

分享两会“热度” 提升酒业“温度”

从食品安全到绿色环保,从幸福民生到企业责任,从小康社会到“中国梦”,在这些充满“热度”的记忆中,我们共同见证着国家的繁荣发展,同时也记录下酒业的成熟与进步。

2015 年是中国全面深化改革的关键之年,也是全面完成“十二五”规划的收官之年。那么新常态下的中国经济将给世界带来哪些利好? 中国未来的发展空间又有多大? 全世界都希望从两会上聆听到春的声音。

对于酒行业而言,更是对这个春天充满着热忱期待,经过了两年多的调整蛰伏,酒业已经基本适应了新的市场环境和竞争规则,并积极寻找着复兴发展的机遇和方向。应该说酒行业此前的种种调整措施,确实收到了显著成效,但更多是在做“适应性调整”,以消化国家“八项规定”、严控“三公消费”等相关政策对酒业市场所带来的抑制影响。如果我们从大处着眼,应该看到当前的宏观形势其实为酒业发展带来了前所未有的发展机遇,要彻底破解酒业创新发展与升级发展的历史性课题。

经过今年的两会报道,媒体又增添了一



份“热度”的深刻体会,对酒业复兴前景也有了更明晰的答案和期待。

民生问题仍是两会上的热点,在“新常态”下提高老百姓的收入水平和生活质量,这将带来社会消费能力、消费理念和消费方式

的巨大改变,对于酒行业这就是持续增长的动力。只要酒业能够紧紧抓住广大消费者的实际需求,用自己的产品、文化和服务,为老百姓带来更多的幸福感,必能赢得社会的认可和支持,成为人们日常饮用、休闲饮用的主

酒质量不合格。

中国酒业协会葡萄酒分会相关负责人表示,“干浸出物不合格的原因有很多,其中可能涉及葡萄成熟度问题、葡萄酒的酿造过程、或者还可能有人掺假嫌疑,这些因素都会成为葡萄酒干浸出物被检不合格的原因,从而影响葡萄酒的质量。”在 2014 年下半年的不合格名单中,有原产澳大利亚的“2012 开普地区系列赤霞珠红葡萄酒”等 8 批次产品被查出铜超标,原产法国的“梅格斯精选红葡萄酒”等 6 批次产品被查出铁超标。

葡萄酒中铜超标会影响酒的稳定性,加快葡萄酒氧化,使之产生混浊沉淀。铜作为一

牙齿的损害,高糖饮食也是近视的相关危险因素。大量研究还证明,经常吃甜食,皮肤会比较油,容易长青春痘,得脂溢性皮炎,产生头皮屑。另有研究认为,糖与蛋白质形成的结合物会沉积在皮肤下,形成色斑。糖可快速提供能量,但超量也相对易形成脂肪。研究表明,肥胖、龋齿甚至糖尿病人的增多确实与糖的经常超量摄入有正相关的影响。

隐形糖大量存在

专家指出,生活中多数增甜的食品,都是添加了白糖。白糖隐形在饮料、糖果、面包、点心、饼干、能量棒、果酱、果冻、蜜饯、雪糕、冰淇淋、速冲糊粉等食品中。加了白糖之后,食物的体积一点都不会增加,味道却更好了,人们不仅不会因为增加了糖的能量而少吃,反而会想多吃点。

此外,这些都可能让你每天不知不觉摄

要选择。

两会还进一步激发了市场对经济发展的关键作用,这将有助于酒业竞争更加理性。竞争的结果只能由质量、品牌和文化等核心价值来决定,而不再是人脉、关系甚至灰色利益等因素。这将带来酒业综合质量水平、服务水平的提升,依靠市场之手,将缺乏核心竞争力者逐渐淘汰,推动行业资源的优化配置,这将是酒业升级的重大利好。

来自酒业的两会代表委员们,在这个春天里展现出自信、发展的姿态。在中华民族伟大复兴的“中国梦”感召下,他们对酒业发展充满信心,积极行动。酒业改革已进入“深水区”和“攻坚期”,面临着重构厂商利益链条、转变行业增长方式、公开透明地面对消费者等一系列重大挑战。酒业代表委员们的所言所为,将成为推进酒业改革发展进程的示范力量。

在今年两会期间,崔永元用“自拍”记录下一幕幕暖人场景,与老百姓分享着两会的“热度”。我们也是如此,希望把这份对两会“热度”的切身感受与行业分享,成为酒业复兴发展的“温度”。

(石磊)

进口葡萄酒屡上黑榜

近年来,进口葡萄酒因其独特的异域文化和宣称的“优良”品质受到不少消费者的青睐。然而进口葡萄酒也并非想象中那么完美,随着大批进口葡萄酒进入中国市场,其中的一部分也成为了不合格榜单的“座上常客”。

