

6 品牌 Brand

品牌风采

在湖北襄阳汽车轴承股份有限公司车间里,几百台现代化数控设备一眼望不到边,现代产业气息扑面而来。公司与华中科技大学合作的轴承装配生产线正在运行,装珠、压环、清洗、内外套连接、成品检测,几秒钟一个高质量的轴承就做成。借助襄轴工业园全新平台,去年公司新增设备 333 台(条),共投资 2.06 亿元,技术水平上了一个全新的台阶。襄阳产品高级轴承被送往奔驰、宝马、玛莎拉蒂等豪车主机厂进行配套进而作为整车的重要部分奔向全球。

襄轴引领“湖北制造”驰骋世界舞台

■ 廖志慧 刘亮

在湖北襄阳高新区邓城大道上,一个国内建设水平最高的汽车轴承生产基地,雏形初现。这就是三环襄轴工业园。一个高精尖的轴承研发和制造基地,将引领“湖北制造”转动世界舞台。

新瓶不装旧酒 投资 2 亿元装配最先进设备

中午时分,湖北襄阳汽车轴承股份有限公司(以下简称襄轴)二分厂工人许虹吃完午饭来到车间,轻轻按动几个按钮,全自动向心轴装配线开始运转。从上料、清洗、内外套分组、装上保持架,再到注脂、加上防尘盖、检测,这个过程只用了 5 秒钟。而以前,许虹和她的同事只是将内外套进行分组匹配,就需要半个小时。“有了这些先进装备,工人们的劳动强度大大降低。”三环襄轴副总经理陈华军感慨道。

襄轴曾经是中国 4 大轴承厂之一。由于多年投入不足,本世纪初,厂区环境条件、生产设备、工艺已远远不能适应发展要求。虽然能做出一些高质量的产品,但稳定性和一致性都无法保证。最困难的时候,一年只有 2 亿元销售收入。

建设中国一流、国际先进的汽车轴承工业园,迫在眉睫。2011 年,襄轴正式启动工业园建设,13 个分厂陆续搬迁。“有了新瓶,还能装旧酒吗?肯定不行。”三环集团襄轴公司董事长高少兵说,从老厂搬到新工业园,绝不是简单的重复搬迁,而是一次全新的产业革命,一次真正的提档升级。2012 年 9 月,一分厂将老厂 258 台普通液压设备进行数控改造,安装了 25 条全自动生产线。“一条线只需要一个人。”

在车间里,几百台现代化数控设备一眼望不到边,现代产业气息扑面而来,以前人头攒动、手工作业的方式已彻底摒弃。公司与华中科技大学合作的轴承装配生产线正在运行,装珠、压环、清洗、内外套连接、成品检测,几秒钟一个高质量的轴承就做成了。这里每天有 5 万套轴承成功下线,去年完成产值 6 亿多元。借助工业园这个全新平台,去年公司新增设备 333 台(条),共投资 2.06 亿元,技术



水平上了一个全新的台阶。公司自主研发的离合器分离轴承,替代进口产品,实验数据显示,离合次数可达到 250 万次,大大高于 100 万次的行业标准。商用车轮毂轴承单元、主锥轴承单元、离合器单元、燃油泵单元等高精尖类产品开发取得重大进展。

小轴承大舞台 进入全球汽车一级供应商配套体系

我国轴承工业经过六十多年的发展,已成为产量和销售额位居世界第三的轴承生产大国。但是,由于发展方式、产业结构、自主创新和品牌建设等方面存在的矛盾和问题,我国生产的轴承性能和质量水平总体不高,轴承工业大而不强,高端产品更是主要依赖进口,与世界轴承强国相比存在较大差距。

