

凉山未来十年将投入 21 亿发展核桃产业

■ 陈宏霖

记者从凉山州林业局获悉,《凉山州核桃产业中长期发展规划纲要(2014 年-2025 年)》日前出台。据规划,未来十年凉山州将投入 21.295 亿元打造核桃产业,到 2025 年,全州核桃种植面积将达到 1000 万亩,产值将达到 100 亿元。预计今年将新增 120 万亩核桃,产量达到 10 万吨,产值 20 亿元。

借政策东风 加速核桃产业发展

凉山州地理位置独特、气候条件特殊,是优质核桃品种资源十分丰富的地区之一,在 2013 年开展的核桃资源清查中,选出优良品种样品多达 527 个。然而,规模效应一直未能体现出来。同时,受区位、交通和信息等因素制约,当地以销售鲜果和干果为主,无一家加工龙头企业。

核桃作为一种木本油料,其发展受到了党中央、国务院的高度重视,先后出台了《全国优势特色经济林发展布局规划》(2013-2020)、《核桃示范基地建设指南》等文件。

此外,从 2011 年起中央财政整合和统筹安排现代农业生产发展、财政扶贫、农业综合试点等 10 项资金,重点用于扶植油茶、核桃等木本油料的发展,在这样的政策环境中,核桃产业的发展面临的是前所未有的机遇。

规范种植 促进规模化发展

“凉山发展核桃产业的适宜区域广,发展面积大,根据调查 80%以上的乡和 70%的村都有核桃的种植。”凉山州林业局相关负责人说,凉山核桃品质基础好,所以无论是发展核桃产业,还是促进农民增收和农产品深加工发展,制定发展规划纲要是非常必要。

据了解,该《纲要》的制定前后花了一年多的时间,为了制定出科学且行之有效的政策,摸清了现阶段凉山州 17 县(市)的核桃产业的状况。

根据规划,完成凉山核桃产业发展规划需总投资 21.295 亿元,将建设盐源、宁南、会理和会东 4 个种植面积达 100 万亩以上的核桃产业发展县,9 个 50 万亩以上的核桃产业大县和 4 个 30 万亩以上的核桃产业发展县。

凉山州林业局负责人说,凉山将在现有 360 万亩的基础上采取新建基地和低产核桃林相结合的培育方式,推进现代核桃产业基地的发展。同时,实施良种工程,在全州选育出 4—7 个核桃良种为核桃产业发展的主打品种。

促进深加工 释放产业最大效益

“从近几年的种植发展来看,核桃对农民致富效应非常明显,种植积极性非常高。”凉山州林业局负责人表示,在不断扩大种植面积的基础上,还将重点加大核桃产品加工建设力度。

记者在《纲要》中看到,到 2025 年,凉山州核桃初加工率达到 100%,根据核桃发展进度和核桃坚果产量,分期、分区建中型核桃精深加工厂四座,大型核桃精加工工厂一座,精深加工率达到 50%,产能 40 万吨。

该《纲要》还明确,将推进大凉山核桃品牌的建设,在核桃种植业中积极开展森林食品和有机食品认证,力争到 2015 年,有机、森林食品种植面积达到 60%以上。“目前,《关于大力推进木本油料发展的意见》也正在筹备中。”凉山州林业局负责人表示。



峨边：“小蔬菜”做出“大文章”

■ 王永春 林立

公路边一袋袋青菜堆得像小山,田野里到处是正在忙碌着收割蔬菜的人们……这是日前记者在峨边彝族自治县新林镇水井村看到的情形。“收菜的车就要来,我们一冬的劳动马上会变成现钱了,种菜让我们多了条找钱的门路。”村民们高兴地说。

蔬菜种植拓宽增收路

当记者来到新林镇水井村时,正见人们都忙碌着收菜:有的收割、有的清理、有的运输,一幅繁忙的景象。沿着平坦的连户路,记者来到村民张扬珍的地里,正带领一家人忙着收菜的张扬珍告诉记者:“今年我家种了 3 亩多羊角菜,按签合同每斤 0.26 元的收购价算,这季蔬菜可卖 7000 元。现在路通了,有政府扶持、企业愿意上门来收,这季蔬菜钱是捡来的。”