据国家质检总局公布的数据,仅 2014 年下半年,共有来自 11 个国家和地区的 67 批次进口葡萄酒被查出不合格,不合格原因主要有货证不符、干浸出物不合格、铜、铁、二氧化硫、山梨酸超标,包装不合格等。

干浸出物不合格,违规使用添加剂,产品质量难保证。

在 67 批次不合格进口葡萄酒中,有原产西班牙的“上佳味莫斯卡托甜白葡萄酒”、原产法国的“迷蝶谷桃红葡萄酒 2013”等 9 批次被查出干浸出物不合格。

据了解,干浸出物是葡萄酒里不挥发性物质的总和(糖除外),是体现酒质的重要标志之一,这一指标过低表明葡萄酒的原汁含量不足或原汁质量不佳,其含量不足导致葡萄

国人摄糖量 30 年升 5 倍

高盐饮食的危害已经被大众所熟知,但高糖饮食尤其是那些富含“隐形糖”的饮食隐患目前还未引起足够的重视。近日,世界卫生组织发布“隐形糖”摄取新指针,向隐形糖宣战。世卫组织建议,人们日常生活糖摄取量最好每天不超过 25 克。

国人摄糖量 30 年升 5 倍

根据世卫组织 1990 年制定的标准,成年人每日摄取的游离糖不应超过当天摄取全部热量的 10%,约为 50 克。现在,世卫组织建议将这一标准改为不超过 5%,以降低超重、肥胖和蛀牙等健康风险。

据介绍,游离糖指包含在加工食品、饮料

中以及蜂蜜、果汁中天然存在的糖分。不少人认为,世卫组织建议限糖,是因为西方人喜爱偏甜饮食,而中国人更热爱咸味饮食,吃糖并不多。事实真是如此吗?

有报道指出,2008 年的一项调查发现,国人人均一年吃掉的糖已达到 19.6 公斤,与 30 年前相比整整上升了 5 倍。若按人均每年摄入 19.6 公斤算,国人糖摄入量虽然比世界人年均超 21 公斤的消费量略低,但平均下来每人每日的摄入也接近 53.7 克,高过此前世界卫生组织推荐的每天 50 克的摄入量,而和近日减半的建议量相比,差距更大。

关于吃糖的坏处,大家知道最多的是对

种微量元素,正常情况下对人体是有益的,但过量摄入可能引发铜中毒,导致神经损伤。而葡萄酒中铁的含量过高不但会影响口感,还易使产品出现沉淀,并加速葡萄酒的氧化和衰败过程。

此外,名单显示,有原产法国的“乐可思堡橡木桶甜白葡萄酒”、原产法国的“国王山谷红葡萄酒”等 13 批次产品被查出违规使用二氧化硫、山梨酸等食品添加剂。据了解,葡萄酒中二氧化硫含量过高时会使葡萄酒产生如腐蛋般的难闻气味,人体饮用后会引起急性中毒。山梨酸是食品中常见的防腐剂,过量摄入会导致新陈代谢紊乱。

(方玮晴)

入过多糖量。比如,喝一罐 330 毫升的可乐,就能摄入约 35 克的糖;喝一瓶 430 毫升的果汁,就摄入约 45 克的糖;几块甜饼干含糖约 10 克,吃 100 克雪糕,其中可能就有近 20 克的糖……

除了这些容易被觉察到的甜味食品,餐饮业里有句行话叫“糖调百味”,在餐馆的很多菜中,糖都是必不可少的调料,如一份葱烧海参也许要加糖 15—25 克;红烧排骨、红烧鱼、鱼香肉丝也要加 25—30 克;红烧肉要加 40—50 克,九转大肠甚至要加 50—60 克;最高的是无锡排骨,每份要加入 75 克左右糖。而其他加工肉制品,如人们爱吃的肉脯里也含有不少糖。

世卫组织也提醒人们,放下手下的甜甜圈,少喝果汁、啤酒,做菜时少用番茄酱。

(夏文)

山东白酒“资本战” 浮来春意欲收购景芝

从 11 日上午召开的浮来春并购基金发布会上获悉,正挂牌转让的景芝或被被这家白酒民企收归旗下,同时也预示着一场围绕山东白酒的“资本战”正式拉开帷幕。据了解,目前浮来春方面已向山东产权交易中心报名,有关负责人表示,“非常看好,也非常有信心”完成这桩收购。

不久前,山东产权交易中心刊登挂牌公告,经安丘市人民政府批准,安丘市华安国有资产经营有限公司、安丘市旅游局拟分别挂

牌转让所持有的山东景芝集团有限公司 76% 和 24% 的股权,总计转让价格达 6741.20 万元。据悉,景芝是继老白干酒、沱牌集团公布改制方案之后,中国又一家加入改制阵营的白酒企业。

