

四川家具展销盛会 逐渐进入规模化与常态化

■ 李悦 楚昌良

3月12日,“中国西部家具商贸之都2015春季订货会暨四川家具经销商大会”在成都八益家具城盛大启幕。这既是春季订货会在四川家具行业的首次亮相,也标志着四川家具展销盛会逐渐进入规模化与常态化的阶段。当天,四川省家具行业商会会长、成都八益家具集团总裁王学茂,中国家具协会常务副理事长兼秘书长张冰冰,四川省家具行业商会秘书长但钧以及来自哈尔滨、云南、重庆、湖北等地的家具行业协会负责人共同出席了盛会。

首届春季订货会 落地八益家具城

此次春季订货会的时间为3月12日—3月16日,为期5天的活动中,川内5000余家家具生产企业和全国数万家家具经销商携手打造一个集品牌展销、看样订货、洽谈交流为一体的商贸平台,充分把握商机,持续促进行业发展,全面提升产业实力。

在国际国内整体经济形势面临压力及上游房地产产业调整的大环境下,四川家具行业也面临着巨大的挑战。如何才能在当前形势下稳定提升四川家具销量,是各大家具厂商、经销商共同关注的焦点。

四川省家具行业商会会长、成都八益家具集团总裁王学茂表示,为促进四川家具行业在当前环境下取得进一步发展,四川家具行业协会在第8届“中国西部家具商贸之都国际家居文化节”前夕举办首届“中国西部家居商贸之都春季订货会”,将全国经销商引进蓉城,并充分发挥八益家具城作为“西部家具批发中心”的市场号召力和行业影响力,为供需双方提供更好的面对面交流平台,激发行业潜力。此外,从今年3月起,四川家具行业协会还将启动“四川家具全国巡展”活动,带领四川家具厂商主动走出去,为四川家具赢得更广阔的市场。

行业转型升级促进持续发展

在当天的启幕仪式上,张冰冰女士围绕中国家具产业的前景作了精彩演讲:“中国西部家具商贸之都2015春季订货会暨四川家具全国经销商大会”的开幕以及四川家具全国巡展活动的启动,是开拓国内市场的有力实践,既顺应了行业趋势变化,也迎合了市场主体需求。”张冰冰说,今年首次举办的春季订货会和创新之举的“四川家具全国巡展”,开四川家具行业大型展销的先河,带来的不仅是源源不断的商机,更为四川家具行业长远发展带来了希望。“在O2O、微博、微信等新兴营销层出不穷的今天,四川家具协会以房车为家具展示平台的推广模式也不失为新形势下的创新之举。”

“四川家具全国巡展”带来商机

据悉,四川是全国三大家具制造基地之一和四大家具流通基地之一,并形成“中国板式家具生产基地”为中



心的门类齐全、配套完整的产业集群,以“中国西部家具商贸之都”为集散地的四川品牌家居辐射全国的商贸体系。然而,面对激烈的市场竞争,四川家具迫切需要“抱团拓展”,集中优势品牌主动出击,保证四川家具销量的持续增长。

开幕式上,四川省家具行业商会也以2015春季订货会为契机,正式举行了“四川家具全国巡展”活动的启动仪式。据商会秘书长但钧介绍,“四川家具全国巡展”是在以往展销活动的基础上,携手部分省市家具协会,结合各种营销新模式,吸引全国各地优质经销商,实现他们与四川家具厂商家的良性互动。从4月开始,商会将主动出击,率领四川家具优势品牌和家具生产企业,奔赴巡展首站——湖北,在当地举办多场巡展落地活动,并陆续在其他条件具备的省份,以地级市为单位,联合所在地的家具协会,持续深化“四川家具全国巡展”系列活动。

创新引领 四川升级家具强省

作为当天参会的外地家具商会代表之一,云南省家具行业协会会长席辉女士表示:“作为云南家具行业协会的代表,我每年都参加了四川家具文化节。十多年前四川家具进入云南就在当地引发震动,经过十多年的经营,目前四川家具在云南二、三级城市以近70%的市场份额占据绝对主流。四川目前以全国三大制造基地之一的身份占据全国家具制造大省地位,而要让全国更多

省、市接受四川家具,四川家具唯一的道路就是转型创新。今年四川家具已开启全国巡展活动,并将首站定为湖北,希望明年可以将活动引进云南。”

