

市场传真

弱电不能“弱质” 低调也成“赢家”

我国弱电线电缆市场广阔但质量待提高

■ 方蓓

近年来,随着新能源等产业的兴起,国内电线电缆行业将过多的眼光都放在了特种电缆上,比如海底电缆、热高压电缆、核级电缆等,而关于弱电线电缆的关注度却不高。的确,重视高端线缆产品的研发和生产自然无可厚非,但是在重视高端市场的同时,我们也应该客观地看待弱电线电缆,事实上弱电线电缆的市场发展是惊人的,它极有可能最为最低调、最容易被忽视的最大赢家。

弱电线电缆在国内乃至全球都有巨大的应用市场,但是由于弱电线电缆行业比较隐蔽,因此比较容易被电缆行业所忽视。弱电线电缆主要应用于弱电安防、消防报警、通信网络和楼宇控制等。但是弱电缆近年来被冠上了“质量差”的名头。因为在 2012 年国家质检总局组织的电缆质量联动抽查中,中国某弱电线电缆集中地近乎“全军覆灭”。而造成国产弱电线电缆质量差的主要原因与电力电缆等行业有不谋而合之处——低价竞争。

由于中国的弱电线电缆生产比较集中,因此既有利又有弊。益处在于弱电缆发展初期,由于生产集中度较高,能够带动一个地区的弱电线电缆行业的快速发展。而弊端就在于,当弱电线电缆行业发展到一定的阶段,竞争必



然越发激烈。而同样由于生产集中度较高,而造成各生产企业近乎“知根知底”,为打价格战埋下了隐患。开始有某些生产企业恶意压价,先通过关系了解到同乡竞争对手的报价,然后通过低价形式抢夺订单。为了能够追求更高的利润,这些生产企业将产品价格不断降低再降低,产品质量也降低再降低,产品缺乏真材实料。



为了能够赢取更多的订单,一些弱电线电缆生产企业将主要精力放在“走关系”上,通过请客送礼、佣金回扣等贿赂手段,与采购单位会装成不了解情况地大肆采购不合格产品,而由于这些项目建设,施工监理流于形式,甚至对弱电线电缆产品无检测要求和流程,严重损害了合法生产企业的切身利益,也阻碍了弱电线电缆行业的发展。

此外,由于弱电线电缆生产企业给当地创造了众多就业岗位和 GDP,当地管理部门和质监部门往往也采取睁一眼、闭一眼的态度,明知道一些电缆生产企业的产品质量问题严重,假冒伪劣现象普遍,也置之不理,任凭不合格弱电线电缆产品堂而皇之地进入项目工地。可见,国内建筑行业管理、监理方面不健全,助长了弱电线电缆不合格的歪风邪气。

弱电线电缆产品主要应用于建筑行业,其中囊括了建筑项目中的电力、通信、控制、安防及消防等重要系统,再加上建筑行业用缆比较混乱,甚至有很多电缆产品由装修人员或住客自行购买,因此更是扩大了“低价为王”的气焰。一些装修人员甚至是房主本身在购买电缆产品时,比如网线、电话线、有线电视线等,往往贪图便宜,选择价格低廉而不是信得过的大品牌,加之一些电缆产品往往藏于墙体内部,不易察觉,因此扩大了假冒伪劣产品的市场。

显然,弱电线电缆关系到信号传输和安防,弱电线电缆的低质伪劣现象不但阻碍了弱电线电缆行业的发展,并且给施工项目带来隐患,国内的弱电线电缆还处于成长阶段,因此以质取胜决定了弱电线电缆行业的进步,依赖于耍阴谋玩手段只会断送企业前程。中国弱电线电缆行业发展仍须攻坚克难。

最后,尽管随着我国航天航空业、轨道交通业、船舶业、新能源等市场的发展,特种电缆的需求量越来越大,但我们同时也应该看到,这些市场也拉动了对弱电线电缆的需求。因此这就要求中国本土弱电线电缆生产企业加大技术研发,生产出质量高、性能好的优质产品,并且这类弱电线电缆产品往往都需要符合耐高温、重量轻等特性,因此弱电线电缆生产企业也应该高度重视技术研发和产品升级,坚决消灭阻碍本土电缆行业发展的一些乱象,比如不重质量、暗箱操作、地方保护等。