发布会进行过程中,一则有关浮来春将收购景芝的新闻就已经在到会的媒体记者中传开。到了提问环节,这一问题也被抛向浮来春。对此,其有关负责人表示,他们确实已经向山东产权交易中心报名,并已获得受理。该

负责人士介绍,景芝非常符合他们的收购条件,他们也有意参与这项国有股权的收购,“非常看好,也有信心,希望最终能胜出”。

资料显示,景芝集团成立于 1997 年,经营范围包括中型餐馆、污水处理、旅游开发等。以 2014 年 7 月 31 日为评估基准日,净资产账面值为-0.14 亿元,评估值为 0.67 亿元;2014 年营业收入为 1686.37 万元,净利润仅为 0.87 万元。集团最为吸引人的资产是其所持有的景芝酒业 33.54% 的股份,是其第二大股东。

近年来,身为民企的浮来春发展迅速,目前已成为以浮来春系列酒的生产经营为主,矿山经营、房地产等多元发展的大型现代企业集团。同时值得注意的是,浮来春生产白酒的历史可以追溯到 1927 年。其此次成立白酒并购基金,即以整合白酒企业为主要目标。浮来春有关负责人表示,中国白酒行业迎来调整期,整个行业面临大洗牌,“尽管目前白酒行业很困难,但我们仍十分看好它。”

(网易酒香)

厕所灌装“马爹利”卖上万元？

几十元的散装酒,在小作坊、厕所里被灌入回收的真瓶中,一番折腾之后,在夜总会和高级宾馆登堂入室,变身为数千甚至上万元一瓶的高档名酒。前不久,广东警方披露了一起侦破的涉案金额超千万元的假酒案。现场缴获 700 多瓶涉嫌假冒名牌酒,这些假酒被销往上海、天津、河北、贵州、新疆、香港等地。

制假者称“没毒喝不死人”

这是一批很像正品的“高档酒”:精美的包装、防伪标识、防伪说明书一样不少。记者打开一瓶假“飞天茅台”,发现其中竟配有防伪手电筒,用这个手电筒照射假茅台的酒瓶盖,同样可以看到和真酒瓶盖一样的反光效果,伪装度之高可见一斑。

“路易十三”、“拿破仑”、“轩尼诗 XO”、“蓝带”、“人头马”、“斧头”、“茅台”、“五粮液”各种“名酒”应有尽有。广东揭阳市公安局榕城分局的一间仓库里,堆满了数百箱假酒。揭阳市公安局榕城分局治安大队副大队长林江告诉记者,如果不开瓶验酒,很难凭肉眼看出这些装潢华丽、配置齐全、包装崭新的名牌酒都是假货。

“假酒的制造作坊都在城乡接合部,卫生状况非常恶劣,灌装包装机械十分简陋,有的假洋酒甚至是在厕所里灌装的。”揭阳市公安

局榕城分局东兴派出所民警苏鸿义说,假酒未经卫生检验检疫,洋酒瓶回收之后用自来水简单一冲,然后加个盖用橡皮锤“封口”,再用吹风机筒吹上防伪标识就“大功告成”。这些假酒流通到市面后,身价动辄成千上万元。

此案中,广东揭阳警方共在广州、潮州、惠州三地捣毁 9 个涉嫌生产假名牌酒的加工场、仓库、经营点,查扣 700 多支涉嫌假冒名牌酒和 3000 多支灌装名牌洋酒原料,并缴获近 2000 支名牌空洋酒瓶及酒盖、包装盒、标识等一大批包装物,抓获 11 名犯罪嫌疑人。制假售假者对此竟不以为意,称“没毒喝不死人”。

根据我国相关法律,制售假酒行为严重的足以构成生产、销售伪劣商品罪或假冒注册商标罪。

仿真酒瓶或原装酒瓶公开卖

“此案集回收废旧酒瓶、灌装、标识、经销为一体,这是广东公安机关 2014 年侦破的规模最大的制售假酒案件。”揭阳市公安局榕城分局副局长庄武辉介绍,犯罪嫌疑人已交代,制售的假冒名牌酒除在广东销售之外,还销往上海、天津、河北、贵州、新疆、香港等地,初步统计涉案金额超过 1000 万元。

记者调查发现,网上售卖“假酒包装套餐”十分猖獗。不少不法分子以“家居饰品”名义开

网店,明码标价售卖酒瓶,有些还“回收高档酒瓶”。

淘宝网“锦逸家居生活馆”首页推荐的 17 种商品全部都是仿真酒瓶或原装酒瓶。该店客服向记者介绍说,一套原装二手百龄坛、马爹利蓝带、马爹利名士和高仿人头马 XO 酒瓶仅需 46 元就能包邮寄送,且“标签完整”。他还表示,网店可以将套餐里的仿真 XO 瓶换成原装二手伏特加瓶,并帮忙处理好瓶口,以方便客户往瓶里灌酒出售。