据了解,本次活动由中国家具协会指导,四川省家具行业商会主办,成都八益家具城承办,成都八益国际家居博览城协办,将在家具行业内掀起一场订货采购的春季热潮;而面向广大消费者的家具开年盛会——“八益家具城新春新品购物节”也同期举行。

相关链接

包车参展抱团出击

3月,2015年广东春季家具展即将拉开序幕。作为一年一度的行业盛会,又恰逢“中国西部家具商贸之都2015春季订货会”首次推出,四川省家具行业商会将两者无缝对接,由成都八益家具城再次全额出资赞助包车,3月16日起继续组织和带领会员企业及部分经销商飞赴广东参加分别在东莞厚街、顺德龙江、广州和深圳举行的2015春季四大家具展。

随着四川家具行业的发展和市场需求的扩大,近几年,四川家具已从量变发展到质变的大跨越,行业整体进入理性发展时期。四川省家具行业商会进一步深化“抱团拓展,销量倍增”计划,持续地积极开拓家具商贸视野与营销平台,为四川家具企业品牌力量造势,更好地推动四川家具产业在全国的布局和发展。

四川省德阳市工商联： 要组织企业走出去找市场

■ 关志兴

“面对今年继续严峻的经济形势,商会要组织会员企业‘走出去’找市场,解决商会如何生存的命根。”德阳市政协副主席、德阳市工商联主席张志强在日前召开的商会工作会议中强调。

“大家要进一步研究商会是什么?商会做什么?商会怎么做的问题,要了解商会的基础及‘根’在哪里。”张志强在会上解读了当前的经济形势,强调了2015年商会重点要做好以下方面的工作:做好信息宣传工作,走进企业,对行业要了如指掌,搞好调查研究及社情民意的反映,提高商会的社会影响力;抓好商会建设的各项工作,商会工作要早做打算,要有计划、有目标、有创新、有成效,克服松散状态;商会主要领导人要多讲社会奉献,严格要求自己,尽职尽责,树立良好形象,抓好商会管理,打造商会品牌形象;要加强学习交流,组织开展好教育培训,提升商会和企业的管理水平及商会服务企业的能力。

成都电商协会 将设微商分会

■ 王焱

3月12日,据成都市工商局有关负责人透露,由于微商经营近两年发展迅速,今年将指导成都市电子商务协会成立微商分会,引导入会微商合法合理经营,尽量营造良好的微信平台购物环境。微商分会成立后,协会还将引导入会商家进行个体工商户的登记注册,让其成为消费者信得过的“靠谱”商家。

成都市电子商务协会秘书长徐震透露,目前,微商分会正在筹备之中,前期将至少有500个成都微商加入。入会微商需满足两个条件,一、必须合法经营,遵纪守法;二、愿意签署《诚信经营自律书》。

商家们愿意入会吗?徐震称,微商要发展,就需要合法经营,纳入监管,给消费者一个保障。同时,“这也是许多微商的意愿,他们希望取得消费者的信任”。

此外,微商分会还将为会员们提供多种帮助和服务,如开展互联网营销培训等。

市工商局有关负责人还透露,今年,成都市有望实现营业执照电子化和全程电子化登记管理。今年10月之前,有望发出成都市第一张电子营业执照。此外,成都预计在今年年底前实现“三证合一”,即工商营业执照、税务登记证、组织机构代码证,三个证件“一证三号”,届时,企业的注册时间将由一般的20天减少为5天。

大英纺织企业抱团发展

近年来,大英南华、科瑞特、鑫亚等多家纺织企业逐渐联合,走上了抱团发展的路子。“抱团发展促升级,技改扩能增后劲。今年大英纺织企业接到的订单较去年有所增长,形势较为乐观。”大英县经信局工作人员告诉记者,大英将优化金融、交通、税收等环境,多方面惠及纺织企业,进一步推动大英纺织产业的发展。图为科瑞特公司忙碌的生产现场。

(曾萍)



搭建信息平台 四川推进辖区机构“阳光执业”

■ 郭新志

近日,由四川省证券期货业协会、四川省上市公司协会联合举办的“2015年四川资本市场3·15国际投资者权益日座谈会”在成都举行。相关负责人透露,协会正重点推动现代化信息平台建设有效落地投保工作,4月底协会网站将正式上线“辖区证券期货经营机构、从业人员、产品等信息”的查询功能,推行“阳光执业”,避免中小投资者利益受到非法机构、非法理财产品的侵害。