力星钢球投资 3 亿用于项目改造与新建研究中心

■ 新如

2月17日是马年最后一个交易日。江苏力星通用钢球股份有限公司登陆深圳交易所。力星钢球此次上市的 2800 万股为首次公开发行,发行后总股本为 1.12 亿股,募集资金净额拟投向高档、精密轴承钢球扩产改造项目 and 新建滚动体技术研究中心项目,总投资 3 亿元,拟使用募集资金 2.29 亿元。

上市给力星钢球创新升级注入了新动力。作为一家有着 20 多年发展历史的民营企业,江苏力星通用钢球股份有限公司从自行车钢球起步,坚持走创新发展之路,逐步成长为国内大型轴承钢球、机械基础件及汽车零

配件制造企业以及国内最大从事高精度、低噪音、长寿命轴承钢球专业化生产企业。企业拥有 109 项专利权,其中发明专利 17 项。在国内同行企业增速普遍回落的情况下,力星钢球去年产销增长 15%,效益增长 10%。

“目前有不少企业存在大而不强的问题,主要原因是企业本身的自主创新能力不强,核心技术受制于人”江苏力星通用钢球股份有限公司董事长、总经理施祥贵介绍,就轴承行业来说,近年来,我国风电、水电、深井钻机、海上钻井平台勘测等领域的快速发展,开启了巨大的装备需求,但关键的基础配件——轴承却成为了发展的软肋,高端轴承产品仍主要依赖进口。力星钢球以市场为导

向、产学研相结合,成功自主研发开发了“精密无异音轴承钢球”、“高档轿车三代轮轴轴承单元专用钢球”、“5 兆瓦级以上上海风电机组轴承专用钢球”、“高速动车用圆锥滚子”等高精产品,填补了国内多项空白,有效缓解了国内高档轴承配套用滚动体质量参差不齐的尴尬局面,巩固了“力星”钢球在国内乃至国际钢球制造业的领军地位。

如果说技术创新和产品创新是产品市场定位的决定性因素,那么思路创新和管理创新便是企业永不枯竭的发展源动力。在组织日常生产中,力星钢球分别组建了班组级、分厂(车间)级、公司级创新小组,围绕创新标题,定期进行创新活动;同时对重大课

题责任人实施全厂公开招标,让有才能的员工脱颖而出,为企业创新发挥作用;另外鼓励员工发挥创新作用,参与到公司的创新项目中去。

“目前国际国内市场需求明显下降,如果还想追求高速发展既不现实,也不可能。”施祥贵说,力星钢球正主动适应“新常态”,从自身实际出发,及时调整企业发展战略和营销策略,降低企业销售量预期增速,将工作重心转移到思想转型、产品转型、技术转型上,以技术创新优势取代原有低劳动成本、低原材料成本与低环境成本的优势,不断提高“力星”品牌产品的质量与附加值,更好地满足客户需求。

“3·15”日用五金消费引关注

专家支招照明电器开关插座选购

■ 羊晓

今年 3 月,广东省工商局会同广东产品质量监督检验研究院、广州纤维产品检测研究院、威凯检测技术有限公司、赛宝质量安全检测中心合作展开工作,并就日常生活用三项家用五金产品(包括开关插座、汽车灯、照明电器)给出消费提示,希望消费者在选购中能够更舒心、更放心。

照明电器:
注意发光亮度是否稳定、
发光颜色是否均匀

LED 灯泡与白炽灯比较,光效高、耗电少、寿命长、易控制、免维护、安全环保,越来越受到消费者的欢迎。不过,很多 LED 灯泡并没有传说中的“护眼”功能,如果选购不当,还可能造成伤害。

广东产品质量监督检验研究院照明室工程师徐毅泉介绍,消费者在选购 LED 灯泡时,首先要看 LED 灯泡灯体的外观,灯体不能有锐边、毛刺等类似现象,摇灯泡时内部应无异响。选购灯泡时,标明光效高者为好。此外,试灯时应该看灯的发光亮度是否稳定、发光颜色是否均匀,在人眼看灯光时感觉不刺眼和舒适的为好。用手摸工作中的灯泡,温度低的为好。另外,在较安静的环境中听一听 LED 灯泡工作时的声音,如果能非常明显地听到灯泡工作的声音,则说明灯泡的驱动电源不是很好。

