

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

刘永好:新常态下企业发展的新思路

<< [P21]

◎民营医院应与公立医院建立起长效合作机制 ◎永远要比时代快半步 ◎传统企业要用互联网精神来武装自己

本期导读 Highlights

打破证券触网最后一公里
91 金融
投行思维布局互联网证券

两会召开之后,随着互联网金融监管政策出台在即,沪港通成行后,深港通写入政府工作报告,以及注册制改革等都提上议程,券商触网渐成大势所趋。

<< [P2]

国内樱花产业
未来或具千亿规模

3月8日,由中国广电艺术网联合广州天适集团主办的“中国樱花与民族复兴”专家媒体座谈会在北京举行。

<< [P3]

亚投行的“朋友圈”

亚投行蓬勃旺盛的建设之势,折射着中国外交理念与行动的国际影响力和接受度。这是中国不懈追求“开放包容、合作共赢”的又一个生动展现。

<< [P9]

奢侈品代购:水太深

巨额关税导致奢侈品价格在中国比欧洲等地高出百分之四十。巨大的价格差幅导致网上代购和假货横行。

<< [P10]

智能家居争夺战
谁能当老大?

2014年以来,无论是科技巨头谷歌、苹果,还是国内的海尔、美的、格力等家电企业,亦或是联想、腾讯、阿里等互联网公司,以及万科、花样年等房地产企业均加入了智能家居的混战之中。

<< [P11]

新媒体:媒体融合发展与传媒产业创新

以移动互联为特征的信息时代已经到来,颠覆、解构、重构、重组成为时代新常态,在这场大变革中,传媒业首当其冲,从高大上处跌落,被逼转型突围。

<< [P12]



销售热线:028-83527832 18198649198
成都沁缘春贸易有限公司总经销
地址:成都市天祥街香颂丽景5楼32号

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

世上唯一不变的,是改变 ——成都伊泰·天骄楼盘的再度观察与审视



■ 撰稿采写 于丹

有人说,伊泰·天骄是以世界级的居住标准而诞生的产品,既有难以匹敌的超越和创新,亦有着无限的想像空间以满足居住者更进一步的追求。

有人说,伊泰·天骄,旨在创造一种新的城市高端居住产品,融合时尚与舒适、自由与归属,从而衍生出居住体验的更多可能。

有人说,伊泰·天骄作为国际大师的收官力作,成都高端纯粹性的居所、新晋四大豪宅,以前少有,此后也难得……

无论是伊泰·天骄的开发商伊泰(成都)置业有限公司那富于生活哲理的开发建设理念,还是购房业主、社会人士对伊泰·天骄理性而激情的赞赏,无不从某个角度对于这一都市高档楼盘的认可和欣赏。

世上唯一不变的,是改变。无论对伊泰·天骄楼盘如何进行解读,但有一点是肯定的,凡好的建筑一定是为人而建的,作为人们长久生活的空间,需要有更深层次、更为超前的视野与理念;当生活需求发生改变的时候,只有那些具有永续生命力的住宅,才能让我们生活得更好。

也许,这是伊泰·天骄这样一个业界新标杆带给我们一种新的启迪。

2014年9月19日,当伊泰·天骄这个在四川全省唯一获得“绿色亚洲人居环境范例项目”奖的高端豪宅,以令人惊异的盛大开盘震动蓉城时,苦战四年只专心做成这一个项目的伊泰(成都)置业人,尤其是来自海内外的甚至是从一线超大城市包机而来的购房者

们,方才从不同位置的两个侧面,再度体验到了这个楼盘的巨大价值。

不是吗,在“豪宅丛生”的今天,越来越多的人模糊了豪宅的概念,让豪宅一词逐渐趋于平庸。然而,就像不是所有的人都能傲立于金字塔尖一样,其实并不是任何高档的住宅都是真正的豪宅。因为豪宅的背后,蕴藏的是文化、性情、身份及认同。而且它一定会具备高品质、稀有性、纯粹性、前瞻性、国际性这些要素与极高的性价比,和环境的无与伦比、居住的舒适性,以及社交娱乐功能的品位感与完善性。

这些要素,伊泰·天骄恰好做到了。而与此相对应的是,这个楼盘的目标客户大多属于纯粹的名流阶层和成功人士,因为圈层的纯粹是一座豪宅的必要因素。伊泰·天骄为此不惜舍弃了10%的商业部分,让整个小区只为纯粹的居住环境而诞生,更让住宅具有了一种兼具艺术品式的收藏功能。

也许,这正是该楼盘能够留传于世,传于后世的经典所在!

