

四川绵龙春酒“春”满南国 香溢八方

■ 雪兰 报道

最是一年春好处,绝胜酒香满乾坤。羊年春天,在“天府之国”四川风景秀丽生意盎然的成都市蒲江县,在这以秀水——石象湖、朝阳湖、长滩湖闻名的地方,一个神奇的品牌——绵龙春正在这片热土上精彩演绎着新传奇。

据了解,目前成都蒲江县森林覆盖率50.8%,地表水达到国家Ⅲ类水域标准,空气质量优于国家Ⅱ级标准,素有“绿色蒲江·生态新城”之美誉。好水出好酒,绵龙春酒实至名归,已轰动八方、香飘万里。

2014 “名”动四方

记者近日获悉,2014年,四川绵龙春酒业已在全国各地遍地开花,呈现出良好的发展态势。2014年7月,内蒙古天地司仪联盟正式代理四川绵龙春酒业,从此四川绵龙春酒正式进军广阔的内蒙古草原,在豪迈的北方市场上再次落下关键性的一子。记者留意到,绵龙春进军外地市场多有建树,绵龙春已在全国各地落地生根,在北方的辽宁辽阳、在南方的安徽蚌埠等二级市场均已出现绵龙春的身影。

与此同时,2014年在绵龙春的诞生地四川成都,清新脱俗亮丽耀眼的灯箱广告出现在成都地铁站旁,吸引了万千受众的目光,犹如一个洗尽铅华的大家闺秀亭亭玉立,魅力无限,营造出浓厚的现代感和时尚气息。不仅如此,2014年,绵龙春乘势而上在江浙一带展开强大的营销攻势,取得了不俗业绩。记者了解到,2014年绵龙春携手上海第一传媒,在上海至全国各地3000多条长途客运专线投放绵龙春品牌广告!企业还在南通、泰州、扬州以及盐城等地市的高速公路沿线投放一批户外大牌,绵龙春户外品牌广告覆盖整个苏中地区,这无疑对绵龙春品牌形象传播产生积极影响,同时企业采用推介会等形式大力宣传企业产品。更为可喜的是,绵龙春近年来已昂首挺胸阔步挺进我国港澳台地区,并远销日本、韩国,品牌知名度和美誉度大为提升,市场占有率逐年激增。

四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林一直对经销绵龙酒的各地代理商经销商心存感激,因为他们让绵龙春酒的知名度美誉度节节攀升产品大卖。他感谢经销商朋友对绵龙春产品的大力推介,与绵龙春共担风雨,为绵龙春酒的销售奔波劳碌。万如林董事长指出,目前绵龙春在全国拥有800多家一级代理商,2015年可望再新增200多家代理商,进一步覆盖全国市场。

其实,绵龙春酒的一鸣惊人是和其优良的工艺密不可分的。绵龙春师出名门。绵龙春重金聘请了原四川宜宾五粮液酒厂副总工程师、世界酿酒大师——胡祖荣为绵龙春酒厂质量技术总监!胡总监从技术、质量上为绵龙春严格把关,确保了绵龙春所有批次口感、风格始



●四川绵龙春酒业有限公司董事长万如林



终如一的保持在同一的高标准上!绵龙春致力于为消费者酿造优质、生态、放心好酒作为企业发展的第一要务!绵龙春秉持千百来传统的酿酒技艺,坚持用五谷杂粮固态发酵,原酒分级窖藏,自然陈化三年以上。

产品线丰富 品位不凡

俗语说:打铁还要自身硬。事实上,绵阳春酒一直孜孜以求,将产品做到最好。目前,绵龙春酒厂占地200余亩,有常年性生产窖池600多个,酿造车间6个,全自动灌装生产线12条,职工360多人,其中大专以上学历及技师以上职称100多人,年产优质原酒10万吨,是蒲江酒业行道实力最雄厚的骨干企业之一。