Magna(麦格纳),全球第三大、北美第一大汽车零部件供应商。进入该企业的供应体系,就意味着能提供世界一流的产品。

放眼国内的汽车轴承供应商,只有襄轴

做到了。但进入之路并非一帆风顺。麦格纳严格的过程管理,许多员工刚开始并不理解。“自己为什么要和自己较劲呢?”一些员工偷偷打了折扣。可就是这点折扣,最终让公司付出了高昂的代价。由于一个售出的轴承产品寿命没有达到指定年限,公司受到了严厉的处罚。

这一次经历,让襄轴意识到:进入世界级供应链,就应该按照最高标准要求自己。过去,生产出的不良产品,工人们随手放在一边,一不小心可能就会混在合格品中。现在,发现不良品就立刻脱离现场,用箱子锁起来,只有厂长手上有钥匙。

为了产品质量更加经得起检验,公司购入轮廊仪,可将产品放大 1 万倍,目前国内最高的也只能放大 2000 倍。

麦格纳体系的高要求,让公司管理“脱胎换骨”,产品质量迅速提升。一大批国际知名企业如印度塔塔、利兰、马亨达等汽车主机厂纷至沓来,塔塔每年的订单就达 7000 万元。

这两年是襄轴国际市场开发最成功和客

可将 印迹涂抹干净。

3、电脑访问。登录施耐德电气防伪查询网站 antifake.schneider-electric.com/cn,输入标签下的序列号即可直接查询。

此外,施耐德电气的官方微信平台已经支持二维码真伪查询功能,并定期发布辨别电气产品质量好坏、选购电气产品的“科普指南”,帮助用户准确识别优质产品,了解用电安全、节电知识。

客户关爱举措二：诚意回馈服务升级

近年来,施耐德电气的销售渠道不断拓展,广大消费者可以在授权分销商、零售商、在线商店和天猫旗舰店买到施耐德电气优质产品并享受相关服务。天猫作为国内最重要的网上购物商城平台之一,一直是施耐德电

户审核最多的一年,重点开发了巴西 FIAT、美国 PACCAR、克莱斯勒、美国 DANA 等客户,并先后通过了克莱斯勒等国际客户的质量审核。收购波兰 KFLT 公司,也让一大批先进顶尖的技术嫁接到了工业园。2014 年,波兰 KFLT 公司实现营业收入约合人民币 5.6 亿元,同比增长 21.5%,利润总额同比增长 52%。

通过襄轴本部、武汉分中心、KFLT 技术中心互相协作,一个新的技术研发平台形成。下一步,三环襄轴还要在法兰克福和沙建两个研发中心。

龙头高昂当空舞 带动产业集群产值 30 多亿元

依托工业园这个高起点平台,襄轴制定的宏伟蓝图也一步步实现——

近期营业收入达到 20 亿元,中期达到 50 亿元,远期超过 100 亿元,最终成为有自主知识产权的、技术质量水平国际先进、全球有竞争力的跨国公司。

在工业园周边,新火炬、襄阳宇清科技、鹰牌轴承、襄阳博亚等一大批上下游配套企业随之壮大,从轴承套圈锻造、车加工、磨加工、热处理、包装、装备等产业链条逐步形成。初步统计,襄阳市共有轴承生产企业、贸易企业和配套企业约 40 家,从业人员近 9000 人,已初步形成具有一定规模的产业集群。

轴承产业链还在不断拉长——球轴承,广泛应用于各种工业产品上。据不完全统计,一个现代家庭用的各类家电上,应用的球轴承约为 100 套。公司球轴承产品已进入康明斯发动机供应体系,目前正加大技术攻关,从汽车领域扩展到家电、精密机床、工程机械等领域。

传动轴生产车间内,镗齿、热处理、车加工等生产设备均为全球最顶尖,磨擦焊技术。通过高速旋转产生的热量融合实现焊接,节省材料、精度更高;最新开发的装甲车传动轴,独家供应东风猛士。今年可实现销售收入 2.5 亿元,占公司总销售收入的比重将达到 25%,成为公司新的经济增长点。