为啥是说捡来的,原来菜地下还“睡”着魔芋呢。“以前我们这里不通路,没有人肯来收菜,种出来的菜,除了自己吃外,其余的都烂在地里。辛辛苦苦种出来卖不脱,冬天地就闲着,现在有企业上门来收,收完菜还可种苞谷。”“现在安逸哦,魔芋、苞谷、羊角菜套种,人在睡觉地不睡觉,在给我们长钱呢。”在旁边地收割羊角菜的村民吴永宣风趣地说。

一会儿,几辆车开进了村子,又是一番忙碌景象,过称、计数、装车、算账……一车车羊角菜被运出村子。“我们全村种了 500 亩羊角菜,群众尝了甜头,种菜积极性高涨,今年我们准备扩大种植规模。”水井村支部书记李光明说。

来到该县毛坪镇,在许多村子都见到同样的情形。在中心村一组,正在地里收拾菜叶的村民陈建秋说:“收菜的公司就在我镇,我们卖菜方便得很。我从别人那里租了 2 亩地,加上我自己的地,共种了 7 亩。昨天就全部卖给五旺公司了,卖 20 多吨,收入 1 万多元。”“我们镇种羊角菜收入 1 万元以上的农户多哦,我卖了 30 多吨。”村民罗功均说。“我们高山村群众对种菜是情有独钟,去年全村生姜卖了 400 多万元,小米椒卖了 160 多万元,种了 800 亩羊角菜,这些天正在加紧收割。仅蔬菜一项,全村人均增收 1 万以上。”高山村村支部书记张汉军说。

据悉,去年该县在 9 个乡镇推广种植羊角菜了 25000 亩,现在都开始收割,在这些乡镇,随处可见收割羊角菜忙碌的身影。

扶持引导点燃发展情

为增加村民收入,峨边利用山区优势,大力发展特色农产品种植。2014 该县巩固建设马铃薯基地 7.5 万亩,高山蔬菜 3.5 万亩、茶叶基地 6700 亩,发展玛咖 550 亩、重楼 500 亩,辐射带动中药材种植 4000 亩。峨边将蔬菜作为一项增收产业,着力扶持引导发展。

为做大蔬菜产业,峨边县委、县政府将各乡镇发展蔬菜生产列入目标考核,并从紧张的财政资金中挤出 50 万元,购买优质羊角菜种赠送给村民种植。

为解除村民的后顾之忧,通过牵线搭台,引进农业龙头企业与村民签定保底收购合同,让村民放心种植。

县农业局技术人员深入田间从育苗、移栽、施肥、除草等进行全程跟踪指导。为让更多村民掌握蔬菜科学种植技术,农技人员深入田间,举办种植现场会,手把手将种植技术传授给村民。收割期间,农技人员更是没闲着,他们深入田间为村民的羊角菜什么时间适宜收割把脉,并与提前与收购商联系。

为提高种植效益,该县建设了 600 亩羊角菜生产示范基地。为鼓励村民种植羊角菜的积极性,峨边拿出 10 万元,对种植大户进行奖励。扶持加服务,调动也村民种植积极性,涌现出了一批种植大户,五渡镇新街村农民陈大平流转 500 多亩土地种植羊角菜,这两天正忙着采收。全县扶持种羊角菜 2.5 万亩,带动发展 1 万余亩。

企业协会引领添保障

来到峨边五旺有限责任公司,走进车间,眼前也是一派忙碌景象。一辆辆满载羊角菜的车辆不停驶来。过称、下车、入池、盐渍、翻池,工人们各司其职得热火朝天。“春节后,我们从 2 月 27 日开始收菜,每天早晨七点就开始,要干到晚上 12 点,有时要干到(凌晨)2 点。我们已收了 5000 多吨了。”公司负责人说。

峨边五旺有限责任公司是由原毛坪基层供销社 1998 年经转制组建的有限公司,该公司立足峨边,以野生竹笋、蕨菜、蔬菜加工为主。经过多年的发展,公司从 40 万注册资本发展为 300 万元注册资本,总资产从 100 多万发展为现在的 1.2 亿元,职工 128 人,年出口创汇 200 万美元。

2007 年,公司产品成功进入了国际市场后,便利用毛坪镇土地肥沃,气候温和,雨量充足,无污染优势,发展绿色无公害蔬菜种植。“我们从外地引进优质品种、先进的生产管理和加工工艺,在毛坪镇从当初的试种 50 亩,发展到去年全镇种植 1.1 万亩,形成规模。”五旺公司负责人介绍说。

