

春播正当时

——金山农业产业公园采风

撰稿采写 于丹 卓贵

2015年3月15日上午,阳光明媚,罗江“春花秋月”生态园梨花盛开,人头攒动,交相辉映,似一幅漂亮的山水画卷。罗江县2015年第十届梨花会金山镇分会场正在此地举行开幕式,游客们除了欣赏到精彩的文艺演出,还可以赏花踏青、品乡村美食、感受田园风情。

开幕式上,罗江县正在打造的又一个农业产业化重点项目——金山农业产业公园在会上进行了隆重推介与产品展示,受到广大游客的热情关注。近年来,罗江充分挖掘利用本土资源优势,科学编制规划,加大投入,推进农、林、水、体等旅游产业融合,培育打造特色乡村旅游产品,实现农业产业和乡村旅游业互促共荣发展。

罗江县位于成都平原东北边缘,为德阳市北大门、成绵经济带的重要走廊,具有发展现代观光农业的天时地利优势。而金山镇地处罗江县北侧,区位优势独特,交通四通八达,成绵高速及其复线、108国道穿境而过并设出入口,有省级“金山工业园区”,并紧邻绵阳市高新技术开发区,距绵阳城区只有10余公里,素有绵阳“后花园”之称。同时金山镇还是全国先进乡镇、三农工作先进县示范基地,辖区内的农田水利基础设施十分完善,是田成形成、渠成网、路相通、水利设施配套的优秀农业镇。并且随着农村打工热潮的升温,农村劳动力开始严重不足,大量的土地呈现出流转的大趋势,为现代观光农业产业园项目的建立,为加快金山镇农业产业化的发展步伐及增加农民收入,促进金山镇的现代化发展,提供了有利条件。

“2014年金秋十月,四川省农科院与罗江县政府、四川金山蓝农业科技有限公司签订合作协议,共同规划打造集特色生态种植、休闲观光的现代化农业产业项目——金山农业产业公园。根据合作协议,双方将协同有关各方共同打造万亩罗江县金山农业公园示范乡镇,在金山农业公园建设生态高效循环农业科技示范基地,在金山镇建设蓝莓、玫瑰、胭脂脆桃、柑橘、中药材等标准化示范种植园。并在金山镇建立罗江现代农业产业科技创新研究中心,开展特色农产品的深加工技术及有机农业系列产品开发,进行现代农业特色产业创意种植与养生开发的品牌推广,培育罗江县乡村旅游产业与健康养生产业,及共同申报现代农业特色产业及生态循环农业产业相关的科技项目。届时将形成集科研开发、成果转化、生产销售、服务推广为一体的生物绿色农业产业基地”。据金山镇有关领导介绍,园区规划布局有优质果蔬基地、名贵药材园林基地、特色养殖基地和体验式



●四川金山蓝农业科技有限公司总经理周元平



●董顺文博士在田间地头指导蓝莓栽培技术

乡村旅游四大板块,包括金山镇的3个行政村及周边区域,总面积20000亩,拟分3期建设,首期投资6000万元,主要引进和培育特色种植项目;第二期主要进行乡村旅游、休闲观光的配套设施建设与形象打造,预计投资1.2亿元;第三期主要是扩大种植规模,并延伸建设休闲农庄、养老公寓等建设。

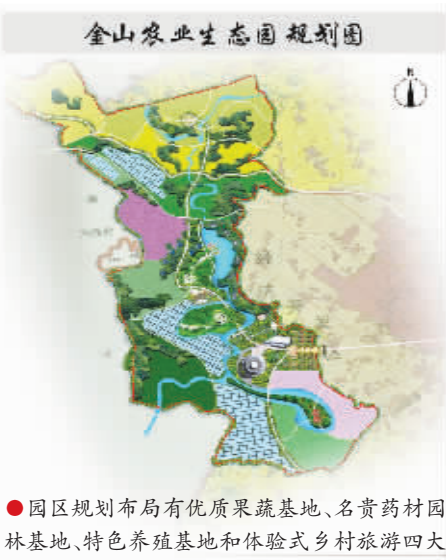
当记者问起蓝莓产业的有关情况时,周元平总经理向记者介绍说:“蓝莓种植产业是金山农业产业公园重点引进发展的项目,目前生长情况良好,主管领导也很重视。”他谈到,“蓝莓是水果之王,具有广阔的市场前景。蓝莓果实含有丰富的抗氧化剂花青素和多种营养成分,具有防止脑神经衰老、增强心脏功能、明目及抗癌等独特功效,因此被国际粮农组织列为人类五大健康食品之一。”近年来,美国、加拿大、日本和欧洲很多国家都把蓝莓视为保健与功能食品,备受人们青睐,国际国内市场售价昂贵,供不应求,效益非常好,前景广阔。