广东产品质量监督检验研究院照明室工程师黄灿林则给消费者支了一个小招:“现在市面上卖的 LED 台灯有的会出现频闪,对人造成蓝光危害。一个较为简单的分辨方法是,

今年 3 月 15 日适逢新《消法》实施一周年。尽管新消法保障了消费者更大的利益,但由于各类实施细则仍未出台,消费者遭遇质量问题维权仍然较为麻烦。让我们以开关插座、汽车灯、照明电器为例,关注消费安全,保护消费者权益,从而避免上当,减少损失与纠纷。

打开智能手机的相机功能对着 LED 灯,如果有频闪,则手机屏幕上会有明显的波纹出现;如果没有频闪,则不会有波纹出现。”

汽车灯:
国家强制性检测产品,
注意 CCC 认证标志

世界汽车安全事故统计资料表明:夜间发生的交通事故是白天的三倍,照明状况不良时的事故率又是照明良好时的三倍。主要原因就是车灯的照明及信号不清晰会使驾驶员观察路况模糊不清,视觉能见距离、范围和

分辨能力相对下降,判断时间延长,从而形成道路安全隐患。在广东省工商局 2013-2014 年度流通领域汽车灯商品质量抽查报告中,市面上被抽查的汽车灯有 87 批次的汽车灯合格,29 批次不合格,合格率为 75%。其中,昼间行驶灯、转向灯、后雾灯的不合格率排在前三位,而灯丝灯泡的情况最好,合格率为 100%。

威凯检测技术有限公司汽车工程部张成才介绍,原厂配套的车灯一般都符合国家安全标准,安全可靠。后装市场上的车灯质量鱼龙混杂,部分甚至未经过系统检测,存在过亮及可靠性隐患,譬如配光性能不合格,在高压洗车、雨天行驶后出现进水进尘、外观受损等问题,都会直接影响夜间灯光的使用。此外,不少私家车主会私自将原装的卤素灯改成更亮的氙气灯,他们主观地认为这样能提高夜间行车能见度。但实际上光源颜色以色温做标识,色温越低的光偏黄,色温高的灯颜色偏蓝。就车灯而言,卤素灯偏黄,属于低色温灯;氙气灯偏蓝,属于高色温灯。色温高的光源,会更刺眼,但不代表更清晰。这些不符合要求的氙气灯往往是隐形的“马路杀手”,会车时可能会对对面车辆的驾驶员造成瞬间视觉“盲区”,十分危险。

张成才介绍,车灯产品是国家强制性检测产品,所以在产品上能看到通过 CCC 认证的标志、工厂代码以及产品型号等信息,可以通过在国家认监委网站查询以及跟厂商索要 CCC 检测报告的方式确认是否为正品。车主还可以在现场把车灯实际点亮 30 分钟甚至更长时间,看车灯材料是否出现变形、融化,反光镜的镀膜上是否有出现翘曲变形、破裂、裂纹、起泡、粉化、收缩、分层、放气、变色等可目视到的缺陷。

开关插座:
最好选用知名生产厂家产品
并在大型商场购买

公安部的数据显示,近 10 年中由于电源插座、开关、断路器短路等原因引发的火灾约占 30%,居各类火灾之首,而其中开关的质量及其安装产生的问题正是引发电气火灾的重要原因之一。2014 年 2 月和 3 月,广东省工商局对 10 个市(区)销售的墙壁开关、插头插座商品进行质量监测。抽检的 37 家经销单位的 71 款 142 个样品,合格率为 55%,剔除纯标签不合格样品,合格率为 73%,比前几年略有下降。其中揭阳市、肇庆市和韶关市的开关产品抽样合格率最低,均只有 25%。

工业和信息化部电子第五研究所赛宝质量安全检测中心工程师张元钦介绍,开关插座主要存在的问题包括额定值、标志、尺寸、防触电保护、接地措施、结构、电气强度不合格等,比如,多用孔插座不符合“CCC”认证范围却加贴“CCC”标志,欺诈消费者。

张元钦建议,消费者在选购开关插座时要选择大型信誉好的商场、超市购买,选择知名度高的生产企业生产的商品,并向商家索取发票等有效凭证,留意权威部门发布的相关商品质量信息,避免购买和使用上黑名单的产品。在选购时可以发现,质量好的插线板外观颜色均匀,表面光亮,无凹陷、杂色等缺陷,插头有“CCC”标志,商品上有明确的型号、厂家名称或商标标志,标志清晰可辨。不要选用多用孔型式的排插。此外,插线板主要是由铜材和塑胶材料组成,一般质量较好的用料比较足,绝缘材料和铜材都比加厚,因此重量会较重。

