们销售薄弱的地方,市场占有率与东部差距2-3倍,西部市场潜力巨大,所以通过建设重庆基地来带动本地

占有率。”

各大车系在重庆乃至内陆市场布局节奏加快,但作为重庆本土成长的长安公司表现更加抢眼。去年,长安汽车自主汽车乘用车实现全国销量第一,今年首月长安汽车销量超过一汽,在中国四大汽车集团中跻身前三。今年1-2月,长安汽车在C75、C35等畅销车型带动下,自主品牌销售数量同比增长31%,高于行业22%,成为今年工业经济的亮点之一。长安汽车总裁朱华荣在接受记者采访时表示:“长安汽车的骄傲在于,长安汽车自主品牌创造了中国奇迹,销售中60%都是自主品牌,在连续16个月汽车销售市场下行环境下仍然保持了逆势增长。”从2013年下半年开始,中国自主品牌汽车经历了“十二连跌”。直至2014年9月起,产销增长才开始小幅上升。中汽协发布的数据显示,今年1-2月,中国自主品牌汽车销售份额超过四成,德系、美系、日系、韩系和法系乘用车占有率均明显下降,其中日系品牌销量下降超过40%。德系、美系、日系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的21.78%、12.45%、10.57%、8.49%和3.23%。

中国本土车系在发力,欧美、韩系等各大车系也抢先布局两江新区。市场的此消彼长,让地处内陆新兴市场的汽车产业基地重庆两江新区成为必争之地。

福特在两江新区核心区域北部新区的抢先布局,业绩耀眼,让各大跨国车系追赶内陆市场的步伐更加急切。长安福特去年凭借第一工厂与第二工厂实现产值940亿元,2014

年11月第三工厂已经投产。今年1-2月,长安福特产值增长11.6%,车型生产均按全年计划高速推进;长安福特三工厂新投产的福睿斯1-2月产量3.58万台。据悉,长安福特今年年产量有望突破百万,产值突破1000亿元。

韩系北京现代汽车一期投资12亿美元、年产30万台整车的将于今年二季度动工,有望在2016年年底前投产,目前该项目正在紧锣密鼓地开展前期基础设施建设工作。

2014年,中国汽车市场迎来了其区域发展的新冠军。重庆以263万辆的产量,成为中国最大的汽车生产基地。巨大的增长潜力,也让各方在重庆市场的触觉更加灵敏。

2015年1月,德国戴姆勒(奔驰公司)智行交通服务集团旗下car2go项目落户两江新区,“试水”汽车共享分时租赁市场。德系车企布局重庆市场的信号似乎更加清晰。也让行业目光再次聚焦创新不断的重庆和两江新区。一位参与多轮车系谈判的汽车专家表示,在此基础上希望重庆能重点引进高端豪华车型。

中国汽车流通协会产业协调部主任郎学红此前就西部汽车市场发展趋势表示,目前,西部千人汽车保有量的水平较低,仅有4个省份的千人保有量在全国平均水平之上。研究显示,千人保有量在30到50区间,这是一个高速增长阶段,西部的省份处在这个水平,汽车年均的消费增长速度会在25%以上。

国家信息中心资源开发部测算:“到2020

年,中西部市场的汽车份额将提升到55%,超越东部。”在西部市场前景看好的情况下,各大车系也将扩大市场攻势,力图争抢更多市场份额。

产能占比高达重庆汽车八成的两江新区,早在2010年成立之初,即规划打造两江国际汽车城。

“特别规划布局了汽车产业研发总部、汽车博物馆、汽车产业教育培训基地、汽车检测中心、试车场等空间,通过加快基础设施建设,完善投资环境,以龙头招商、产业链招商形式吸引国内外知名汽车品牌和零部件企业入驻。”新区坚持以“量质结合、先量后质;整零结合,先整后零;上下结合,先下后上;内外结合,先外后内”的招商思路,对有意愿、有实力、有结合度的企业进行重点推动。现已布局两江新区的整车厂有长安、长安福特、力帆、上汽通用五菱、现代汽车、瑞驰新能源、上汽依维柯红岩、恒通客车等。配套企业布局则围绕核心企业,以10km、50km和100km辐射范围,形成三级空间布局,通过国际汽车城的集聚和辐射效应,带动和提升重庆汽车产业整体发展。

对汽车企业来说,西部地区最大的吸引力不仅在于巨大的市场增长潜力,更在于西部地区、完善的交通、物流和配套服务。“西部人均汽车保有量占全国平均水平一半左右,市场增长空间巨大,铁路、公路、水路联运便利,良好的产业基础、完善的服务配套、行政审批便利化改革营造的良好投资环境等综合优势明显,为汽车产业的