对于一座城市来说,商业中心的繁华不言而喻,在此居住的优越感和便利性都是这座城市其他任何地点无法相比的。从浪漫的巴黎到历史悠久的伦敦再到超级繁华的曼哈顿,大尺度的大平层豪宅成了每座城市的奢华生活标志。而伊泰·天骄这个位于城市核心CBD、绝版的城市中央位置,享受最纯粹的城市资源;每套面积从260到800平米不等的豪宅项目,总共12栋却只设计660户,260至370平米主力户型全部采用x+1空间设计,户内更显开阔、大气、沉稳和简约时尚;并且每户都充分考虑到高端居住者不同的个性

需求。同时极其重视室内空气质量,并考虑到供暖等方面的需求,使用了多种健康元素。所有这些要素,无不成为伊泰·天骄增添引人注目而又特别宜居的亮点。

城市发展到现在,对于熟悉城市生活的人们来说,早已离不开城市。而在繁华拥挤的大城市,似乎只有在巨大的空间里方能停下来自由呼吸,方能获得真正的身心放松、休息与享受。伊泰·天骄地处CBD核心区域,优势资源环拥,尽显天赋尊贵。为了使人体舒适性、视觉感受、心理体验达到最佳的状态,伊泰打造出阔绰的大平层空间尺度,近20米的超大开间尺度,3.4米奢享层高,极致空间尽显雍容气度。阔绰的挑高客厅,大片延伸的超宽景观阳台,使建筑内外的界线逐渐模糊;室内范围的无限延伸感,让视野和居住的享受在此完美融入;并且室内空间与室外空间充分互动,低头、远眺皆是美妙风景。

为了将伊泰·天骄做成一流的顶尖豪宅,伊泰做出了最大的努力,并大举吸引世界级的优秀资源。首位被国际奥委会任命并设计过悉尼奥运会场馆的国际建筑大师,伊泰·天骄的整体规划者菲利普·考克斯规划设计天骄项目的想法,值得我们再度回味与考量:“从设计角度而言,我们试图展现一种新的都市生活方式,所以伊泰·天骄的景观、建筑、公共区域、私有或半私有空间是相互融合、相互穿插的,和中国其他很多城市的建筑设计有所不同。”

伊泰·天骄的融合与开放,似乎是一对难以协调的概念,却是伊泰人成功化解的一个对立统一的矛盾。难怪有人论称,对于“豪宅”这两个字来说,大部分人还停留在别墅阶

段,将独栋别墅看成了豪宅的最高享受,却忽略了真正的豪宅是用空间和居住的感受来定义的。

开盘后的天价销量及开盘至今持续火热的情况,证明伊泰·天骄得到了成都市及南海北塔尖人群的广泛欢迎,不仅是对于伊泰·天骄品质及开发理念的高度认可,更奠定了在具有高端住宅意义的领头羊地位,书写了成都某种典范意义的新篇章,创造了房地产市场低迷乃至宏观经济下行时期,一个名副其实的奇迹。并且这个奇迹正在持续发酵,正在发扬光大,正在不断吸引更多高端消费者们的垂青。

对于绝大部分开发商来说,四年只做一个项目,几乎是不可能的,但伊泰以对于品质近乎偏执的追求,将此楼盘做到了精致、乃至极致,无疑更加符合塔尖人群舒适居家、本真生活的至高境界,确实令人刮目相看。

这不但为伊泰·天骄留给社会的财富,也是伊泰·天骄留给媒体人士的思考!因为,完美人居一直是伊泰·天骄在实际操作中的最高打造理念。其作为成都市硕果仅存的高端规模化楼盘,除了具有出类拔萃的区位优势和环境优势,最重要的即在于对项目的全过程深入到细节的精心打造,包括在物业服务上也进行了高档次的运作。

这也就提供了我们更进一步的思考:伊泰·天骄及其开发团队留给我们的,是对于当代创新楼盘、高端楼盘的标准及运作、责任与担当;更是我们应对市场“熊市”奋发进取,乃至力挽狂澜,共同开创楼市新一轮“牛市”的新追求!

