

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

诱惑巨大 汽车成互联网企业新宠

◎苹果新计划:“泰坦”造车项目 ◎百度正在推进“无人驾驶”汽车 ◎阿里巴巴出资设立互联网汽车基金

« P3

“犇牛”轮胎提示您收看——

本期导读 Highlights

铁腕治污:“水十条”将出台 或涉两万亿投资

被称为“水十条”的《水污染防治行动计划》已经在年前获得国务院常委会通过,有望在下月出台。经过多轮修改的“水十条”将在污水处理、工业废水、全面控制污染物排放等多方面进行强力监管并启动严格问责制,铁腕治污将进入“新常态”。

« P2

EMBA 学子张良: 电商不是终点

张良并未将兰亭集势定义为简单的 B2C 外贸电商,他对公司有着更高的期许。“我们要慢慢地开始定制业务,推出自营品牌。”

« P4

谢元德: 带领盛隆电气“出海”

在谢元德看来,这与盛隆电气的五要素——品牌、资金、质量、成本、生产能力,有着紧密的联系。他说,这五要素的核心观点在于“高品质、低成本;大品牌、低售价”,这也是盛隆电气的核心竞争力。

« P6

攀上星巴克 康师傅喝着咖啡战统一

3月19日,星巴克咖啡公司与康师傅宣布正式签署合作协议,由星巴克负责产品研发以及品牌发展,而康师傅则将负责在中国大陆生产、销售星巴克的即饮咖啡产品。这也是康师傅继与百事公司建立战略联盟从而扩大碳酸饮料及其果汁品类之后,再次通过合作形式开拓即饮咖啡品类。

« P6

格力手机亮相 董明珠“任性”跨界

3月18日,董明珠在中山大学的一场论坛上突然秀出了“格力”牌手机,引发一片惊愕。格力造手机之所以备受关注,源起此前董明珠与雷军之间的10亿赌局。

« P7

百万奖励亿元风投 广东江门启动创新创业大赛

3月20日,2015年江门市“科技杯”创新创业大赛启动仪式暨新闻通气会在江门市科技局报告厅举行。大赛由江门市科技局和江门市人民政府金融工作局共同主办,从3月16日接受报名开始到6月底完成决赛,将历时3个半月时间,包括项目征集、初赛、复赛、半决赛和决赛等环节。

« P8

山东皓宇橡胶有限公司
网址: www.haoyuxiangjiao.cn
iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公众平台二维码
企业日报社手机客户端 APP——太阳码二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893



■ 张文胜 包德贵

3月19日,资深工程师廖龙华前往宁波阿帕奇机械有限公司报到,成为研发部的新成员。与原单位相比,他的薪资有所降低,但廖龙华说,他非常认同“阿帕奇”的企业文化,相信企业会发展了也不会亏待他。

“阿帕奇”董事长罗国定认为,一家成功的企业必须拥有两大流水线:一条是生产产品的流水线,另一条是生产人才的流水线,两者缺一不可。“企业的成功绝不是生产产品的成功,而应当是生产人才的成功。”

近年来,这家公司打破常规“选才”,搭建平台“用才”,多措并举“留才”,力求生产出合乎企业发展要求的人才。

选才: 朋友圈“圈”人事半功倍

罗国定认为,选才是企业与被选者互动的过程。企业可以选择人才,人才同样能选择企业。但在这个过程中存在着两难:只是简单交谈,企业不太了解应聘者;而求职者也不了解企业文化,未来能否认同也存在变数。

最近五年,“阿帕奇”基本上不去人力资源市场设摊招人。罗国定说:“设一个摊位,贴一张招聘简章,求职者时不时会递上简历。我们没有‘火眼金睛’,不可能马上看出一个人是否适合某个岗位。有时候,企业为了一个岗位的人才往往要赶好几场招聘会,招聘效率很低。”

“阿帕奇”主要让全体员工当“伯乐”来网罗人才,鼓励老员工介绍新员工。前年,企业出台制度,让老员工推荐更多适合企业的人才。新员工上岗若干时间后,老员工将获得奖励600元~3000元。而且,新员工获得晋升后,介绍人还会获得相应的奖励。罗国定说,老员工认同企业文化,对拟推荐的新员工往往会介绍企业文化,有意向上班的往往是认同的,这样,被推荐的人往往比较“精准”。

去年,装配车间的巡检员杨道,推荐了3名贵州老乡到公司就业。后来,他拿到了3000元奖金,这相当于他一个月的工资,去领奖金时相当开心。

办公室主任崔妮娜表示,全员揽才这项政策,企业一年投入也只有几万元钱,但效果却不错。

近年,微信已成为人们不可或缺的社交工具。“阿帕奇”也尝试用微信朋友圈“圈人”。

公司鼓励员工通过各自微信平台传播一些管理常识、企业文化活动内容,通过朋友圈不停地转发,让更多的“粉丝”参与讨论或予以关注。同时,不定期发布一些招聘信息,吸引一些志同道合的管理人才加盟。

