

6 经营故事 Business Story

广厦集团企业文化中最核心的是登山精神,其中有这样一句话:“来到广厦,你一辈子都得登山,而且心中一定要有座更高的山,它使你总往高处攀登,一抬头就能看到前进的方向”。

楼明:永远的攀登者



发展。如果有合适的机会,我们不排除直接进入互联网行业”。
年产值达到千亿,员工超过10万人,如此“沉重”的广厦集团在楼明的带领下变得愈发轻盈。唯如此,才能紧随时代的脚步,做时代的弄潮儿。

攀登者就是要战胜自己

“一个人,最好的对手就是自己。”楼明曾在一次采访中说,他也正是在不断超越自己的路途上,一路走到今天,这恐怕也是每一位攀登者的感悟。

对于父亲的教导,楼明印象最深刻的一次是在他15岁那年,那次他逃学了,但父亲没有像往常一样训斥他,而是说,“你这么大了,应该有自己的想法和追求,你该懂事了”。从那以后,楼明似乎一下子长大了,不再那么贪玩。高中毕业后,楼明去了部队,军队生活是他成长道路上的重要站点,磨练了他的意志,让他学会怎样更好的与人沟通,怎样发扬团队精神。楼明从副班长一直做到副中队长,他最初的管理经验和为人处世原则都是在那时候摸索总结出来的。

楼明从部队转业后,去了公安局,但他很快发现自己并不适合走仕途,他更渴望的是与他人携手共攀高峰。回到家族企业广厦集团后,楼明先是做了父亲的助理,后来他发现建筑业可以通过整合一些上游的材料供应来做利润增长点,于是跟父亲提出组建一个材料公司。2000年3月,楼明创建了广厦首家建材企业——浙江万福建材有限公司。浙江万福是楼明的创业起点,创办之初只有五、六名员工,但三年之后,每年的销售增长率都保持在100%以上,业务量达到了十个亿,销售对象也从集团内部拓展到了集团外部,迅速成为集团的骨干企业之一。

楼明,作为广厦集团的董事局主席,他像一座山。作为浙商少帅会的会长,这位典型的创二代看起来敦厚、踏实、稳重,又能让人感受到其锐利的棱角与万钧之力。作为楼忠福之子,楼明似乎应该起点很高,而实际上他是一步一个脚印向上攀爬的,他和他带领的广厦集团,都是永远的攀登者。

楼明的“重”与“轻”

每一位攀登者都要背负沉重的行囊,却要尽可能的做到步履轻盈,这应该也是对二代企业家的形象描述。楼明在谈到接班后的感受时曾说,“责任更重了,会比以前更自觉地工作,毕竟肩上有这么重的担子,下面有12万人跟着你吃饭。感觉到有些事情不完成,心里就会放不下”。

楼明是2011年底正式接任广厦董事局主席的,父亲楼忠福送给他一双登山鞋,其寓意不言而喻。楼明没有辜负父亲的期望,在他接班三年后,广厦集团的年产值从2011年的710亿元提升到2013年的907亿元,年均复合增长率超过13%。更重要的是,楼明让广厦实现了父亲提出的“跳出建筑做建筑”,在建筑、房产、能源、传媒、养老等多个领域都取得不错的成绩,集团的产业由“重”变“轻”。

2011年1月,广厦运作了8年的舟山黄泽山石油中转储运项目,经国家发改委批复,正式开工,这是中国民营企业首家进入原油(燃料油)中转储运项目。在2004年,楼忠福成立了广厦(舟山)能源集团,而楼明面对的是一座无人问津的寂寞小岛,肩负起了开发黄泽山的重任。从人员引进、码头选址、材料的报批、规划的整体考虑、项目进展的部署安排等等,楼明事无巨细,一头扎进舟山。

曾有人这样对比一二代企业家,二代企业家相比于他们的父辈更专业,也更有品位,但是在魄力和吃苦精神上明显不足。楼明在二代企业家中显得另类,他是有那种大气魄的人,他提出的大建筑、大房产、大能源、大金融、大文化、大健康(医疗、教育、养老)的产业构想,让广厦告别相对传统的发展模式,延伸到“楼明时代”。楼明的性格特质或许跟他的年龄有关,他是1973年出生的,年长于大多数的创二代,但更主要的原因是他的成长经历造成的。楼明有长期与父亲一起创业、一起打拼的经历,在摸爬滚打中悟出的许多道理,是书本上学不来的。而且,与大多数创二代不同,楼明没有出国留学的经历,他反而有近十年的军旅生涯,并且当过武警。这位狮子座的男人,有天生的王者霸气与豪迈,楼明能成为浙商少帅会的会长,或许也是因为他的“大哥”范儿。