走“企业+合作社+农户”的农业产业化经营之路,去年在全县 9 个乡镇发展羊角菜种植 2.5 万亩,合作社全程参与种植管理,为村民提供技术支持,确保蔬菜品质。收割期间,合作社有关人员纷纷深入各乡镇收购村民种植的羊角菜,让村民在家门口就完成了交易。

五旺公司负责人说:“我们的榨菜有 5 个系列,6 个品种,不仅走进了国内各大中城市的商场,还出口到韩国、美国、我国香港等国家和地区……”“我跟着就给你发货,这些天正在忙收菜,下来就安排发货,请放心。”正说着,他的手机响了,原来是香港客户打来的电话。“这位香港客商已下了 100 吨的订单了。”放下电话,五旺公司负责人说。

“今年计划收羊角菜 4 万吨。扩建的厂房马上就投入使用,以后每年生产 3 万吨无公害蔬菜,要收购蔬菜原料 5 万吨。新投入的 2 条午餐肉生产线和一条红烧肉生产线这个月也将投入生产,将带动全县发展生猪生产 20 万头。”五旺公司负责人说。龙头企业的带动,为村民增收打造了新平台。

美丽的小凉山,丰富的地域资源,为勤劳的村民们提供了致富奔小康的劳动平台,在党和政府的引领扶持下,种菜让大家多了条致富门路,“小蔬菜”也能做出“大文章”。



■ 程成

进入 3 月,气温的迅速回升,让茶垄一片嫩绿,茶树上的芽苞采完一茬又冒一茬,这让蒲江成佳镇同心村 5 组的李成军一家 5 口人忙得不亦乐乎,“春茶奠定着全年茶叶的收入基础,尤其这门前的芽茶更是管钱。”虽然这些天,李成军从早上 7 点开始采茶,要忙到下午 6 点才收工,但他并没忘记在自家茶园试验有机肥的“大事”。

保证茶叶品质 就抓住了蒲江茶品牌的核心

自从 3 月 7 日,李成军在自家 2 亩茶园里,仔细地挖沟填埋有机肥后,他每天都要去这两亩茶园,抓起泥土捏捏,用干茶枝拨弄茶树旁的土壤,“还要等一段时间,有了菌丝,就算试验成功。”“有机肥的投入,让土壤开始变得松散,这让李成军觉得这件事没白干。他决定今年秋季还要继续施用有机肥。据悉,今年成佳的茶叶将有 1 万亩纳入全县 3 万亩耕地质量提升项目中。

改良土壤,来自于对茶叶品质的提升需求,茶叶好坏决定了茶农的长期可持续的收入。这对于成佳茶农而言,是不言自明的事。早在 2009 年,蒲江就在全国首创了“茶园托管经营”和“统防统治”管理模式,建立起茶农、合作社、龙头企业合作多赢的利益联结机制,使蒲江茶业走出了一条“基地规模化、种植标准化、加工集群化”的特色发展之路,蒲江县农发局负责人余家洪认为,归根结底就是抓源头建设,保证茶叶品质,才让蒲江成佳逐步具备了中国高端绿茶生产基地的条件。

目前,蒲江县 15 万亩投产的茶叶,有一半多取得无公害、绿色、有机、GAP 认证,茶叶良种优质率达 99%,这也造就了“蒲江雀舌”从国家地理标志保护产品,一步步成为全国区域公共品牌百强,品牌价值飙升至逾 14 亿元。

依托这一品牌,过去知晓度不高的小镇,开始落户现代服务产业项目,乡镇向小城市建设迈进,农村则成为乡村旅游的热点。

塑造节会品牌 让茶文化丰富品牌内涵

四届采茶节,让外界认识蒲江,认识成佳。从 2010 年起,蒲江被确定为“中国采茶节”永久举办地。

参加过三届采茶节的浙江茶商刘先生,从最开始的慕名而来,到如今年年春茶季都会如约而至,收春茶、逛茶园,“越来越喜欢这里,每年收茶也是旅游。”其实让刘先生

喜爱上成佳的,并不仅仅是优美的生态环境,从第一届中国采茶节开始,业界“东有西湖龙井,西有蒲江雀舌”的说法就在逐渐蔓延,采茶节也在成长为中国茶界知名节会品牌,而蒲江雀舌的品牌也随着节会品牌,共同成长。这才是吸引像刘先生这样的外地茶商,逐渐重视到向这里靠拢的关键因素。

