

中国品牌周刊

The Chinese brand weekly

中国品牌周刊广告总代理:广东香檀山文化传媒有限公司

彰显品牌能量 传播品牌价值

2015年3月20日 星期五 主编:李建思 责编:方文煜 版式:叶友平

投稿邮箱:zgppzk@163.com 新闻热线:13660022839

企业家日报

5

广东:构建全面创新生态链

本报讯 “创新”是今年全国两会期间最热的词语,政府工作报告中指出,当前经济增长的传统动力减弱,必须加大结构性改革力度,加快实施创新驱动发展战略,改造传统引擎,打造新引擎。创新成为经济发展的重要引擎,作为改革开放的前沿城市广州市、深圳市如何充分利用各自优势,在创新驱动发展战略中发挥龙头作用。

在广州市召开的“两会”上,广州市提出了全面创新的理念,采取科技与金融融合的办法,在发展总部经济的同时,引进高科技、创新型企业,引领广州的科技创新发展,争取新设一批新型金融机构,重点建设广州国际金融城和南沙现代金融服务区。推进总部经济发展,实施总部招商行动计划,加紧在建总部项目建设,吸引航空、会展、电子商务、互联网、智能装备等一批总部项目落户,培育本土总部企业,推进华南新业态总部基地建设,发展泛珠总部经济区。加大科技成果转化力度,实施羊城创新创业人才支持计划,推进粤港澳人才合作示范区和人才资源服务产业园建设,增强自主创新能力。

广州市副市长王东提出,企业是创新驱动的主体,广州市实施创新驱动战略要发挥好企业创新的主观能动性,企业要敢于打破条条框框敢闯敢干。政府应着力营造一个宽松的环境,让各种创新要素能够充分自由高效地流通与聚集。

深圳市市长许勤提出,深圳市作为国内战略性新兴产业规模最大、集聚性最强、技术、创



新最活跃的城市,自主创新已经成为深圳经济增长的内生动力,深圳市正逐步实现应用技术创新向关键技术、核心技术、前沿技术创新转变,从跟随模仿式创新向源头创新、引领式创新跃升,当下讲创新,已不能满足于科技创新,而应该强调全面创新,把金融、企业、社会文化、理

念等各方面要素调动起来,形成综合创新体系,构建创新生态链。深圳在创新驱动新阶段将担负起自己的角色,更多地与珠三角各城市联手,使广东成为全球重要的创新区域。

广东省委书记胡春华在省委十一届四次全会上强调,以实施创新驱动发展战略为总

抓手,推动经济结构调整和产业转型升级,是今年和今后一个时期的重大战略任务,实施工业创新驱动转型升级攻坚战三年行动计划,扶持建设一批高水平大学,发展一批新型研发机构,培育一批创新型企业,不断提升广东省的科技创新能力和水平。(李建思)

向平华:中国自主品牌亟须加快发展

本报讯 在今年全国两会上,全国人大代表向平华给大会提交了一份《关于推进中国自主品牌加快发展的提案》。

品牌强则国家强,自主品牌,是一个国家经济的骨气与底气。自主品牌,承载着中华文化的浩瀚与博大,是中国走向世界、向其他国家展示本国文化、创新力、形象、科技等的有力依托。与国外品牌相比,我国自主品牌创新力不足,竞争力偏弱,这严重制约了我国经济的长期稳定发展。因而,如何促进中国自主品牌的发展壮大,如何提升中国自主品牌的国际影响力就成为了中国经济能否走上“新常态”之路的关键所在。

改革开放30多年来,我国经济建设取得了巨大的成就。2014年9月27日出版的《瑞典日报》在8版国际版报道称,根据世界银行的估算,2014年9月29日世界经济权力将出现转变,中国将超过美国,成为世界最大经济体,经济实力将增强政治影响力。然而在看到中国经济成长的同时,也面临着两个不容忽视的问题:一是粗放的经济增长方式不仅导致经济运行成本大幅上升,而且还对资源和环境造成了极大的压力;二是由于一段时间以来重引进、轻消化吸收和创新,造成了中国自主品牌建设的乏力、低质。目前,我国企业

自主品牌仅占世界总量的3.6%,自主品牌建设面临着严峻的现实和困境。

向平华代表指出了中国自主品牌目前的现状与主要问题:

1、企业缺乏建立自主品牌的意识。长期以来,受多种因素的影响,我国企业普遍缺乏建立自主品牌的意识,没有认识到创建自主品牌对企业持续发展的重要性,很多企业技术创新和自主品牌创建的压力和动力不足。

2、企业自主研发能力薄弱。自主品牌的培育和发展离不开自主研发,纵观世界上一流的企业,自主品牌背后都有其强大的自主研发能力支撑着。自主研发是一种能力,这种能力是不易被竞争对手所模仿的,因此是企业的核心竞争力。企业发展自主品牌必须以自主研发能力为依托,这是一道绕不过去的门槛。目前中国企业自主研发能力普遍还很薄弱,缺乏系统的研发体系,总体上处于学习和消化外国先进技术阶段。

3、政府的保护力度和支持力度不够。政府对品牌的保护力度不够主要表现在假冒伪劣产品横行,消费者很难区分真货和假货,以致不敢购买品牌产品。政府对品牌建设的支持力度不够主要表现在政府对品牌建设的投入不足,对企业自主品牌建设没有给予一定

的关注和相关政策的扶持,没有积极的引导企业进行自主品牌建设,从而使一些企业在经济发展中失去了创建品牌的良机。

政府支持体系尚不完善。改革开放以来,尤其是20世纪90年代以来,为了促进中国品牌的发展,各级政府制定了一系列政策和品牌发展战略,但是一直没有建立一个系统的政府支持体系,因此,经常出现各个地方和各个部门支持不协调的情况,这严重地影响了中国品牌的发展。