襄轴 2014 年度业绩预报显示,预计归属于上市公司股东的净利润比同比增长约 153.38%。这艘民族轴承工业航母已扬帆破浪。

气十分重视的合作销售渠道。

今年 3·15 期间,施耐德电气再一次与天猫合作,回馈广大用户。3 月 7-19 日,消费者通过访问施耐德电气天猫旗舰店,参与“装修节-给你梦想家”大型促销活动,即可以更优惠的价格选购施耐德电气经典家居电气产品,并赢得实用的家装工具或产品。此次活动为全国消费者奉上包括 Pieno 丰尚、ZENCelo 轻点、都会系列等深受青睐的经典产品,引领家装时尚新风潮。

施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁朱海表示:“施耐德电气始终把客户和消费者权益放在第一位,持续为他们提供创新的产品和解决方案以及专业贴心的服务。我们希望与更多企业、政府相关部门和行业协会携手合作,共同营造健康和谐的消费环境,让消费者实现‘畅享消费’,并推动整个行业及社会的公平、有序和可持续发展。”

模切机、高精度自动平压平电脑全息烫印模切机、高速自动糊盒机、数字化质量检测机、数字喷码印刷机、卷筒纸烫金模切机等系列化产品研发设计生产能力,能为不同类型的纸包装印刷客户提供从单张纸、卷筒纸到瓦楞纸的高精度、高速度、高自动化的专用设备,为烟包、酒包、药包、电子产品、食品包装提供专业和个性化的整体解决方案。公司在国内多地设有子公司或办事处,在日本、美国已完成子公司设立。长荣设备国内市场占有率第一,并出口至美国、德国、日本、瑞士等 20 多个发达国家和地区,服务于全球千余家印刷包装企业。

据悉,意大利赛鲁迪团占世界凹印机市场的 60%,是世界上最大的凹版和柔性版印刷机制造中心之一,技术一直处于世界领先水平,是公认的世界凹版和柔性版印刷设备和技术的领导者;公司专门生产出版物、包装成型凹版印刷机,报纸柔版印刷机,柔性材料、纸张、纸板印刷的成型设备。

新品速递

精彩瞬间 随打常留 爱普生 6 色墨仓式 L850 照片打印机 将“春光”永驻

近期,爱普生墨仓式家族再添新丁,全新推出了 6 色墨仓式 L850 多功能照片打印机。伴随着墨仓式 L850 的上市,爱普生照片机产品线得到了进一步的完善。对广大家庭用户特别是拥有单反(微单)的用户而言,更是带来了全新的惊喜:墨仓式 L850 的到来,扭转了对于广大用户而言长期以来“用不起”高品质照片打印机的尴尬局面。



阳春三月,草长莺飞,正是旅游的大好季节,可旅行归来如何处理这成百上千张的照片呢?是默默地存储在相机或电脑中任由这美好的回忆成为被遗忘的角落,还是选择高品质的打印输出让这些精彩瞬间跃然纸上?这绝对是困扰广大用户的大问题。一方面想得到高品质的图像输出,一方面又担心高额的输出成本。打印成本与照片打印质量这一对儿“冤家”限制了广大有输出意愿的用户需求。而如今,爱普生全新推出的 6 色墨仓式 L850 多功能照片打印机解决了曾经的尴尬局面,打印照片从此“省、好、多”,用户终于可以随心所欲地畅打照片了!

墨仓式 L850 采用超大容量墨仓,无需频繁更换墨水,六色分体,用完一色换一色。配备的专业六色原装照片墨水,在色彩饱和度和还原度上更加出色、输出图像更富层次感,同时在耐久性上有着优于 4 色墨水的优势,打出的照片保存时间更长久。另外支持独立插卡打印,无需连接电脑,打印更简便,让你和家人之间的美好随时打印,精彩长存。还有最大 A4 幅面无边距打印,使你的照片更加完整,满幅照片,不留白边,精彩无空白。值得一提的是,购买新品的用户同时享有遍布全国 800 多家专业服务中心提供的整机(含打印头)原厂保修服务,注册后还可享受延保一年的服务,使用更安心。

