

谁让红罐颤抖?

三清方饮品重磅出击 “怕上火市场”天下三分

■ 侯小康 梁荣倩 本报记者 王剑兰 报道



● 朵尔润尔营养食品股份有限公司董事长、总经理谢会川致辞

2015 怕上火喝什么?3月18日重庆国际时尚发布中心,以“齐心协力铸黄罐,三分天下三清方”为主题的三清方银耳饮料新品上市发布会盛况空前。在场人士高喊“拒绝中药”的呼声中,以“怕上火,喝安全的三清方”为口号的三清方终于亮相。

来自政府有关部门领导、全国各地的经销商、中药研究院研究专家、重庆日报报业集团领导以及来自全国各地的媒体代表们出席了本次发布会,共同开启了三清方的广阔征途,迎来“怕上火饮料市场”天下三分的新格局。

拒绝中药 怕上火喝安全的三清方

发布会上,三清方对原有清火饮品含中药成分的事实进行严厉揭发,正式提出“怕上火,喝安全的三清方”的健康主张。重庆中药研究院杨勇先生现场介绍了中国传统清火配方饮品的渊源与流派,他讲到在中国古代,为应对身体上火,民间流传着以凉茶为代表的中草药配方,而由于银耳原料非常稀缺,造成纯食材配方的三清方只在宫廷内才得以使用。

在民间,尤其是湿热的南方地区,将药性寒凉和能解内热的中草药煎水,用以消除夏季人体内的暑气或缓解冬日干燥引起的喉咙疼痛,其功效快,完全不辜负其中草药渊源。正是这点,一方面让凉茶广受大众欢迎,一方面又屡遭诟病——毕竟“是药三分毒”,凉茶同样具有中药的四气五味,比如其成分中的金银花、夏枯草、苦丁茶、菊花等药材,性味大多是辛甘寒凉,在“降火”的同时,容易使人体脏腑的阳气发散,脾胃失调。因此,三清方的诞生旨在为大众提供一种更为安全、健康的选择。

三清方郑重承诺 纯食材配方适合所有人

朵尔润尔公司继承宫廷清火三清方,选用纯食材配方,以天然银耳为主料,搭配莲子、百合、北虫草、竹荪、佛手等营养食材制作成汤汁或汤羹,性质温和不凉不燥,为南北方地区以及任何体质的人群提供了一种广泛适用的“怕上火饮品”。并且,对于现代生活环境空气污染、快节奏及压力引发的肺火、胃火、肝火来说,三清方能“多管齐下”清除三种常见“火气”,“易上火体质”可长期饮用,让人脱离了“是药三分毒”的风险。现场试饮活动中,三清方的口感得到大众一致好评,“开胃、解渴、清新爽口”是关键词。很多人表示:没想到怕上火还有高大上的“宫廷配方”,过去不知道,但以后都能喝

到了。

现场订单不断 三清方成抢手“娘娘”

朵尔润尔公司董事长谢会川先生向与会媒体记者及其全国经销商详细介绍了三清方未来的品牌战略和市场布局,以及宫廷三清方的上市将会对国内怕上火饮料市场产生的重大意义及影响,其间不时获得在场大批经销商的高度赞叹和阵阵掌声。

重庆市黔龙实业集团与重庆报业集团就品牌的持久化传播达成重要战略合作协议,在场经销商更是争先恐后下订单,使得以官女为形象载体的三清方瞬间成为抢手的“娘娘”,与会经销商一致认为三清方羊年必火,再不下手就晚喽!

“怕上火”饮品市场再掀混战 未来三足鼎立

凉茶饮料“怕上火市场”风生水起,但对越来越重视健康的消费者来说,“喝不喝”成了谨慎选择。凉茶配方中的夏枯草成分也是广受争议的焦点,实际上,凉茶并不是传统意义上的茶,而是一剂中药汤,只适合特定地区的特定人群,并不适合全国所有地区的消费者,大家都知道,是药三分毒,凉茶饮品的安全问题,无法摆脱地深植于其配方基因当中,将很大程度上影响未来发展。

而现代人缺少体力劳动和户外活动,阳气的推动功能得不到锻炼,空调使夏季对人体的季节性影响不如过去那么明显,体内阳气随季节的升发乏力,因此阳虚体质居多,不适于寒凉食物刺激,加上越来越多人不再盲目选择“喝什么”的问题,未来的“怕上火”饮品市场将呈现“更多选择”的多元化发展趋势。三清方的重磅出场与推广普及,预示着怕上火饮品市场将重新洗牌,凭借其“安全性”的核心优势将在短时间内俘获消费者芳心。特别是三清方有两种产品:一是传统银耳饮料,要浓郁就吃银耳羹,要清爽就喝银耳饮料,口感上既满足主流偏好,又不是单一选择。三清方掀起怕上火饮料市场的混战,就首轮大规模经销商的订单来看,未来三足鼎立的趋势已渐趋形成,红罐阵营将迎来一次风暴式重创,不知是否做好准备!

此次发布会的盛况是未来“三清方”火爆市场的缩影。朵尔润尔公司已进入全面战略落地阶段,宫廷三清方马上就要亮相各大商超以及餐厅饭馆,其品质到底好不好,只等你、我这样的消费者去亲口检验。



● (左)重庆日报报业集团总裁向泽映, (右)黔龙集团党委书记、董事长、总经理徐立辉



● 黔龙集团党委书记、董事长、总经理徐立辉入场签到



● 重庆市企业联合会会长余远牧致辞



● (左)重庆市企业联合会会长余远牧, (右)朵尔润尔营养食品股份有限公司董事长、总经理谢会川



● 重庆日报报业集团总裁向泽映致辞



● 重庆日报报业集团与黔龙集团签约仪式



● 三清方品牌代言人。