向平华代表就如何推进自主品牌战略发展,提出了如下建议:

1、建立多层次的中国品牌发展支持体系。建立和健全品牌保护制度,如商标法、产品质量法、专利法、广告法、反不正当竞争法等维护品牌所有者的权益,通过法律制度的保护为中国自主品牌的发展壮大提供合适的土壤。

2、制定品牌培育政策。政府部门协调配合,通过设立专门的品牌建设组织,制定品牌培育政策,如制定品牌创新的支持政策、品牌发展的产业政策等,为企业提供财政支持、资金融通、税收优惠、出口补贴、信息交流、管理培训、法律咨询等服务,推进企业的品牌建设。

3、加强政府采购支持。将中国自主品牌企业产品纳入政府日常采购名单,在自主开发企业品牌效应还不强的时候,政府应该帮忙使其产品有一定的市场空间;最后是鼓励企业到海外注册专利和购买外国专利,并且对购买和维护专利的实际费用予以补贴,增加产品的技术创新和竞争力。对于那些资金实力有限,有很好的技术和产品的企业,中国政府应主动提供其在国内、国际舞台上“露脸”的机会。

4、搭建公共平台,通过展会、国际交流、文化节等形式,形成自主品牌推广合力,共同促进自主品牌发展。如人民日报社人民论坛杂志社组织发起的中国100佳自主品牌课题调查及中国自主品牌峰会系列活动,按照规范化和科学化方法进行,2015年1月18日已经在北京人民大会堂成功召开了首届,权威性高、公信力高、影响大,得到了政府部门、企业界与学界的广泛认同,为自主品牌创造了良好的舆论氛围。建议国家工信部、国家工商总局、国家质检总局等有关部门大力支持人民日报社人民论坛杂志社组织发起的中国自主品牌课题调查活动,共同为中国企业自主品牌发展创造良好外部环境。

(李建思 陈琼泉)

中山:实施创新驱动发展战略

本报讯 广东省中山市市委市政府出台了《关于推进新型专业镇发展的若干意见》,明确提出把创新专业镇作为实施创新驱动发展战略的主阵地,将建设新型专业镇作为落实主题主线的主战场,狠抓新型专业镇科技创新、模式创新、组织创新、集群创新、要素资源集约创新、产城融合、生态环境创新、人才创新等“八大创新工程”。同时,大力加强重大科技专项关键核心技术攻关,积极搭建政府引导、省市联动、科研院所多方参与、企业为主的重大核心自主技术攻关平台。发挥政府扶持资金的杠杆作用,采用“政府扶持资金+产业投资资金+风险投资资金”共同扶持方式,加快推进拥有核心技术项目落地投产,大力发展以风电、智能电网、新能源汽车为主导的绿色装备产业集群,依托明阳风电的整体优势,主动引进上下游企业,构建风电垂直产业链体系,力争建成具有全球影响力的风电产业集群。

当前,我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段。充分发挥自主创新的主体作用,必须尊重企业作为自主创新的主体地位,引导企业提高自主创新作为发展和提升企业品牌战略。

提高自主创新能力,就是要强化企业在自主创新中的主体地位,培育具有自主知识产权的知名品牌,我国大多数企业都缺乏自主品牌,缺乏品牌经营理念,依靠品牌带动经济发展愿望不强,企业对品牌的无形资产的特殊性认识不足,只能为国外企业贴牌生产。

实施创新驱动发展战略,加快实现由低成本优势向创新优势的转换,加快产业技术创新,用高新技术改造提升传统产业,只有拥有强大的自主创新能力,能够在激烈的竞争中把握先机、赢得主动。(陈琼泉)

我国将全面推进企业自主创新品牌

本报讯 在今年两会上的所有报告中,最多的词汇是创新,全国人大代表联名提案,推进中国企业自主品牌,发展创造良好外部环境。目前,我国企业自主品牌仅占世界总量的3.6%,自主品牌建设面临着严峻的现实和困境。全国人大代表向平华在联名提案中认为,品牌强则国家强,自主品牌,是一个国家经济的骨气与底气。自主品牌,承载着中华文化的浩瀚与博大,是中国走向世界、向其他国家展示本国文化、创新力、形象、科技等的有力依托。

长期以来,受多种因素的影响,我国企业普遍缺乏建立自主品牌的意识,没有认识到创建自主品牌对企业持续发展的重要性,很多企业技术创新和自主品牌创建的压力不足。自主品牌的培育和发展离不开自主研发,纵观世界上一流的企业,自主品牌背后都有强大的自主研发能力支撑着。

代表们在议案中指出,改革开放30多年来,我国经济建设取得了巨大成就。2014年9月27日出版的《瑞典日报》在8版国际版报道称,根据世界行的估算,2014年9月29日世界经济权力将出现转变,中国将超过美国,成为世界最大经济体,经济实力将增强政治影响力。然而在看到中国经济成长的同时,也面临着两个不容忽视的问题:一是粗放型的经济增长方式不仅导致经济运行成本大幅上升,而且还对资源和环境造成了极大的压力;二是由于一段时间以来重引进、轻消化吸收和创新,造成了中国自主品牌建设的乏力、低质。(李建思)

俏壳与您相伴

绚丽人生

七彩世界

团队服饰、动漫服饰、设计生产销售

Tel: 13316192229

4008-98-48-98

公众微信: 搜“广州俏壳服饰”

网址: www.13316192229.com

www.pjfushi.com