绵龙春曾荣获中国酒类行业十大品牌企业、全国质量诚信AAAAA级品牌企业、中国

质量诚信企业。绵龙春白酒系列主要包括绵龙春生态原浆、绵龙春五年陈、绵龙喜、绵龙福酒(柔和型)、绵龙春盛世经典(黄金)、绵龙春盛世金典(白金)、绵龙春淡雅、绵龙春礼品酒;绵龙春精品系列包括二十年陈酿、绵龙春经典礼品盒;绵龙春典藏酒系列包括绵龙春典藏十二年、绵龙春典藏十五(柔和型)、绵龙春金巨星、绵龙春红巨星等。与此同时,为适合大众消费需求,近年来开发出的“绵龙春”牌系列瓶装酒,以其高品质,浓缩川酒之精华,展示川酒之风采,深受成功人士青睐,其产品个性突出特色独具,让人回味无穷。

绵龙春产品曾屡获殊荣:绵龙春先后被评为中国名优品牌、中国酒类行业十大品牌企业、金奖出口产品;荣膺中国食品工业博览会金奖;绵龙春系列优质浓香型白酒成为全国政府采购论坛、中国农民书画展、邓小平诞辰

100周年纪念等诸多国家大型活动指定用酒。此举让源远流长的绵龙春产品在新时代焕发出青春与活力。绵龙春酒厂全力提升产品的附加值,尽心竭力提升企业档次。据了解,绵龙春酒厂产品价值随之不断攀升,受到了中高端人士的欢迎。据悉,2014年,绵龙春根据市场需要再次推出六个新品,这使绵龙春的产品线更加丰富和完善!

绵龙春六十年XO是极品洋的通称。绵龙春六十年XO就是白酒中的极品的意思。绵龙春六十年陈酒,精选绵龙春特级原酒作为基酒,以货真价实的六十年陈酿为调味酒,精心调制而成。酒体醇厚,窖香浓郁。是酒中珍品。绵龙春二十年陈酒:精选绵龙春优质原酒作为基酒,以窖藏二十年陈酒为调味酒,以白酒传统工艺调制而成!酒体饱满,曲香优雅而自然,是酒中佳品。

绵龙春酿造的是良心酒、生态酒、放心酒!绵龙春,是真正绿色生态好酒。企业庄严承诺:所有绵龙春酒,严格坚持以酒调酒,绝不添加任何人工添加剂,绝不添加一滴酒精!这就从源头上保证了绵龙春酒的品质。绵龙春人凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,融合现代科技,精细酿制而成的浓香型白酒,酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长,颇得懂酒之人心头所好。

千载传承 万世流芳

绵龙春酒始于宋,兴于明,盛于清。绵龙春拥有100多口具有千余年历史、迄今仍然在正常使用老窖池!这100多口老窖池,为稀世珍宝、价值连城,被称为“天窖”!史料载:南宋著名爱国诗人陆游在乾道八年入四川宣抚使王炎僚府投身军旅,期间曾到蒲江五绵山游玩,一日,陆游相偕众诗友饮酒论诗,在畅饮绵龙春酒后,酣畅淋漓,醉卧松林之间,吟诵出“衣上征尘杂酒痕,远游无处不销魂”的千古绝句,绵龙春酒由此誉满神州。

如今,绵龙春酒厂年产优质原酒1万多吨,是蒲江酒类行业实力最雄厚的骨干企业之一。取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,精细酿造而成,历史悠久,浓香扑鼻,回味绵甜。酒厂按园林式设计,竹木葱翠,四季花草茂盛、鸟语花香,别具一番情趣。绵龙春人凭借当地得天独厚的自然条件,秉承千余年传统工艺,结合现代技术,取五绵山自然之甘泉,用天府地杂粮之五谷,以传统型发酵之工艺,精细酿制而成的浓香型白酒,酒质透明,窖香浓郁,净爽甘美,回味悠长,深受各界人士好评。绵龙春酒凭借其高贵的品质,展示川酒之风采。

当下,白酒市场正遭遇着前所未有的“寒冬”,绵龙春酒却逆势而上占领市场,其原因和企业审时度势积极“运动健身”不无关系。四川

绵龙春酒业有限公司董事长万如林认为,在众多中小酒企还在为生存苦苦挣扎之际,绵龙春高起点实施“名牌发展战略”,凭借卓越的酒类产品和完善的营销体系以及良好的社会信誉。

“人勤春早”。春光最眷顾那些不畏严寒的早起之人,愿勤奋耕耘、默默播种的绵龙春人能够喜气洋洋在2015年收获更多,将“春”光永驻!