目前,成佳正在立足茶文化资源的打造,承接一些重大项目,深度挖掘和传承茶文化。集精品度假和养老休闲于一体的川茶新村产业园,不日就将上马建设。投资 8 亿的万亩茶园旅游地产项目,也将启动规划。未来的成佳茶乡向我们展示的是这样一幅画卷:茶农生活生产如同在一个茶文化公园,游客在茶文化主题酒店庄园内,亲手采茶、制茶、贮藏;参加各类茶文化仪式;体验茶园 SPA、茶园健身和茶山有机美食。

茶文化的有机导入,在使茶叶品牌内涵更丰富的同时,促进着茶产业提质升级。

打造茶乡品牌 延展茶产业效益

成雅高速成佳出口,“中国绿茶之乡”的广告牌引人注目。成佳镇定位为以发展高端茶业、传承传播茶文化的特色城镇,按照“茶城一体”理念,对全镇进行全域规划。整个规划突出以茶为核心,集群发展茶叶加工,形成现代茶业生产加工中心和商贸物流中心。成佳新城镇建设的依托载体—西部茶都项目(一期),已经有近 100 家茶叶客商入驻。未来的西部茶都将是川西南设施最完善、交易最便捷的专业市场,而且有川茶文化博物馆、美食街、大型购物中心、高档茶文化旅游酒店,成佳镇有关负责人说,这不仅是蒲江着力构建茶产业高地的重要抓手,而且项目的建成将聚集大量商气、人气,形成产业配套、城市配套一举多得的新城生活配套。

发展乡村旅游是产业互动、延伸产业效益的有效方法。目前,蒲江引进保利石象湖国际乡村俱乐部项目,打造高端旅游休闲基地,吸引社会资金建成茶马世家、茗苑会所等投资上千万的茶文化休闲会所和乡村酒店 4 家;“蒲江雀舌”绿茶公园核心景区建设水平全面提升,获批“成佳茶乡”国家 AAA 级旅游景区。

在乡村旅游全面提档升级的同时,茶农的农家乐也在主动提升设施,升级为乡村酒店。如今,在成佳,你不仅能享受高端的休闲度假,而且能体验茶乡原生态的乡村旅游,茶乡的品牌正在成型。

绿色品牌再添荣耀

全友家居荣获“最具环保精神设计奖”



全友家居深知互联网对消费者生活带来的重要影响,尤其在家居行业,互联网使消费者的购买习惯发生了巨大变化,通过互联网将品牌影响力扩大,无疑是网络时代企业发展的重要途径。全友家居利用官网、微博、微信及天猫旗舰店等多种线上运营渠道,加深与消费者的互动沟通,再到独具特色的小课堂、色彩搭配软件等,形成全方位的互动体验,让消费者体验零距离服务,同时也得到了众多业内人士的关注与支持,不断提高了全友家居品牌的网络影响力。

作为在 2014 年全国家居领域内获得“最具环保精神

设计奖”的企业,全友家居不仅走在了绿色设计的前列,更为推动整个行业走绿色可持续发展之路做出了积极表率。在二十余载的发展历程中,全友提炼出了自己独特的“绿色文化”。

绿色,是全友的代表色——全友的标志是绿色的,员工的服装是绿色的,园区也是绿色的;从生产环境到生产工序,从生产原料到输出产品,整个过程都是绿色的;在一条可持续发展的绿色之路下,全友家居一面积极完善其全绿色产业链架构,打造健康环保幸福人居;一面用心打造企业环境,为环保与生态事业不遗余力传递正能量。

我们相信全友家居的绿色之路会越走越宽,并将引领更多企业以绿色科技为手段,推动绿色技术、绿色材料、绿色能源、绿色装备等的应用,最终就像全友的品牌主张一样:“绿色全友 温馨世界。”

■ 世友

在过去的 2014 年,搜房网主办了“2014 年家居行业网络人气榜”的评选,通过全民票选见证一年中最受关注的热门家居品牌,并对来年家居行业进行展望与预测,具有家居风向标的意义。

网络人气排行榜自推出以来,受到了各界广泛的关注,尤其是网友们的大力支持,关注人数已逾数万人,一度在业内引起热议。在经过一个月的网络公开评选后,激烈角逐的家居网络人气排行榜揭开了神秘面纱。全友家居凭借在生态环保、公益事业等方面做出的卓越贡献,在众多家居品牌中脱颖而出,荣获搜房网颁发的“2014 年度网络人气榜——最具环保精神设计奖”荣誉称号。为行业发展树立标杆,传递绿色发展正能量。