据了解,他们正着力在金山农业公园建立以“企业+技术+保险+银行+农户”的对接

生产经营模式,牵头组建农业专业合作社(协会),建立产品认证准入体系,组团进入市场,将罗江县金山农业产业公园项目建设成具有抗市场风险能力和具有市场竞争力的区域经济实体,真正成为绵阳城市的花园。

赏吧梨花,下午,记者随周元平总经理、园区所在地中发村刘恒春书记一道去金山农业产业公园察看蓝莓种植和生长情况,正好碰到正在田间地头进行蓝莓管护技术指导的四川省农科院研究员、四川农业大学教授、硕士生导师董顺文博士,他介绍说:园区首期引进栽种的近1000亩蓝莓果苗,目前长势比较好,因为栽种时间不长,所以每窝看起来还不够茂盛,经过两三年成长后会发很多株,到时候看起来就会有气势。董博士说到,蓝莓产果快,头年栽种,次年就会少量结果,五年左右达到丰产,可持续40余年。

记者在周总和刘书记的陪同下,还参观了首期引进种植的药材园、花椒园,有的地块已栽种完,有的地块工人正在栽种,连接各地块间的道路均已修通,作业机械和车辆可到



●园区规划布局有优质果蔬基地、名贵药材园林基地、特色养殖基地和体验式乡村旅游四大板块



●记者与罗江县金山农业产业公园项目团队合影

直达田间地头,引水、提水等灌溉设施正在紧张施工建设之中,整个园区生机勃勃,一片春播忙碌景象。

周元平总经理谈到,当前国家政策上对三农建设、农业产业化发展很重视,支持力度很大,是投资农业产业项目的大好时机。罗江县、金山镇等当地政府领导及相关部门对我们这个金山农业产业公园项目,非常上心,高度重视,各方面全力配合支持,为我们项目的启动、运营等创造了较好的条件。而从市场形势分析看,当今人们的生活喜好与追求也在不断转变,亲近自然、健康养生、观光旅游、农事体验等逐渐成为城市人周末度假的重要选择,生态、绿色、保健的高品质果蔬更加受到人们的喜爱,市场需求大,前景好,加上金山镇得天独厚的自然地理和区位优势,自己对该项目的前景充满信心。同时,周元平总经理表示,热忱欢迎广大企业家、各界朋友、有识之士前来参观考察,投资兴业,公司将采取非常灵活多样的合作方式诚邀加盟,共图发展,实现共赢。

相约羊年春 共铸中国梦

——2015 四川省餐饮界与文艺界新春联谊对话活动剪影

本报记者 何牧

“宝马腾飞福至,灵羊起舞报春来”。2015年3月17日午后,位于成都市SM广场四楼的蜀景宴酒楼人潮涌动,热闹纷呈,来自省内各大饭店、酒楼的餐饮界人士与文艺家们相约于此,参加由四川省餐饮文化促进会牵头发起,联合中国·川菜文化体验馆、四川巴蜀书画院、成都川菜博物馆共同举办的“相约羊年春、共铸中国梦”——四川省餐饮·文艺界新春联谊会活动。

记者从活动现场主办方相关人士口中了解到,本次活动是继2014年首届餐饮界新春综艺大联欢“飘香的春晚”与“中国西部首届灶王文化节暨舌尖上的安全论坛”系列活动后,四川餐饮界、文化界以及相关行业的同仁好友们又相聚一堂,恭贺2015羊年新春,携手共进的又一次盛会。

据悉,此次盛会是继四川省餐饮文化促进会携手餐饮界与文化艺术界发起并倡导的以餐饮业为先导的“舌尖上的安全”系列活动的延续,是不断深入倡导全民食品、饮品安全新常态下的重要工作。四川省餐饮文化促进会石胜利会长讲到,这次餐饮、文化艺术界新春联谊会,既是餐饮界与文化艺术界的一次对话活动,也是餐饮文化大发展的启动盛会,更是通过以情感交流为主的这种联谊活动,增进彼此相互间的了解,加深同仁之间的友谊,拓宽你我之间共同的信息渠道,进而增强并促进我们在为社会的进步与繁荣中所应该作出的贡献。从另一层面讲,2015首届四川餐饮界与文化艺术界新春对话活动,是通过举行这种面对面的交流碰撞方式,让我们餐饮界与文化艺术界相互交融,以利于餐饮企业文化氛围快速推进。因餐饮业受众面广,餐饮文化的提升可带动其他行业文化的普及,而各行各业的文化全面普及正好与国家提出的文化产业大发展接轨,使我们文化强国的“中国梦”能够早日实现。