毫不夸张地说,拥有一台墨仓式 L850,就等于拥有了一个小型的“家庭冲印店”。输出一张 A4 大小的照片,只需要不到 4 元钱,这比动辄收费 20 元的冲印店价格至少低了 50%以上。除了昂贵的价格之外,去冲印店“洗照片”还会面临品质不可控和时效性差的问题;冲印出来的照片品质也许不是自己想要的;心心念念的照片当日还不能出成品,要“隔天取片”……如果家中有一台墨仓式 L850,这些问题就迎刃而解了。你可以随时根据自己的偏好去调整输出色调要素,输出品质 100%掌控。另外,原先隔天取片的限制也没有了,随打随得。除此之外,也不用担心信息安全问题,家庭照片不外流,畅快打。

其实,选择了墨仓式 L850,就相当于选择了一种足不出户、打印自如的照片输出方案。如果家中拥有这样一台性能出众的彩色照片打印机,不仅能“随叫随到”轻松方便,还能让相机里的照片在纸上绽放精彩,实乃居家旅行必备佳品。

莱芜煤机 新增两名市首席技师

■ 慧冲

日前,2014 年度“莱芜市首席技师”评选结果揭晓,山东煤机集团莱芜煤机公司电焊工高级技师郑伟宁、车工高级技师魏述雷榜上有名。至此,该公司获此殊荣的技工已达 5 人。

多年来,莱芜煤机重视各类技能人才的培养,大力实施人才培养工程,提出“有一技之长就是人才”、“技术工人就是人才”的人才发展战略,打造了一支过硬的人才队伍。通过创建“青工岗位技校”模式,开展形式多样的技能培训、技术比武等活动,积极推荐技术工人参加国家和省、市各级技能大赛,为职工学习技术、提高技能创造了良好条件。同时,建立职业资格考评机制和激励机制,技师管理实行一年一评聘,一年一调整,定期考核,竞争上岗,末位淘汰,不搞终身制。受聘首席技师每月享受津贴 1000 元、高级技师 400 元、技师 300 元、助理技师 100 元。

据了解,2014 年该公司共聘任各类技师 101 人,发放技师补贴 36 万元,提高了技师评聘工作的“含金量”。

■ 常天

日前,天津长荣印刷设备股份有限公司与国际印刷机巨头——意大利赛鲁迪集团签署合作协议,携手进军中国纸印刷包装设备市场。

长荣股份李莉董事长说:“此次合作,是长荣股份与赛鲁迪在卷筒纸印刷包装领域实现战略合作的第一步。我们获得了赛鲁迪最新型的凹印机的永久技术许可,负责中国纸包装市场的生产、销售和售后服务。长荣股份将在赛鲁迪百年印刷机制造技术的全开放的支持下,应用全套意大利技术和生产工艺,质量标准,制造出与意大利原厂同一质量水准的高端印刷机,用世界一流的高效、环保和节能技术推动凹印技术转型升级。此次合作将进一步延伸长荣股份的产品链,实现从高端卷筒纸印刷机到卷筒印后或单张印后的整套解决方案。这是继与海德堡实现战略合作后的又一次世界智造布局,这是我们专业化、国



● 图为签约仪式现场。前排左起:长荣股份董事长李莉女士,赛鲁迪集团董事长和首席执行官 Dr. Giancarlo Cerutti,长荣股份首席执行官蔡连成先生。

际化战略发展的体现,也代表我们永远致力于服务中国印刷包装业的信心和决心。我们将不断满足中国纸包装印刷业提升效率、智能化发展的新需求。推动中国印刷包装业从传统劳动密集型向技术密集的转型,为中国

纸包装业提供更加增值的产品和服务。”

天津长荣印刷设备股份有限公司成立于 1995 年,是一家专业生产销售印后设备的高新技术企业,2011 年 3 月公司股票在深圳交易所创业板上市。公司具备高精度高速自动