楼明在商业运作上的闪展腾挪,在企业管理上的细致耐心,无不体现着他的粗中有细、举重若轻。在传媒领域,广厦在2013年、

2014年连续投拍多部卖座电视剧,其中《追鱼传奇》和《妻子的秘密》在多个卫视成为收视冠军;在金融领域,广厦一直是浙商银行的大股东之一,每年为广厦带来稳定的收益;在医疗健康领域,广厦已经拥有金华广福医院和东阳广福医院,未来还会和房地产业结合,进入养老地产领域……

楼明在接过帅印后,就着手梳理广厦的公司治理结构,让企业以更精简的姿态轻装上阵。在广厦的食堂里,经常可以看到楼明打饭的身影,他喜欢在这个时间与员工多交流。在视察工地的途中,楼明曾因为保护员工,而将臂膀扭伤。楼明亲自负责主编的《把生命意识融入建筑》更成为全国农民工教育的规范性教材。广厦所有在建3000万以上的项目都设立了民工学校,这成为住建部在全国推广的“杭州经验”。

楼明对于移动互联网这些前沿事物也有自己的洞察力,在一次题为《移动互联网时代》的话题访谈中,当问到移动互联网时代最关键的是什么时候,他脱口而出:平台、融合和价值链再造。楼明表示:“广厦正在考虑将文化传媒、金融、医院等产业与互联网进行结合

农行青年阳光助残 哑语心声感恩农行

近日,农业银行河北承德分行团委积极响应共青团中央金融工作委员会等部门号召,组织本行团员青年来到承德市聾哑学校,开展“金融青年阳光助残‘五个一’行动”。“五个一”包括“一套温馨服务标准”,“一本无障碍交流手册”,“一个爱心服务窗口”,“一支青年志愿者服务队”和“一小时阳光服务”。这项活动,旨在落实习近平总书记“扶贫济困、扶弱助残”和国务院关于进一步发普惠金融的要求,引导广大金融青年深入践行社会主义核心价值观,为广大残疾人提供优质高效的金融服务,在

构建和谐社会中做出贡献。在具体活动中,该行团委组织建立的“一支青年志愿者服务队”,与承德市聾哑学校等单位建立密切联系,主动关爱聾哑学生,送“教”上门,向他们捐赠书包、文具及其他礼物,同其开展游戏互动、哑语交流,并以“特教”方式传授、推介金融知识和农行金融产品,解答相关咨询,提供有针对性的特惠金融服务,受到师生们的好评。图为农行承德分行团委书记徐丽莉代表本行团员青年,向承德市聾哑学校学生赠送书包、文具及其他礼物。

于绍礼 摄影报道



“敲打”茅台搞错了方向

3月17日,也就是消费者权益保护日过后两天,媒体上出现了一组湖北某都市报的报道文章,质疑茅台百年金奖为伪造。文章经由包括作者微博等社交媒体的杠杆效应得以大面积传播,茅台对此并未做出评论。

事件发展这几天,让人哭笑不得的结果是:运动式网络批斗的热潮后,狂热分子们刨去信息血肉,变成了“茅台造假”这个不容抗辩的罪名,准备把咱的百年民族品牌茅台酒拿去杀来祭美利坚的博览会旗。而在报道背后对于新闻事件的探寻、事件因果的背后故事,看热闹的人们似乎并不关心。

作为严谨的新闻报道,质疑一件事情需要做足功课。显然,报道中的作者是做了相关工作的,查阅了部分史料,找到一些似乎与获奖事件相关的人。但是,这些形式上的“调查”放在头脑清晰的人面前,并没有任何说服力:首先,新闻事件的调查最大的诉求是回到现场,新闻作者并未回到事件的发生地美

国旧金山进行采访、调查、寻访史料,对于新闻素材,也仅调阅了一些国内记载的孤证,巴拿马博览会主办方的史料欠缺;
其次,新闻调查需要尽量回避一些利益关联方态度观点,以免影响读者判断,而这篇调查稿件的作者显然很乐意采访茅台在商业战场上的对手们,尤其偏爱山西的酒企,对其他支持茅台的酒企采取了避而不见的态度;