联谊活动在一幅幅美妙的中国画,并伴随着一曲《高山流水》,缓缓呈现在大家面前,活动正式拉开序幕。不少来宾纷纷拿出相机和手机拍摄,一会儿,随着一声浑厚的男



●四川省餐饮文化促进会会长石胜利先生致新春贺词

中音的出现,“四川省餐饮·文艺界新春联谊会”书画欣赏与竞卖活动开始,现场来宾们不断举手叫价,短短十来分钟,四幅作品就花落人家,名花有主了。据活动主持人介绍,此次竞卖的书画作品收入,将用于“中国西部灶王文化节”活动的开展。

在联谊会上,来自“中国西部灶王文化节”主办方代表马力先生在发言中谈到,首先,要恢复、发扬中华民族重视食品安全的优良传统。在“灶王文化节”中通过祭灶王仪式,倡导“厨德”即“厨师的道德”,严格控制好“病从口入”这一关。组织了厨师宣读誓词:“民以食为天,食以安为先。身为厨师,公心为尚;爱岗敬业,遵纪守法。调和五味,诚信为怀;科学配膳,健康安全。如有违背,誓不为厨!”

据悉,为了解决“舌尖上的安全”问题,“灶王文化节”的主办方,目前正在积极谋划和组织相关单位把各地分散的绿色种养殖基地的销售网络组织、集中起来,成立“绿色生态食品连锁超市”解决目前生产者卖难,消费者买难的两难局面。同时,还将与房地产企业结合,打造出独具特色、富有文化底蕴的“川菜印象”品牌,让生态绿色的川菜,走出四川,走向国门。



●李海鹰先生致开幕词



●书画欣赏与竞卖现场

据石胜利会长介绍,本次新春联谊会活动是继2014四川首届餐饮界大型联欢会之后的又一次盛会。一年来,四川的餐饮人在深度挖掘四川餐饮企业文化的同时,积极营造健康向上、安全放心的餐饮文化氛围,本会特别于2014年10月28日,在郫县成功举办“中国首届灶王文化节暨舌尖上安全论坛”的大型活动,会后还组织了多次有关“舌尖上安全”的系列活动,并找到了解决舌尖上安全的一些途径,为成都美食文化这张四川独有的文化金子招牌增色不少。这是四川餐饮文化界的荣耀,也是我们责无旁贷的光辉使命。

本次活动主要引进了“四川仙潭酒业集团·酱香真年份潭酒”为代表的几家四川白酒企业,以及绿色生态的诸多农业项目,扩大范围至源头,进而完善了四川餐饮界“舌尖上的安全”饮食体系新常态,积极营造出健康向上、欢乐祥和、绿色生态的百姓餐桌文化氛围,从而为打造四川省美食文化名片,全面树立餐饮文化丰碑,做出积极的努力与贡献。

石胜利会长最后讲到,“民以食为天,食以安为先,餐饮文化是中国第一文化,餐饮文化、中华国粹。各位同仁,真诚地希望你们一如继往地支持餐饮文化促进会的发展、关心帮助餐饮企业走出低谷,再造辉煌。”

记者从活动现场看到,有来自四川餐饮行业各路领军人物和不少文化艺术界名人,可谓精英荟萃,是2015新春之际,餐饮、文化艺术界新老朋友相识,分享组合资源的一次盛会,也是餐饮界与文化艺术界再一次深度碰撞。活动现场内容丰富多彩,全程集美酒、美食、书法、绘画艺术、原创文艺表演为一堂,伴有竞拍美酒、赏艺术品环节,是情谊的海洋,精神的盛宴。

据主办方负责人介绍,此次活动的顺利举行,离不开四川仙潭酒业、内江咸宝食品、重庆雷诺黑啤协办。并由四川广电《星空城市》频道、武陵世家餐饮、蜀景宴餐饮共同承办。以及成都川峡香酒业、成都海格瑞德农业科技、四川君灵寨农业、甘肃减坤农业科技、重庆光能饮料、四川安康绿食品、江苏中烟四川办事处、成都悦途商贸等单位的大力赞助支持。