近年来,四川省证券期货业协会、四川省上市公司协会利用两个协会的平台优势,积极完善、推进投资者保护工作,开展了一系列四川辖区资本市场投资者教育与保护工作。举办的投资者集体接待日、网上业绩集体说明会等活动已成为协会的品牌栏目;相继与成都仲裁委员会、成都市中级人民法院沟通、协调,建立仲调、诉调对接机制,并联合发布指导意见,形成了多元化纠纷解决机制。

协会相关负责人介绍称,2015年,协会将进一步梳理并明确行业自律组织、投资者服务与教育委员会、上市公司和证券期货经营机构在投资者教育与保护工作中的定位,构建辖区立体的投资者教育与保护工作体系。年初,协会已印发《四川辖区证券期货经营机构投资者教育与保护工作意见》,引导和督促辖区证券期货经营机构全面落实投资者教育与保护工作;当前,协会正重点推动现代化信息平台建设有效落地投保工作,其中4月底协会网站将正式上线“辖区证券期货经营机构、从业人员、产品等信息”的查询功能,推行“阳光执业”,避免中小投资者利益受到非法机构、非法理财产品的侵害。协会微信公众号“四川资本市场”发布信息也以“投资者教育与保护工作传导”为主要内容之一;此外,协会计划年内组织辖区上市公司签署《自律公约》,引导上市公司持续致力于公司

治理建设、积极做好投资者关系管理等工作;依托2014年建立的“千人投资者数据库”,组织合适的投资者走进上市公司,了解上市公司信息披露工作流程以及保证市场“三公”原则采取的措施。今后协会将以《自律公约》为基础,尝试建立评价体系,开发辖区上市公司高管人员诚信系统。

协会投资者服务与教育委员会今年主要从IPO注册制改革、代客理财、理财产品等方面开发丰富的投资者教育产品,为证券期货经营机构做好投资者教育工作提供支撑。

参与此次座谈会的上市公司代表——东方电气、五粮液、峨眉山A、兴蓉投资、红旗连锁等公司介绍了各自完善公司治理结构、规范信息披露、开展投资者关系管理等方面的工作经验及回报投资者情况。

与会的证券期货法人机构负责人表示,各公司通过建立健全投资者教育与保护工作组织机制,严格落实投资者适当性管理制度,通过网站、微信等平台加强新业务的投资者教育工作,充分揭示产品风险,效管理体系。通过培养投资者良好的投并将投教与风险揭示工作纳入绩效理念和投资行为,将风险化解在销售前端。此外,与会的私募机构代表中睿合银称,将风险管理当作投资的第一要务,实际上也是将投资者保护作为公司运营的第一要务。

与会媒体代表表示,媒体作为资本市场的重要参与方,搭建起了监管部门、上市公司和投资者沟通的桥梁。今后,媒体也将积极转型,增强自身服务能力,提升舆论监督水平,借助新媒体传播工具,更方便、快捷的传递信息,维护市场“三公”,帮助投资者保护自身权益,使“3.15”成为常态化工作。

会议提出,希望通过这次交流,行业协会、上市公司及证券期货经营机构等市场主体和媒体充分发挥自身作用,协同配合,推动辖区投保工作迈上新台阶。

共谋发展 促企业信息交流

四川省造纸行业协会召开会员大会及四新技术推广会

■ 倪明

由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办,成都德纳展览有限公司承办的“四川省造纸行业协会会员大会及四新技术推广会”将于2015年4月10日下午13:30在成都世纪城新国际会展中心9号馆,成都第三届中国成都制浆造纸技术装备、纸业、生活用纸展览会现场召开。

为了促进行业企业间信息交流,共谋发展,经四川省造纸行业协会、四川省造纸学会研究决定,2015年4月10日召开协会会员大会及四新(新产品、新工艺、新设备、新材料)推广会。会议现场将邀请省内及省周边各州市造纸协会领导作为特邀有关嘉宾及协会主管部门有关领导参加。与此同时力邀各个州市协会的制浆企业、生活用纸生产、加工及相关企业会员单位预计300余会员代表将出席此次会议。