锐骐新一代 万元钜惠来袭

还记得在烈烈寒风中向世界最高沙峰冲刺的锐骐新一代皮卡的风采英姿吗?是不是早已“芳心暗许”决定入手一辆,想象在2015年的春游踏青之时如沙峰顶端上的锐骐新一代一样,狠狠地撒一场野?那么,现在机会来了。在4月1日到5月31日期间,凡购买锐骐新一代皮卡,就可享由郑州日产提供的价值1万元的巨额优惠,不用再想象,直接开着锐骐新一代去释放激情吧。

从4月1日到5月31日,郑州日产针对吉尼斯挑战车型——锐骐新一代,特推出的“锐骐新一代,万元钜惠真实在”的购车促销活动。凡在活动期间购买锐骐新一代任意一款车型,郑州日产就会为你免费加装开车好助手——GPS导航、车厢保护神后厢室和便利小能手侧踏板,价值5000元的精品大礼包让你的锐骐新一代再添威仪。

若有意购买锐骐新一代领航版(ZD30)车型的用户,除了可以享受价值5000元的精品大礼包之外,还可获得购车5000元让利的巨额现金优惠。购买锐骐新一代,5000元精品礼包加5000元现金优惠,让你摇身变成“万元户”。

于2014年12月上市的锐骐新一代,从外观造型、内部空间到整车配置都进行了精致升级。简约设计中融入都市时尚的新造型,轴距加长100mm打造的舒适后排乘坐空间,功能化内饰和安全升级的丰富配置,实现了消费者对皮卡商用之余的家用需求。在进行全面升级的同时,锐骐新一代传承了锐骐皮卡二十年的冠军品质,早在其上市之前,便成功登顶世界最高沙山,一举创下吉尼斯世界纪录,成为国内首家创造世界纪录的皮卡品牌,展现出了锐骐皮卡冠军品质的魅力。

品质传承经典、钜惠彰显霸气,4月1日-5月31日,“锐骐新一代,万元钜惠真实在”活动等等你来参与。速来入手一辆锐骐新一代向越野进军吧,千万不要像至尊宝一样“曾经有一万元摆在我面前,我没有接受,等到错过时才追悔莫及”。(徐亚炜)

红岩城市渣土运输车亮相 2015 上海固废处理技术 及环卫设备博览会

3月30日至4月1日,2015上海固体废物处理技术与环卫机械设备博览会在上海世博展览馆举办,同期举办了2015中国上海环境保护产业博览会和第十六届清洁博览会。本届展会主要展出了固废处理、污水处理、大气治理和土壤修复相关产品及设备新技术。

2015环境问题成为社会讨论的重点问题,在大气治理,环境保护上作为车企必须肩负节能减排的社会责任。作为环保、节能减排的积极倡导企业之一,上汽依维柯红岩特携红岩杰狮8x4城市渣土运输专用车参加了本次展览,该款車型不仅符合《建筑垃圾车技术及运输管理要求》并且满足国家环保国四标准,密封盖全覆盖车厢顶,避免运输过程中产生扬尘、遗撒。车辆搭载了北斗终端采集CAN、箱盖、举升信号,与上海市建筑垃圾车监控中心对接,对车辆进行监控。还安装了六路摄像头,可多路显示、分屏显示和右转向灯自动切换,可远程显示。

通过现场展示、讲解,大批前来观展的行业人士对该款车型产生了浓厚兴趣。据悉,4月,又一批30辆红岩城市渣土运输专用车将交付上海用户手中。(周莉)

发展创造了良好条件。”今年,两江汽车产业发展的重要目标在于新能源汽车,新区将以新能源汽车全产业链为目标,在动力电池、电机、电控、智能化、车联网、充电桩建设、创新经营模式等方面,积极推动推广、示范和运用。

各大车系的布局,为两江国际汽车城汇聚全球先进要素,实现新常态下的产业升级带来新机遇。到2018年,两江国际汽车城将形成豪华车、中高级车、小型车、SUV和专用车搭配合理的结构,实现年产整车300万辆,发动机320台,产值达到5000亿元,届时重庆汽车产销量将达到470万辆,占全国13.5%。同时,形成中、美、日、韩、欧十大整车企业和400家以上的一级配套企业聚集的格局,初步建成世界级研发、设计中心,成为国内研发实力最强、掌握自主知识产权最多的汽车产业研发高地和具有国际竞争力的汽车城。

随着国家“一带一路”和长江经济带战略的深化,重庆作为内陆国际物流枢纽的地位更加突出,内陆开放融入全球市场的步伐也日益加快。汽车产业不但要请进来,更要走出去。长安汽车总裁朱华荣表示:“长安仍以打造世界一流汽车企业为目标,改写了30多年中外合资‘游戏规则’,成为首例向合资公司输出整车技术的企业。针对海外市场,长安汽车将采取积极稳妥的品牌策略,计划2018年进入欧美市场,现已进入环境研究阶段。”

(王莉)