第三,从因果论上形成绑架,在稿件阐述中,人为地让人产生错觉:茅台之所以取得今天的成就,源于巴拿马的“获奖”。熟悉中国白酒企业发展的人对这样的推论只能大笑,众所周知,中国的食品饮料行业是最早进行市场化改革,也是市场化竞争最为充分和激烈的领域。茅台酒哪怕一百年前巴拿马“黄袍”在身,也难免走过门可罗雀经营几近崩溃的边缘,而这都是拜当年山西朔州假酒案引发的全行业萧条所赐。茅台走到今天的行业龙

头地位,与企业扎扎实实诚信经营是密不可分的,巴拿马的奖并非市场“清道夫”和“尚方宝剑”,真正品质上的苛求才是茅台的市场利器;

第四,报道出来之后,新闻作者应该静静观察读者的反响,找出下一步的线索和报道中可能存在的问题。而这位作者显然耐不住寂寞,急切通过自己的微博连续发了十多条相关信息,又在百忙之中抽出时间莅临腾讯微访谈现场,为自己的报道摇旗呐喊。这,显然也是与新闻专业主义相悖的反常现象。

茅台酒一百年前是否获得过金奖,从旁观者看来这对其已不重要。重要的是一百年后,我们的国家从一个世纪前百病缠身百废待兴的衰世凯没落帝国,变成了今天大国崛起让世界刮目相看的中国。

1915年2月21日,胡适在致胡平信中这样写道:“今日祖国百事待举,须人人尽力始克有济。位不在卑,禄不在薄,须对得住良

与一些创二代相对平稳的接班不同,楼明是经历过挫折和失败,摸爬滚打、一步一个脚印地走到这个位置上的,所以他能够服众,也能很好地延续广厦的企业文化。“人最难就是战胜自己,自己需要不断的挑战自己。”楼明说。楼明总是在不断学习,充实自己,弥补自身不足,这是作为一个永远的攀登者必备的素质。

楼明对于新兴产业和未來商业趋势始终保持着关注,在一次浙商大会上,他推荐了《浪潮之巅》这本书,认为里面对科技、对创新、对互联网有一些精彩的观点。楼明对于企业的理解也提升到了更高的境界,他认为企业家始终是处在停不下来的状态,企业做大了之后就不是自己的,而是社会的。

2013年10月,广厦集团设立了“首席公益官”一职,按照楼明的想法,首席公益官是企业中专门从事公益事业,推动企业社会建设的。纵观广厦的发展史,公益一直如影随形,正如“广厦”名字的由来——安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜。

做世界500强的百年企业

对于攀登者来说,心中总有一一座更高的山峰要去征服。广厦集团在2012年的时候就是中国企业500强第152位,中国民营企业500强第11位。但楼明要做的,是要带领广厦进入世界500强。这样的目标并不遥远,楼明很自信地说,只要企业正常运行,就有机会。

相比而言,虽然“百年广厦”这个口号在几年前就提出来了,但要实现这个目标可能更难,当然也需要几代人的努力。

楼忠福曾开玩笑地对楼明说,“我做了30年把企业传给你,你不能超过15年”。这就要求楼明做更多的工作,包括对小孩进行培养,使他尽早地进入到家族企业中,而楼忠福的目标就是要富过四代。楼明认为,广厦要做成百年企业,核心还是打造企业文化,广厦的登山精神、永不言败的精神要永远传承,并且将这种精神一步步渗透到员工心中,大家共同来帮助广厦完成传承。当然,楼明也很清楚,并不是每个子女都适合做企业,这就要设立完善的机制,子女能接班的就接班,不能接班的就用股权的管理模式,而广厦的品牌是不变的。

在楼明的心目中,父亲是永远的榜样,也是他赶超的对象。“我最敬佩父亲的,是他做事业的眼光和胸怀,以及对事业的那种执着和拼搏精神”。楼明给自己身份的定位,是传承者,更是开拓者。用一句话表达他的决心,就是“在未来,全面超越父亲”。因为广厦的登山精神决定了“一代要比一代攀登得更高”,楼明是一个永远的攀登者,也是一个承上启下者,他要将这种精神发扬光大并传承下去。
(张志峰)