“一枝笔蓝罐保健”穹顶之下 保护健康

■ 赵蕾娜 本报记者 王剑兰 报道

近年来一直参加全国糖酒会的山东一品堂公司及“一枝笔”保健饮品,再次大手笔一举买断2015年春季糖酒会独家赞助权,在成都春季糖酒会上,气势如虹,独领风骚。该品牌关爱人生、注重养生保健,引领健康生活的理念一直都没有改变,依托传统源远流长的养生文化及莱阳梨原产地保护举措,为“一枝笔”品牌勾勒出内涵丰富、形象鲜明、安全可靠的华美形象。

穹顶之下,如何防霾

最近,央视视记者柴静的雾霾调查《穹顶之下》在社会上引起了极大的反响,柴静的调查让雾霾再次成为了媒体所关注的热点。雾霾的危害已众所周知。复旦大学公共卫生学院环境卫生教研室通过大鼠解剖后发现,高浓度的PM2.5在6天之内可以将大鼠的鲜肺变黑肺且无法逆转。

“健康的才是最好的,健康是福,千金难买是健康。”如何才能抵御雾霾,健康生活呢?现代社会的人们饮食上更加注重天然、营养、健康。因为面对不可抗的大自然气候,我们能做的是最大限度的降低被伤害程度。从养生保健角度来看,食疗是缓解雾霾危害的必要预防措施。

据《本草纲目》记载“莱阳梨有治风热、润肺、凉心、消痰降火、解毒之功效。”《本草通玄》也提到莱阳梨“生者清六腑之热,熟者滋五脏之阴。”我国传统医药学中早有“药食同源,药食同功”的理论,因为“药食同源,凡膳皆药”。为了让更多的现代人得以品尝古时贡品莱阳梨的美味,在快节奏、高压力的日常生活中有效抵御雾霾,享受莱阳梨的养生功效,山东一品堂实业有限公司以国际先进无菌冷灌装工艺制成了“一枝笔蓝罐保健饮品”。多喝“一枝笔蓝罐保健饮品”可有效预防和抵御雾霾天气对呼吸系统造成的不适。雾霾天,“多喝一枝笔蓝罐保健饮品”可以防治吸入污浊空气引起的咽部瘙痒,有润肺的良好功效,“一枝笔蓝罐保健饮品”提醒生活在雾霾笼罩下的人们要特别

注意清肺润肺,以保健康。“多喝一枝笔蓝罐保健饮品”,润肺生津、养生保健!”是帮助人们突围十面霾伏,有效抵御雾霾的食疗首选。

保护嗓子,喝一枝笔

“一枝笔蓝罐保健”在2015年成都糖酒会的火爆场面,吸引了众多消费者和经销商的关注:“一枝笔蓝罐保健”究竟是凭借什么这么火呢?记者认真比对了一些国内果汁饮料,发现“一枝笔蓝罐保健”的最大不同也是最具特色的一点就是“一枝笔蓝罐保健”具有清咽润喉之功效,是中国果汁饮料行业唯一的保健饮品,是抵御雾霾、润肺清肺的最佳保健饮品。

山东一品堂实业有限公司与时俱进,适时推出抗雾霾,润肺清肺的最好保健品——“一枝笔蓝罐保健”饮品,采用国际先进无菌冷灌装工艺制成,以优质莱阳梨为主要原料,特别添加了胖大海、金银花、百合等多种中草药,能止咳化痰,清火清肺,有效减少雾霾对身体带来的危害。喝“一枝笔蓝罐保健”饮品,能达到清咽、润喉、止咳化痰、润肺清燥的功效,可以滋润保养肺部和呼吸道,同时有助于缓解工作压力,增强人体的免疫能力。

“一枝笔蓝罐保健”是唯一经国家卫生部批准的果汁饮料保健产品,绿色饮品配方,是清咽利肺、止咳化痰的首选。对急性气管炎和上呼吸道感染患者出现的咽喉干、痒、痛、音哑、痰稠、便秘、尿赤均有良效。高血压、肝炎、肝硬化病人常喝更有好处。