在 QQ 上,贩卖原装二手酒瓶、配件的 QQ 群并不少见。记者拨通了一个自称“可供公司各类回收原装酒瓶”的群成员的电话,对方称“马爹利蓝带酒瓶带木塞 700 多元,带塑料塞 600 多元。查理的酒瓶要 4000 多元,但原装的一瓶酒可以卖到 2 万多元”。

业内人士称,假酒威胁消费者身体健康,还会对正常的酒水生产、销售造成冲击,扰乱市场秩序。据嫌疑人交代,他们用廉价、散装的国产威士忌酒灌装到马爹利名士、蓝带等洋酒瓶中,30 多元的低档酒可以卖出三四百元,最贵的假洋酒轩尼诗李察、路易十三等甚至可以卖到几万元。

网络售卖假酒增加破案难度

这些经过灌装、包装的假酒是如何流向市



● 公安机关缴获的待销售假酒。(新华社发)

场和消费者口中的呢? 记者在调查中发现,不少酒业经销商贪图便宜,从网上购买这些包装精美但价格偏低的假酒,以高价转卖给酒楼、歌舞厅、夜总会和 KTV 等消费场所,成为假酒泛滥的重要推手。

民警苏鸿义对记者说,揭阳一家洋酒行的林老板,去年通过某卖酒 QQ 群认识了自称“批发好洋酒”的河南人郭某鹏。看到价格非常“划算”,就以 350 元一瓶的价格购买了 180 瓶 700 毫升装的“马爹利名士干邑”洋酒。不久

卖假酒的华润万家: 请别糟蹋“信赖”二字

打开华润万家的官网,其首席执行官洪杰致辞的第一句话就是:“做最值得信赖的零售品牌”。

信赖是什么? 先给华润万家普及一下: 信赖的基本含意是信任并依靠。

华润万家是否值得信赖?

3 月 14 日,北京当地多家媒体报道称,消费者孙先生在北京西单华润万家便利超市购买了 7 瓶 53 度飞天茅台酒,经国家食品质量监督检验中心检测,鉴定为“该酒不是贵州茅台酒”。北京市第二中级人民法院终审判决,维持原判决华润万家超市退货、退还货款并 10 倍赔偿孙先生 13 万余元。

华润万家为什么卖假货? 假茅台从哪里来的?

华润万家称已对供应商的资质进行了相应的审查,同时也与供货商签订了促销合同,对商品各项检测指标在进货时进行审查,已经尽到了基本的审查义务,并辩称涉案酒水并非茅台酒,但并不必然就是违反食品安全的商品,是否违反食品安全应当具体说明其必然会产生危害的成分。

华润万家的狡辩听起来似乎有理。

按华润万家的逻辑,审查了资质、签了合同、尽到了审查义务,至于茅台酒是真是假他们可管不着。而且,即使是假茅台酒,也并不是违反了食品安全法。喝不死人就没事。“应当具体说明其必然会产生危害的成分”,这句话意思是消费者要举证证明假茅台酒有毒。

华润万家的理由是否在提醒消费者: 以后来超市购物,请大家自行检测每一件商品的真伪?

更重要的是,一二审中华润万家均不提供证据证明涉案水酒的来源,所以判决称应认定华润万家对销售假茅台酒的行为是明知的。

难道,华润万家所称的信赖,竟然是与供应商的相互信赖,是假酒供应商绝对值得信赖的“可靠”零售商? 而广大消费者则需自行审查华润超市商品的可靠性。

华润万家在其官网的企业社会责任部分中声称,“建立了一套完备的规范体系,其中在门店现场操作部分,我司在验收贮存、加工和销售等各个环节制定了相应的量化指标,要求门店严格按此执行,并定期对所有门店进行相应的考核。”

其实,对于消费者来说,无论超市制定了多少条规则,保证无假货应该是最基本的要求,也是企业最基本的社会责任。但令消费者失望的是,华润万家显然没有为消费者把好第一关。

实际上,这并非华润万家第一次推脱责任。

2014 年 12 月 10 日,新华食品报道了国家食药总局发布信息称华润万家超市花椒铅超标两倍多,华润万家称“此次事件因农产品果实、种子吸收营养成分比其他部位多,并受原产地土质、水质等影响导致重金属含量较高。”

2014 年华润万家全国自营门店实现销售 1040 亿元,自营门店总数达到 4127 家,超市业务已连续多年位居中国连锁超市第一,旗下拥有十几个品牌,包括华润万家、苏果、中艺、华润堂、Ole'、Pacific?Coffee 等。

按照消费者最基本的认知,这样庞大的超市是值得信赖的,这么大的店怎么会卖假货呢? 卖了假货怎么会不说明假货是哪里来的呢? 难道是要继续从假货源头采购假货吗?

华润万家,请别辜负广大消费者对我们的信赖。

(杨玉云)