全国各地人性格特点解读

余胜海

一方水土养一方人。不同的地理环境、自然气候、人文历史、地域文化和人们不同的饮食习惯、生活方式造就了不同的地域性格。

在《形形色色中国人》一书中,我以独特视角,通俗而幽默的语言,生动描写了全国各个省、市(区)人们的性格特点,深刻剖析了群体性格形成的原因,真实呈现了当代中国人的群体形象、性情禀赋、风土人情和人间百态。

中国人的性格是双重的、多元的,甚至是矛盾的,既有优点又有缺点,这些不同的性格既是复杂的文化演变,又是简单的基因传承。

从地域性格上看,北京人豁达大气,上海人精明重利,天津人乐观幽默,重庆人外向火辣,山东人豪爽仁义,陕西人憨厚诚实,山西人忠厚节俭,广东人开放包容,广西人热情开朗,湖北人耿直重义,湖南人倔强霸道,浙江人刚柔相济,贵州人豪放大方,云南人淳朴保守,安徽人温文尔雅,四川人乐观厚道,内蒙古人彪悍豪放,河北人忠厚保守,河南人勤劳朴实,江苏人温婉稳重,福建人敢拼敢闯,香港人精明逐利,台湾人勤劳谦恭……,真可谓形形色色。

我们都知道,人们性格形成的原因是多方面的,除了人的遗传和家庭教育因素之外,还与地理环境、文化传统、地域文化、饮食习惯以及社会经济的发展程度等因素有着密切的关系。一个地方的人从小开始,经受什么样的风雨洗礼,经受什么的历练,经受什么样的环境熏陶,就会形成独特的地域性格。

古往今来,中国人的性格就是传统文化的集中显现。中华民族几千年历史文化的积淀,在每个中国人身上烙下了不可磨灭的印记。受传统文化的影响,中国人总体上保持了一贯的中正、中和、不愠不火的个性,获得了一种稳健、从容的人生姿态。中国文化中的“和而不流,中立而不倚”,“用之则行,舍之则藏”,“达则兼济天下,穷则独善其身”等,都是在群体和个体间求得折中、调和的认识态度,是对中庸之道的一种合乎人性的理解。而中庸思想在一定程度上让中国人形成了内敛、封闭、保守、忍让、委曲求全、韬光养晦和自我压抑的性格。并在中庸思想的浸染下,中国人的“忍为上,和为贵”的性格逐渐形成并固化。

中国人讲究中庸,做什么事都要讲平衡讲稳妥,稍微霸道点、疯狂点,别人就要说你不够厚道,这就造成遇到重要的事情往往下不了决心,习惯于等待观望,瞻前顾后,往往错失良机。

齐鲁文化、燕赵文化、荆楚文化、巴蜀文化、三晋文化、关东文化等地域文化对当地人的生活习惯、个性气质、思维方式、行为准则以及性格产生了潜移默化的影响。

中国的饮食文化丰富多彩,讲究风味。风味是什么?用一句通俗的话来说,流行为“风”,滋味为“味”,一个地区“流行的滋味”就是风味。华夏地域辽阔,各地民风习俗不同,也就有不同食俗及风味特点:南味甜,北味咸,东边辣,西边酸;南方米,北方面,沿海常常吃海鲜,江浙味淡多清鲜,闽菜爱用红糟腌,酸辣突出在湖南,麻辣味浓在渝川,重庆喜欢麻辣烫,贵州酸汤名传,浓油赤酱上海滩,江西瓦缸味醇鲜,新疆烧烤孜然孜……可见风味既是“十里不同风,百里不同俗”的体现,也是“一方水土养一方人”的结果。

林语堂说,“吃是一种文化,它反映的是一个地域性格”。四川人、湖南人、贵州人都爱吃辣椒。“四川人不怕辣,湖南人辣不怕,贵州人怕不辣”。所以这三个地方的人具有火辣外向、热情奔放、豁达乐观的性格特点。

中国的古人云:“积行成习,积习成性,积性成命”;西方也有名言:“播下一个行为,收获一种习惯;播下一种习惯,收获一种性格;播下一种性格,收获一种命运。”甜蜜的爱情、美满的婚姻、幸福的家庭、亲密的朋友、信赖的知己、腾达的事业、辉煌的成就、别人的仰慕……这一切我们每个人都想拥有,没有人希望自己在人生的路上遭遇失败。但成功除了离不开机遇与自己的拼搏外,与自己的性格优劣密切相关。因此,我们要认识自己,找出性格中的优点和缺点,要保持优点,要改掉缺点和不良习惯,只有这样,才能在各个方面获得成功。