研究发现因雾霾或吸烟聚在体内聚集的强致癌物质多环芳烃,在喝过“一枝笔蓝罐保健”饮品后会显著降低。一天一罐“一枝笔蓝罐保健”饮品不失为一种健康的生活方式。选择“一枝笔蓝罐保健”饮品,在满足饮料功能需求的同时更能为人们防燥生津、清肺润肺,保护嗓子。

“一枝笔蓝罐保健”闪亮糖酒会

2015年3月26日至28日,第92届糖酒交易会在成都世纪城新国际会展中心盛大开



幕,近3000家企业、10多万专业客商参会。此次糖酒会上,山东一品堂实业有限公司浓墨重彩,大笔投入,独家赞助了2015年成都春季全国糖酒会,展示了良好的品牌形象,同时也向与会经销商推介了全新概念的“一枝笔蓝罐保健”饮品。

据山东一品堂实业有限公司负责人初国坤介绍,一枝笔品牌曾多次独家赞助全国糖酒会,多年来,和中糖公司一直保持着良好的合作关系,一枝笔品牌也赢得了中糖公司领导层的认可和支持。实践表明,糖酒会作为我国酒类和食品行业最具价值的产销对接平台、营销体系构建平台、品牌宣传与推广平台,对于一枝笔品牌建立健全自身的营销体系,促进企业技术进步、产品的升级换代、创立名牌产品具有重要的推动作用。

记者了解到,一品堂是一家外商独资企业,于2010年2月成立,公司拥有进口意大利、瑞士、台湾等4条果汁饮料生产线及检测设备。公司主营一枝笔保健饮品。近几年经过

企业自身的发展,一品堂公司已建立覆盖全国各地的营销网络,迅速发展成为国内知名饮料品牌。“一枝笔牌保健莱阳梨汁”饮品已成为国内果汁饮料行业中的佼佼者。公司先后三次性通过了ISO9002国际质量体系认证及HACCP认证;公司坚持高起点规划、高标准要求、高科技领先、高品质保障的原则,为塑造一枝笔品牌形象,尽快让消费者认知一枝笔,不惜投入重金,实行名人代言(著名影星范冰冰代言)和加大宣传力度,在央视及全国各大媒体进行大力宣传,多次独家赞助天下第一盛会——全国糖酒会,并采取各种形式的现场推广,瞬间一枝笔品牌响彻大江南北,赢得了消费者的信赖。

2015年成都糖酒会上,一品堂公司共设置了两个会场,主会场位于成都世纪城新国际会展中心,分会场位于成都西藏饭店。在会展中心广场LED大屏幕广告上连续播出影视大腕范冰冰做的一枝笔产品广告,巨型广告花车在会场上巡回展出“一枝笔蓝罐保健”的广告,先声夺人,做足了气势,使整个糖酒会现场迅

速掀起蓝色保健的狂潮。由此可见一品堂公司行业内的实力。

记者徜徉在热闹的展会会场,一枝笔以蔚蓝色为基调的圆弧行展厅在众多展厅中耀耀夺目,远远看去,像蔚蓝色的地球在太空中漂浮,寓意珍惜家园,保护环境,关爱健康。据市场部经理介绍,一枝笔展厅的设计理念很好的融合了一枝笔的品牌诉求;在饱受雾霾困惑的现代社

会,公司适时推出“一枝笔蓝罐保健”饮品,正确引导消费者抵御雾霾,养生保健,承载了现代社会人们对于健康生活的强烈渴望,回归以人为本、追求更有质量的健康生活。这已成为一枝笔品牌奉行的发展理念。在此次糖酒会上,一品堂公司还出台了一系列优惠政策来激励全国各地代理商的加盟与合作,准备了数十辆车来馈赠代理商,并邀请了许多知名的国际客户前来参加此次盛会。“一枝笔蓝罐保健”及一品堂公司在2015年成都糖酒会上闪亮登场,并且赢得了与会厂商人员的高度评价和广泛人气。