回顾“2014四川造纸行业‘新产品、新技术、新工艺、新装备’推广会暨造纸协、学会、生活用纸分会常务理事扩大会”——四川省造纸行业协会、四川省造纸学会、四川省造纸行业协会生活用纸分会联合主办,四川省造纸学会理事长李发祥、汶瑞机械(山东)有限公司总工程师王涛、杭州维美德造纸机械有限公司赵玉双、廖夏林等带来了精彩演讲,吸引了印刷包装纸业行业的众多行业人士争相参与,行业协会会员悉数参加,200人会场座无虚席,会议高潮迭起,赢得了满堂喝彩。

新疆伊宁 向川商抛出“橄榄枝”

■ 闫新宇 杨萍 魏冰倩

为共建丝绸之路经济带,3月13日下午15:00,新疆霍尔果斯经济开发区伊宁园区入川进行招商引资,频频向川商抛出“橄榄枝”。

此次招商推介,吸引了来自川渝商会、重庆商会等商会和全省各地的数十家川商。

霍尔果斯经济开发区伊宁园区管委会副主任刘书雷说,新疆伊宁有着悠久的历史文化底蕴、丰富的自然资源,园区位优势明显,欢迎川商前往兴业投资。

参会的多家企业家均表示对伊宁园区有浓厚兴趣,愿意前往投资。

商会新声

四川省旅游饭店行业协会 成立

■ 伍策 尤紫璇

据四川省旅游局消息,3月12日,四川省旅游饭店行业协会在成都正式宣布成立。这是在国家大力提倡行业协会民间化、市场化的背景下,四川旅游饭店行业迈出的重要一步。今后,该协会将在四川省民政厅的管理和四川省旅游局、四川省旅游协会的指导下,持续为全省饭店行业健康发展发挥作用。

四川省旅游局副局长陈加林、四川省民政厅民间组织管理局副局长罗百益、四川省旅游协会副会长兼秘书长孟刚、成都市旅游局副巡视员岑永康等出席成立大会,四川省旅游饭店协会首届会长曹兰剑、常务副会长鲍小伟,以及百余家来自全省各地的会员单位代表参加了成立大会。

成立大会上,罗百益宣读了四川省民政厅《关于四川省旅游饭店行业协会成立登记的批复》;陈加林为会长单位、常务副会长单位授牌;孟刚为四川省旅游饭店行业协会授牌。

与会会员单位代表共同审议并通过了《四川省旅游饭店行业协会章程》、《会费及使用管理办法》等相关文件。

协会首届会长、四川旅游集团董事长、四川锦江宾馆总经理曹兰剑作了《四川省旅游饭店行业协会2015年工作计划》报告。报告明确了该协会“服务政府、服务行业、服务企业”的工作方针,“自律、维权、学习、交流、发展”的工作宗旨。曹兰剑表示,协会将在法律许可和章程规定的范围内,不断加快协会自身建设,提升服务水平;强化服务意识,提高协会凝聚力;加强对外交流合作,推动行业合作多样化;同时充分发挥行业组织作用,当好政府和管理部门的参谋助手。

陈加林代表四川省旅游局对协会的成立表示祝贺。他要求协会充分发挥桥梁纽带作用,当好旅游行政管理部门决策的参谋助手,推动行业诚信建设,树立全省旅游饭店行业的诚信经营良好形象;认真履行职责、增强服务意识和协会凝聚力。

金玫瑰国际酒店联盟成立

■ 郝勇

3月14日,由中国旅游酒店业女性高管们面向世界,联络国际酒店业同行,共同发起的金玫瑰国际酒店联盟在成都成立。

据介绍,该联盟是结合中国旅游酒店业变革创新的新业态、新格局,以“金玫瑰”文化为品牌,服务于国际酒店业的社会民间团体。联盟以女性为主体,以文化为灵魂,以酒店为载体,通过凝聚旅游酒店业资源和力量,发挥行业竞争、政企沟通、信息共享、学习交流、品牌推广、公益互助、资源整合等八大优势,引领智慧旅游、酒店业发展,树立行业品牌,形成联合优势,为促进国际旅游酒店业健康发展发挥积极推动作用。金玫瑰国际酒店联盟将为女性酒店人倾力打造一个跨地区、跨行业的国际交流平台。

中国酒店业的快速发展,经历了一段高速增长速度期,大多酒店,特别是高星级酒店,近年来受多种因素影响,从宏观上看,供给和需求处于越来越失衡的状态,加之酒店面临物价上涨、能源、人力资源短缺等难题,酒店盈利水平呈下降趋势,甚至处于微利或亏损状态。在重重压力之下,酒店正在通过“联盟”的形式,抱团取暖,以谋求自身的发展。