智能化成为

洗衣机发展方向

■ 金秋

近年来,中国家电行业的发展进入增速放缓期,企业继而寻求产业转型升级,产品结构持续优化,消费升级趋势显著。家电产品的高端化、智能化趋势已经成为行业新常态。

而在洗衣机产品结构上,滚筒洗衣机的销量和销售额整体都有了较大的增长,与其形成鲜明对比的就是波轮和单双缸销量齐跌的幅度都较大。对于洗衣机行业的未来趋势发展,有业内人士指出,随着物联网技术的高速发展,移动终端数量的骤然上升,洗衣机智能化的趋势不可阻挡,这将是整体产业的一次大变革。

智能家电的市场期望一直是很大的,受到互联网大潮的冲击,家电行业正在改变着原有的业态模式,互联网大发展无疑为家电智能化提供了更好的生长土壤,智能化成为家电行业消费升级的新突破点。

目前国内家电企业纷纷发力家电智能化,对于智能家电发展的大环境,目前其他的家电企业也开始发力智能家居,所以智能家电未来的市场是巨大的。

今年前两月

我国挖掘机销量

同比下降 55%

■ 丛辉

我国 2015 年 2 月份挖掘机销量数据于 3 月 6 日公布,月度销量(含出口)同比下降 72%至 2674 台(2015 年 1 月份同比下降 21%),年初至今销量同比下降 55%(2014 年同比降幅为 19%)。

1、2 月份挖掘机销量同比大幅下降的部分原因可能在于春节影响(2015 年 2 月工作日为 12 天,而 2014 年 2 月为 17 天,假设工人于除夕前一周开始休假)。3 月份将是关注重点,因为春节过后通常是每年销售的旺季(特别是 3 月 4 月)。我们仍预计 2015 年同比降幅为 17%。

2、国内市场受春节的影响最严重,单月销量同比下降 75%。在所有省份中,山西、河北、新疆的单月同比降幅最大,分别为 87%/、80%、80%。相反,出口表现继续领先,单月同比降幅仅为 8%。就吨位而言,小挖(小于 13 吨,同比下降 70%),中挖(13-30 吨,同比下降 74%)、大挖(大于 30 吨,同比下降 77%),之间没有显著的表现分化。

3、主要企业的表现:三一重工以年初至今 17.0%的市场份额居于首位,销量同比下降 63%,好于平均水平。卡特彼勒/日立建机/小松/斗山/神钢的表现各异,销量同比下降 62%/83%/87%/82%/72%,年初至今市场份额分别变动+1.8/-1.3/-3.0/-2.2/+0.3 个百分点。

现代江苏、山东临工 2014 年表现落后,但在此次市场下行中表现更为稳定,2015 年 2 月销量分别同比下降 69%和 50%。

宁波今年前两月

进出口总额

破千亿

机电产品占较大比例

■ 伍泉

据浙江宁波海关统计,1-2 月宁波市实现外贸进出口总额 1000.7 亿元,与去年同期相比(下同)增长 10.9%,其中进口 260.2 亿元,下降 23.1%,出口 740.5 亿元,增长 31.3%,累计实现贸易顺差 480.3 亿元。

据介绍,进出口整体增幅高于全国 12.9 个百分点;出口增幅高于全国 16 个百分点。2 月单月实现进出口 471.8 亿元,增长 39.4%,进口 110.5 亿元,下降 13.4%,出口 361.3 亿元,增长 71.4%。

据了解,进口商品中,1-2 月宁波市进口的前三大商品分别为机电产品、初级形状塑料和废金属,分别进口 47.9 亿元、33.9 亿元和 21.6 亿元,分别下降 11%、30.1%和 22.3%,进口以上三者合计占宁波市进口总额的 39.7%。

据悉,在出口商品中,机电产品仍为最大出口商品,1-2 月合计出口 402.9 亿元,增长 33%,占宁波市出口总值的 54.4%。纺织服装、塑料制品、家具、鞋类、箱包和玩具六大类传统劳动密集型产品合计实现出口 209.6 亿元,增长 26.3%,占宁波市出口总值的 28.3%。