温州市副市长称赞环宇集团“机器换人”

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 卢书友

3月31日上午,浙江温州市副市长孔海龙一行到环宇集团调研工业企业生产运营情况。乐清市副市长范晓东,环宇集团董事局主席王迅行,环宇集团电器股份公司总经理王楚,副总经理王恺,以及乐清市经信局和北白象镇政府负责人等陪同考察。孔海龙对环宇集团在“机器换人”和“两化”融合方面所做的工作予以好评。

一进环宇,孔海龙首先参观了科技展厅。该公司多个拥有自主知识产权的专利产品引起领导兴趣。在一款拥有5项专利的电源产品前,孔海龙认真听取了在场工作人员的关键技术数据分析,频频点头称赞。

孔海龙此行关注的重点之一是企业“机器换人”工作开展情况。在环宇集团部件分公司,一台台正在作业的自动焊机发出“嗡嗡”的响声。而管理这些机器的仅三个技工。孔海龙与操作人员亲切交流,询问“机器换人”后与以前相比有哪些变化。现场的郑姓员工说,现在一人可操作几台机器,一台机器干了几个人的活。工作效率、焊接质量都较以往有了更大提升。孔副市长听了很高兴,跟陪同的王迅行、王楚等企业负责人说:“环宇的‘机器换人’有成效,但还有很大的潜力可挖!”

在随后的座谈会上,孔海龙请企业负责人谈谈办企感受和期望。王迅行就生产经营、人才问题、政府职能转变等方面发表了看法。面对在座的乐清市和北白象镇主要领导,孔海龙要求地方政府努力为企业搭建公共服务平台,特别是像北白象镇这样的工业重镇,多家大型民企聚集于此,一定要做好服务工作。他希望像环宇这样的知名企业,加大“机器换人”和信息化建设力度,用信息化推动工业化发展。



孔海龙一行在环宇集团调研

十堰部件厂启动“5S再提升”劳动竞赛

4月1日,东风德纳车桥有限公司十堰部件厂启动以“执行文明作业 遵守行为规范 争创标杆岗位”为主题的“5S再提升”劳动竞赛。

据了解,为期6个月的竞赛活动内容包括:实施动员、问题查找、现场拍照、整理整顿、总结评比以及持续改善等六个方面,各单位将按照竞赛计划和评价细则每月进行自评,工厂评价小组每月进行综合评价验收,按验收结果打分排队,并以每月得分情况为依据在竞赛结束后评选出竞赛优胜单位和优秀组织者。竞赛开展的目的是进一步引导各岗位员工严格按照现场5S基本标准,遵守现场行为规范,执行文明作业,使工作现场(办公室)定置、清洁,环境优美,促进员工现场行为规范的养成,促进工作效率的提升,促进企业生产经营绩效的提升。
(计德锐)

皖新传媒转型文教平台型企业

记者从皖新传媒相关人士处获悉,公司将加快转型之路,打造以文化教育为核心互联网平台型企业。同时,受益于国家“互联网+出版”利好政策,公司将加大与中国科学技术大学共建新媒体研究院力度。

该人士表示,2014年,皖新传媒传统主业转型步入新的快车道,主要经营指标表现强劲。公司外延式扩张逐步开启,在巩固自身优势的同时,加紧延伸产业链,企业形成产业圈转型的诉求愈发强烈。

据介绍,通过与腾讯战略合作,皖新传媒打造了全国第一个基于微信应用的智慧书城,建设了以会员服务为中心的大数据平台;公司全力建设教育服务专员队伍,服务到学校,致力建设以学生教育服务为核心的O2O平台;公司打通了文化消费和教育服务两大数据平台,形成金融闭环,驱动业务快速增长。

该人士说,未来,公司将加快文化消费、教育服务产业上下游并购步伐,积极布局在线教育、互联网金融等新兴业态,力争成为人们终身学习教育的集成商和运营商,完成从传统文化企业向以文化教育为核心的互联网平台型企业转型。

该人士还透露,受益国家“互联网+出版”利好政策,公司将加大与中国科学技术大学共建新媒体研究院力度,以现金技术为支撑,创新生产精品数字教育内容,加快向互联网出版转型,加深与新媒体融合。
(余安然)

(林丽成)