罗国定率先垂范。从去年8月起,每天上班第一件事,就是来一杯“早咖啡”励志,发一条管理心得方面的微信。每条微信发出后,就会有粉丝回复、跟帖,与他的观点进行碰撞。目前,他的微信朋友圈已有1000余名粉丝。“这其中有不少潜在应聘人员。刚加盟的廖工就是在微信圈上与我认识的,经过深入交流,就来我们公司上班了。”

3月2日,是企业节后复工第一天,当天有50余人前来应聘。求职人员中有一半以上是通过微信上关注“阿帕奇”获得信息的。罗国定说:“在面试过程中我发现很多求职者非常了解我们的企业文化。这样一入职,很快会融入企业。”

用才: 挑战新目标激发潜能

企业招进了人才后,该公司搭建平台,有

针对性进行培养。这几年,“阿帕奇”每年花在员工培训方面的资金有30多万元。企业牵手专业培训机构,通过“请进来、走出去”等方式,努力提高员工的技术当量。目前,企业95%以上的管理人员都是企业内部培养后提拔的。

来自江西南昌的涂怀渤仅有初中学历,2007年前进厂时,不会用电脑、不会看图纸,只是一名一线工人。经过不断学习和企业培养,不到三年时间,他已升任生产部经理。说起成长之路,小涂心存感激:“公司不仅免费送我们去学习,还鼓励我们大胆创新。”去年,小涂带领技术人员,把一款取暖器的固定开关改成可调节开关,一笔3万台取暖器的订单省下成本20万元。

如何进一步激发员工潜能呢? 2013年年初,罗国定推出了新举措,率先与外贸市场部经理签订了“挑战书”:如果当年销售能完成3000万元,企业奖励经理6万元;如完不成,经理倒贴企业3万元。

经过销售团队一年努力,挑战目标果然实现了!罗国定说:“签订‘挑战书’,从某种程度上是在倒逼员工。”

[下转 P2]

2015 双汇质量万里行代表团走进绵阳双汇

■ 本报驻河南首席记者 李代广

3月20日,“2015年大江南南北看双汇双汇质量万里行”活动代表团,抵达本次活动的第二站——绵阳双汇。

来自全国的媒体代表、故事作家代表、消费者代表等百余人参加了绵阳双汇的高低温肉制品、生猪采购、屠宰分割、职工生活区域等项目,绵阳双汇严格的食品安全检测、优美的厂区环境得到了代表们的高度赞誉。

在随后的座谈会上,现场的媒体代表就

双汇集团的食品安全管理控制、生猪收购的发展趋势等方面与双汇管理层进行了交流。

中国质量万里行记者向绵阳双汇项目经理贺建民提出关于食品安全追溯和生猪来源检测的问题双汇是如何去做的。贺建民从四个方面进行回答:一、双汇集团的生猪采购坚持六不采购政策;二、双汇集团和大规模的养殖企业合作,签订相关协议来保证生猪来源的安全性;三、双汇集团农牧事业部与屠宰加工企业建设配套设施的建设;四、通过多环节的追溯体系建设来实现双汇产品的可

追溯性。

新华网记者和中国质量报记者就绵阳双汇生猪收购过程中的实际追溯情况进行了提问。四川绵阳市动检站站长做了以下回答:绵阳双汇在生猪进厂前需要对生猪耳标的二维码进行验证,看其是否和生猪的检疫证明相符,然后经过生猪瘦肉精检测合格后才通知厂方进行检测,最后经过合格的镜检程序才允许厂方宰杀。

通过多项的流程管控来确保每一个工作人员都负起相应的责任,每一头生猪都经过

多项检验,确保老百姓能吃到放心肉,这才是政府部门动检工作的目的。

会议最后,双汇集团新闻发言人刘金涛对会议内容进行了总结:2015年,双汇是中国率先开展质量万里行活动的食品企业,并呼吁全国所有的食品企业为了食品安全都来开展质量万里行活动,把食品安全作为企业的首要准则,不安全的产品不生产,有问题的产品不出厂,确保产品100%合格,为广大消费者提供安全放心的食品,力争做中国食品企业的标杆。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

举报传真:028-87325242

企业家日报社

好兄弟 干一杯
强势打造中国小酒领导品牌

宜宾五粮液股份有限公司
WULIANGYE YIBIN CO., LTD.

400-6363-699

双汇
中国国家游泳队指定供应商
双汇 开创中国肉类品牌
双汇产品我的放心!

KANGNAI
康奈

WWW.KANGNAI.COM